

TERMS AND CONDITIONS
RHB Treasure Supreme (RTS) Special Campaign
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The RHB Treasure Supreme (RTS) Special Campaign ("Campaign") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("RHB") and Tokio Marine Life Insurance Malaysia Bhd. [Registration No. 199801001430 (457556-X)] ("TMLM").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **01/03/2026** to **30/6/2026** ("Campaign Period"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. Subject to the Terms and Conditions, the Campaign is open to all existing and new RHB Bank Customer ("Eligible Participant").
4. This Campaign applies only to RHB Treasure Supreme ("Participating Product") underwritten by TMLM.
5. The Campaign is not applicable to any products other than the Participating Product.

CAMPAIGN MECHANICS

6. During the Campaign Period of RHB Treasure Supreme (RTS) Special Campaign, the Policy extend it's Eligibility where:-
 - (a) the application for the proposal of insurance form must be submitted to TMLM during the Campaign Period; and
 - (b) All submissions during the Campaign Period shall be subject to enhanced features:

Features	Eligibility Without Campaign	Extended Eligibility During Campaign Period
Annual Premium	Minimum: RM 30,000 Maximum: RM 500,000	Minimum: RM 30,000 Maximum: RM 1,500,000
Underwriting	Up to RM 500,000 per life <i>for all Bancassurance's Guaranteed Acceptance plans under TMLM</i>	Up to RM 1,500,000 per life <i>inclusive of all Bancassurance's Guaranteed Acceptance plans under TMLM</i>
Entry Age	Maximum: 70 years old <i>next birthday</i>	Maximum: 75 years old <i>next birthday</i>
Expiry Age	Up to age 90 next birthday	Up to age 95 next birthday

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

7. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (d) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
- (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
- (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (e) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- (f) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

- (g) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (h) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
 - (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address:	Level 14, Main Block Menara Takaful Malaysia No 4, Jalan Sultan Sulaiman 50000 Kuala Lumpur
Telephone No.:	+603-2272 2811
FMOS Website:	https://www.fmos.org.my/en/
FMOS Complaint: Handling Website	https://complaint.fmos.org.my/open.php

- (i) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB Treasure Supreme which can be found at <https://www.rhbgroup.com/personal/life-protection/young-parents/index.html>; and
- (j) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (k) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
RHB Treasure Supreme (RTS) Special Kempen
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen ini RHB Treasure Supreme (RTS) Special ("Kempen") dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] ("RHB") dan Tokio Marine Life Insurance Malaysia Bhd. No. Pendaftaran 199801001430 (457556-X)] ("TMLM").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **01/03/2026** hingga **30/06/2026** ("Tempoh Kempen"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu dan sedia ada RHB yang telah membeli Produk Yang Mengambil Bahagian seperti yang dinyatakan di Klausa 4 di bawah (secara kolektif, "Peserta-Peserta Yang Layak").
4. Kempen hanya dikenakan kepada Produk Yang Layak, RHB Treasure Supreme ("Produk Yang Mengambil Bahagian") yang diunderait oleh TMLM.
5. Kempen ini tidak berkenaan untuk produk selain daripada Produk Yang Mengambil Bahagian.

MEKANISME KEMPEN

6. Sepanjang Tempoh Kempen RHB Treasure Supreme (RTS) Special, Polisi ini akan memperluaskan syarat kelayakan seperti berikut:-
 - (a) borang permohonan cadangan insurans mestilah dikemukakan kepada TMLM dalam Tempoh Kempen; dan
 - (b) Semua penyerahan sepanjang Tempoh Kempen akan tertakluk kepada ciri-ciri yang dipertingkatkan seperti berikut:

Ciri	Kelayakan Tanpa Kempen	Kelayakan Lanjutan Semasa Tempoh Kempen
Premium Tahunan	Minimum: RM30,000 Maksimum: RM500,000	Minimum: RM30,000 Maksimum: RM1,500,000
Underwriting	Sehingga RM500,000 setiap hayat <i>bagi semua pelan Penerimaan Terjamin Bancassurance di bawah TMLM</i>	Sehingga RM1,500,000 setiap hayat <i>termasuk semua pelan Penerimaan Terjamin Bancassurance di bawah TMLM</i>
Umur Kemasukan	Maksimum: 70 tahun (Umur Hari Jadi Berikutnya)	Maksimum: 75 tahun (Umur Hari Jadi Berikutnya)
Umur Tamat Tempoh	Sehingga umur 90 (Umur Hari Jadi Berikutnya)	Sehingga umur 95 (Umur Hari Jadi Berikutnya)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

7. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
 - (d) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
 - (e) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan

pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

[*Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (f) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (g) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (h) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>

Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>
Aduan FMOS

- (i) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Treasure Supreme yang boleh didapati di <https://www.rhbgroup.com/personal/life-protection/young-parents/index.html>;
- (j) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (k) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.