

**TERMS AND CONDITIONS  
RHB INSURANCE CELEBRATE TO WIN CAMPAIGN**

1. RHB Insurance Berhad (Registration No. 197801000983 (38000-U)) will be referred to as “RHBI”.

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The **RHB Insurance Celebrate to Win Campaign (“Campaign”)** will run from 20 January 2022 to 30 April 2022, both dates inclusive (“**Campaign Period**”). RHBI may reserve the right to end the Campaign any time earlier at its own discretion.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all customers who purchase motor insurance from RHB Insurance online or mobile application (new applications and/or renewals) (“**Participant**”).

**PARTICIPATION CRITERIA**

4. This Campaign applies only to policies (new applications and/or renewals) issued by RHBI where the insurance premiums are fully paid during the Campaign Period (“**Participation Criteria**”).

**CAMPAIGN MECHANICS & PRIZE**

5. Participant will receive an entry for the lucky draw for each policy renewed or purchased. The number of entries received will be based on the platform selected for the renewal or purchasing of the policy.

Platform	No of Entries
RHB Insurance Online	<b>1</b>
RHB Insurance Mobile Application	<b>5</b>

6. Participant who meet the requirement stated below shall be in the running to win the Prize:

Requirement	Prize	Mechanics
i. Purchase policy via online ( <a href="https://www.rhbinsurance.com.my/">https://www.rhbinsurance.com.my/</a> ) or mobile application ii. Insurance premium is fully paid	<b>One (1) Touch ‘n Go eWallet credit worth RM50 (“Prize”)</b> for one policy purchased	i. Limited to new or renewal of policy ii. The Winner is chosen in a lucky draw basis

## WINNERS SELECTION & PRIZE FULFILMENT CONDITIONS

1. For the duration of the Campaign Period, two hundred (200) Participant who have fulfilled the Participation Criteria will win the Prize (“**Winner**”).
2. Winner will be selected based on the following table:

Purchase date	Number of winners
20 January – 13 February 2022	50 winners
14 February – 10 March 2022	50 winners
11 March – 3 April 2022	50 winners
4 April – 30 April 2022	50 winners

3. Each Participant can win more than one (1) Prize during the Campaign Period provided each policy purchased or renewed is for a different vehicle registration number.
4. The Winner will be selected via a lucky draw basis.
5. The Winner shall be contacted by representatives of RHBI within one (1) month upon full payment of the insurance via SMS to registered phone number.
6. The Winner shall redeem the Prize within thirty (30) days from the date of issuance of the Prize SMS. If the Prize is not redeemed within the said period, the Prize will be deemed forfeited.
7. The Winner shall be bound by the Terms and Conditions of the Prize stipulated by the merchant.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, Participant:
  - a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign as stated herein;
  - b) Agrees to access RHB Corporate Website ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_celebratetowin\\_tnc.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_celebratetowin_tnc.pdf)) to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
  - c) Agrees that the Prize featured in all printed materials and/or RHBI’s Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Prize in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Prize;
  - d) Agrees that the Prize is non-transferable to any third party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;

- e) Agrees that RHBI shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Prize upon the handover of the Prize. In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Prize shall not be entertained by RHBI;
- f) Agrees that RHBI's decision on all matters relating to the Campaign, the Prize shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Participation Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHBI Customer Service Centre or the Ombudsmen For Financial Services;
- g) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Prize;
- h) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHBI if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
- i) Agrees that by providing the personal information, Participant consent to RHBI processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
  - i. administering this campaign and contacting Participant in relation to the same;
  - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
  - iii. other related and legitimate business purposes;
- j) Agree that Participant' personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHBI;
- k) Agrees that it is necessary for RHBI to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHBI Customer Relationship Centre Contact Details;
- l) Agrees that photographs/images of the Participant as winner may be captured and may be used for RHBI's publications, where applicable;

m) The Participant may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed except for the fees and charges specified in the terms and conditions), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHBI) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following details:

**RHBI Customer Relationship Centre**

**Email:** rhbi.general@rhbgroup.com

**Telephone number:** 1300 220 007

2. RHBI reserves its right to:
  - a) Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
  - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with twenty one (21) calendar days' prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHBI shall not entitle the Participant to any claim or compensation against RHBI for any loss or damage incurred by the Participant as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
  - c) Change the Prize at its discretion to another prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;
  - d) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHBI website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHBI with twenty one (21) calendar days prior notice;
3. RHBI shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHBI.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -

TERMA DAN SYARAT  
KEMPEN RHB INSURANCE BERAYA UNTUK MENANG

1. RHB Insurance Berhad (No. Pendaftaran 197801000983 (38000-U)) akan dirujuk sebagai "RHBI".

TEMPOH KEMPEN

2. **Kempen RHB Insurance Beraya untuk menang ("Kempen")** akan berlangsung dari 20 Januari 2022 hingga 30 April 2022, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**"). RHBI berhak untuk menamatkan Kempen pada bila-bila masa lebih awal mengikut budi bicaranya sendiri.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan yang membeli insurans motor daripada RHB Insurance dalam talian atau aplikasi mudah alih (permohonan baharu dan/atau pembaharuan) ("**Peserta**").

KRITERIA PENYERTAAN

4. Kempen ini hanya terpakai kepada polisi (permohonan baharu dan/atau pembaharuan) yang dikeluarkan oleh RHBI di mana premium insurans dibayar sepenuhnya semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Penyertaan**").

MEKANIK & HADIAH KEMPEN

5. Peserta akan menerima penyertaan untuk cabutan bertuah bagi setiap polisi yang diperbaharui atau dibeli. Bilangan penyertaan yang diterima adalah berdasarkan platform yang dipilih untuk pembaharuan atau pembelian polisi.

Platform	Bilangan Penyertaan
i. RHB Insurance Online	1
ii. RHB Insurance Mobile Application	5

6. Peserta yang memenuhi syarat yang dinyatakan di bawah akan bertanding untuk memenangi Hadiah:

Keperluan	Hadiah	Mekanik
i. Pembelian polisi melalui dalam talian ( <a href="https://www.rhbinsurance.com.my/">https://www.rhbinsurance.com.my/</a> ) atau aplikasi mudah alih	Satu (1) kredit Touch 'n Go eWallet bernilai RM50 ("Hadiah") untuk satu polisi yang dibeli	i. Terhad kepada permohonan baharu atau pembaharuan polisi
ii. Premium insurans dibayar sepenuhnya		ii. Pemenang dipilih secara cabutan bertuah

#### SYARAT PEMILIHAN PEMENANG & PENUH HADIAH

1. Sepanjang Tempoh Kempen, dua ratus (200) Peserta yang telah memenuhi Kriteria Penyertaan akan memenangi Hadiah ("**Pemenang**").
2. Pemenang akan dipilih berdasarkan jadual berikut:

Tarikh Pembelian	Bilangan Pemenang
20 Januari – 13 Februari 2022	50 pemenang
14 Februari – 10 March 2022	50 pemenang
11 March – 3 April 2022	50 pemenang
4 April – 30 April 2022	50 pemenang

3. Setiap Peserta boleh memenangi lebih daripada satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen dengan syarat setiap polisi yang dibeli atau diperbaharui adalah untuk nombor pendaftaran kenderaan yang berbeza.
4. Pemenang akan dipilih melalui cabutan bertuah.
5. Pemenang akan dihubungi oleh wakil RHBI dalam tempoh satu (1) bulan setelah premium insurans dibayar sepenuhnya melalui SMS ke nombor telefon berdaftar.
6. Pemenang hendaklah menebus Hadiah dalam masa tiga puluh (30) hari dari tarikh penghantaran SMS. Jika Hadiah tidak ditebus dalam tempoh tersebut, Hadiah akan dianggap terbatal.
7. Pemenang hendaklah terikat dengan Terma dan Syarat Hadiah yang ditetapkan oleh pedagang.

## TERMA DAN SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, Peserta:
  - a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen seperti yang dinyatakan di sini;
  - b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web Korporat RHB ([https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi\\_celebratetowin\\_tnc.pdf](https://www.rhbgroup.com/pdf/rhbi_celebratetowin_tnc.pdf)) untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa dikemas kini tentang sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;
  - c) Bersetuju bahawa Hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan/atau Laman Web RHBI adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang prop, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Hadiah dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Hadiah;
  - d) Bersetuju bahawa Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan pendahuluan wang tunai, kredit, cek atau barangan; sebahagian atau sepenuhnya;
  - e) Bersetuju bahawa RHBI tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang kehilangan, koyak, dan kerosakan, atau Hadiah yang dicuri semasa penyerahan Hadiah. Dalam keadaan ini, sebarang permintaan untuk menggantikan Hadiah yang hilang, rosak, koyak, atau dicuri sedemikian tidak akan dilayan oleh RHBI;
  - f) Bersetuju bahawa keputusan RHBI mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan Kriteria Penyertaan. Jika terdapat sebarang pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Khidmat Pelanggan RHBI atau Ombudsmen Untuk Perkhidmatan Kewangan;
  - g) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah;
  - h) Bersetuju untuk menghentikan sebarang penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHBI jika sebarang pengubahsuaian akan datang Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
  - i) Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta membenarkan RHBI memproses maklumat peribadi mereka untuk mana-mana dan/atau semua tujuan berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
    - iv. mentadbir kempen ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama;

- v. jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan pakatan strategiknya; atau
- vi. tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- j) Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induk, anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada sebarang penstrukturan semula, penggabungan, penjualan atau pemerolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen masing-masing, pekhidmat dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau kewajipan) yang terpakai kepada RHBI;
- k) Bersetuju bahawa adalah perlu untuk RHBI memproses maklumat peribadi Peserta untuk tujuan, tanpanya Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran Perhubungan Pusat Perhubungan Pelanggan RHBI;
- l) Bersetuju bahawa gambar/imej Peserta sebagai pemenang boleh dirakam dan boleh digunakan untuk penerbitan RHBI, jika berkenaan;
- m) Peserta boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dsb.), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan kecuali untuk yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat), atau pemadaman (jika Peserta tidak lagi mempunyai sebarang produk/perkhidmatan sedia ada dengan RHBI) maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui butiran berikut:

**RHBI Customer Relationship Centre**

**Email:** rhbi.general@rhbgroup.com

**Nombor telefon:** 1300 220 007

2. RHBI berhak untuk:

- e) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Peserta telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat-syarat yang dinyatakan di sini;
- f) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal dua puluh



satu (21) hari kalendar. Sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHBI tidak akan melayakkan Peserta mendapat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHBI untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai akibat langsung dan tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut;

- g) Menukar Hadiah mengikut budi bicaranya kepada hadiah lain yang sama nilainya mengikut Terma dan Syarat Kempen ini;
  - h) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHBI dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin difikirkan sesuai oleh RHBI dengan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar;
3. RHBI tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran berkenaan Kempen disebabkan oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, teknikal atau kegagalan sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah daripada RHBI.
  4. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

- Tamat -