TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Pelanjutan Kempen Bonus Sempena Pelancaran RHB Wealth Advance
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan - pelangan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen** ini **Pelanjutan Kempen Bonus Sempena Pelancaran RHB Wealth Advance (“Kempen”)** dianjurkan oleh [RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan Tokio Marine Life Insurance Malaysia Bhd. No. Pendaftaran 199801001430 (457556-X)] (“**TMLM**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **18/05/2026** hingga **30/06/2026** (“**Tempoh Kempen**”), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu dan sedia ada RHB yang telah membeli Produk Yang Mengambil Bahagian seperti yang dinyatakan di Klausa [4] di bawah (secara kolektif, “**Peserta-Peserta Yang Layak**”).

4. Kempen hanya dikenakan kepada Produk Yang Layak, RHB Wealth Advance (“**Produk Yang Mengambil Bahagian**”) yang diunderait oleh TMLM.

5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

   (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
   (b) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan

MEKANISME KEMPEN

6. Untuk layak menyertai Kempen, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen (“Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen”):

   (a) borang permohonan cadangan insurans mestilah dikemukakan kepada TMLM dalam Tempoh Kempen; dan

   (b) Untuk melayakkan diri menerima Bonus Pelancaran sekali sahaja bersamaan 3% daripada Jumlah Diinsuranskan Asas (“Ganjaran Kempen”), polisi mesti memasukkan peruntukan premium ke dalam TokioMarine-Balanced Fund dan/atau TokioMarine-Dividend Fund serta polisi mestilah dalam mod pembayaran tahunan.

   (c) Bonus Pelancaran akan dikira berdasarkan bahagian premium yang diperuntukkan ke dalam dana yang layak sahaja (iaitu TokioMarine-Balanced Fund dan TokioMarine-Dividend Fund).

   (d) Amaun bonus hendaklah diagihkan dan diperuntukkan kepada Dana atau Dana-Dana yang dipilih bagi tujuan premium, pada kadar peruntukan seratus peratus (100.00%),

bagi mewujudkan unit dalam akaun Nilai Dana Perlindungan, dengan merujuk kepada harga unit pada Tarikh Penilaian Seterusnya selepas amaun bonus tersebut dibayar.

(e) Sekiranya terdapat mana-mana premium yang belum dibayar pada tarikh Bonus Pelancaran dijadualkan untuk dikreditkan, Bonus Pelancaran tersebut tidak akan dikreditkan, dan Peserta-Peserta Yang Layak tidak berhak menerima Bonus Pelancaran ini.

(f) Peserta-Peserta Yang Layak akan dibatalkan kelayakannya daripada Kempen sekiranya Peserta yang Layak melakukan sebarang pembatalan, polisi luput, penyerahan penuh, pengeluaran separa, atau pengurangan pelan atau premium Polisi dalam tempoh enam puluh (60) hari dari Tarikh Pengeluaran Polisi dan akibatnya, Peserta yang Layak tidak berhak menerima Bonus Pelancaran ini.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

7. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Keperluan Kelayakan Kempen sepanjang Tempoh Kempen berhak menerima Bonus Pelancaran sekali sahaja bersamaan dengan tiga peratus (3%) daripada Jumlah Asas Diinsuranskan, yang akan dikreditkan ke dalam Nilai Dana Perlindungan enam puluh (60) hari selepas tarikh pengeluaran polisi ("Ganjaran Kempen").

   Ganjaran ini diberikan berdasarkan setiap polisi.

8. Bonus Pelancaran akan dikira berdasarkan bahagian premium sahaja yang diperuntukkan ke dalam dana yang layak (iaitu TokioMarine-Balanced Fund dan TokioMarine-Dividend Fund).

   Contoh:
   Bagi satu polisi dengan Jumlah Asas Diinsuranskan sebanyak RM100,000 dan peruntukan dana sebanyak 90% ke dalam TokioMarine-Bond Fund dan 10% ke dalam TokioMarine-Balanced Fund:

   (a) Hanya peruntukan 10% ke dalam TokioMarine-Balanced Fund layak untuk Bonus Pelancaran.

   (b) Amaun Bonus Pelancaran adalah: 3% × 10% × RM100,000 = RM300.

   Ganjaran ini diberikan berdasarkan setiap polisi.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

9. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

   (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

   (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:

   (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

   (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

   (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:

(1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;

(2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

(3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuian ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

(d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

(e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

(f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa [9] (b)(ii) di atas;

(g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
Telefon No. : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa [9](b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat:	**Level 14, Menara Takaful Malaysia** **No 4, Jalan Sultan Sulaiman** **50000 Kuala Lumpur**
No. Telefon:	**+603-2272 2811**
Portal FMOS:	**https://www.fmos.org.my/bm/**

Portal Pengendalian Aduan FMOS: **https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms**

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Wealth Advance yang boleh didapati di laman web RHB; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

(s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.