

TERMS AND CONDITIONS
RHB BANCASSURANCE / BANCATAKAFUL CASHBACK CAMPAIGN
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Bancassurance / Bancatakaful Cashback Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **01/12/2025 to 31/12/2025 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB's customers, both residents and non-residents but it excludes sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies, schools, colleges, universities and corporate and commercial companies (collectively, "**Eligible Participants**"). All RHB's employees (which includes its employees in overseas offices and branches) are not eligible to participate in this Campaign.
4. To participate in the Campaign, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, apply for any of the participating Banca Regular Premium/Contribution Products ("**Policy/Certificate**") from RHB's authorized employees. The participating Banca Regular Premium Products for this Campaign are underwritten by Tokio Marine Life Insurance Malaysia Berhad ("**TMLM**") and the participating Banca Regular Contribution Products for this Campaign are underwritten by Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad ("**STMKB**").
5. New product launch during Campaign Period will be included as the Participating Banca Products unless notified otherwise.
6. Customers who have participated in this Campaign will also be allowed to participate in the RHB Bancassurance/Bancatakaful-Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i Campaign with the same Policy/Certificate.

CAMPAIGN MECHANICS

7. To be eligible for the Campaign, the application for proposal of insurance/takaful form must be submitted to TMLM/STMKB during the Campaign Period and the First Year Premium/Contribution ("**FYP/C**") of the Policy/Certificate must be paid in annual mode only.
8. To be eligible for the Insurance/Takaful Premium/Contribution Cashback ("**Reward**"), Eligible Participant(s) must meet the Annual First Year Premium/Contribution ("**AFYP/C**") Requirement and Policy/Certificate must successfully turn in force: -
 - i. By 7/1/2026 for non-protection plans.
 - ii. By 31/1/2026 for protection plans.

For the avoidance of doubt, protection plans include Essential PrimeGuard (EPG), Essential FlexiLink Plus (EFLP), RHB Essential Protection/Premier (REP/REPP) and Takaful myLife Enriched (MLE), but exclude RHB Essential Assure (REA). Any product other than the aforesaid shall be categorized as non-protection plan.

9. The Reward will be paid by per Policy/Certificate basis. The Reward will be credited to the registered Auto Credit Account provided by the Eligible Participants during the application process.
10. The Auto Credit Account detail is compulsory to be provided by the Eligible Participant to TMLM/STMKB during the application process. A query letter will be sent to the Eligible Participant to request for his/her Auto Credit Account detail if it was omitted or provided inaccurately in the application form.
11. A WhatsApp notification or email will be sent to the Eligible Participant's registered mobile number or email address with TMLM/STMKB after the Reward is credited to the Eligible Participant's Auto Credit Account.
12. Eligible Participant(s) shall be rewarded only after 90 days from the end of the Campaign Period.
13. The Eligible Participant will be disqualified from the Campaign if the Eligible Participant performs any replacement of policy/certificate, cancellation, full surrender, change of premium/contribution mode/frequency, or reduce of plan or premium/contribution of the Policy/Certificate within twelve (12) months from the Policy/Certificate Issuance Date and, as a result of which, the Reward will be clawed back or deducted from the settlement amount of the Policy/Certificate.

CAMPAIGN REWARDS

14. Eligible Participants who submitted their application(s) with AFYP/C Requirement during the Campaign Period will be entitled to the Insurance/Takaful Premium/Contribution Cashback ("Reward") as per follow: -

AFYP/C Requirement (RM)	Insurance/Takaful Premium/Contribution Certificate Cashback ("Reward ") (RM)
300,000 – 499,999	3,000
500,000 – 999,999	10,000
1,000,000 and above	25,000

The Reward is rewarded by per Policy/Certificate basis.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

15. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or

- (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a **"Campaign Reward"**) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 15 (b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
- The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
 - (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 15(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre, he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

Address: Level 14, Main Block
 Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the eligible products which can be found at RHB's website; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN RHB BANCASSURANCE / BANCATAKAFUL CASHBACK
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen RHB Bancassurance / Bancatakaful Cashback ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **01/12/2025** hingga **31/12/2025** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan pihak RHB yang baharu dan sedia ada, sama ada pemastautin atau tidak, namun tidak termasuk pemilik tunggal, perkongsian, organisasi amal/NGO, persatuan, sekolah, kolej, universiti dan syarikat komersil dan korporat ("**Peserta**"). Kakitangan RHB tidak dibenarkan menyertai Kempen ini (termasuk kakitangan dari pejabat dan cawangan luar negara).
4. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta mestilah dalam Tempoh Kempen memohon mana-mana Produk Banca Premium/Caruman Berkala yang mengambil bahagian daripada kakitangan RHB yang diberi kuasa. Produk Banca Premium/Caruman Berkala yang mengambil bahagian dalam Kempen ini adalah ditawarkan oleh Tokio Marine Life Insurance Malaysia Berhad ("**TMLM**") dan Produk Banca Caruman Berkala yang mengambil bahagian dalam Kempen ini adalah ditawarkan oleh Syarikat Takaful Keluarga Malaysia Berhad ("**STMKB**").
5. Pelancaran produk baharu semasa Tempoh Kempen akan dimasukkan sebagai Produk-Produk Banca yang Terlibat kecuali diberitahu sebaliknya.
6. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini juga layak untuk menyertai RHB Bancassurance/Bancatakaful-Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i Campaign dengan Polisi/Sijil yang sama.

MEKANISME KEMPEN

7. Untuk memenuhi syarat dalam Kempen, borang permohonan insurans/takaful mesti diserahkan kepada TMLM/STMKB dalam Tempoh Kempen dan Premium/Caruman Tahun Pertama ("**FYP/C**") Polisi/Sijil mesti dibayar dalam mod tahunan sahaja.
8. Untuk memenuhi syarat untuk Pulangan Tunai Premium/Caruman Insurans/Takaful ("**Ganjaran**"), Peserta Yang Layak mesti memenuhi Keperluan Julat Premium/Caruman Tahunan Pertama ("**AFYP/C**") dan menguatkuasakan Polisi/Sijil mereka: -
 - i. Selewat-lewatnya pada 7/1/2026 untuk pelan bukan perlindungan.
 - ii. Selewat-lewatnya pada 31/1/2026 untuk pelan perlindungan.

Untuk mengelakkan keraguan, pelan perlindungan termasuk Essential PrimeGuard (EPG), Essential FlexiLink Plus (EFLP), RHB Essential Protection/Premier (REP/REPP) dan Takaful

myLife Enriched (MLE), tetapi tidak termasuk RHB Essential Assure (REA). Mana-mana produk selain daripada yang tersebut di atas akan dikategorikan sebagai pelan bukan perlindungan.

9. Ganjaran akan dibayar berdasarkan Polisi/Sijil. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam Akaun Kredit Auto berdaftar yang disediakan oleh Peserta Yang Layak semasa proses permohonan.
10. Butiran Akaun Auto Kredit adalah wajib diberikan oleh Peserta yang layak kepada TMLM/STMKB semasa proses permohonan. Surat pertanyaan akan dihantar kepada Peserta yang layak untuk mendapati butiran Akaun Kredit Auto jika butiran ditinggalkan atau tidak tepat dalam borang permohonan.
11. Pemberitahuan WhatsApp atau e-mel akan dihantar ke nombor telefon bimbit ataupun alamat e-mel yang didaftarkan dengan TMLM/STMKB setelah Ganjaran Pulangan Tunai Premium/Caruman Insurans dikreditkan ke Akaun Kredit Auto Peserta Yang Layak.
12. Ganjaran Pulangan Tunai Premium/Caruman Insurans akan dikreditkan ke Akaun Kredit Auto berdaftar dalam tempoh 90 hari dari akhir Tempoh Kempen.
13. Peserta Yang Layak akan didiskualifikasi dari kelayakan kempen sekiranya Peserta Yang Layak melakukan penggantian polisi/sijil, pembatalan, penyerahan penuh, perubahan mod/frekuensi pembayaran, pengurangan pelan atau premium/caruman dalam tempoh dua belas (12) bulan dari Tarikh Pengeluaran Polisi/Sijil. Ganjaran akan dikembalikan atau dikurangkan dari jumlah penyelesaian.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

14. Peserta-Peserta Yang Layak yang mengemukakan permohonan dengan memenuhi Keperluan AFYP/C sepanjang Tempoh Kempen akan layak menerima Pulangan Tunai Premium/Caruman Insurans/Takaful ("Ganjaran") seperti berikut:-

Keperluan AFYP/C (RM)	Pulangan Tunai Premium/Caruman Insurans/Takaful ("Ganjaran") (RM)
300,000 – 499,999	3,000
500,000 – 999,999	10,000
1,000,000 and above	25,000

Ganjaran dibayar berdasarkan Polisi/Sijil.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

15. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-

- (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 15 (b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
 - (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosakan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
 - (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : **+603-9206 8118**

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 15 (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

Alamat: **Tingkat 14, Blok Utama
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

Telefon: **03-2272 2811**

Borang Web: <https://www.fmos.org.my/bm/feedback.html>

Laman Web: <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Produk-Produk Yang Layak yang boleh didapati di laman web RHB; dan

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.