

**TERMS AND CONDITIONS  
RHB JUNIOR CAMPAIGN  
("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. **The RHB Junior Savings Blind Box Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign runs from **1 March 2026** to **31 August 2026**, both dates inclusive or until stocks last, whichever comes first.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all eligible individual customers who are having:-

New or existing RHB Junior Savings Account ("Junior Account") (residents and non-residents) of the Consumer Banking segment.

Collectively, "**Eligible Participants**"

4. The following individual & entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
  - a) Junior Accounts (RHB Children Account-i, RHB Future Saver, Ordinary Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and Junior Qard Savings); and
  - b) Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

**CAMPAIGN MECHANICS**

5. Eligible Participant(s) who fulfils the below requirements during the Campaign Period is entitled to enjoy the Campaign Rewards set out below ("**Campaign Requirements**"):-

Table A

<b>Criteria</b>	<b>Campaign Reward</b>
Deposit RM5,000 fresh fund hold for 6 months	One (1) Random Blind Box
Deposit RM50,000 fresh fund hold for 6 months	1 Full Set (9 Blind Boxes)

**ELIGIBLE PARTICIPANTS SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS**

6. The Eligible Participants(s) selection process for Campaign Rewards is as follows:-
  - a) Eligible Participants who met the Campaign Requirement as stated in Clause 5, Eligible Participants(s) selection will be based on the first come first served basis.
  - b) Eligible participants(s) will hold the deposit for 6 months, any early withdrawal/upliftment will have a penalty of RM100 per blind box.

- c) The Blind Box(es) ("Campaign Reward") will be received through Branches when amount is successfully earmarked. If the number of Eligible Participants as stipulated in Table A has been reached before the Campaign Period ends, then these Rewards shall be terminated.
- d) RHB is not liable to meet the total number of Campaign Rewards if the Eligible Participants which participated in this Campaign did not fulfilled criteria as stated in Clause 5 and Clause 6.
- e) RHB is not liable to meet the total number of Eligible Participants if all attempts to select the Eligible Participants have been exhausted.
- f) As the Campaign Reward is a blind box, the contents are randomized, and participants are not allowed to exchange the blind box once it has been received.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

7. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
  - b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
    - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
    - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
  - (ii) RHB may give such notice:-
    - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
    - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
    - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
  - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
  - c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
  - d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
  - e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
  - f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 9(b)(ii) above;
  - g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
  - h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

- i) The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

**RHB Customer Contact Centre**

**Email** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)  
**Telephone No.** : +603-9206 8118  
**Form** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward winners;
- m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winners' Campaign Reward caused by: -
  - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 9(b)(i)(1) above;
  - (ii) such Campaign Reward Winners' own action or inaction; or
  - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are: -
  - (i) For all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia: -

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**

**Address:** Level 14, Main Block  
 Menara Takaful Malaysia  
 No. 4, Jalan Sultan Sulaiman  
 50000 Kuala Lumpur

**Telephone No.:** +603-2272 2811  
**Web Form:** <https://complaint.fmos.org.my/open.php>  
**Website:** <https://www.fmos.org.my/en/>;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at [https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal\\_banking\\_tnc\\_eng.pdf](https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf); and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT  
KEMPEN “Kempen RHB Junior”  
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **Kempen Kotak Misteri RHB Junior (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “RHB”).

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Mac 2026 hingga 31 Ogos 2026**, kedua-dua tarikh termasuk, atau sehingga stok masih ada, mana-mana yang terdahulu.

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu yang layak yang mempunyai:-

Akaun Junior Savings RHB (“Akaun Junior”) yang baru atau sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer.

secara kolektif, “**Peserta Yang Layak**”.

4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
  - a) Akaun Juniors (Akaun RHB Children-i, RHB Future Saver, Ordinary Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan Junior Qard Savings)
  - b) Syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

**MEKANISME KEMPEN**

5. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran di bawah Kempen ini, Peserta Yang Layak mesti memenuhi syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen (“**Kelayakan Kempen**”):-

**Jadual A**

<b>Kriteria</b>	<b>Ganjaran Kempen</b>
Deposit dana baharu sebanyak RM5,000 dengan penandaan selama 6 bulan	Satu (1) Kotak Misteri
Deposit dana baharu sebanyak RM50,000 dengan penandaan selama 6 bulan	Satu (1) Set (9 Kotak Misteri)

## **SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PESERTA YANG LAYAK DAN PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN**

6. Proses pemilihan Peserta Yang Layak untuk Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:-
- a) Peserta Yang Layak memenuhi Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan di Klausula 5, dan akan berdasarkan asas *first come first serve*.
  - b) Peserta yang layak hendaklah menandatangani deposit selama tempoh 6 bulan. Sebarang pengeluaran awal akan dikenakan penalti sebanyak RM100 bagi setiap Kotak Misteri.
  - c) Penyerahan bagi Kotak Misteri ("Ganjaran Kempen") akan dibuat melalui Cawangan setelah amaun Berjaya ditandakan.
  - d) Jika bilangan Peserta Yang Layak seperti yang ditetapkan dalam Jadual A telah dicapai sebelum Tempoh Kempen berakhir, maka Ganjaran ini akan ditamatkan.
  - e) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan Ganjaran Kempen jika Peserta Yang Layak yang menyertai Kempen ini tidak memenuhi Kriteria seperti yang dinyatakan di Klausula Lima (5) dan Enam (6).
  - f) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah Peserta Yang Layak jika semua percubaan untuk memilih Peserta Yang Layak telah habis dicubakan.
  - g) Memandangkan Ganjaran Kempen adalah dalam bentuk Kotak Misteri, kandungannya adalah ditentukan secara rawak dan peserta tidak dibenarkan membuat sebarang pertukaran blind box selepas ganjaran diterima.

## **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM**

7. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
    - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
    - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
  - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
    - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
    - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
    - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
  - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 9(b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.  
Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
  - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
  - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
  - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No.** : +603-9206 8118

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
  - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 9(b)(i)(1) di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
  - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
  - (i) produk(-produk) perbankan dan unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]**

<b>Alamat:</b>	<b>Tingkat 14, Blok Utama, Menara Takaful Malaysia No 4, Jalan Sultan Sulaiman 50000 Kuala Lumpur</b>
<b>No. Telefon:</b>	<b>+603-2272 2811</b>
<b>Borang Web:</b>	<a href="https://complaint.fmos.org.my/open.php">https://complaint.fmos.org.my/open.php</a>
<b>Laman Web:</b>	<a href="https://www.fmos.org.my/bm/">https://www.fmos.org.my/bm/</a> ;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di [https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal\\_banking\\_tnc\\_bm.pdf](https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf) ; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.