

**TERMS AND CONDITIONS**  
**Art with Heart Social Media Contest 2026**  
**("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The **Art with Heart Social Media Contest 2026 Campaign ("Campaign")** is organised by [\*RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**")]

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign runs from **27/07/2026 to 07/08/2026 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all \*eligible principal applicants who compete in the social media contest during the Campaign.
4. This Campaign applies only those who meet the requirement stated below ("**Participation Criteria**") during the Campaign Period:
  - (a) Are residents or permanent residents of Malaysia;
  - (b) hold a valid identification card; and
  - (c) have a valid Instagram/Facebook account. Please refer to the terms and policies contained in Instagram or Facebook's website which will bind the Instagram/Facebook's users.
  - (d) All participants must be an RHB Banking Group Instagram/Facebook follower.
  - (e) The Organizer shall have the right to verify the eligibility of each Entrant.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
  - (a) Individual below the age of eighteen (18) years;
  - (b) \*permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
  - (c) \*representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
  - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organizations, societies and schools; and
  - (e) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

**"RHB Banking Group"** means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

## CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible Participants are required to register their participation in the Campaign during the Campaign Period using any one (1) of the following methods / \*To participate in the Campaign, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, do the following:
  - (a) The eligible Entrants is required to click “Follow” and be a fan of the ‘RHB Group’ Instagram Page ([www.instagram.com/rhbgroup](https://www.instagram.com/rhbgroup)) and ‘RHB Group’ Facebook (<https://www.facebook.com/RHBGroup/>)
  - (b) There will be three (3) contest posts during the contest period.
  - (c) Participants may participate in one (1), two (2) or all three (3) contest posts.
  - (d) The RHB Art with Heart Social Media Contest will require the Entrant to comment their answer to the objective game questions in the comment section and tag one (1) friend as well.
  - (e) Submissions on platforms other than RHB Group’s Instagram and Facebook page on the designated contest post i.e. Twitter, TikTok, YouTube are not eligible for consideration.
  - (f) Eligible Entrants will be judged to be selected as a winner based on the Organizer’s requirements on the answers they have answered and an adherence towards the mechanics of the contest.
  - (g) Eligible Entrants may submit multiple entries for each contest by posting additional comments, subject to a maximum of three (3) entries per contest post.
7. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period (“**Campaign Qualifying Requirements**”):
  - (a) Eligible Participants must comment the correct answer to qualify as a winner to receive the merchandise prize.
  - (b) Eligible Participants that commented on all 3 contests correctly will qualify to be selected by random, as the Grand Prize Winner.

## CAMPAIGN REWARDS

8. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a “**Campaign Reward**”):

### Merchandise Pack

- (a) 1x Jute Bag (Ryan Chee)
- (b) 1x Postcard (Jamila)
- (c) 1x Sticker Alien (Aiman Hafizal)
- (d) 1x Sticker (Sok Yeng)
- (e) 1x Money Packets Set of 6 (Studio Satira)

### Grand Prize

- (f) 2 x Invites to Special Preview of Art with Heart Exhibition 2026 event at Bangsar Shopping Centre, Kuala Lumpur, 11 August 2026 at 8pm
- (g) 2x Merchandise Pack

## WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

9. The winner selection process is as follows:
- (a) **Merchandise Prize** – For Contest 1, four (4) winners will be selected. For Contest 2 and 3, three (3) winners will be selected for each contest respectively. The winners will be selected from the combined pool of correct comments received on the RHB Group Instagram and Facebook pages for the respective Contest Post.
  - (b) **Grand Prize** – One (1) winner will be selected from among the Eligible Participants who have correctly commented on all three (3) Contest Posts on either the RHB Group Instagram page or the RHB Group Facebook page.
  - (c) Each Eligible Participant is entitled to win a maximum of one (1) Merchandise Prize throughout the Contest Period. An Eligible Participant who has been selected as a Merchandise Prize winner will not be eligible to win another Merchandise Prize.
  - (d) The Grand Prize winner shall also receive the Merchandise Prize pack. However, the Grand Prize winner shall not be selected from among the ten (10) Merchandise Prize winners and must be a separate winner.
  - (e) Where a selected winner is found to be ineligible, disqualified, or fails to respond within the stipulated timeframe, the Organiser reserves the right to conduct a further random draw to select a replacement winner from the remaining pool of Eligible Participants.
  - (f) The Organiser's decision on the selection of winners shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeals or disputes in relation to the winner selection process will be entertained.
  - (g) Winners will be selected through a random generator, only if they have fulfilled Clause 7(a)(b)
10. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in the RHB Art with Heart Contest 2026 comment section to be accounted for the number of Eligible Transactions and Campaign Entries.
11. Fulfilment of Campaign Prize:
- (a) RHB will send Direct Message (DM) to Instagram/Facebook account of the winners in RHB records.
  - (b) Selected Winners will have to reply and provide identification details within Twenty (20) days of the winner announcement.
  - (c) Fulfilment of the Contest Prize will be carried out by the Appointed Vendor via Instagram/Facebook DM to the winner's social media handle, Fulfilment will be made in the month following disbursement and is subjected to the terms of the relevant service provider.
  - (d) Any Eligible Customer(s) who has any issue with the Contest Prizes is advised to contact the Appointed Vendor directly as follows:

IPG Mediabrand Sdn Bhd

Email: [aimi.fathiah@mbcsw.com](mailto:aimi.fathiah@mbcsw.com)

Telephone No.: +601 12851 2136

Operating Hour: Weekdays, 9am – 6pm

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

11. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b)
  - (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
    - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
    - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
  - (ii) RHB may give such notice:
    - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
    - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
    - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB branches or website.
  - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a “**Campaign Reward**”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause [ ] (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under

the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

- (j)
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

**RHB Customer Contact Centre**

**Email : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)**

**Telephone No. : +603-9206 8118**

**Form : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);**

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
  - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause [\*] (b)(i)(1) above;
  - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
  - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
- (h) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)**  
**(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**

**Address:** Level 14, Main Block  
Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur

**Telephone No.:** +603-2272 2811

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**  
**[Peraduan Media Sosial RHB Art With Heart]**  
**("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **Kempen ini [Peraduan Media Sosial RHB Art With Heart] ("Kempen")** dianjurkan oleh [\*RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] **"RHB"**

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini berlangsung dari **27/07/2026** hingga **7/08/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemohon utama yang layak yang menyertai peraduan media sosial sepanjang tempoh Kempen.
4. Kempen ini hanya terpakai kepada mereka yang memenuhi keperluan yang dinyatakan di bawah ("**Kriteria Penyertaan**") sepanjang Tempoh Kempen:
  - (a) merupakan penduduk atau penduduk tetap Malaysia;
  - (b) memiliki kad pengenalan yang sah; dan
  - (c) mempunyai akaun Instagram/Facebook yang sah. Sila rujuk terma dan polisi yang terkandung dalam laman web Instagram atau Facebook yang mengikat pengguna Instagram/Facebook.
  - (d) Semua peserta mestilah merupakan pengikut Instagram/Facebook Kumpulan Perbankan RHB.
  - (e) Penganjur berhak untuk mengesahkan kelayakan setiap peserta.
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
  - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
  - (b) \*pekerja-pekerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
  - (c) \*wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka;
  - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebiasaan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan
  - (e) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

**"Kumpulan Perbankan RHB"** bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

## MEKANISME KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen menggunakan mana-mana satu (1) kaedah berikut / Bagi mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki, semasa Tempoh Kempen, mematuhi perkara-perkara berikut:
- (a) Peserta yang layak dikehendaki menekan butang “Follow” (Ikuti) dan menjadi pengikut pada salah satu laman Instagram ‘RHB Group’ ([www.instagram.com/rhbgroup](http://www.instagram.com/rhbgroup)) atau laman Facebook ‘RHB Group’ (<https://www.facebook.com/RHBGroup/>).
  - (b) Terdapat tiga (3) ‘posting’ atau soalan peraduan sepanjang tempoh peraduan berlangsung.
  - (c) Peserta boleh menyertai satu (1), dua (2) atau kesemua tiga (3) ‘posting’ atau soalan peraduan tersebut.
  - (d) Peraduan Media Sosial RHB Art with Heart memerlukan peserta untuk memberikan jawapan yang tepat bagi soalan permainan objektif di ruangan komen serta menandakan (tag) seorang (1) rakan.
  - (e) Penyertaan yang dibuat pada platform selain daripada laman Instagram dan Facebook RHB Group bagi hantaran peraduan yang ditetapkan (contohnya Twitter, TikTok, YouTube) tidak akan dipertimbangkan.
  - (f) Peserta yang layak akan dinilai untuk pemilihan pemenang berdasarkan keperluan Penganjur terhadap jawapan yang diberikan serta pematuhan terhadap mekanisme peraduan.
  - (g) Peserta yang layak boleh menghantar lebih daripada satu penyertaan bagi setiap peraduan dengan membuat komen tambahan, tertakluk kepada had maksimum tiga (3) penyertaan bagi setiap hantaran peraduan.
7. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen (“**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**”):
- (a) Peserta yang layak mesti memberikan jawapan yang betul di ruangan komen untuk melayakkan diri sebagai pemenang hadiah cenderahati.
  - (b) Peserta yang layak dan memberikan jawapan yang betul bagi kesemua 3 peraduan akan melayakkan diri sebagai Pemenang Hadiah Utama.

## GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

8. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”):-

### Pek Cenderahati

- (a) 1x Beg Jut (Ryan Chee)
- (b) 1x Kad Pos (Jamila)
- (c) 1x Pelekat Alien (Aiman Hafizal)
- (d) 1x Pelekat (Sok Yeng)
- (e) 1x Set Sampul Duit Raya (6 keping) (Studio Satira)

### Hadiah Utama

- (a) 2x Jemputan ke Pameran Art with Heart 2026, di Bangsar Shopping Centre, Kuala Lumpur pada 11 Ogos 2026 jam 8 malam.
- (b) 2x Pek Cenderahati



## SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:

- (a) **Hadiah Cenderahati** – Untuk Pertandingan 1, empat (4) pemenang akan dipilih. Untuk Pertandingan 2 dan 3, tiga (3) pemenang akan dipilih untuk setiap pertandingan masing-masing. Pemenang akan dipilih daripada gabungan komen yang betul yang diterima di halaman Instagram dan Facebook Kumpulan RHB untuk Pos Pertandingan yang berkenaan.
- (b) **Hadiah Utama** – Seorang (1) pemenang akan dipilih daripada kalangan Peserta Layak yang telah memberikan komen yang betul pada kesemua tiga (3) Hantaran Peraduan sama ada di halaman Instagram RHB Group atau halaman Facebook RHB Group.
- (c) Setiap Peserta Layak berhak memenangi maksimum satu (1) Hadiah Cenderahati sepanjang Tempoh Peraduan. Peserta Layak yang telah dipilih sebagai pemenang Hadiah Cenderahati tidak akan layak untuk memenangi Hadiah Cenderahati yang lain.
- (d) Pemenang Hadiah Utama juga akan menerima pakej Hadiah Cenderahati. Walau bagaimanapun, pemenang Hadiah Utama tidak akan dipilih daripada kalangan sepuluh (10) pemenang Hadiah Cenderahati dan mestilah merupakan pemenang yang berasingan.
- (e) Sekiranya pemenang yang dipilih didapati tidak layak, hilang kelayakan, atau gagal memberikan maklum balas dalam tempoh masa yang ditetapkan, Penganjur berhak untuk menjalankan satu lagi cabutan rawak bagi memilih pemenang gantian daripada baki kumpulan Peserta Layak.
- (f) Keputusan Penganjur mengenai pemilihan pemenang adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Tiada surat-menyurat, rayuan atau pertikaian berhubung proses pemilihan pemenang akan dilayan.
- (g) Pemenang akan dipilih melalui penjana rawak sekiranya menepati Klausula 7(a)(b)

10. Transaksi Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa urus niaga mengikut Masa Piawai Malaysia dan mesti muncul di bahagian ulasan RHB ArtWithHeart Contest 2026 untuk diambil kira bilangan Transaksi Layak dan Penyertaan Kempen.

11. Pemenuhan Hadiah Kempen:

- (a) RHB akan menghantar Mesej Terus (DM) ke akaun Instagram/Facebook pemenang dalam rekod RHB.
- (b) Pemenang yang terpilih perlu memberikan maklum balas dan mengemukakan butiran pengenalan diri dalam tempoh dua puluh (20) hari dari tarikh pengumuman pemenang.
- (c) Penyerahan Hadiah Peraduan akan dikendalikan oleh Vendor yang ilantik menerusi Mesej Persendirian (DM) Instagram/Facebook ke pemegang akaun media sosial pemenang. Pemenuhan akan dibuat pada bulan berikutnya selepas pengagihan dan tertakluk kepada terma penyedia perkhidmatan yang berkenaan.
- (d) Mana-mana Pelanggan Layak yang menghadapi sebarang isu berkaitan Hadiah Peraduan adalah dinasihatkan untuk menghubungi terus vendor yang dilantik seperti berikut:

IPG Mediabrand Sdn Bhd

E-mel: [aimi.fathiah@mbcsw.com](mailto:aimi.fathiah@mbcsw.com)

No. Telefon: +601 12851 2136

Waktu Operasi: Hari Minggu, 9am – 6pm

## TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

12. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
    - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
    - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
  - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
    - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
    - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
    - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
  - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
  - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
  - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
  - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
  - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula [\*] (b)(ii) di atas;
  - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini

dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
  - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
  - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dan
  - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**[\*Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)**

**No. Telefon : +603-9206 8118**

**Borang : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);**

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
  - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula [\*](b)(i)(1) di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
  - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehaskan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
  - (i) produk(-produk) perbankan / produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)**  
**(dahulu dikenali sebagai Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan)**  
**Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia**  
**No 4, Jalan Sultan Sulaiman**  
**50000 Kuala Lumpur**  
**No. Telefon: +603-2272 2811**  
**No. Faksimili: +603-2272 1577**  
**E-mel: enquiry@ofs.org.my**

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.