

TERMS AND CONDITIONS
RHB X KK MART “SNAP, TAG & WIN” CAMPAIGN
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB x KK Mart “Snap, Tag & Win” Campaign (“Campaign”)** is organised by RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V) (collectively, **“RHB”**)

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **20/07/2026 to 20/10/2026 (“Campaign Period”)**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible primary cardholders of valid and existing RHB MySiswa Debit Card-i or RHB MyTVETKPM Debit Card-i who fulfil the Campaign Qualifying Requirements set out in Clause 5 below (collectively, **“Eligible Participants”**).
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
 - a. Individual below the age of eighteen (18) years old;
 - b. Permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - c. Representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
 - d. companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools; and
 - e. committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

“RHB Banking Group” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. To participate in the Campaign and stand a chance to win the Campaign Prizes, Eligible Participants must fulfill the following requirements during the Campaign Period (collectively, the “**Campaign Qualifying Requirements**”):

Campaign Qualifying Requirements	
Step 1	Make a minimum retail purchase of Ringgit Malaysia (RM10) in a single transaction at any KK Mart outlets using an RHB MySiswa Debit Card-i or RHB MyTVETKPM Debit Card-i, and retain the proof of purchase for verification purposes. Each proof of purchase is eligible for one (1) entry submission only.
Step 2	Sign Up for KK REWARDS mobile application.
Step 3	Snap a creative photo or video of your purchase together with your RHB MySiswa Debit Card-i or RHB MyTVETKPM Debit Card-i at any KK Mart outlet.
Step 4	Post your photo or video on your Instagram or TikTok account with a creative caption that includes the official Campaign hashtags #RHBXKKMART and #SNAPTAG&WIN , and tag both KK Mart and RHB. For video submissions: The video content must be original and created by the Eligible Participant; and The video duration must be between thirty (30) and sixty (60) seconds. Eligible Participant's Instagram or TikTok account must be set to “ Public ” throughout the Campaign Period and remain publicly accessible until the winner verification process is completed for verification purposes.
Step 5	Submit your entry by completing the online form and uploading the required information via the following link: https://forms.gle/qBtmcCF5Q381Fxi36

Important Notes for Entry Submission

Each eligible social media post submitted in accordance with these Terms and Conditions shall be counted as one (1) entry. Multiple entries are permitted, provided that each entry is supported by a separate eligible proof of purchase.

All submitted content, including photos, videos, captions, and other materials, must be original and created by the Eligible Participant. The content must not contain any offensive, defamatory, obscene, unlawful, or otherwise inappropriate materials, including but not limited to political or religious statements, discriminatory or hateful content, or any third-party copyrighted material used without necessary permission. RHB and KK Mart reserve the right, at their sole discretion to determine whether any submitted content is inappropriate.

Any entry found to be in breach of these Campaign Qualifying Requirements or these Terms and Conditions shall be disqualified.

CAMPAIGN REWARDS

6. Eligible Participants who fulfil the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance to win the following Campaign Prizes (each a “**Campaign Reward**”):

Campaign Month & Period	Campaign Prizes & Number of Eligible Winners
Month 1 20 July – 19 August 2026 Month 2 20 August – 19 September 2026 Month 3 20 September – 20 October 2026	Grand Prize - One (1) unit of Honor Pad X8B LTE 256GB with Smart Keyboard worth RM1,199* - One (1) unit of 2-in-1 Bluetooth Mouse worth RM99* Three (3) Grand Prize winners will be selected for each Campaign Month. Consolation Prize - One (1) unit of Honor 66W 12,000mAh Power Bank worth RM399* - One (1) unit of Lecoo EW305 TWS Wireless Earbuds worth RM129* Three (3) Consolation Prize winners will be selected for each Campaign Month. A total of eighteen (18) winners, comprising nine (9) Grand Prize winners and nine (9) Consolation Prize winners, will be selected throughout the Campaign Period.

**The retail price of the Campaign Prizes stated above is based on the recommended retail price in Ringgit Malaysia (RM) at the time of publication of these Campaign Terms and Conditions and is provided for illustration purposes only. The stated retail value does not represent the cash value of the Campaign Prizes and may differ from the prevailing market value at the time of prize fulfilment.*

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

7. The winner (“**Eligible Winners**”) selection process and reward fulfilment conditions are as follows:
- Each Eligible Participant who fulfil the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 5 above has a chance of winning one (1) Campaign Prize throughout the Campaign Period.
 - Allocation of the Campaign Prizes are listed as per table stated in Clause 6:
 - All eligible entries will be evaluated by RHB and KK Mart based on the creativity, originality, relevance to the Campaign, and overall presentation of the submitted photo and/or video content. The judging and evaluation of all eligible entries shall be conducted solely at the discretion of RHB and KK Mart.

Judging Criteria

Eligible entries will be evaluated based on the following criteria:

Criteria	Weightage
Creativity	40%
Originality	30%
Relevance to the Campaign	20%
Overall Presentation	10%
Total	100%

The judges will assess each eligible entry based on the above criteria. The judge’s decisions are final, conclusive and binding. No correspondence, appeal, dispute, challenge, or complaint regarding the judging process, evaluation criteria, scoring, winner selection or results will be entertained.

d. The winner selection process is as follows:

- i. For each Campaign Month during the Campaign Period, winners will be selected among the Eligible Participants whose submitted photo and/or video content is adjudged by RHB and KK Mart to be the most creative, in accordance with the Judging Criteria set out in Clause 7(c). The winner selection shall be completed within three (3) to four (4) weeks after the end of the relevant Campaign Month.

The top six (6) Eligible Winners for each Campaign Month shall be awarded the Campaign Prizes in the following order:

- **Top three (3) Eligible Winners (Grand Prize) each will get**
 - One (1) unit of Honor Pad X8B LTE 256GB with Smart Keyboard, and
 - One (1) unit of 2-in-1 Bluetooth Mouse
 - **Next three (3) Eligible Winners (Consolation Prize) each will get**
 - One (1) unit of Honor 66W 12,000mAh Power Bank, and
 - One (1) unit of Lecoo EW305 TWS Wireless Earbuds
- ii. If any Eligible Winner who have previously won a Campaign Prize during the Campaign Period have been re-selected based on the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 5 above, such Eligible Winner shall not be entitled to win another Campaign Prize. RHB and/or KK Mart reserve the right to disqualify the Eligible Winner and select the next-in-line Eligible Participant as the winner.

For the avoidance of doubt, if an Eligible Winner is selected as a winner for Campaign Month 1 and is subsequently re-selected for Campaign Month 3, the Eligible Winner shall be disqualified from winning the Campaign Prize for Campaign Month 3, and the next-in-line Eligible Participant shall be selected as the winner.

- e. Only eligible account holders of a valid and active RHB MySiswa Debit Card-i or RHB MyTVETKPM Debit Card-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prize, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Prize. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Prize, the RHB MySiswa Debit Card-i or RHB MyTVETKPM Debit Card-i account becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the account holder of such RHB MySiswa Debit Card-i or RHB MyTVETKPM Debit Card-i account will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

f. Fulfilment of Campaign Prize:

- i. Shortlisted Eligible Participants will be contacted by RHB or KK Mart via Short Message Services ("SMS"), phone call, or any other mode of communication deemed appropriate by RHB or KK Mart, using the latest contact details maintained in RHB or KK Mart's record, at any time during office hour (8:45am to 5:45pm) from Monday to Friday, excluding public holiday.
- ii. Shortlisted Eligible Participants are required to provide proof of purchase for verification purposes within the given period to be deemed as the Eligible Winner.
- iii. The Eligible Winners may be invited to attend a Campaign Prize giving ceremony, the date, time and venue of which will be notified by RHB or KK Mart. All transportation, accommodation, personal expenses and any other costs incurred in relation to attending the Campaign Prize giving ceremony shall be borne by the Eligible Winners.
- iv. Alternatively, RHB or KK Mart may contact the Eligible Winners to verify and confirm their mailing address and contact details for the purpose of arranging the delivery of Campaign Prize by courier.

- v. Campaign Prizes fulfilment process shall take six (6) to eight (8) weeks from the date of winner selection of each Campaign Month.
- vi. If any shortlisted Eligible Participant cannot be contacted, fails to respond within the given period, fails to provide the required proof of purchase or other requested information, or is otherwise found to be ineligible, RHB and/or KK Mart reserve the right, at their sole discretion, to disqualify such participant and select the next-in-line Eligible Participant.
- vii. RHB is not liable to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.
- g. RHB and KK Mart may substitute the Campaign Prizes with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Winners in the manner set out in Clause 8(b)(ii) below
- h. RHB and KK Mart may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
- i. Any winner who has any issue with his/her Campaign Prize is advised to contact KK Mart directly.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

8. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged

for cash, credit or any other form of monetary payment;

- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 8(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 8(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:

(i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS))
Address : Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No. : +603-2272 2811
Web Form : <https://complaint.fmos.org.my/index.php>
Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

(q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the KK Mart which can be found at <https://drive.google.com/file/d/1v2KNjsTLmMKReRlt0JzID641jS7EU5p4/view>;

(r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions; and

(s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “SNAP, TAG & WIN” RHB X KK MART
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Kempen “Snap, Tag & Win” RHB X KK Mart (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **20/07/2026** hingga **20/10/2026** (“Tempoh Kempen”), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang kad utama yang layak yang sah dan masih wujud bagi Kad Debit-i RHB MySiswa atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM yang telah memenuhi kriteria kempen seperti yang dinyatakan di Klausa 5 di bawah (secara kolektif, “**Peserta-Peserta Yang Layak**”).
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a. individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - b. pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - c. wakil-wakil dan ejen-ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - d. syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebakikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan
 - e. melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):

Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen	
Langkah 1	Melakukan perbelanjaan runcit minimum sebanyak Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) dalam satu (1) transaksi di mana-mana cawangan KK Mart menggunakan Kad Debit-i RHB MySiswa atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM, dan simpan bukti transaksi tersebut bagi tujuan pengesahan. Setiap bukti pembelian hanya layak untuk satu (1) penyertaan sahaja.
Langkah 2	Daftar sebagai ahli melalui aplikasi mudah alih KK REWARDS.
Langkah 3	Ambil foto atau rakam video yang kreatif memaparkan pembelian anda bersama Kad Debit-i RHB MySiswa atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM anda di mana-mana cawangan KK Mart.
Langkah 4	Muat naik foto atau video anda ke akaun Instagram atau TikTok anda berserta kapsyen yang kreatif dengan menyertakan tanda pagar (hashtag) rasmi Kempen #RHBXKKMART dan #SNAPTAG&WIN , serta menandakan (tag) kedua-dua KK Mart dan RHB. Bagi penyertaan dalam bentuk video: Kandungan video mestilah asli dan dihasilkan oleh Peserta yang Layak; dan Tempoh video mestilah di antara tiga puluh (30) saat hingga enam puluh (60) saat. Akaun Instagram atau TikTok Peserta yang Layak mestilah ditetapkan kepada mod " Public " (Umum) sepanjang Tempoh Kempen dan kekal boleh diakses oleh umum sehingga proses pengesahan pemenang selesai bagi tujuan pengesahan.
Langkah 5	Hantar penyertaan anda dengan melengkapkan borang dalam talian serta memuat naik maklumat yang diperlukan melalui pautan berikut: https://forms.gle/qBtmcCF5Q381Fxi36

Nota Penting Berkaitan Penyerahan Penyertaan

Setiap hantaran media sosial yang layak dan dikemukakan selaras dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dikira sebagai satu (1) penyertaan. Penyertaan berganda adalah dibenarkan, dengan syarat setiap penyertaan disokong oleh bukti transaksi yang layak dan berasingan.

Semua kandungan yang dikemukakan, termasuk foto, video, kapsyen dan apa-apa bahan lain, mestilah asli serta dihasilkan oleh Peserta-Peserta yang Layak. Kandungan tersebut tidak boleh mengandungi unsur-unsur yang menyinggung, memfitnah, lucu, menyalahi undang-undang atau selainnya tidak sesuai, termasuk tetapi tidak terhad kepada kenyataan berunsur politik atau agama, kandungan yang berbentuk diskriminasi atau kebencian, atau apa-apa bahan yang dilindungi hak cipta pihak ketiga yang digunakan tanpa kebenaran yang sewajarnya. RHB dan KK Mart berhak, menurut budi bicara mutlak mereka, untuk menentukan sama ada mana-mana kandungan yang dikemukakan adalah tidak sesuai.

Mana-mana penyertaan yang didapati melanggar Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen atau mana-mana peruntukan dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dibatalkan kelayakannya.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Bulan Kempen & Tempoh	Hadiah Kempen & Bilangan Pemenang yang Layak
Bulan 1 20 Julai – 19 Ogos 2026 Bulan 2 20 Ogos – 19 September 2026 Bulan 3 20 September – 20 Oktober 2026	Hadiah Utama - Satu (1) unit Honor Pad X8B LTE 256GB dengan Smart Keyboard bernilai RM1,199* - Satu (1) unit 2-in-1 Bluetooth Mouse bernilai RM99* Tiga (3) Pemenang Hadiah Utama akan dipilih bagi setiap Bulan Kempen. Hadiah Saguhati - Satu (1) unit Honor 66W 12,000mAh Power Bank bernilai RM399* - Satu (1) unit Lecoo EW305 TWS Wireless Earbuds bernilai RM129* Tiga (3) Pemenang Hadiah Saguhati akan dipilih bagi setiap Bulan Kempen. Sepanjang Tempoh Kempen, sejumlah lapan belas (18) pemenang akan dipilih, yang terdiri daripada sembilan (9) Pemenang Hadiah Utama dan sembilan (9) Pemenang Hadiah Saguhati.

** Harga runcit Hadiah yang dinyatakan di atas dalam Ringgit Malaysia (RM) adalah tepat pada masa Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen ini diterbitkan dan disediakan untuk tujuan ilustrasi sahaja. Nilai Hadiah yang dinyatakan tidak boleh ditafsirkan sebagai nilai sebenar bagi tujuan penebusan atau penggantian. Harga runcit Hadiah mungkin berbeza daripada nilai pasaran semasa pada masa penyerahan Hadiah.*

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

7. Pemilihan Pemenang ("**Pemenang Yang Layak**") dan syarat pemenuhan ganjaran adalah seperti berikut:-
- Setiap Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen sebagaimana yang dinyatakan dalam Klausa 5 mempunyai peluang untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah Kempen sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
 - Peruntukan hadiah disenaraikan seperti jadual yang dinyatakan dalam Klausa 6.
 - Semua penyertaan yang layak akan dinilai oleh RHB dan KK Mart berdasarkan kreativiti, keaslian, kaitan dengan Kempen, dan persembahan keseluruhan foto dan/atau video yang dikemukakan. Proses penghakiman dan penilaian ke atas semua penyertaan yang layak akan dijalankan sepenuhnya mengikut budi bicara mutlak RHB dan KK Mart.

Kriteria Penghakiman

Semua penyertaan yang layak akan dinilai berdasarkan kriteria berikut:

Kriteria	Peratusan
Kreativiti	40%
Keaslian	30%
Kaitan dengan Kempen	20%
Persembahan Keseluruhan	10%
Jumlah	100%

Para hakim akan menilai setiap penyertaan yang layak berdasarkan kriteria di atas. Keputusan para hakim adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, pertikaian, cabaran atau aduan berhubung dengan proses penghakiman, kriteria penilaian, pemarkahan, pemilihan pemenang atau keputusan tidak akan dilayan.

d. Process pemilihan pemenang adalah berikut:

- i. Bagi setiap Bulan Kempen sepanjang Tempoh Kempen, pemenang akan dipilih daripada Peserta yang Layak yang foto dan/atau video yang dikemukakan telah dinilai oleh RHB dan KK Mart sebagai yang paling kreatif, berdasarkan Kriteria Penghakiman yang dinyatakan dalam Klausula 7(c). Proses pemilihan pemenang akan diselesaikan dalam tempoh tiga (3) hingga empat (4) minggu selepas berakhirnya Bulan Kempen yang berkenaan.

Enam (6) Pemenang yang Layak terbaik bagi setiap Bulan Kempen akan menerima Hadiah Kempen mengikut turutan berikut:

- **Tiga (3) Pemenang yang Layak (Hadiah Utama) teratas masing-masing akan menerima:**
 - Satu (1) unit Honor Pad X8B LTE 256GB dengan Smart Keyboard; dan
 - Satu (1) unit 2-in-1 Bluetooth Mouse.
- **Tiga (3) Pemenang yang Layak berikutnya (Hadiah Saguhati) masing-masing akan menerima:**
 - Satu (1) unit Honor 66W 12,000mAh Power Bank; dan
 - Satu (1) unit Lecoo EW305 TWS Wireless Earbuds.

- ii. Sekiranya mana-mana Pemenang yang Layak yang telah memenangi Hadiah Kempen sepanjang Tempoh Kempen dipilih semula berdasarkan Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen yang dinyatakan dalam Klausula 5 di atas, Pemenang yang Layak tersebut tidak akan layak memenangi satu lagi Hadiah Kempen. RHB dan/atau KK Mart berhak untuk membatalkan kelayakan Pemenang yang Layak tersebut dan digantikan oleh Peserta-Peserta Yang Layak berikutnya sebagai pemenang.

Bagi mengelakkan sebarang keraguan, sekiranya seseorang Pemenang yang Layak telah dipilih sebagai pemenang bagi Bulan Kempen 1 dan kemudiannya dipilih semula sebagai pemenang bagi Bulan Kempen 3, Pemenang yang Layak tersebut akan dibatalkan kelayakannya untuk menerima Hadiah Kempen bagi Bulan Kempen 3, dan Peserta-Peserta yang Layak yang berikutnya akan dipilih sebagai pemenang.

- e. Hanya pemegang-pemegang akaun yang layak bagi akaun Kad Debit-i RHB MySiswa atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dormant atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, layak untuk menyertai Kempen ini dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Hadiah Kempen, akaun Kad Debit-i RHB MySiswa atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM menjadi dormant atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama Kad Debit-i RHB MySiswa atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM akaun akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta-Peserta Yang Layak berikutnya.

f. Pemenuhan Hadiah Kepen:

- i. Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendek akan dihubungi oleh RHB atau KK Mart melalui Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS"), panggilan telefon atau apa-apa kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh RHB atau KK Mart, dengan maklumat perhubungan terkini yang direkodkan oleh RHB atau KK Mart, pada bila-bila masa dalam waktu pejabat (8:45 pagi hingga 5:45 petang), dari hari Isnin hingga Jumaat, tidak termasuk cuti umum.
- ii. Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendek dikehendaki mengemukakan bukti transaksi bagi tujuan pengesahan dalam tempoh yang ditetapkan. Setelah pengesahan berjaya diselesaikan, peserta tersebut akan disahkan sebagai Pemenang yang Layak.
- iii. Pemenang yang Layak mungkin dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian Hadiah Kempen, yang mana tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan oleh RHB atau KK Mart. Segala kos pengangkutan, penginapan, perbelanjaan peribadi dan apa-apa kos lain yang

berkaitan dengan kehadiran ke majlis penyampaian Hadiah Kempen hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Pemenang yang Layak.

- iv. Sebagai alternatif, RHB atau KK Mart boleh menghubungi Pemenang yang Layak untuk mengesahkan alamat surat-menyurat dan maklumat perhubungan mereka bagi tujuan mengatur penghantaran Hadiah Kempen melalui perkhidmatan kurier.
- v. Proses penyerahan Hadiah Kempen akan mengambil masa antara enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh pemilihan pemenang bagi setiap Bulan Kempen.
- vi. Sekiranya mana-mana Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi, gagal memberikan maklum balas dalam tempoh yang ditetapkan, gagal mengemukakan bukti transaksi atau maklumat lain yang diminta, atau didapati tidak layak atas apa-apa sebab sekalipun, RHB dan/atau KK Mart berhak, menurut budi bicara mutlak mereka, untuk membatalkan kelayakan peserta tersebut dan memilih Peserta-Peserta yang Layak berikutnya sebagai pemenang.
- vii. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang sekiranya semua usaha yang munasabah untuk memilih pemenang telah dilakukan dan tidak berjaya.
- g. RHB dan KK Mart boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang memiliki nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi kepada Peserta-Peserta Yang Layak dalam cara yang dinyatakan dalam Klausa 8(b)(ii) di bawah.
- h. RHB dan KK Mart boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan empat (4) angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.
- i. Mana-mana pemenang yang mempunyai sebarang isu dengan hadiah mereka dinasihatkan untuk menghubungi KK Mart secara langsung.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

8. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta-Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

- (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 8(b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 8(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta-Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS))

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

Borang Web : <https://complaint.fmos.org.my/index.php>

Laman Web : <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat KK Mart yang boleh didapati di <https://drive.google.com/file/d/1v2KNjsTLmMKReRlt0JzID641jS7EU5p4/view>;
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.