TERMS AND CONDITIONS
RHB TRAVEL CAMPAIGN 2026/2027
("**these Terms and Conditions**")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Travel Campaign** ("**Campaign**") is organised by [RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**") and/or RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V) ("**RHB**") or (collectively, "**RHB**")

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **06 November 2026 to 5 May 2027** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB customers of Consumer Banking segment who hold the following product(s), hereinafter referred to as "**Eligible Participant(s**)".

    (a) RHB Multi Currency Account/-i ("RHB MCA/-i"), including both residents and non-residents
    (b) RHB Multi Currency Debit Card/RHB Ocean Harmoni Multi Currency Debit Card-i or RHB Premier Multi Currency Debit Card/-i ("**RHB MCA Debit Card/-i**")
    (c) RHB Debit Card/-i
    (d) RHB Credit Card/-i

4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:

    (a) Individual below the age of eighteen (18) years;
    (b) Permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
    (c) Representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
    (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools; and
    (e) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

    "**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN REGISTRATION

5. Campaign participation is subject to the fulfillment of these Terms & Conditions and the successful submission of a valid registration form via one of the following channels:
    a. The Campaign landing page on the RHB website; or

b. Push notification through RHB Mobile Banking; or
c. Automatic enrollment upon successfully apply for RHB Multi Currency Account/-i and/or RHB Credit Card/-i during the Campaign Period.

CAMPAIGN REWARDS

6. Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Requirement stated in Clause 7 will qualify for the following reward ("**Campaign Reward**") below:

a) Travel Tickets (Monthly Prize)

Category	Campaign Reward	No. of winners
Monthly Prize	Travel Tickets up to RM2,500 Choose Either: • Two (2) Domestic Flight Tickets; or • One (1) International Flight Tickets	10 Winners Per Month

Campaign Month period is defined as below:

Campaign Month	Start Date	End Date
Month 1	6 November 2026	5 December 2026
Month 2	6 December 2026	5 January 2027
Month 3	6 January 2027	5 February 2027
Month 4	6 February 2027	5 March 2027
Month 5	6 March 2027	5 April 2027
Month 6	6 April 2027	5 May 2027

b) Flight Tickets (Campaign Prize)

Category	Campaign Reward	No. of winners
Grand Prize	1 pair of return flight tickets from Kuala Lumpur to Tokyo per winner (Value at: RM12,720 per return ticket)	3
Second Prize	1 pair of return flight tickets from Kuala Lumpur to Sydney per winner (Value at: RM11,551 per return ticket)	3
Third Prize	1 pair of return flight tickets from Kuala Lumpur to Shanghai per winner (Value at: RM6,699 per return ticket)	4

Eligible Participants are only entitled to win one (1) Monthly Prize throughout the Campaign Period. Any Eligible Participant who has been selected as a Monthly Prize winner in a particular draw period shall not be eligible for subsequent Monthly Prize draws. However, Monthly Prize winners will remain eligible for the Grand Prize draw, subject to fulfilling the Campaign qualifying criteria.

Each eligible Participant(s) has a chance of winning up to a maximum of one (1) Grand Prize and/or one (1) Monthly Prize throughout the Campaign Period.

All Campaign Rewards under this Campaign, including Flight Ticket prizes, shall be subject to the terms and conditions imposed by Batik Air as set out in Appendix A. Such terms and conditions may include, but are not limited to, ticket validity, travel period, booking requirements, seat availability, blackout dates, flight changes, cancellations, taxes and fees and any other conditions as determined by Batik Air.

REWARD MECHANICS

7. Eligible Participant(s) who fulfills the requirements in Table 1 ("Campaign qualifying criteria") during the Campaign Period is entitled to earn Campaign Entries to stand a chance to win the Campaign Reward stated in Clause 6 above.

No.	Mechanics	Campaign Entries
1.	RHB Multi Currency Account/-i first-time funding of every RM1,000 or its equivalent	30
2.	RHB Multi Currency Account/-i conversion of every RM1,000 or its equivalent per eligible transaction, including precious metal buy/sell	20
3.	Every RM500 spent overseas in a single transaction (or its equivalent in foreign currency) using your RHB Credit Card/-i, RHB Debit Card/-i and/or RHB Multi Currency Debit Card/-i (collectively, "**RHB Cards/-i**")*	10
4.	Every RM1,000 spent in a single transaction on eligible travel categories, including Airlines, Hotels and Travel Merchants using RHB Cards/-i **(Earn 3X Campaign Entries on every eligible Batik Air air-ticket purchase of RM1,000 or more per transaction.)**	5
5.	RHB Credit Card/-i Every approved Balance Transfer (BT) or CashXcess (CX) application of RM5,000 or more submitted online	5
6.	RHB Credit Card/-i Every approved Dial-An-Instalment (DAI), Balance Conversion (BC) or Instalment Payment Plan (IPP) application with a minimum amount of RM1,000	5
7.	New-to-Bank/Product Customers successfully apply for RHB Cards/-i and/or RHBMCA/-i during the Campaign Period	10 (for each eligible product successfully applied for)

Note: Lucky Draw Entries will be computed from the first day of the registration month. For example, if customer register on 20th November 2025, campaign entries will be computed from 1st November 2026 until 30th November 2026 for Month 1 Campaign.

* Cardholders using Islamic Cards will not be eligible to earn campaign entries for transactions involving non-Shariah-compliant products or services, including but not limited to alcohol, gambling, tobacco, and

other similar activities. Please refer to Prohibited MCC as stipulated in our Product Disclosure Sheet (PDS) on RHB website.

MCC Code	Descriptions
MCC 5921	Packages Beer, Wine and Liquor
MCC 5993	Cigar Stores and Stands
MCC 7995	Gambling Transactions
MCC 7273	Dating and Escort Services
MCC 7800	Government Owned Lotteries (US Region only)
MCC 7801	Government Licensed Online Casinos (Online Gambling) (US Region only)
MCC 7802	Government Licensed Horse/Dog Racing (US Region only)

8. The Eligible Participant'(s) RHB Multi Currency Account/-i and RHB Card/-i must be valid and active (not closed, blocked or terminated) as determined by RHB Banking Group at its discretion, to be eligible for participation during the Campaign Period. If, at any time during the Campaign Period the Eligible Participant(s)' RHB Multi Currency Account/-i or RHB Card/i is closed, blocked or dormant for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

9. Eligible Participant(s) are required to ensure that their contact details maintained with RHB are accurate and up-to-date at all times. RHB shall not be responsible if an Eligible Participant(s) cannot be contacted due to inaccurate, invalid or outdated contact information, and such Eligible Participant(s) may forfeit their entitlement to the Campaign Reward without any obligation on RHB to provide a replacement reward or compensation.

10. Examples on the computation of Campaign Entries are as per below:

Scenario 1

Customer A who did not hold RHB Multi Currency Account/-i (MCA/i) prior to the commencement of the Campaign Period opens a new RHB Multi Currency Account/-i (MCA/i) on 2 November 2026 and performs the following transactions:

a) RHB MCA/-i Foreign Currency Conversion from MYR to USD.

Date	Transaction	MYR Equivalent	Foreign Currency Balance	No. of Entries
2 Nov 2026	Open RHB MCA/-i with debit card issuance	-	-	20
2 Nov 2026	Converts MYR into USD	RM40,820.00	USD10,000.00	1200
15 Nov 2026	Converts MYR into JPY	RM10,000.00	JPY388,387.00	200
Total				**1420**

Customers will be automatically enrolled in the Campaign, and the total Campaign entries obtained is 1420 entries. A customer who earns 1420 entries during Month 1 will have 1420 chances to win the Month 1 Monthly Prize. In the event the customer is not selected as a winner in Month 1, all accumulated entries will be automatically carried forward to subsequent monthly draws within the Campaign Period. All accumulated entries, including entries carried forward from previous monthly draws, will also be eligible for the Grand Prize draw at the end of the Campaign Period.

Scenario 2

Customer B, an existing RHB MCA/-i account holder, registers for the Campaign via the Campaign landing page on 1 January 2027.

During the Campaign Period, the customer:

a) Completes Campaign registration;
b) Performs a foreign currency conversion of RM5,000 into GBP; and

c) Carries out overseas spending GBP300 on 15th January 2026 using the RHB MCA Debit Card/-i.

Date	Transaction	MYR Equivalent	GBP Balance	No. of Entries
1 Jan 2027	Campaign registration	-	-	-
3 Jan 2027	Converts MYR into GBP	RM5,000	GBP923.00	100
15 Jan 2027	Perform Overseas spending amounting GBP300 using Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i	RM1,624.87	GBP300.00	30
Total				**130**

Total Campaign entries that customer obtain is 130 entries. Customer earns 130 entries during Month 3 will have 130 chances to win the Month 3 Monthly Prize. In the event the customer is not selected as a winner in Month 3, all accumulated entries will be automatically carried forward to subsequent monthly draws within the Campaign Period. All accumulated entries, including entries carried forward from previous monthly draws, will also be eligible for the Grand Prize draw at the end of the Campaign Period.

Scenario 3

Customer C who did not hold any Participating Product prior to the commencement of the Campaign Period successfully apply RHB Cards/-i on 5 December 2026 and performs the following transactions:

Date	Transaction	MYR Equivalent / Transact in MYR	Transacted Foreign Currency	No. of Entries
5 December 2026	Successfully apply RHB Debit Card/-i	-	-	10
10 December 2026	Successfully apply RHB Credit Card/-i	-	-	10
15 December 2026	Spent RM5,000 in a single transaction to book flight ticket to Japan using RHB Cards/-i	RM5,000	-	25
28 December 2026	Spent JPY30,000 in a single transaction using RHB Cards/-i during his/her Japan Trip	RM776.43	JPY 30,000	10
30 December 2026	Converted a transaction of RM2,000 into installment	RM2,000		5
Total				**60**

Total Campaign entries that customer obtain is 60 entries. Customer earns 60 entries during Month 2 will have 60 chances to win the Month 2 Monthly Prize. In the event the customer is not selected as a winner in Month 2, all accumulated entries will be automatically carried forward to subsequent monthly draws within the Campaign Period. All accumulated entries, including entries carried forward from previous monthly draws, will also be eligible for the Grand Prize draw at the end of the Campaign Period.

Scenario 4

Customer D who hold RHB Credit Card/-i only prior to the commencement of the Campaign Period successfully open RHB MCA/-i and apply RHB MCA Debit Card/-i on 1 February 2027 and performs the following transactions:

Date	Transaction	MYR Equivalent / Transact in MYR	Transacted Foreign Currency	No. of Entries
1 February 2027	Open RHB MCA/-i with debit card issuance	-	-	20
22 February 2027	Spent RM4,000 in a single transaction to book flight ticket to Australia using RHB MCA Debit Card/-i	RM4,000	-	20
Total				**40**

Total Campaign entries that customer obtain is 40 entries. Customer earns 40 entries during Month 4 will have 40 chances to win the Month 4 Monthly Prize. In the event the customer is not selected as a winner in Month 4, all accumulated entries will be automatically carried forward to subsequent monthly draws within the Campaign Period. All accumulated entries, including entries carried forward from previous monthly draws, will also be eligible for the Grand Prize draw at the end of the Campaign Period.

Please add in the scenario for batik air booking.

WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

11. The Campaign Reward winners will be determined as follows:

Category	Announcement	Fulfilment
Grand Prize		
Grand Prize	May-27	Jun/Jul-27
Monthly Prize		
Month 1	Dec-26	Jan/Feb-27
Month 2	Jan-27	Feb/Mar-27
Month 3	Feb-27	Mar/Apr-27
Month 4	Mar-27	Apr/May-27
Month 5	Apr-27	May/Jun-27
Month 6	May-27	Jun/Jul-27

12. For joint accounts, the Eligible Participant(s) must be the primary RHB Multi Currency Account/-i holder.

13. Monthly Prize will be fulfilled within eight (8) to ten (10) weeks after Campaign's month ended based on the Eligible Participant(s) participating month in the Campaign.

14. All Winners will be notified by RHB either in writing, by email, or through the posting of the Winners' list on the RHB website.

15. Grand Prize will be fulfilled within eight (8) to ten (10) weeks after Campaign ended.

16. Each Campaign entry is assigned with a serial number by RHB's computerized random selection system. All Eligible Participant(s) will be shortlisted via the computerized random selection system.

17. RHB will perform a randomization process and pick a name from the randomization result. This process will repeat to obtain a listing of potential Winners for Monthly and Grand Prize Winners.

18. Upon obtaining the list of potential winners, RHB or its appointed representative will contact the shortlisted participants for winner verification. During the verification process, shortlisted participants may be required to answer a question related to the Campaign correctly in order to be confirmed as a winner ("Winner").

19. If a shortlisted participant fails to answer the call, provides incorrect information, fails the verification process, or is otherwise found to be ineligible, the participant will be disqualified and RHB shall reserve the right to select the next eligible participant from the reserve list.

20. RHB shall make up to three (3) attempts to contact a potential winner between Monday and Friday, 9:15 a.m. to 5:00 p.m., excluding weekends and public holidays. If all contact attempts are unsuccessful, the potential winner shall be disqualified and the next eligible participant will be contacted

21. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign upon enrolment by the Eligible Participant(s).

22. In the event that the Eligible Participant(s)' RHB MCA/-i, CASA/-i, Debit Card/-i and Credit Card/-i is/are closed, converted, suspended, cancelled or terminated during the Campaign Period prior to the announcement of Campaign Reward(s), the Eligible Participant(s) will not be entitled to the Campaign Reward(s).

23. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

24. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

    (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;

    (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:

        (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or

        (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.

    (ii) RHB may give such notice:

        (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;

        (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or

        (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB branches or on RHB website.

(iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.

(c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;

(d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);

(e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;

(f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 21(b)(ii) above;

(g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

(i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and

(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:

(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 21 (b)(i)(1) above;

(ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or

(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:

(i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address:	**Level 14, Main Block** **Menara Takaful Malaysia** **No 4, Jalan Sultan Sulaiman** **50000 Kuala Lumpur**
Telephone No.:	**+603-2272 2811**
FMOS Website:	**https://www.fmos.org.my/en/**
FMOS Complaint Handling Website:	**https://complaint.fmos.org.my/open.php**

(q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB Multi Currency Account/-i , RHB Debit Card/-i and RHB Credit Card/-i which can be found at https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_eng.pdf , https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/personal/current-account/overview/TnC_Debit_Card_Conventional.pdf, https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/cards/Credit-Cards/General_Credit_Card_Terms_Conditions.pdf , https://www.rhbgroup.com/-/media/Microsites/overview_premier/files/TnC_Debit_Character_Debit_Card_i.pdf and

(r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

(s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN "RHB TRAVEL CAMPAIGN"
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen** ini **RHB Travel Campaign ("Kempen")** dianjurkan oleh [*RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan/atau RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **6 November 2026 hingga 5 Mei 2027** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua Tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu dan sedia ada RHB dalam segmen Perbankan Pengguna yang memiliki produk berikut (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta Layak"):

   a) Akaun Pelbagai Mata Wang/-i ("MCA/-i"), termasuk pemastautin dan bukan pemastautin;

   b) Kad Debit Pelbagai Mata Wang RHB/Kad Debit Ocean Harmoni Multi Mata Wang RHB-i atau Kad Debit Premier Pelbagai Mata Wang RHB/-i ("Kad Debit MCA/-i RHB");

   c) Kad Debit/-i RHB; dan

   d) Kad Kredit/-i RHB.

   bagi segmen Perbankan Pengguna (secara kolektif dirujuk sebagai "Peserta Layak").

4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

   (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
   (b) pekerja-pekerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
   (c) wakil-wakil dan ejen-ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
   (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan
   (e) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrap atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebankrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

   "**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat

pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Penyertaan dalam Kempen adalah tertakluk kepada pematuhan Terma dan Syarat ini serta penyerahan borang pendaftaran yang sah melalui salah satu saluran berikut:

a) Laman pendaratan Kempen di laman web RHB; atau
b) Notifikasi Tolak (Push Notification) melalui Perbankan Mudah Alih RHB.
c) Pendaftaran automatik apabila berjaya memohon MCA/-i RHB dan/atau Kad Kredit/-i RHB dalam Tempoh Kempen.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

6. Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 7 akan layak menerima ganjaran berikut ("Ganjaran Kempen"):

a) Tiket Penerbangan (Hadiah Bulanan)

Kategori	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Hadiah Bulanan	Tiket Penerbangan Bernilai Sehingga RM2,500 Pilih Salah Satu: • Dua (2) Tiket Penerbangan Domestik; atau • Satu (1) Tiket Penerbangan Antarabangsa	10 pemenang setiap bulan

Tempoh Bulan Kempen adalah seperti berikut:

Bulan Kempen	Tarikh Mula	Tarikh Tamat
Bulan 1	6 November 2026	5 Disember 2026
Bulan 2	6 Disember 2026	5 Januari 2027
Bulan 3	6 Januari 2027	5 Februari 2027
Bulan 4	6 Februari 2027	5 Mac 2027
Bulan 5	6 Mac 2027	5 April 2027
Bulan 6	6 April 2027	5 Mei 2027

b) Tiket Penerbangan (Hadiah Utama Kempen)

Kategori	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Hadiah Utama	1 pasang tiket penerbangan pergi balik Kuala Lumpur ke Tokyo bagi setiap pemenang (Nilai pada: RM12,720 bagi setiap tiket penerbangan pergi dan balik)	3

Hadiah Kedua	1 pasang tiket penerbangan pergi balik Kuala Lumpur ke Sydney bagi setiap pemenang (Nilai pada: RM11,551 bagi setiap tiket penerbangan pergi dan balik)	3
Hadiah Ketiga	1 pasang tiket penerbangan pergi balik Kuala Lumpur ke Shanghai bagi setiap pemenang (Nilai pada: RM6,699 bagi setiap tiket penerbangan pergi dan balik)	4

Peserta Layak hanya berhak memenangi **satu (1) Hadiah Bulanan** sepanjang Tempoh Kempen. Mana-mana Peserta Layak yang telah dipilih sebagai pemenang Hadiah Bulanan dalam sesuatu tempoh cabutan tidak lagi layak untuk cabutan Hadiah Bulanan seterusnya. Walau bagaimanapun, pemenang Hadiah Bulanan masih layak untuk Cabutan Hadiah Utama tertakluk kepada pemenuhan kriteria kelayakan Kempen.

Setiap Peserta Layak berpeluang memenangi maksimum satu (1) Hadiah Utama dan/atau satu (1) Hadiah Bulanan sepanjang Tempoh Kempen.

Semua Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini, termasuk hadiah Tiket Penerbangan, adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh Batik Air seperti yang dinyatakan dalam Lampiran A. Terma dan syarat tersebut termasuk tetapi tidak terhad kepada tempoh sah tiket, tempoh perjalanan, keperluan tempahan, ketersediaan tempat duduk, tarikh larangan perjalanan (blackout dates), perubahan penerbangan, pembatalan, cukai dan fi, serta apa-apa syarat lain yang ditentukan oleh Batik Air dari semasa ke semasa.

MEKANISME GANJARAN

7. Peserta Layak yang memenuhi syarat dalam Jadual 1 sepanjang Tempoh Kempen berhak menerima Penyertaan Kempen bagi Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 6.

No	Mekanisme	Penyertaan Kempen
1	Pembiayaan pertama Multi Currency Account/-i sebanyak setiap RM1,000 atau nilai setaranya	30
2	Penukaran mata wang Multi Currency Account/-i sebanyak setiap RM1,000 atau nilai setaranya bagi setiap transaksi yang layak, termasuk pembelian/penjualan logam berharga	20
3	Perbelanjaan luar negara menggunakan Kad Kredit/-I, Kad Debit/-i dan/atau Kad Debit Pelbagai Mata Wang/-i RHB sebanyak setiap RM500 dalam satu transaksi atau nilai setara*	10
4	Perbelanjaan minimum sebanyak setiap RM1,000 menggunakan Kad Kredit/-I, Kad Debit/-i dan/atau Kad Debit Pelbagai Mata Wang/-i RHB dalam kategori perjalanan yang layak termasuk syarikat penerbangan, hotel dan pedagang pelancongan. (Peroleh 3X	5

	penyertaan Kempen bagi setiap pembelian tiket penerbangan Batik Air yang layak bernilai RM1,000 atau lebih dalam satu transaksi.)	
5	Setiap permohonan Balance Transfer (BT) atau CashXcess (CX) sebanyak RM5,000 atau lebih yang diluluskan dan dihantar secara dalam talian	5
6	Setiap permohonan Dial-An-Instalment (DAI), Balance Conversion (BC) atau Instalment Payment Plan (IPP) dengan amaun minimum RM1,000 yang diluluskan	5
7	Pelanggan Baharu-ke-Bank/Produk yang berjaya memohon Kad Kredit/-i, Kad Debit/-i dan/atau MCA/-i semasa Tempoh Kempen	10 (bagi setiap produk layak yang berjaya dipohon)

Nota: Penyertaan Cabutan Bertuah akan dikira bermula dari hari pertama bulan pendaftaran. Sebagai contoh, jika pelanggan mendaftar pada 20 November 2026, penyertaan Kempen akan dikira dari 1 November 2026 sehingga 30 November 2026 bagi Bulan 1 Kempen.

* Pemegang Kad yang menggunakan Kad Islamik tidak layak memperoleh penyertaan kempen bagi transaksi yang melibatkan produk atau perkhidmatan yang tidak mematuhi Syariah, termasuk tetapi tidak terhad kepada alkohol, perjudian, tembakau dan aktiviti lain yang seumpamanya. Sila rujuk kepada Kod KKP yang Dilarang sebagaimana yang ditetapkan dalam Lembaran Pendedahan Produk (PDS) RHB yang boleh didapati di laman sesawang RHB.

Kod KKP	Penerangan
5921	Pakej, Bir, Wain, Minuman Keras
5993	Kedai dan Gerai Rokok
7995	Transaksi Perjudian
7273	Perkhidmatan Dating & Pengiring
7800	Loteri Milik Kerajaan (Wilayah AS sahaja)
7801	Kasino Dalam Talian Berlesen Kerajaan (Perjudian Dalam Talian) (Wilayah AS sahaja)
7802	Kerajaan Berlesen Lumba Kuda, Lumba Anjing (Wilayah AS sahaja)

8. MCA/-i dan Kad/-i RHB milik Peserta Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup, disekat atau ditamatkan) sebagaimana ditentukan oleh Kumpulan Perbankan RHB mengikut budi bicaranya sepanjang Tempoh Kempen. Sekiranya pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen MCA/-i atau Kad/-i RHB Peserta Layak ditutup, disekat atau menjadi tidak aktif atas apa jua sebab, penyertaan mereka dalam Kempen akan terbatal serta-merta.

9. Peserta Layak dikehendaki memastikan maklumat hubungan yang disimpan dengan RHB adalah tepat dan terkini pada setiap masa. RHB tidak akan bertanggungjawab sekiranya Peserta Layak tidak dapat dihubungi akibat maklumat hubungan yang tidak tepat, tidak sah atau tidak dikemas kini, dan Peserta Layak tersebut boleh kehilangan kelayakan untuk menerima Ganjaran Kempen tanpa sebarang obligasi kepada RHB untuk menyediakan ganjaran gantian atau pampasan.

10. CONTOH PENGIRAAN PENYERTAAN KEMPEN:

Senario 1

Pelanggan A membuka MCA/-i pada 2 November 2026 dan melakukan transaksi berikut:

Tarikh	Transaksi	Nilai Setara MYR	Baki Mata Wang Asing	Bilangan Penyertaan
2 Nov 2026	Membuka MCA/-i dengan pengeluaran Kad Debit MCA/-i.	-	-	20
2 Nov 2026	Menukar MYR kepada USD	RM40,820.00	USD10,000.00	1,200
15 Nov 2026	Menukar MYR kepada JPY	RM10,000.00	JPY388,387.00	200
Jumlah				**1420**

Pelanggan akan didaftarkan secara automatik dalam Kempen dan memperoleh sejumlah **1,420 penyertaan**. Pelanggan yang memperoleh 1,410 penyertaan pada Bulan 1 akan mempunyai 1,420 peluang untuk memenangi Hadiah Bulanan Bulan 1. Sekiranya pelanggan tidak dipilih sebagai pemenang pada Bulan 1, semua penyertaan terkumpul akan dibawa ke cabutan bulanan berikutnya sepanjang Tempoh Kempen. Semua penyertaan terkumpul, termasuk penyertaan yang dibawa ke hadapan daripada cabutan bulanan terdahulu, juga layak untuk Cabutan Hadiah Utama pada akhir Tempoh Kempen.

Senario 2

Pelanggan B, pemegang akaun MCA/-i sedia ada, mendaftar untuk Kempen melalui laman pendaratan Kempen pada 1 Januari 2027.

Semasa Tempoh Kempen, pelanggan:

a) Melengkapkan pendaftaran Kempen;
b) Melakukan penukaran mata wang sebanyak RM5,000 kepada GBP; dan
c) Membuat perbelanjaan luar negara sebanyak GBP300 pada 15 Januari 2027 menggunakan Kad Debit MCA/-i RHB.

Tarikh	Transaksi	Nilai Setara MYR	Baki Mata Wang Asing	Bilangan Penyertaan
1 Jan 2027	Pendaftaran Kempen	-	-	-
3 Jan 2027	Menukar MYR kepada GBP	RM5,000	GBP923.00	100
15 Jan 2027	Perbelanjaan luar negara sebanyak GBP300 menggunakan Dompet Digital melalui Kad Debit MCA/-i RHB	RM1,624.87	GBP300.00	30
Jumlah				**130**

Jumlah penyertaan Kempen yang diperoleh pelanggan adalah 130. Pelanggan mempunyai 130 peluang untuk memenangi Hadiah Bulanan Bulan 3. Sekiranya pelanggan tidak dipilih sebagai pemenang Bulan 3, semua penyertaan terkumpul akan dibawa ke cabutan bulanan berikutnya sepanjang Tempoh Kempen. Semua penyertaan terkumpul, termasuk penyertaan yang dibawa ke

hadapan daripada cabutan bulanan terdahulu, juga layak untuk Cabutan Hadiah Utama pada akhir Tempoh Kempen.

Scenario 3

Pelanggan C yang tidak memiliki sebarang Produk yang Menyertai Kempen sebelum bermulanya Tempoh Kempen telah berjaya memohon Kad RHB/-i pada 5 Disember 2026 dan melakukan transaksi-transaksi berikut:

Tarikh	Transaksi	Nilai Setara MYR / Bertransaksi dalam MYR	Baki Mata Wang Asing	Bilangan Penyertaan
5 Disember 2026	Berjaya memohon Kad Debit/-i RHB	-	-	10
10 Disember 2026	Berjaya memohon Kad Kredit/-i RHB	-	-	10
15 Disember 2026	Berbelanja sebanyak RM5,000 dalam satu transaksi untuk menempah tiket penerbangan ke Jepun menggunakan Kad RHB/-i.	RM5,000	-	25
28 Disember 2026	Berbelanja sebanyak JPY30,000 dalam satu transaksi menggunakan Kad RHB/-i.sepanjang perjalanan beliau ke Jepun	RM776.43	JPY30,000	10
30 Disember 2026	Menukarkan transaksi berjumlah RM2,000 kepada pelan bayaran ansuran.	RM2,000		5
Jumlah				**60**

Jumlah penyertaan Kempen yang diperoleh pelanggan adalah 60. Pelanggan mempunyai 60 peluang untuk memenangi Hadiah Bulanan Bulan 2. Sekiranya pelanggan tidak dipilih sebagai pemenang Bulan 2, semua penyertaan terkumpul akan dibawa ke cabutan bulanan berikutnya sepanjang Tempoh Kempen. Semua penyertaan terkumpul, termasuk penyertaan yang dibawa ke hadapan daripada cabutan bulanan terdahulu, juga layak untuk Cabutan Hadiah Utama pada akhir Tempoh Kempen.

Scenario 4

Pelanggan D yang hanya memiliki Kad Kredit/-i RHB sebelum bermulanya Tempoh Kempen telah berjaya membuka Akaun MCA/-i dan memohon Kad Debit/-i RHB pada 1 Februari 2027 dan melakukan transaksi-transaksi berikut:

Tarikh	Transaksi	Nilai Setara MYR / Bertransaksi dalam MYR	Baki Mata Wang Asing	Bilangan Penyertaan
1 Februari 2027	Pembukaan Akaun MCA/-i dengan pengeluaran kad debit.	-	-	20
22 Februari 2027	Berbelanja sebanyak RM4,000 dalam satu transaksi untuk menempah tiket penerbangan ke Australia menggunakan Kad Debit MCA/-i RHB.	RM4,000	-	20
Jumlah				**40**

Jumlah penyertaan Kempen yang diperoleh pelanggan adalah 40. Pelanggan mempunyai 40 peluang untuk memenangi Hadiah Bulanan Bulan 4. Sekiranya pelanggan tidak dipilih sebagai pemenang Bulan 4, semua penyertaan terkumpul akan dibawa ke cabutan bulanan berikutnya sepanjang Tempoh Kempen. Semua penyertaan terkumpul, termasuk penyertaan yang dibawa ke hadapan daripada cabutan bulanan terdahulu, juga layak untuk Cabutan Hadiah Utama pada akhir Tempoh Kempen.

PEMILIHAN PEMENANG & PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

11. Pemenang Ganjaran Kempen akan ditentukan seperti berikut:

Kategori	Pengumuman	Pemenuhan Hadiah
Hadiah Utama		
Grand Prize	Mei-27	Jun/Jul-27
Hadiah Bulanan		
Bulan 1	Dec-26	Jan/Feb-27
Bulan 2	Jan-27	Feb/Mar-27
Bulan 3	Feb-27	Mar/Apr-27
Bulan 4	Mar-27	Apr/Mei-27
Bulan 5	Apr-27	Mei/Jun-27
Bulan 6	Mei-27	Jun/Jul-27

12. Bagi akaun bersama, Peserta Layak mestilah pemegang utama MCA/-i RHB.

13. Hadiah Bulanan akan dipenuhi dalam tempoh lapan (8) hingga sepuluh (10) minggu selepas berakhirnya bulan penyertaan Kempen yang berkaitan.

14. Semua pemenang akan dimaklumkan oleh RHB secara bertulis, melalui e-mel atau melalui penerbitan senarai pemenang di laman web RHB.

15. Hadiah Utama akan dipenuhi dalam tempoh lapan (8) hingga sepuluh (10) minggu selepas Kempen tamat.

16. Setiap penyertaan Kempen akan diberikan nombor siri oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB. Semua Peserta Layak akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer tersebut.

17. RHB akan menjalankan proses rawakan dan memilih nama daripada keputusan rawakan tersebut. Proses ini akan diulang untuk mendapatkan senarai pemenang berpotensi bagi Hadiah Bulanan dan Hadiah Utama.

18. Setelah senarai bakal pemenang diperoleh, RHB atau wakil yang dilantik oleh RHB akan menghubungi peserta yang disenarai pendek untuk tujuan pengesahan pemenang. Semasa proses pengesahan, peserta yang disenarai pendek mungkin dikehendaki menjawab satu soalan berkaitan Kempen dengan betul bagi membolehkan mereka disahkan sebagai pemenang ("Pemenang").

19. Sekiranya peserta yang disenarai pendek gagal menjawab panggilan, memberikan maklumat yang tidak tepat, gagal dalam proses pengesahan, atau didapati tidak layak atas apa jua sebab, peserta tersebut akan dibatalkan kelayakannya dan RHB berhak untuk memilih peserta layak seterusnya daripada senarai simpanan.

20. RHB akan membuat sehingga tiga (3) percubaan untuk menghubungi bakal pemenang pada hari Isnin hingga Jumaat, antara 9:15 pagi hingga 5:00 petang, tidak termasuk hujung minggu dan cuti umum. Sekiranya semua percubaan untuk menghubungi bakal pemenang tidak

berjaya, bakal pemenang tersebut akan dibatalkan kelayakannya dan peserta layak seterusnya akan dihubungi.

21. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama pemenang dan empat (4) digit terakhir nombor pengenalan mereka dalam media, bahan pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini setelah Peserta Layak menyertai Kempen.

22. Sekiranya MCA/-i, CASA/-i, Kad Debit/-i atau Kad Kredit/-i Peserta Layak ditutup, ditukar, digantung, dibatalkan atau ditamatkan sepanjang Tempoh Kempen sebelum pengumuman Ganjaran Kempen dibuat, Peserta Layak tidak akan berhak menerima Ganjaran Kempen tersebut.

23. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang yang ditetapkan sekiranya segala usaha yang munasabah telah diambil bagi proses pemilihan dan pemenuhan ganjaran pemenang.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

24. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

(a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

(b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:

(1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

(2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:

(1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;

(2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

(3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

(d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

(e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

(f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 21 (b)(ii) di atas;

(g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
No. Telefon : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 21(b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat:	**Level 14, Menara Takaful Malaysia** **No 4, Jalan Sultan Sulaiman** **50000 Kuala Lumpur**
No. Telefon:	**+603-2272 2811**
No. Faksimili:	**+603-2272 1577**
Portal FMOS:	**https://www.fmos.org.my/bm/**
Portal Pengendalian Aduan FMOS:	**https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms**

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Multi Currency Account-i, Kad Debit/-i dan Kad Kredit/-i yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf, https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/personal/current-account/overview/TnC_Debit_Card_Conventional.pdf , https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/cards/Credit-Cards/General_Credit_Card_Terms_Conditions.pdf , https://www.rhbgroup.com/-/media/Microsites/overview_premier/files/TnC_Debit_Character_Debit_Card_i.pdf

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

(s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.

Appendix A: Batik Air Travel Prize Terms & Conditions

This is to confirm our offer for the following:

ECONOMY CLASS return air tickets from KUALA LUMPUR (KUL) – [DESTINATION, chosen from operated international/domestic routes] – KUALA LUMPUR (KUL)

Terms and Conditions of the Offer:

1. Send your preferred and alternative flights/dates, together with your voucher reference number, to Batik Air. Batik Air will make the booking on your behalf and will revert by email within [5] working days.

2. The travel prize must be redeemed (confirmed bookings) within six (6) months from the date of issuance of the voucher.

3. Bookings must be made at least 30 days before the travel date and confirmation is subject to seat availability.

4. Travel must be completed within three hundred and thirty (330) days from the date of issuance of ticket. Where these dates conflict, the earlier date applies.

5. Only flights showing availability in the relevant economy fare class on www.batikair.com are eligible for selection.

6. All tickets must be booked together in a single booking and used for travelling together on the same date, on the same route and on the same flights, for both the outbound and return journeys. The tickets cannot be used separately, on different dates or on different routes. If only one passenger travels, or either passenger fails to travel, the unused ticket is forfeited and is not refundable, transferable or reissuable.

7. The travel tickets (Monthly Prize) are valued at a total of RM2,500 and may be used to book Two (2) domestic and/or One (1) international flight ticket(s) under a single booking. If the airfare (including during an embargo period) exceeds RM2,500, the passenger shall bear the additional cost. If the airfare is below RM2,500, the unused balance shall be forfeited and is not redeemable for cash, credit or any other service, nor may it be carried forward.

8. The Grand Prizes consist of two (2) return Economy Class tickets to the destination awarded (Tokyo, Sydney or Shanghai). The prize is applicable only for the destination specified by RHB Bank and cannot be exchanged for another destination, cash, credit, voucher or any other form of compensation.

9. Passengers may upgrade to Business Class, subject to availability, by paying the difference between the value applied and the Business Class fare.

10. No changes or cancellations are permitted once the booking is made. No-shows will result in forfeiture of the ticket, with no refund or reissue.

11. Voucher is non-transferable. The name on the booking must match the passenger's passport exactly, and name changes are not permitted.

12. Each passenger is entitled to a checked baggage allowance of 20kg. Seat selection, meals, extra baggage, travel insurance and other optional services are at the passenger's own cost. Passengers who upgrade to Business Class shall enjoy the benefits and entitlements applicable to Business Class travel.

13. All applicable taxes and charges shall be borne by the passenger.

14. Travel voucher redemption is only valid on Batik Air operated flights. Codeshare/interline flights operated by Batik Air's partner carriers are excluded.

15. Ticket cannot be exchanged, re-routed, or refunded for cash or any services.

16. This voucher is not valid for infants.

17. The passenger is solely responsible for holding a passport valid for at least six (6) months from the date of travel, and for obtaining all required visas and meeting transit, immigration and health requirements. Batik Air and RHB Bank are not liable for denied boarding or entry.

18. If Batik Air cancels or retimes a flight, the passenger will be re-accommodated in accordance with Batik Air's General Conditions of Carriage and General Terms & Conditions. No cash compensation is payable under this offer.

19. Lost or stolen vouchers will not be replaced. Batik Air and RHB Bank may cancel any voucher that is sold, duplicated, tampered with or used fraudulently.

20. Neither Batik Air nor RHB Bank is liable for any failure or delay caused by events beyond their reasonable control.

21. Batik Air and RHB Bank reserve the right to amend or withdraw this offer or these terms at any time without prior notice.

22. By submitting the form below, the passenger consents to Batik Air and RHB Bank collecting and using their personal data for booking and campaign administration, and to sharing it between both parties for these purposes, in accordance with the Personal Data Protection Act 2010.

23. Subject to Batik Air's General Conditions of Carriage and General Terms & Conditions mailto:https://www.batikair.com.my/terms-and-conditions.

Name :
Telephone No. :
Email address :
NRIC No. :
Passport No. (Optional) :
Departure Date :
Departure Flight No. :
Return Date :
Return Flight No. :

Dengan ini kami mengesahkan tawaran berikut:

Tiket penerbangan pergi dan balik Kelas Ekonomi dari KUALA LUMPUR (KUL) – [DESTINASI, dipilih daripada laluan antarabangsa/domestik yang dikendalikan] – KUALA LUMPUR (KUL).

Terma dan Syarat Tawaran

1. Sila hantar pilihan penerbangan dan tarikh pilihan anda berserta nombor rujukan baucar kepada Batik Air. Batik Air akan membuat tempahan bagi pihak anda dan akan memberikan maklum balas melalui e-mel dalam tempoh **lima (5) hari bekerja**.
2. Hadiah perjalanan ini mesti ditebus (tempahan disahkan) dalam tempoh **enam (6) bulan** dari tarikh baucar dikeluarkan.
3. Tempahan hendaklah dibuat sekurang-kurangnya **30 hari sebelum tarikh perjalanan** dan pengesahan adalah tertakluk kepada ketersediaan tempat duduk.
4. Perjalanan mestilah diselesaikan dalam tempoh **tiga ratus tiga puluh (330) hari** dari tarikh tiket dikeluarkan. Sekiranya terdapat percanggahan antara tarikh-tarikh ini, tarikh yang lebih awal akan terpakai.
5. Hanya penerbangan yang menunjukkan ketersediaan dalam kelas tambang ekonomi yang berkaitan di **www.batikair.com** layak dipilih.
6. Semua tiket mesti ditempah bersama dalam satu tempahan dan digunakan untuk perjalanan bersama pada tarikh, laluan dan penerbangan yang sama, bagi kedua-dua perjalanan pergi dan balik. Tiket tidak boleh digunakan secara berasingan, pada tarikh berbeza atau laluan berbeza. Jika hanya seorang penumpang melakukan perjalanan atau salah seorang penumpang gagal melakukan perjalanan, tiket yang tidak digunakan akan dilucuthakkan dan tidak boleh dipulangkan, dipindah milik atau dikeluarkan semula.
7. Tiket perjalanan (Hadiah Bulanan) bernilai keseluruhan **RM2,500** dan boleh digunakan untuk menempah **dua (2) tiket penerbangan domestik dan/atau satu (1) tiket penerbangan antarabangsa** di bawah satu tempahan. Sekiranya tambang penerbangan (termasuk semasa tempoh embargo) melebihi RM2,500, penumpang hendaklah menanggung kos tambahan tersebut. Jika tambang penerbangan kurang daripada RM2,500, baki yang tidak digunakan akan dilucuthakkan dan tidak boleh ditebus dalam bentuk wang tunai, kredit atau perkhidmatan lain, serta tidak boleh dibawa ke hadapan.
8. Hadiah Utama terdiri daripada **dua (2) tiket pergi dan balik Kelas Ekonomi** ke destinasi yang dimenangi (Tokyo, Sydney atau Shanghai). Hadiah ini hanya sah untuk destinasi yang ditentukan oleh RHB Bank dan tidak boleh ditukar kepada destinasi lain, wang tunai, kredit, baucar atau sebarang bentuk pampasan lain.
9. Penumpang boleh menaik taraf ke Kelas Perniagaan, tertakluk kepada ketersediaan, dengan membayar perbezaan antara nilai yang diperuntukkan dengan tambang Kelas Perniagaan.
10. Tiada perubahan atau pembatalan dibenarkan selepas tempahan dibuat. Ketidakhadiran ("no-show") akan menyebabkan tiket dilucuthakkan tanpa sebarang bayaran balik atau pengeluaran semula.
11. Baucar tidak boleh dipindah milik. Nama pada tempahan mestilah sepadan dengan nama dalam pasport penumpang dan sebarang pertukaran nama adalah tidak dibenarkan.
12. Setiap penumpang berhak mendapat elaun bagasi daftar masuk sebanyak **20kg**. Pemilihan tempat duduk, makanan, bagasi tambahan, insurans perjalanan dan perkhidmatan pilihan lain

adalah atas kos penumpang sendiri. Penumpang yang menaik taraf ke Kelas Perniagaan akan menikmati manfaat dan kelayakan yang berkaitan dengan perjalanan Kelas Perniagaan.

13. Semua cukai dan caj yang berkaitan hendaklah ditanggung oleh penumpang.
14. Penebusan baucar perjalanan hanya sah untuk penerbangan yang dikendalikan oleh Batik Air. Penerbangan perkongsian kod (codeshare) atau interline yang dikendalikan oleh syarikat penerbangan rakan kongsi Batik Air adalah dikecualikan.
15. Tiket tidak boleh ditukar, diubah laluan atau ditebus untuk wang tunai atau sebarang perkhidmatan.
16. Baucar ini tidak sah untuk bayi (infant).

17. Penumpang bertanggungjawab sepenuhnya memastikan pasport mereka sah sekurang-kurangnya **enam (6) bulan** dari tarikh perjalanan, serta mendapatkan semua visa yang diperlukan dan memenuhi syarat transit, imigresen dan kesihatan yang berkenaan. Batik Air dan RHB Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang penolakan menaiki penerbangan atau kemasukan ke negara destinasi.
18. Sekiranya Batik Air membatalkan atau mengubah jadual penerbangan, penumpang akan diberikan pengaturan semula perjalanan selaras dengan Syarat Pengangkutan Umum dan Terma & Syarat Umum Batik Air. Tiada pampasan tunai akan diberikan di bawah tawaran ini.
19. Baucar yang hilang atau dicuri tidak akan diganti. Batik Air dan RHB Bank berhak membatalkan mana-mana baucar yang dijual, diduplikasi, diubah suai atau digunakan secara penipuan.
20. Batik Air dan RHB Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kegagalan atau kelewatan yang berpunca daripada kejadian di luar kawalan munasabah mereka.
21. Batik Air dan RHB Bank berhak untuk meminda atau menarik balik tawaran ini atau terma-terma ini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu.
22. Dengan menghantar borang di bawah, penumpang bersetuju bahawa Batik Air dan RHB Bank boleh mengumpul dan menggunakan data peribadi mereka bagi tujuan tempahan dan pentadbiran kempen, serta berkongsi data tersebut antara kedua-dua pihak bagi tujuan tersebut selaras dengan **Akta Perlindungan Data Peribadi 2010**.
23. Tawaran ini tertakluk kepada **Syarat Pengangkutan Umum** dan **Terma & Syarat Umum Batik Air** yang boleh dirujuk di: https://www.batikair.com.my/terms-and-condition

Maklumat Penumpang
Nama:
No. Telefon:
Alamat E-mel:
No. Kad Pengenalan (NRIC):
No. Pasport (Pilihan):
Tarikh Berlepas:
No. Penerbangan Berlepas:
Tarikh Pulang:
No. Penerbangan Pulang: