

TERMS AND CONDITIONS
RHB Wealth Leveraging Stamp Duty Re-Imbursement Campaign 2026
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating in this campaign are advise to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact the RHB Premier Customer Care Line, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Wealth Leveraging Stamp Duty Re-imbursement Campaign 2026 ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively referred to as "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 September 2026 to 31 December 2026 ("Campaign Period")**, inclusive of both dates.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Premier customers as defined in the RHB system who invest in the Participating Product during the Campaign Period (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The Campaign is valid for the **Unit Trust (excluding close-ended funds, Private Retirement Scheme ("PRS"), Employees Provident Fund ("EPF") investments)** and **Direct Bond/Sukuk** investment (collectively, "**Eligible Investments**") via **Wealth Leveraging**.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) Non individuals;
 - (b) Individual Non residents;
 - (c) individuals below the age of eighteen (18) years
 - (d) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (e) individuals who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Participating Product and/or any of the facilities granted by RHB, or who have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. To be entitled to the Campaign Reward, Eligible Participants must take up Wealth Leveraging during the Campaign Period and fulfil the applicable qualifying requirements set out below ("**Campaign Qualifying Requirements**"). The stamp duty reimbursement will be paid out based on the qualifying transaction subject to availability, based on the transaction posting trade date and time reflected in RHB's system. Stamp Duty Reimbursements are limited to maximum total payout of RM250,000 for the Campaign and will be given out while the reward pool lasts.
7. All Eligible Investments are subject to a minimum sales charge of at least 1.50%. Any transaction that does not fulfil the applicable minimum sales charge will not qualify for this Campaign.

Participating Investment Product, Eligibility and Timeframe

Investment Product	Minimum approved Wealth Leveraging Facilities	Minimum Drawdown	Stamp Duty Re-imbursements	Drawdown Time Frame
Unit Trust (excluding close-ended funds, PRS and EPF investments) and Direct Bond/Sukuk	Min RM1,000,000 every account	70% of approved Wealth Leveraging facility	0.5% of Wealth Leveraging facilities	6 months from the date of the Wealth Leveraging Account opening*

Note: *Wealth Leveraging facility is counted as acceptance, after Letter of Offer of Wealth Leveraging is signed and Wealth Leveraging account is opened by the branch. The 6-month drawdown time frame shall be calculated from the date of the Wealth Leveraging Account opening.

8. To qualify for the 0.5% stamp duty re-imbursement, the Eligible Participant must drawdown 70% of Wealth Leveraging facilities within 6 months from the date of the Wealth Leveraging Account opening.
9. The investment must be charge with min of 1.5% sales charge or bond spread equivalent in order to meet the campaign requirement.

Illustration: A customer applied RM1,000,000 Wealth Leveraging facility from the bank and the facility accepted on 1 September 2026, customer is allowed to monitor the market and drawdown 70% of RM1,000,000 equal to RM700,000 Wealth Leveraging facility for unit trust and/or retail bond by 28 February 2027 with 1.5% sales charge. In the following month, the bank will reimburse RM5,000 of the stamp duty fee where customer has paid during Wealth Leveraging facility set up.

10. The transactions will not be eligible for the Campaign in the event the transaction fails to transact for any reason, and/or the customer exercises his or her cooling-off rights.
11. The Campaign is not applicable to PRS and EPF investments.
12. Multiple transactions made on the same day may be combined to meet the minimum Wealth Leveraging drawdown for investment.
13. Investment amounts denominated in foreign currency shall be converted to their MYR equivalent at the foreign currency proxy rate of RHB.

CAMPAIGN REWARDS

14. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will receive the following Campaign Reward(s) ("**Campaign Reward**"):-

Qualifying Stamp Duty Reimbursement	Reward	Maximum Total Reward Pool
0.5% Wealth Leveraging Facility, Minimum of the Facility is RM1,000,000, maximum of the facility is RM10,000,000	RM 5,000- RM50,000 depend on Wealth Leveraging approved and accepted facility amount.	RM250,000

15. The total Campaign Reward is capped at RM250,000. Once the Campaign Reward pool is fully utilised, no further re-imbursement to be paid to customer, regardless of whether an Eligible Participant subsequently fulfils the Campaign Qualifying Requirements.

REWARD FULFILMENT CONDITIONS

16. The Campaign Reward will be credited in cash to the Eligible Participant's designated RHB Current or Savings account within eight (8) to twelve (12) weeks after eligibility has been verified by RHB, subject to system processing timelines and any force majeure events.
17. The Campaign Reward will be awarded to the Eligible Participant who is the primary account holder for the RHB investment account. In the event there is a joint account holder, only the eligible primary account holder is entitled to the Campaign Reward.
18. The Campaign Reward will be credited in cash into the Eligible Participant's designated RHB Current or Savings account. The Campaign Reward is strictly non-transferable and non-exchangeable for any other reward, product or benefit.
19. RHB reserves the right to substitute the Campaign Reward with another reward of similar value by giving sufficient prior notice to affected Eligible Participants in the manner set out in the General Terms and Conditions below.
20. The Eligible Participant's investment account for the Participating Product must be valid and active, as determined by RHB at its discretion, to remain eligible for the Campaign Reward. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfilment, the Eligible Participant closes the relevant RHB wealth leveraging or investment account for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect. Any full or partial cancellation, early termination or reversal of the Wealth Leveraging and Investment will result in forfeiture of the Campaign Reward.
21. This Campaign is not applicable in conjunction with any other on-going promotions unless otherwise stated by RHB.

RISK DISCLOSURE

22. The Participating Product is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Unit Trust investments are not guaranteed, and past performance is not an indication of future performance.
23. Investments in Unit Trust/Retail bonds are not obligations of, deposits in, guaranteed, or insured by RHB and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Eligible Participants are advised to read the Master and supplementary prospectus of the investment registered with the Securities Commission/ Bank Negara Malaysia, together with the Product Highlight Sheet, before investing. Eligible Participants should also consider all fees and charges involved, and should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment. Eligible Participants who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately.

ADMINISTRATION

24. Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to be counted towards the Campaign Qualifying Requirements. RHB reserves the right to disqualify and forfeit any Campaign Reward in the event of suspected fraud, misrepresentation, abuse of system, or non-compliance with these Terms and Conditions.
25. The records of transactions maintained by RHB and RHB's decision on all matters (including but not limited to any dispute arising therefrom) relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding on the Eligible Participants. Save for manifest error (for example, discrepancies in transactions) or fraud, RHB will not be obliged to entertain enquiries or appeals in respect of this Campaign.
26. RHB shall not be responsible nor accept any liabilities of any nature, however arising or suffered by the Eligible Participants, resulting directly or indirectly from this Campaign and/or the Campaign Reward, unless due to RHB's gross negligence or wilful misconduct specifically related to the Campaign and/or the Campaign Reward.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

27. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;

- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a goods);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 27(b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
- The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and

- (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:
- RHB Premier Customer Care Line**
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 1188
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 27(b)(i)(1) above;
- (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) Scheme approved by Bank Negara Malaysia.

Financial Markets OmbudsmanService (FMOS)

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone No.: +603-2272 2811
Web Form: <https://complaint.fmos.org.my/index.php>
Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Participating Product which can be found at link as below; and

Participating Products	Link
Unit Trust (UT)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html
Direct Bond	https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/tnc-direct-bond-sukuk-investment.pdf
Wealth Leveraging	https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/personal/investment-financing/wealth-leveraging/wealth-leveraging-pds.pdf

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen Bayaran Balik Duti Setem Leveraj Kekayaan RHB 2026
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Perhubungan Pelanggan RHB Premier, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Bayaran Balik Duti Setem Leveraj Kekayaan RHB 2026 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif dirujuk sebagai "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 September 2026** hingga **31 Disember 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHB Premier baharu dan sedia ada sebagaimana ditakrifkan dalam sistem RHB yang melabur dalam Produk Penyertaan semasa Tempoh Kempen (secara kolektif, "**Peserta Yang Layak**").
4. Kempen ini terpakai untuk **Kempen ini sah untuk pelaburan Unit Amanah dan Bon Langsung/Sukuk melalui Leveraj Kekayaan**, tidak termasuk dana tertutup (close-ended funds), Skim Persaraan Swasta ("PRS") dan pelaburan Kumpulan Wang Simpanan Pekerja ("KWSP").
5. Individu dan entiti berikut, sama ada penduduk dan bukan penduduk, tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) bukan individu;
 - (b) individu bukan pemastautin;
 - (c) individu di bawah umur lapan belas (18) tahun,
 - (d) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (e) individu yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang perbuatan menipu, menyalahi undang-undang atau salah berkaitan Produk Penyertaan dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB, atau yang telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Untuk layak menerima Ganjaran Kempen, Peserta Layak mestilah mengambil Leveraj Kekayaan sepanjang Tempoh Kempen dan memenuhi syarat-syarat kelayakan terpakai yang dinyatakan di bawah ("**Syarat-Syarat Kelayakan Kempen**"). Bayaran balik duti setem akan dibayar berdasarkan transaksi yang layak tertakluk kepada ketersediaan,

berdasarkan tarikh dan masa dagangan transaksi direkodkan yang dipaparkan dalam sistem RHB. Bayaran Balik Duti Setem adalah terhad kepada jumlah pembayaran maksimum sebanyak RM250,000 untuk Kempen ini dan akan diberikan selagi dana ganjaran masih ada.

7. Semua Pelaburan Layak adalah tertakluk kepada caj jualan minimum sekurang-kurangnya 1.50%. Sebarang transaksi yang tidak memenuhi caj jualan minimum yang terpakai tidak akan layak untuk Kempen ini..

Produk Pelaburan Terlibat, Kelayakan dan tempoh masa

Produk Pelaburan	Kemudahan Leveraj Kekayaan minimum yang diluluskan	Pengeluaran Minimum	Bayaran Balik Duti Setem	Jangka Masa Pengeluaran
Unit Amanah, Bon Langsung	Min RM1,000,000 setiap akaun	70% daripada kemudahan Leveraj Kekayaan yang diluluskan	0.5% daripada Kemudahan Leveraj Kekayaan.	6 bulan dari tarikh pembukaan pembukaan Akaun Wealth Leveraging *

Nota: *Kemudahan Wealth Leveraging dikira sebagai penerimaan, selepas Surat Tawaran Wealth Leveraging ditandatangani dan akaun Wealth Leveraging dibuka oleh cawangan. Tempoh pengeluaran 6 bulan hendaklah dikira dari tarikh pembukaan Akaun Wealth Leveraging.

8. Untuk layak menerima bayaran balik duti setem 0.5%, Peserta Layak mestilah mengeluarkan 70% daripada kemudahan Leveraj Kekayaan dalam tempoh 6 bulan dari tarikh pembukaan akaun WL.
9. Pelaburan mestilah dicaj dengan caj jualan minimum 1.5% atau sebaran bon (bond spread) yang setara bagi memenuhi keperluan kempen.

Ilustrasi: Seorang pelanggan memohon kemudahan Leveraj Kekayaan sebanyak RM1,000,000 daripada bank dan kemudahan tersebut diterima pada 1 September 2026. Pelanggan dibenarkan untuk memantau pasaran dan mengeluarkan 70% daripada RM1,000,000, iaitu bersamaan dengan RM700,000 kemudahan Leveraj Kekayaan untuk unit amanah dan/atau bon runcit menjelang 28 Februari 2027 dengan caj jualan 1.5%. Pada bulan berikutnya, bank akan membayar balik RM5,000 daripada fi duti setem yang telah dibayar oleh pelanggan semasa penyediaan kemudahan Leveraj Kekayaan.

10. Transaksi tidak akan layak untuk Kempen ini sekiranya transaksi tersebut gagal dilaksanakan atas sebarang sebab, dan/atau pelanggan menggunakan hak bertenang (cooling-off rights) beliau
11. Kempen ini tidak terpakai untuk pelaburan Skim Persaraan Swasta (PRS) dan KWSP.
12. Beberapa transaksi yang dibuat pada hari yang sama boleh digabungkan untuk memenuhi pengeluaran minimum Leveraj Kekayaan untuk pelaburan.
13. Jumlah pelaburan dalam denominasi mata wang asing akan ditukarkan kepada nilai setara MYR mengikut kadar proksi mata wang asing RHB.

GANJARAN KEMPEN

14. Peserta Layak yang memenuhi Keperluan Kelayakan Kempen akan menerima Ganjaran Kempen berikut (setiap satu "Ganjaran Kempen"):-

Bayaran Balik Duti Setem yang Layak	Ganjaran	Jumlah Maksimum Dana Ganjaran
0.5% Kemudahan Leveraj Kekayaan, Minimum Kemudahan ialah RM1,000,000, maksimum kemudahan ialah RM10,000,000	RM5,000 - RM50,000 bergantung kepada jumlah kemudahan Leveraj Kekayaan yang diluluskan dan diterima.	RM250,000

15. Jumlah keseluruhan Ganjaran Kempen adalah dihadkan kepada RM250,000. Setelah dana Ganjaran Kempen digunakan sepenuhnya, tiada bayaran balik selanjutnya akan dibayar kepada pelanggan, tanpa mengira sama ada Peserta Layak kemudiannya memenuhi Syarat-Syarat Kelayakan Kempen.

SYARAT PENYEMPURNAAN GANJARAN

16. Ganjaran Kempen akan dikreditkan dalam bentuk tunai ke dalam akaun Semasa atau Simpanan RHB yang ditetapkan oleh Peserta Layak dalam tempoh lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas kelayakan disahkan oleh RHB, tertakluk kepada garis masa pemprosesan sistem dan sebarang kejadian force majeure (keadaan luar jangka).
17. Ganjaran Kempen akan diberikan kepada Peserta Layak yang merupakan pemegang akaun utama bagi akaun pelaburan RHB tersebut. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama, hanya pemegang akaun utama yang layak berhak menerima Ganjaran Kempen.
18. Ganjaran Kempen akan dikreditkan dalam bentuk tunai ke dalam akaun Semasa atau Simpanan RHB yang ditetapkan oleh Peserta Layak. Ganjaran Kempen adalah sama sekali tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan sebarang ganjaran, produk atau faedah lain.
19. RHB berhak untuk menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilainya dengan memberikan notis awal yang mencukupi kepada Peserta Layak yang terjejas mengikut cara yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat Umum di bawah..
20. Akaun pelaburan Peserta Layak untuk Produk Terlibat mestilah sah dan aktif, sebagaimana yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya, untuk kekal layak menerima Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen atau semasa pemenuhan Kempen, Peserta Layak menutup akaun leveraj kekayaan atau akaun pelaburan RHB yang berkaitan atas apa jua sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah serta-merta. Sebarang pembatalan penuh atau sebahagian, penamatan awal atau pembalikan (reversal) Leveraj Kekayaan dan Pelaburan akan mengakibatkan Ganjaran Kempen dilucuthakkan.
21. Kempen ini tidak terpakai bersama dengan mana-mana promosi lain yang sedang berlangsung melainkan dinyatakan sebaliknya oleh RHB.

PENDEDAHAN RISIKO

22. Produk Penyertaan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Pelaburan Unit Amanah tidak dijamin, dan prestasi lepas bukanlah petunjuk kepada prestasi masa hadapan.
23. Pelaburan dalam Unit Amanah/Bon bukanlah obligasi, deposit, dijamin, atau diinsuranskan oleh RHB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan. Peserta Layak dinasihatkan untuk membaca Prospektus Induk dan prospektus tambahan dana Unit Amanah/ Bon yang berdaftar dengan Suruhanjaya Sekuriti/ Bank Nerage Malaysia, bersama-sama dengan Helaian Maklumat Produk (Product Highlight Sheet), sebelum melabur. Peserta Layak juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat, dan hendaklah bergantung pada penilaian sendiri untuk menilai kebaikan dan risiko sebarang pelaburan. Peserta Layak yang ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil hendaklah berunding dengan penasihat profesional mereka dengan segera.

PENTADBIRAN

24. Transaksi Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia dan mesti terpapar dalam sistem RHB untuk dikira ke arah Keperluan Kelayakan Kempen. RHB berhak untuk menghilangkan kelayakan dan merampas mana-mana Ganjaran Kempen sekiranya berlaku syak wasangka penipuan, salah nyata, penyalahgunaan sistem, atau ketidakpatuhan terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
25. Rekod transaksi yang disimpan oleh RHB dan keputusan RHB mengenai semua perkara (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang pertikaian yang timbul daripadanya) berkaitan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat ke atas Peserta Layak. Kecuali bagi kesilapan nyata (contohnya, percanggahan dalam transaksi) atau penipuan, RHB tidak akan berkewajipan untuk melayan sebarang pertanyaan atau rayuan berkaitan Kempen ini.

26. RHB tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk, walau bagaimana ia timbul atau dialami oleh Peserta Layak, hasil secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini dan/atau Ganjaran Kempen, melainkan disebabkan oleh kecuaiian teruk atau salah laku yang disengajakan oleh RHB yang berkaitan khusus dengan Kempen ini dan/atau Ganjaran Kempen.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

27. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 27 (b)(ii) di atas;

(g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Perhubungan Pelanggan RHB Premier

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 1188

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 27(b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadikan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets OmbudsmanService (FMOS)

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.

Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form: <https://complaint.fmos.org.my/index.php>

Laman Web: <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama terma dan syarat Produk Sertaan yang boleh didapati di pautan seperti di bawah; dan

Produk Penyertaan	Laman Web
Unit Amanah (UA)	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html
Bon/Sukuk	https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/tnc-direct-bond-sukuk-investment.pdf
Leveraj Kekayaan	https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/personal/investment-financing/wealth-leveraging/wealth-leveraging-pds.pdf

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.