

TERMS AND CONDITIONS
RHB Treasure FlexiWealth Exclusive Campaign

("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Treasure FlexiWealth Exclusive Campaign** ("Campaign") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**") and Tokio Marine Life Insurance Malaysia Bhd. [Registration No. 199801001430 (457556-X)] ("**TMLM**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **05/02/2026** to **31/03/2026** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB's customers who have purchased for the Participating Product as stated in Clause 4 below (collectively, "**Eligible Participants**").
4. This Campaign applies only to RHB Treasure FlexiWealth ("**Participating Product**") underwritten by TMLM.
5. The Campaign is not applicable to any products other than the Participating Product.

CAMPAIGN MECHANICS

6. Upon application of Participating Product:
 - (a) the policy is a Guaranteed Acceptance plan with no underwriting declaration required;
 - (b) the maximum eligible entry age is extended from 70 to 75 next birthday.
7. To be eligible for the Campaign, the Eligible Participant must meet the following qualifying requirements ("**Campaign Qualifying Requirements**"):
 - (a) the application for Participating Product must be submitted to TMLM during the Campaign Period;
 - (b) the benefits payable for Participating Product under this Campaign shall differ from the benefits applicable when the same product is purchased outside of the Campaign, as follows:

Death or Total & Permanent Disability ("TPD"):

Upon Death or TPD of the Eligible Participant, any Investment Fund Value ("IFV") and the higher of the following less any indebtedness due and owing to us shall be payable:

- RM5,000; or
- Protection Fund Value (PFV); or

- Percentage of Total Premium Paid for basic plan (excluding any top-ups), according to the policy year of the event occurrence, entry age next birthday of the Eligible Participant and plan type, less any withdrawal made from Protection Fund within the past 12 months of event date.

Entry Age Next Birthday	Plan Type	Percentage of Total Basic Premium Paid (excluding top-ups)		
		Policy Year 1	Policy Year 2	Policy Year 3 onwards
50 and below	Standard	Refund of Total Premium Paid		150%
	Lite			105%
51 and above	Standard			115%
	Lite			105%
71 - 75	Lite			105%

For Eligible Participants who are 71 to 75 age next birthday OR with previous life insurance application that has been declined by TMLM or have a history of TPD/Critical Illness claims with TMLM, they will only be eligible for "Lite" plan type as stipulated in the Percentage of Total Basic Premium Paid (excluding top-ups) above.

Loyalty Bonus

While the policy remains in force and all premiums due are paid and no withdrawal is made, a one-time extra Bonus equivalent to 100% of Basic Sum Assured, shall be credited into the Protection Fund Value at 100% allocation rate when the Eligible Participant has attained the payout age (next birthday) below, for Eligible Participant of entry age 71 to 75 next birthday:

Entry Age	Payout Age
Age 71 to 75	Age 100

For other existing product benefits, terms and conditions, please refer to the Product Disclosure Sheet and policy contract.

- (c) Eligible Participants must choose within 3 packaged plans with the fixed Basic Sum Assured of RM 50,000, RM 100,000 and RM 200,000.
- (d) Only one policy per Eligible Participant is allowed under this campaign.
- (e) The Campaign applicable for basic plan of the Participating Product only. No optional rider will be available for this Campaign.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

8. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:

- (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (d)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (e) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (f) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (g) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (h) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
 - (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address: Level 14, Main Block

	Menara Takaful Malaysia
	No 4, Jalan Sultan Sulaiman
	50000 Kuala Lumpur
Telephone No.:	+603-2272 2811
FMOS Website:	<u>https://www.fmos.org.my/en/</u>
FMOS Complaint:	<u>https://complaint.fmos.org.my/open.php</u>
Handling Website	

- (i) these Terms and Conditions are to be read together with the Product Disclosure Sheet of the RHB Treasure FlexiWealth which can be found at <https://www.rhbgroup.com/personal/life-protection/business-owners/index.html>; and
- (j) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (k) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen RHB Treasure FlexiWealth (RTFW) Eksklusif
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen** ini **Kempen RHB Treasure FlexiWealth (RTFW) Eksklusif ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan Tokio Marine Life Insurance Malaysia Bhd. No. Pendaftaran 199801001430 (457556-X)] ("**TMLM**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **05/02/2026** hingga **31/03/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu dan sedia ada RHB yang telah membeli Produk Yang Mengambil Bahagian seperti yang dinyatakan di Klausa 4 di bawah (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**").
4. Kempen hanya dikenakan kepada Produk Yang Layak, RHB Treasure FlexiWealth ("**Produk Yang Mengambil Bahagian**") yang diunderait oleh TMLM.
5. Kempen ini tidak berkenaan untuk produk selain daripada Produk Yang Mengambil Bahagian.

MEKANISME KEMPEN

6. Semasa permohonan Produk Yang Mengambil Bahagian:
 - (c) polisi ini merupakan pelan Penerimaan Terjamin (Guaranteed Acceptance) dan tiada pengisytiharan pengunderaitan diperlukan;
 - (d) umur kemasukan maksimum yang layak dilanjutkan daripada 70 tahun kepada 75 tahun pada hari jadi berikut.
7. Untuk layak menyertai Kempen, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):
 - (a) borang permohonan cadangan insurans mestilah dikemukakan kepada TMLM dalam Tempoh Kempen; dan
 - (b) manfaat yang dibayar bagi Produk Yang Mengambil Bahagian di bawah Kempen ini adalah berbeza daripada manfaat yang terpakai apabila produk yang sama dibeli di luar Kempen, seperti yang dinyatakan berikut:

Kematian atau Hilang Upaya Menyeluruh dan Kekal (HUMK):

Apabila berlaku kematian atau HUMK ke atas Hayat yang Diinsuranskan, sebarang Nilai Dana Pelaburan (IFV) dan nilai yang lebih tinggi akan dibayar selepas penolakan sebarang keberhutangan yang perlu dijelaskan, seperti berikut:

- RM5,000; atau

- Nilai Dana Perlindungan (PFV); atau
- Peraturan Jumlah Premium Asas yang dibayar (tidak termasuk sebarang tambah nilai), berdasarkan tahun polisi peristiwa berlaku, umur kemasukan pada hari jadi berikutnya bagi Hayat yang Diinsuranskan dan Kategori Hayat, ditolak sebarang pengeluaran daripada Dana Perlindungan dalam tempoh 12 bulan yang lalu dari tarikh peristiwa tersebut.

Umur Kemasukan Pada Hari Jadi Berikut	Jenis Plan	Peraturan Jumlah Premium dibayar (tidak termasuk tambah nilai)		
		Tahun Polisi 1	Tahun Polisi 2	Tahun Polisi 3 dan ke atas
50 dan ke bawah	Standard	Pemulangan Semula Jumlah Premium yang Telah Dibayar		150%
	Lite			105%
51 dan ke atas	Standard			115%
	Lite			105%
71 - 75	Lite			105%

Bagi Peserta Layak yang berumur 71 hingga 75 tahun pada ulang tahun hari lahir berikutnya ATAU yang mempunyai permohonan insurans hayat terdahulu yang telah ditolak oleh TMLM atau mempunyai sejarah tuntutan Hilang Upaya Menyeluruh dan Kekal (TPD)/Penyakit Kritikal dengan TMLM, mereka hanya layak untuk jenis pelan "Lite" seperti yang dinyatakan dalam Peraturan Jumlah Premium Asas yang Telah Dibayar (tidak termasuk top-up) di atas..

Bonus Kesenjangan:

Semasa polisi masih berkuat kuasa dan semua premium tertunggak dibayar, dan tiada pengeluaran dilakukan, Bonus tambahan sekali sahaja yang bersamaan dengan 100% daripada Jumlah Asas Yang Diinsuranskan akan dikreditkan ke dalam Nilai Dana Perlindungan pada kadar peruntukan 100% pada akhir tahun polisi Peserta Yang Layak telah mencapai umur pembayaran (seperti di bawah), untuk Peserta Yang Layak yang berumur kemasukan 71 hingga 75 tahun pada hari jadi berikutnya.:

Umur Kemasukan Pada Hari Jadi Berikut	Umur Pembayaran
Umur 71 to 75	Umur 100

Bagi manfaat produk sedia ada yang lain, termasuk terma dan syarat, sila rujuk kepada Risalah Pendedahan Produk dan kontrak polisi.

- (e) Peserta Layak hendaklah memilih salah satu daripada tiga (3) pelan pakej dengan Jumlah Diinsuranskan Asas tetap sebanyak RM50,000, RM100,000 atau RM200,000.
- (f) Hanya satu (1) polisi dibenarkan bagi setiap Peserta Yang Layak di bawah Kempen ini.
- (g) Kempen ini hanya terpakai bagi pelan asas Produk Penyertaan sahaja. Tiada rider pilihan akan ditawarkan di bawah Kempen ini.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

8. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
- (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
- (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (d) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini
- (e) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (f) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (g) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (h) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>
Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>
Aduan FMOS

- (i) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan Risalah Pendedahan Produk RHB Treasure Flexi Wealth yang boleh didapati di <https://www.rhbgroup.com/personal/life-protection/business-owners/index.html>; dan
- (j) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (k) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.