TERMS AND CONDITIONS
RHB CASA LUXURY CAR CAMPAIGN 2026
("**these Terms and Conditions**")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The RHB CASA Luxury Car Campaign ("Campaign") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "RHB").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15 November 2026** to **14 May 2027** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible primary account holders of valid and existing Current or Savings accounts – both Conventional and Islamic Accounts ("CASA/-i") (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment (collectively, "Eligible Participant(s)").

4. The Campaign is not applicable to Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account-i)

5. The following individuals and entities, whether residents or non-residents, shall **not be eligible** to participate in the Campaign:

    a) Individuals below the age of eighteen (18) years;

    b) Permanent and contract employees of the **RHB Banking Group** and their immediate family members;

    c) Representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members;

    d) Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, associations and schools; and

    e) Individuals who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any facilities granted by RHB, or who have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time before or during the Campaign Period.

"RHB Banking Group" refers to RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible Participant(s) are required to register their participation in the Campaign during the Campaign Period by completing and submission of the Declaration and Authorisation Form.

7. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):

Table 1: Monthly Incremental Balance Growth (Main Entries)

Prize Category	Eligible Balance Growth	Fresh Funds	Existing Fund	Number of entries (Main Entries)
Grand Prize/ Monthly Prize	Every RM2,000 incremental growth above baseline balance	✓	×	5 Entries for every RM2,000 increase in CASA/-i balance

Example:

Incremental Balance Growth	Entries Earned
Grand Prize/ Monthly Prize	5 Entries for every RM2,000 incremental growth above baseline balance

Table 2: CASA Hold (Bonus Entries)

Prize Category	Min Hold Placement	Hold Amount Tenure	Fresh Funds	Existing Fund	Number of entries
Grand Prize/ Monthly Prize	RM2,000	3 months (90 days)	✓	×	10 Entries for every RM2,000 CASA/ -i Hold

Example:

CASA Hold Amount	Entries Earned
RM2,000	10 Entries
RM4,000	20 Entries
RM6,000	30 Entries
RM10,000	50 Entries

Table 3: Bonus Entries

Prize Category	Eligibility	Number of Entries
Grand Prize / Monthly Prize	Successfully open a new RHB CASA/ -i account during the Campaign Period	20 bonus entries (one-off)
Grand Prize / Monthly Prize	Joy@Work Customers	10 bonus entries (one-off)

a) CASA/-i Hold Period refers to the amount of CASA/ -i balance locked in the account for a period of ninety (90) days from the date of placement. Only eligible CASA/-i products qualify for CASA Hold placement. Multi-Currency Account/-i is excluded from this Campaign.

b) Customers are not allowed to use any overdraft facilities or overdraft limits associated with their CASA/ -i account for the purpose of CASA Hold placement.

c) The minimum CASA/-i hold placement of RM1,000,000 must be in a single placement with fresh funds. Split placement / cumulative placement is NOT allowed.

d) Funds refer to monies or funds that do not originate from any existing deposit accounts maintained with RHB, whether held singly or jointly with another person.

e) The account balance as at 30 October 2026 will be used as the customer's baseline balance. Only fresh funds placed above the baseline balance will qualify for Campaign entries.

f) For Monthly Incremental Balance Growth, entries will only be awarded on incremental balances above the customer's baseline balance.

g) Customers may earn entries under both the Monthly Incremental Balance Growth and CASA Hold mechanics.

h) Any entries earned under the CASA Hold mechanic will be forfeited if the CASA Hold amount is uplifted before completion of the required 90-day holding period.

i) Monthly Prize winners and Guaranteed Gift recipients will remain eligible for the Grand Prize draw.

j) Customers who successfully maintain RM1 million CASA/ -i balance for three (3) consecutive months may qualify for the Guaranteed Gift, subject to the Campaign cap and on a first-come, first-served basis.

k) The Bank reserves the right to verify all balances, placements, and eligibility criteria prior to awarding any entries or prizes.

8. Eligible Participant(s) may receive periodic notification updates via Push Notification through RHB Mobile Banking/email on the number of Campaign entries earned. If the Eligible Participant(s) did not have access to RHB Mobile Banking/update email address details when the CASA/-i was opened previously, they will not receive any notification updates. However, Eligible Participant(s) can activate RHB Mobile Banking or update their email address by submitting the request via Secured Message in RHB Online Banking or walk into the nearest RHB Branch.

9. Examples on computation of Campaign entries are as below tables:

Scenario 1: Existing Customer places RM20,000 under CASA Hold

Participating Month	Hold Amount	No. of Entries	Guaranteed Gift Eligibility	New-to-Bank	Total Campaign Entries (A+B)
15-Nov-26	RM20,000	100	No	No	100

Scenario 2: New-to-Bank Customer places RM20,000 under CASA Hold

Participating Month	Hold Amount	No. of Entries	Guaranteed Gift Eligibility	New-to-Bank	Total Campaign Entries (A+B)15-Nov-26
15-Nov-26	RM20,000	100	No	Yes (20 Entries)	120

Customer stands a chance to win Campaign Prizes with 120 entries, inclusive of New-to-Bank Bonus Entries.

Scenario 3: Existing Customer gradually increases CASA/ -i balance throughout the Campaign Period

Participating Month	Incremental Balance Growth	Entries Earned
Nov-26	RM2,000	5
Dec-26	RM2,500	5
Jan-27	RM4,000	10
Feb-27	RM6,000	15
Mar-27	RM8,000	20

Campaign entries are awarded based on the customer's cumulative incremental balance growth above the baseline balance.

Scenario 4: Existing Customer performs first hold placement on 15 November 2026 amounting to RM500,000 and second hold placement on 1 February 2027 amounting to RM1,000,000.

Participating Month	Hold Amount	No. of Entries	Guaranteed Gift Eligibility	New-to-Bank	Total Campaign Entries (A+B)
15-Nov-26	RM500,000	2,500	No	No	2,500
1-Feb-27	RM1,000,000	5,000	Yes (1 unit)	No	5,000

Customer stands a chance to win Campaign Prizes with 2,500 entries (first hold placement) and 5,000 entries (second hold placement). Customer is entitled to one (1) Guaranteed Gift from the second hold placement, subject to campaign cap and successful completion of the 3-month holding period.

Scenario 5: Existing Customer earns entries through both Incremental Balance Growth and CASA Hold throughout the Campaign Period

Participating Month	Incremental Balance Growth	Incremental Entries	CASA Hold Amount	CASA Hold Entries	Total Entries Earned
Nov-26	RM2,000	5	RM20,000	100	105
Dec-26	RM4,000	10	RM20,000	100	110
Jan-27	RM6,000	15	RM20,000	100	115
Feb-27	RM8,000	20	RM20,000	100	120
Mar-27	RM10,000	25	RM20,000	100	125

Scenario 6: New-to-Bank customer performs hold placement into CASA/-i on 15 November 2026 (RM20,000), 15 December 2026 (RM100,000) and 20 January 2027 (RM70,000).

Participating Month	Hold Amount	No. of Entries	Guaranteed Gift Eligibility	New-to-Bank	Total Campaign Entries (A+B)
15-Nov-26	RM20,000	100	No	Yes (20 Entries)	120
15-Dec-26	RM100,000	500	No	No	0
20-Jan-27	RM70,000	350	No	No	350

Customer stands a chance to win Campaign Prizes with 120 entries (first hold placement) and 350 entries (third hold placement), inclusive of New-to-Bank bonus entries. Customers do not earn any campaign entries for the second hold placement as the customer performed an early upliftment and did not complete the required 3-month hold period.

Scenario 7: New-to-Bank Customer performs hold placement into CASA/-i on 15 November 2026 (RM20,000), 1 December 2026 (RM50,000) and 20 February 2027 (RM1,000,000).

Participating Month	Hold Amount	No. of Entries	Guaranteed Gift Eligibility	New-to-Bank	Total Campaign Entries (A+B)
15-Nov-26	RM20,000	100	No	Yes (20 Entries)	120
1-Dec-26	RM50,000	250	No	No	250
20-Feb-27	RM1,000,000	5,000	Yes (1 unit)	No	5,000

Customer stands a chance to win Campaign Prizes with 120 entries (first hold placement), 250 entries (second hold placement) and 5,000 entries (third hold placement), inclusive of New-to-Bank bonus entries. Customer is entitled to one (1) Guaranteed Gift from the third hold placement, subject to campaign cap and successful completion of the 3-month holding period.

CAMPAIGN REWARDS

10. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a "**Campaign Reward**"):

Prize Category	Campaign Reward	Number of Winners
Grand Prize	DENZA Z9 GT	2 Winners
Monthly Prize	10g Paper Gold/ Gold Investment	3 Winners per Month

The Eligible Participant(s) will be entitled to Guaranteed Gift(s) upon fulfilling the criteria as stated below:

Guaranteed Gift	Qualifying Requirement	Holding Period	Allocation
5g Paper Gold/ Gold Investment	Maintain a minimum CASA/CASA-i balance of **RM1,000,000**	3 consecutive months (90 days)	Limited to eligible participants on a first-come, first-served basis, subject to the campaign cap.

**Value is based on RHB Multi Currency Account Gold Investment price as at 1 October 2025. Value of RHB Multi Currency Account Gold Investment is subject to the fluctuation of the prevailing market price*

Note:

a) Monthly Prize winners and Guaranteed Gift recipients shall remain eligible for the Grand Prize draw, subject to meeting all Campaign Qualifying Requirements.

b) The Guaranteed Gift is awarded to eligible participants who successfully maintain a minimum CASA/CASA-i balance of RM1,000,000 for three (3) consecutive months during the Campaign Period, on a first-come, first-served basis and subject to the Campaign cap.

c) Guaranteed Gifts are capped to maximum three (3) set for every single CASA/-i placement in the multiple of RM1,000,000. For example, if Eligible Participant(s) performs single CASA/-i hold placement of RM5,000,000, Eligible Participant(s) will be entitled for 3 sets of 5 gram RHB Multi Currency Account Gold Investment.

d) Where a winner is unable to receive Paper Gold/ Gold Investment due to product eligibility constraints, the Bank reserves the right to award the equivalent cash value based on the prevailing gold price at the point of fulfilment.

e) All Campaign Rewards are non-transferable, non-exchangeable and non-redeemable for cash unless otherwise determined by the Bank.

f) The Bank reserves the right to substitute any Campaign Reward with an item of similar value at its discretion.

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

12. Each eligible Participant(s) has a chance of winning up to a maximum of one (1) Grand Prize and/or one (1) Monthly Prize throughout the Campaign Period.

13. Allocation of the prizes are listed as per table below:

(a) Grand Prize

Reward Category	Campaign Month	Campaign Prize
Grand Prize	15 November 2026 to 14 May 2027	**2 Winners** 1 x DENZA Z9 GT each Worth up to RM348,800 per vehicle

(b) Monthly Prizes

Reward Category	Campaign Month	Campaign Period	Campaign Prize
Monthly Prize	Month 1	**15 Nov 2026 - 14 Dec 2026**	3 Winners per Month 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment each
Monthly Prize	Month 2	**15 Dec 2026 - 14 Jan 2027**	3 Winners per Month 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment each
Monthly Prize	Month 3	**15 Jan 2027 - 14 Feb 2027**	3 Winners per Month 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment each
Monthly Prize	Month 4	**15 Feb 2027 - 14 Mar 2027**	3 Winners per Month 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment each
Monthly Prize	Month 5	**15 Mar 2027 - 14 Apr 2027**	3 Winners per Month 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment each

Monthly Prize	Month 6	**15 Apr 2027 - 14 May 2027**	3 Winners per Month 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment each

(c) Guaranteed Gift

Campaign Reward Category	Qualification Criteria	Holding Period	Campaign Reward
Guaranteed Gift	Maintain a minimum CASA/ -i balance of RM1,000,000	3 Months (90 Days)	**1 x 5g Paper Gold/ Gold Investment** First-come, first-served basis, subject to Campaign cap

14. The winner selection process is as follows:

i) Each Campaign entry earned by an Eligible Participant will be assigned a unique serial number through the Bank's computerized random selection system.

ii) At the end of each draw period, all eligible entries accumulated under the Campaign will be shortlisted through the computerized random selection system.

iii) RHB will conduct a randomization process and select a list of potential winners based on the total entries accumulated by the Eligible Participants. Participants with more entries will have a proportionately higher chance of being selected.

iv) For the Grand Prize, RHB will select two (2) potential winners. For the Monthly Prize, RHB will select three (3) potential winners for each monthly draw.

v) Upon obtaining the list of potential winners, RHB or its appointed representative will contact the shortlisted participants for winner verification. During the verification process, shortlisted participants may be required to answer a question related to the Campaign correctly in order to be confirmed as a winner ("Winner").

vi) If a shortlisted participant fails to answer the call, provides incorrect information, fails the verification process, or is otherwise found to be ineligible, the participant will be disqualified and RHB shall reserve the right to select the next eligible participant from the reserve list.

vii) RHB shall make up to three (3) attempts to contact a potential winner between Monday and Friday, 9:15 a.m. to 5:00 p.m., excluding weekends and public holidays. If all contact attempts are unsuccessful, the potential winner shall be disqualified and the next eligible participant will be contacted.

viii) Monthly Prize winners and Guaranteed Gift recipients remain eligible for the Grand Prize draw, provided all Campaign requirements are met.

xi) Participants may win:
- One (1) Grand Prize; and/or
- One (1) or more Monthly Prize(s); subject to meeting the respective Campaign requirements and eligibility criteria.

ix) Eligible Participants who qualify for the Guaranteed Gift must successfully maintain the required RM1,000,000 CASA/ -i balance for three (3) consecutive months and fulfil all campaign requirements to be eligible for the Guaranteed Gift.

xiii) All winners will be notified by RHB via telephone, written communication, electronic communication, or through publication on the Bank's official communication channels, where applicable.

xiv) RHB reserves the right to verify all balances, entries, qualifying criteria and eligibility requirements before awarding any Campaign Reward.

15. The Eligible Participant's Qualifying Criteria is based on the fulfilment of the CASA/-i minimum placement and CASA/-i Hold Period and also the Bank's discretion.

16. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to be accounted for the number of Eligible Transactions and Campaign Entries.

17. Only eligible primary account holders of a valid and active RHB CASA/-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prize, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Prize. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Prize, the RHB CASA/-i becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB CASA/-i will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant(s).

18. Fulfilment of Campaign Prize:

(i) The Fulfilment of Grand Prize and Monthly Prize will be determined as follows: -

Category	Announcement	Fulfilment
Grand Prize		
Grand Prize	Aug-27	Sept-27
Monthly Prize		
Month 1	Dec-26	Jan-27
Month 2	Jan-27	Feb-27
Month 3	Feb-27	Mar-27
Month 4	Mar-27	Apr-27
Month 5	Apr-27	May-27
Month 6	May-27	June-27

(ii) The Grand Prize Winner may be requested to attend a prize giving ceremony, of which the date, time and venue will be notified by RHB. All transportation, accommodation, personal expenses and any other costs incurred in the relation to attending the prize giving ceremony shall be borne by the Winner(s).

(iii) To claim the Grand Prize, each Grand Prize Winner shall be responsible for the registration of the vehicle with the relevant authorities and all associated costs and expenses. The date, time and venue of the prize presentation ceremony shall be determined by RHB at its sole discretion.

(iv) Each Grand Prize Winner shall bear all costs associated with the ownership and registration of the vehicle, including but not limited to registration fees, road tax, insurance/takaful, maintenance costs, duties, taxes and any other incidental expenses. RHB shall not be responsible for any such costs.

(v) RHB's responsibility in respect of the Grand Prize is limited to the purchase and provision of the vehicle to the Winner. The Grand Prize is not transferable, assignable or exchangeable for cash, credit or any other item, whether in whole or in part. RHB reserves the right to determine the vehicle colour, variant and specifications. Any

images or illustrations used in advertising, promotional or marketing materials are for illustration purposes only and may not represent the actual vehicle awarded.

(vi) In the event the vehicle is unavailable due to circumstances beyond RHB's control, including but not limited to manufacturer discontinuation, production delays, recalls, force majeure events or supply constraints, RHB reserves the right to substitute the Grand Prize with another vehicle or prize of equivalent value at its sole discretion.

(vii) The inclusion of the Grand Prize in this Campaign shall not be construed as an endorsement or recommendation by RHB of the vehicle, manufacturer or dealer. Any matters relating to the quality, condition, warranty, servicing or performance of the vehicle shall be addressed directly with the manufacturer, distributor or dealer. RHB shall not be responsible for and shall not entertain any claims relating to this.

(viii) Upon acceptance and delivery of the Grand Prize, the Winner assumes full responsibility and liability for the use, possession and ownership of the vehicle. RHB shall not be liable for any loss, damage, injury, claim, accident or death arising from or connected with the use or ownership of the Grand Prize.

(ix) Title to and risk in the Grand Prize shall pass to the Winner upon delivery of the vehicle or any substitute prize, as the case may be.

(x) Any dispute relating to the vehicle, including but not limited to warranty, servicing, defects or quality issues, shall be resolved directly between the Winner and the manufacturer, distributor or dealer without recourse to RHB.

(xi) At the point of prize fulfilment, the Winner's account(s) participating in the Campaign must remain active, valid and in good standing with RHB, failing which RHB reserves the right to disqualify the Winner and select an alternative winner.

(xii) The make, model, specifications and quantity of vehicles awarded under the Campaign shall be determined solely by RHB. RHB reserves the right to substitute any prize with another prize of similar value without prior notice.

(xiii) All warranties relating to the Grand Prize, if any, are provided solely by the vehicle manufacturer, distributor or dealer. RHB makes no representation or warranty as to the quality, condition or fitness for purpose of the Grand Prize.

(xiv) Images of the vehicle used in any promotional materials are for illustration purposes only and may differ from the actual vehicle awarded in terms of colour, specifications, accessories or model variant.

(xv) The Grand Prize is strictly non-transferable, non-exchangeable and non-convertible to cash, credit or any other form of consideration.

(xvi) Any costs, fees, taxes, charges and expenses incurred by the Winner in relation to the acceptance, collection, registration, ownership and use of the Grand Prize shall be borne solely by the Winner.

(xvii) For joint accounts, the Eligible Participant(s) will be the primary CASA/-i holder.

(xviii) Eligible Participant(s) must hold RHB Multi Currency Account in order for the bank to perform the fulfilment of Campaign Reward(s).

(xix) For RHB Multi Currency Account-i accountholders Campaign Prizes Winners, the bank may, due to special circumstances accepted by the Bank, substitute the Campaign Reward with a cash prize of equivalent value as stipulated in Clause 11 in which will be credited into the Eligible Participant(s) Current/Saving's Accounts by giving sufficient prior notice to the Eligible Participant(s) in the manner set out in Clause 22(b)(ii) below.

(xx) The Guaranteed Gift(s) will be credited into the Eligible Participant's RHB Multi Currency Account Gold Investment or Current/Saving's Accounts between T+2 from Campaign hold placement and subject to RHB Multi Currency Account Gold Investment availability.

(xxi) The Monthly Prize(s) will be credited into the Eligible Participant's RHB Multi Currency Account Gold Investment or Current/Saving's Accounts between four (4) to eight (8) weeks after Monthly Prize's winner announcement and subject to RHB Multi Currency Account Gold Investment availability.

(xxii) The Grand Prize will be delivered or made available for collection by the Winner within four (4) to eight (8) weeks after the announcement of the Grand Prize Winner, or within such other period as may be determined by the Bank.

(xxiii) An official notification will be issued to the Eligible Participant(s) after the Bank has successfully credited the RHB Multi Currency Account Gold Investment into the Eligible Participant's RHB Multi Currency Account that is linked to the CASA account registered for the campaign, within the stipulated campaign period.

(xxiv) RHB will debit the amount based on the equivalent value as stipulated in Clause 11 for Guaranteed Gift and Monthly Prize from the RHB CASA/-i in the event that Eligible Participant(s) uplifts the hold amount / did not complete the 90 days [three (3) months] hold within the Campaign Period.

(xxv) In the event that the Eligible Participant(s) uplifts the hold amount / did not complete the 90 days [three (3) months] hold within the Campaign Period, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

19. RHB may disclose or publish the names, images and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media and/or other platforms such as [e.g., Facebook, Instagram, Tik Tok], which may include posts, stories, and promotional materials for the purposes of announcing the winners of this Campaign.

20. Campaign winner(s) will not receive any form of compensation for the use of name and/or images for the item set out in Clause 19 above.

21. RHB is not liable to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

22. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

(a) he/she is bound by these Terms and Conditions;

(b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:

(1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or

(2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.

(ii) RHB may give such notice:

(1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;

(2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or

(3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB branches or on RHB website.

(iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.

(c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;

(d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);

(e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;

(f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 22 (b) (ii) above;

(g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

(i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB and

(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB] and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:

(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 22 (b)(i)(1) above;

(ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or

(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHB Customer Contact for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:

(i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address:	**Level 14, Main Block** **Menara Takaful Malaysia** **No 4, Jalan Sultan Sulaiman** **50000 Kuala Lumpur**
Telephone No.:	**+603-2272 2811**
FMOS Website:	**https://www.fmos.org.my/en/**
FMOS Complaint Handling Website:	**https://complaint.fmos.org.my/open.php**

(q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf ; and

(r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

(s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN RHB CASA LUXURY CAR 2026
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan yang berminat untuk menyertai Kempen ini dinasihatkan supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB yang butiran hubungannya dinyatakan di bawah klausa Terma dan Syarat Am.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen RHB CASA Luxury Car 2026 (“Kempen”) dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara bersama dirujuk sebagai “RHB”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari 15 November 2026 hingga 14 Mei 2027 (“Tempoh Kempen”), termasuk kedua-dua tarikh tersebut.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang akaun utama yang layak bagi akaun Semasa atau Simpanan yang sah dan aktif, sama ada Akaun Konvensional atau Akaun Islamik (“CASA/-i”), termasuk pelanggan pemastautin dan bukan pemastautin di bawah segmen Perbankan Pengguna (secara bersama dirujuk sebagai “Peserta Layak”).

4. Kempen ini tidak terpakai kepada akaun Junior (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan RHB Children Account-i).

5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

   (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
   (b) *pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
   (c) *wakil-wakil dan ejen-ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
   (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan
   (e) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebankrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

   “**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta Layak dikehendaki mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini sepanjang Tempoh Kempen dengan melengkapkan dan mengemukakan Borang Pengisytiharan dan Kebenaran.

7. Untuk melayakkan diri bagi ganjaran dan hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen ini, Peserta Layak mestilah memenuhi syarat-syarat kelayakan berikut sepanjang Tempoh Kempen ("Keperluan Kelayakan Kempen"):

Jadual 1: Pertumbuhan Baki Tambahan Bulanan (Penyertaan Utama)

Kategori Hadiah	Pertumbuhan Baki Layak	Dana Baharu	Dana Sedia Ada	Bilangan Penyertaan (Penyertaan Utama)
Hadiah Utama / Hadiah Bulanan	Setiap pertumbuhan tambahan RM2,000 melebihi baki asas	Ya	Tidak	5 Penyertaan bagi setiap pertambahan RM2,000 dalam baki CASA/-i

Contoh:

Kategori Hadiah	Pertumbuhan Baki Layak
RM2,000	5 Penyertaan
RM4,000	10 Penyertaan
RM6,000	15 Penyertaan
RM10,000	25 Penyertaan

Jadual 2: CASA Hold (Penyertaan Bonus)

Kategori Hadiah	Minimum Penempatan Hold	Tempoh Pegangan Hold	Dana Baharu	Dana Sedia Ada
Hadiah Utama / Hadiah Bulanan	RM2,000	3 bulan (90 hari)	Ya	Tidak

Contoh:

Amaun CASA Hold	Penyertaan Diperoleh
RM2,000	10 Penyertaan
RM4,000	20 Penyertaan
RM6,000	30 Penyertaan
RM10,000	50 Penyertaan

Jadual 3: Penyertaan Bonus

Kategori Hadiah	Kelayakan	Bilangan Penyertaan
Hadiah Utama / Hadiah Bulanan	Berjaya membuka akaun CASA/-i baharu RHB sepanjang Tempoh Kempen	20 Penyertaan Bonus (Ganjaran sekali sahaja)
Hadiah Utama / Hadiah Bulanan	Pelanggan Joy@Work	10 Penyertaan Bonus (Ganjaran Sekali Sahaja)

(a) Tempoh CASA/-i Hold merujuk kepada amaun baki CASA/ -i yang dikunci dalam akaun untuk tempoh sembilan puluh (90) hari dari tarikh penempatan. Hanya produk CASA/ -i yang layak dibenarkan untuk penempatan CASA Hold. Multi-Currency Account/-i dikecualikan dari Kempen ini.

(b) Pelanggan tidak dibenarkan menggunakan sebarang kemudahan overdraf atau had overdraf yang berkaitan dengan akaun CASA/-i mereka bagi tujuan penempatan CASA Hold.

(c) Penempatan minimum CASA/CASA-i Hold sebanyak RM1,000,000 mestilah dibuat dalam satu (1) transaksi menggunakan dana segar (Fresh Funds). Penempatan secara berpecah atau terkumpul (cumulative placement) adalah TIDAK dibenarkan.

(d) "Dana Segar (Fresh Funds)" merujuk kepada wang atau dana yang tidak berasal daripada mana-mana akaun deposit sedia ada yang diselenggara dengan RHB, sama ada dipegang secara individu atau bersama dengan pihak lain.

(e) Baki akaun pada 30 Oktober 2026 akan digunakan sebagai baki asas (baseline balance) pelanggan. Hanya dana segar yang ditempatkan melebihi baki asas tersebut akan layak untuk memperoleh entri Kempen.

(f) Bagi mekanisme Pertambahan Baki Bulanan (Monthly Incremental Balance Growth), entri hanya akan diberikan berdasarkan pertambahan baki yang melebihi baki asas pelanggan.

(g) Pelanggan boleh memperoleh penyertaan di bawah kedua-dua mekanisme Pertumbuhan Baki Tambahan Bulanan dan CASA Hold.

(h) Sebarang penyertaan yang diperoleh di bawah mekanisme CASA Hold akan terbatal sekiranya amaun CASA Hold dikeluarkan sebelum tamat tempoh pegangan wajib selama sembilan puluh (90) hari.

(i) Pemenang Hadiah Bulanan dan penerima Hadiah Terjamin akan kekal layak untuk cabutan Hadiah Utama.

(j) Pelanggan yang berjaya mengekalkan baki CASA/ -i minimum sebanyak RM1,000,000 selama tiga (3) bulan berturut-turut boleh melayakkan diri untuk Hadiah Terjamin, tertakluk kepada had Kempen dan berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat.

(k) Bank berhak untuk mengesahkan semua baki, penempatan dan kriteria kelayakan sebelum memberikan sebarang penyertaan atau hadiah.

8. Peserta Layak mungkin akan menerima kemas kini pemberitahuan secara berkala melalui *Push Notification* menerusi RHB Mobile Banking atau e-mel mengenai bilangan penyertaan Kempen yang telah diperoleh. Sekiranya Peserta Layak tidak mempunyai akses kepada RHB Mobile Banking atau tidak mengemaskini butiran alamat e-mel semasa pembukaan akaun CASA/-i sebelum ini, mereka tidak akan menerima sebarang kemas kini pemberitahuan. Walau bagaimanapun, Peserta Layak boleh mengaktifkan RHB Mobile Banking atau mengemaskini alamat e-mel mereka dengan mengemukakan permohonan melalui Secure Message di RHB Online Banking atau mengunjungi Cawangan RHB yang terdekat.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

9. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Contoh pengiraan penyertaan Kempen adalah seperti jadual-jadual di bawah:

Senario 1: Pelanggan Sedia Ada membuat penempatan CASA Hold sebanyak RM20,000

Tarikh Penyertaan	Amaun Hold	Bilangan Penyertaan	Kelayakan Hadiah Terjamin	New-to-Bank	Jumlah Penyertaan Kempen (A+B)
15-Nov-26	RM20,000	100	Tidak	Tidak	100

Senario 2: Pelanggan Baharu kepada Bank (New-to-Bank) membuat penempatan CASA Hold sebanyak RM20,000

Bulan Penyertaan	Amaun Hold	Bilangan Penyertaan	Kelayakan Hadiah Terjamin	New-to-Bank	Jumlah Penyertaan Kempen (A+B)
15-Nov-26	RM20,000	100	Tidak	Ya (20 Penyertaan)	120

Pelanggan berpeluang memenangi Hadiah Kempen dengan 120 penyertaan, termasuk Penyertaan Bonus New-to-Bank.

Senario 3: Pelanggan Sedia Ada meningkatkan baki CASA/ -i secara berperingkat sepanjang Tempoh Kempen

Bulan Penyertaan	Pertumbuhan Baki Tambahan	Penyertaan Diperoleh
Nov-26	RM2,000	5
Dec-26	RM2,500	5
Jan-27	RM4,000	10
Feb-27	RM6,000	15
Mar-27	RM8,000	20

Penyertaan Kempen diberikan berdasarkan pertumbuhan baki tambahan terkumpul pelanggan melebihi baki asas.

Senario 4: Pelanggan Sedia Ada membuat penempatan hold pertama pada 15 November 2026 berjumlah RM500,000 dan penempatan hold kedua pada 1 Februari 2027 berjumlah RM1,000,000

Bulan Penyertaan	Amaun Hold	Bilangan Penyertaan	Kelayakan Hadiah Terjamin	New-to-Bank	Jumlah Penyertaan Kempen (A+B)
15-Nov-26	RM500,000	2,500	Tidak	Tidak	2,500
1-Feb-27	RM1,000,000	5,000	Ya (1 unit)	Tidak	5,000

Pelanggan berpeluang memenangi Hadiah Kempen dengan 2,500 penyertaan (penempatan hold pertama) dan 5,000 penyertaan (penempatan hold kedua). Pelanggan layak menerima satu (1) Hadiah Terjamin daripada penempatan hold kedua, tertakluk kepada had Kempen dan kejayaan melengkapkan tempoh pegangan tiga (3) bulan.

Senario 5: Pelanggan Sedia Ada memperoleh penyertaan melalui Pertumbuhan Baki Tambahan dan CASA Hold sepanjang Tempoh Kempen

Bulan Penyertaan	Pertumbuhan Baki Tambahan	Penyertaan Pertambahan	Amaun CASA Hold	Penyertaan CASA Hold	Jumlah Penyertaan Diperoleh
Nov-26	RM2,000	5	RM20,000	100	105
Dec-26	RM4,000	10	RM20,000	100	110
Jan-27	RM6,000	15	RM20,000	100	115
Feb-27	RM8,000	20	RM20,000	100	120
Mar-27	RM10,000	25	RM20,000	100	125

Senario 6: Pelanggan Baharu kepada Bank (New-to-Bank) membuat penempatan hold ke dalam CASA/-i pada 15 November 2026 (RM20,000), 15 Disember 2026 (RM100,000) dan 20 Januari 2027 (RM70,000)

Bulan Penyertaan	Amaun Hold	Bilangan Penyertaan	Kelayakan Hadiah Terjamin	New-to-Bank	Jumlah Penyertaan Kempen (A+B)
15-Nov-26	RM20,000	100	Tidak	Ya (20 Penyertaan)	120
15-Dec-26	RM100,000	500	Tidak	Tidak	0
20-Jan-27	RM70,000	350	Tidak	Tidak	350

Pelanggan berpeluang memenangi Hadiah Kempen dengan 120 penyertaan (penempatan hold pertama) dan 350 penyertaan (penempatan hold ketiga), termasuk Penyertaan Bonus New-to-Bank. Pelanggan tidak akan memperoleh sebarang penyertaan Kempen bagi penempatan hold kedua kerana pelanggan membuat pengeluaran awal dan tidak melengkapkan tempoh pegangan tiga (3) bulan yang ditetapkan.

Senario 7: Pelanggan Baharu kepada Bank (New-to-Bank) membuat penempatan hold ke dalam CASA/-i pada 15 November 2026 (RM20,000), 1 Disember 2026 (RM50,000) dan 20 Februari 2027 (RM1,000,000)

Bulan Penyertaan	Amaun Hold	Bilangan Penyertaan	Kelayakan Hadiah Terjamin	New-to-Bank	Jumlah Penyertaan Kempen (A+B)
15-Nov-26	RM20,000	100	Tidak	Ya (20 Penyertaan)	120
1-Dec-26	RM50,000	250	Tidak	Tidak	250
20-Feb-27	RM1,000,000	5,000	Ya (1 unit)	Tidak	5,000

Pelanggan berpeluang memenangi Hadiah Kempen dengan 120 penyertaan (penempatan hold pertama), 250 penyertaan (penempatan hold kedua) dan 5,000 penyertaan (penempatan hold ketiga), termasuk Penyertaan Bonus New-to-Bank. Pelanggan layak menerima satu (1) Hadiah Terjamin daripada penempatan hold ketiga, tertakluk kepada had Kempen dan kejayaan melengkapkan tempoh pegangan tiga (3) bulan.

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

10. Peserta Layak yang memenuhi Keperluan Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran / hadiah berikut (setiap satu dirujuk sebagai “Ganjaran Kempen”):

Kategori Hadiah	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Hadiah Utama	DENZA Z9 GT	2 Pemenang
Hadiah Bulanan	10g Paper Gold/ Gold Investment	3 Pemenang setiap Bulan

Peserta Layak berhak menerima Hadiah Terjamin apabila memenuhi kriteria yang dinyatakan di bawah:

Hadiah Terjamin	Syarat Kelayakan	Tempoh Pegangan	Peruntukan
5g Paper Gold/ Gold Investment	Mengekalkan baki minimum CASA/ -i sebanyak RM1,000,000	3 bulan berturut-turut (90 hari)	Terhad kepada Peserta Layak berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat dan tertakluk kepada had Kempen

Nilai adalah berdasarkan harga Pelaburan Emas Akaun Pelbagai Mata Wang RHB pada 1 Oktober 2025. Nilai Pelaburan Emas Akaun Pelbagai Mata Wang RHB adalah tertakluk kepada turun naik harga pasaran semasa.

Nota:

(a) Pemenang Hadiah Bulanan dan penerima Hadiah Terjamin akan kekal layak untuk cabutan Hadiah Utama, tertakluk kepada pematuhan semua Keperluan Kelayakan Kempen.

(b) Hadiah Terjamin diberikan kepada Peserta Layak yang berjaya mengekalkan baki minimum CASA/ -i sebanyak RM1,000,000 selama tiga (3) bulan berturut-turut semasa Tempoh Kempen, berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat dan tertakluk kepada had Kempen.

(c) Hadiah Terjamin dihadkan kepada maksimum tiga (3) set bagi setiap penempatan tunggal CASA/-i dalam gandaan RM1,000,000. Sebagai contoh, sekiranya Peserta Layak membuat satu (1) penempatan CASA/-i Hold sebanyak RM5,000,000, Peserta Layak akan layak menerima tiga (3) set Pelaburan Emas Akaun Pelbagai Mata Wang RHB seberat 5 gram.

(d) Sekiranya pemenang tidak dapat menerima Paper Gold/ Gold Investment disebabkan oleh kekangan kelayakan produk, Bank berhak untuk memberikan nilai tunai yang setara berdasarkan harga emas semasa pada masa penyerahan hadiah.

(e) Semua Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik, ditukar atau ditebus dalam bentuk wang tunai melainkan ditentukan sebaliknya oleh Bank.

(f) Bank berhak menggantikan mana-mana Ganjaran Kempen dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara mengikut budi bicara Bank.

PEMILIHAN PEMENANG DAN SYARAT PEMENUHAN GANJARAN

12. Setiap Peserta Layak berpeluang memenangi maksimum satu (1) Hadiah Utama dan/atau satu (1) Hadiah Bulanan sepanjang Tempoh Kempen.

13. Peruntukan hadiah adalah seperti jadual di bawah:

a. Hadiah Utama

Kategori Ganjaran	Bulan Kempen	Hadiah Kempen
Hadiah Utama	15 November 2026 hingga 14 Mei 2027	**2 Pemenang** | 1 x DENZA Z9 GT setiap seorang | Bernilai sehingga RM348,800 setiap kenderaan

b. Hadiah Bulanan

Kategori Ganjaran	Bulan Kempen	Tempoh Kempen	Hadiah Kempen
Hadiah Bulanan	Bulan 1	15 Nov 2026 – 14 Dis 2026	3 Pemenang sebulan | 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment setiap seorang
Hadiah Bulanan	Bulan 2	15 Dis 2026 – 14 Jan 2027	3 Pemenang sebulan | 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment setiap seorang
Hadiah Bulanan	Bulan 3	15 Jan 2027 – 14 Feb 2027	3 Pemenang sebulan | 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment setiap seorang
Hadiah Bulanan	Bulan 4	15 Feb 2027 – 14 Mac 2027	3 Pemenang sebulan | 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment setiap seorang

Hadiah Bulanan	Bulan 5	15 Mac 2027 – 14 Apr 2027	3 Pemenang sebulan | 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment setiap seorang
Hadiah Bulanan	Bulan 6	15 Apr 2027 – 14 Mei 2027	3 Pemenang sebulan | 1 × 10g Paper Gold/ Gold Investment setiap seorang

c) Hadiah Terjamin

Kategori Ganjaran Kempen	Kriteria Kelayakan	Tempoh Pegangan	Ganjaran Kempen
Hadiah Terjamin	Mengekalkan baki minimum CASA/ -i sebanyak RM1,000,000	3 Bulan (90 Hari)	**1 x 5g Paper Gold/ Gold Investment** | Berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat, tertakluk kepada had Kempen

14. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:

(i) Setiap penyertaan Kempen yang diperoleh oleh Peserta Layak akan diberikan nombor siri unik melalui sistem pemilihan rawak berkomputer Bank.

(ii) Pada akhir setiap tempoh cabutan, semua penyertaan yang layak di bawah Kempen akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer.

(iii) RHB akan menjalankan proses pengundian rawak dan memilih senarai bakal pemenang berdasarkan jumlah penyertaan yang terkumpul oleh Peserta Layak. Peserta yang mempunyai lebih banyak penyertaan akan mempunyai peluang yang lebih tinggi untuk dipilih.

(iv) Bagi Hadiah Utama, RHB akan memilih dua (2) bakal pemenang. Bagi Hadiah Bulanan, RHB akan memilih tiga (3) bakal pemenang bagi setiap cabutan bulanan.

(v) Setelah senarai bakal pemenang diperoleh, RHB atau wakil yang dilantik akan menghubungi peserta yang disenarai pendek untuk tujuan pengesahan pemenang. Semasa proses pengesahan, peserta yang disenarai pendek mungkin dikehendaki menjawab satu soalan berkaitan Kempen dengan betul untuk disahkan sebagai pemenang ("Pemenang").

(vi) Sekiranya peserta yang disenarai pendek gagal menjawab panggilan, memberikan maklumat yang tidak tepat, gagal dalam proses pengesahan atau didapati tidak layak, peserta tersebut akan dibatalkan kelayakannya dan RHB berhak memilih peserta layak seterusnya daripada senarai simpanan.

(vii) RHB akan membuat sehingga tiga (3) percubaan untuk menghubungi bakal pemenang dari hari Isnin hingga Jumaat, antara jam 9.15 pagi hingga 5.00 petang, tidak termasuk hujung minggu dan cuti umum. Sekiranya semua percubaan gagal, bakal pemenang tersebut akan dibatalkan kelayakannya dan peserta layak seterusnya akan dihubungi.

(viii) Pemenang Hadiah Bulanan dan penerima Hadiah Terjamin akan terus layak untuk cabutan Hadiah Utama, dengan syarat semua Keperluan Kelayakan Kempen dipenuhi.

(ix) Peserta boleh memenangi:
- Satu (1) Hadiah Utama; dan/atau
- Satu (1) atau lebih Hadiah Bulanan;

tertakluk kepada pematuhan syarat dan kriteria kelayakan Kempen yang berkenaan.

(x) Peserta Layak yang melayakkan diri untuk Hadiah Terjamin mestilah berjaya mengekalkan baki CASA/ -i minimum RM1,000,000 selama tiga (3) bulan berturut-turut dan memenuhi semua keperluan Kempen untuk layak menerima Hadiah Terjamin.

(xi) Semua pemenang akan dimaklumkan oleh RHB melalui telefon, surat-menyurat, komunikasi elektronik atau melalui penerbitan di saluran komunikasi rasmi Bank, jika berkenaan.

(xii) RHB berhak untuk mengesahkan semua baki, penyertaan, kriteria kelayakan dan syarat penyertaan sebelum memberikan sebarang Ganjaran Kempen.

15. Kriteria Kelayakan Peserta Layak adalah berdasarkan pemenuhan penempatan minimum CASA/-i, Tempoh Pegangan CASA/-i serta tertakluk kepada budi bicara Bank.

16. Transaksi-Transaksi Yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia *(Malaysia Standard Time)* dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan Transaksi Yang Layak dan Penyertaan Kempen.

17. Hanya pemegang akaun utama yang layak bagi CASA/-i RHB yang sah dan aktif, yang tidak ditutup, tidak dorman, tidak ditamatkan atau tidak disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Ganjaran Kempen, layak menyertai Kempen ini dan memenangi Ganjaran Kempen. Sekiranya pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Ganjaran Kempen, akaun CASA/-i RHB menjadi dorman, ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa-apa sebab sekalipun, pemegang akaun utama CASA/-i RHB tersebut akan hilang kelayakan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Layak seterusnya.

PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

18. (i) Pemenuhan Hadiah Utama dan Hadiah Bulanan akan ditentukan seperti berikut:-

Kategori	Pengumuman	Pemenuhan
Hadiah Utama		
Grand Prize	Ogos-27	Sept-27
Hadiah Bulanan		
Bulan 1	Dis-26	Jan-27
Bulan 2	Jan-27	Feb-27
Bulan 3	Feb-27	Mac-27
Bulan 4	Mac-27	Apr-27
Bulan 5	Apr-27	Mei-27
Bulan 6	Mei-27	Jun-27

(ii) Pemenang Hadiah Utama mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah, yang di mana tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan oleh RHB. Kos pengangkutan, penginapan, perbelanjaan peribadi dan kos-kos lain untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Pemenang.

(iii) Untuk menuntut Hadiah Utama, setiap Pemenang Hadiah Utama bertanggungjawab untuk mendaftarkan kenderaan tersebut dengan pihak berkuasa yang berkaitan serta menanggung semua kos dan perbelanjaan yang berkaitan. Tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah akan ditentukan oleh RHB mengikut budi bicara mutlaknya.

(iv) Setiap Pemenang Hadiah Utama hendaklah menanggung semua kos yang berkaitan dengan pemilikan dan pendaftaran kenderaan, termasuk tetapi tidak terhad kepada fi pendaftaran, cukai jalan, perlindungan insurans/takaful, kos penyelenggaraan, duti,

cukai dan apa-apa perbelanjaan sampingan yang lain. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas mana-mana kos tersebut.

(v) Tanggungjawab RHB berhubung Hadiah Utama adalah terhad kepada pembelian dan penyediaan kenderaan kepada Pemenang. Hadiah Utama tidak boleh dipindah milik, diserah hak atau ditukar dengan wang tunai, kredit atau apa-apa barangan lain, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian. RHB berhak menentukan warna, varian dan spesifikasi kenderaan. Sebarang imej atau ilustrasi yang digunakan dalam bahan pengiklanan, promosi atau pemasaran adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin tidak mewakili kenderaan sebenar yang diberikan.

(vi) Sekiranya kenderaan tersebut tidak dapat disediakan disebabkan oleh keadaan di luar kawalan RHB termasuk tetapi tidak terhad kepada pemberhentian pengeluaran oleh pengeluar, kelewatan pengeluaran, penarikan balik produk, kejadian force majeure atau kekangan bekalan, RHB berhak menggantikan Hadiah Utama dengan kenderaan lain atau hadiah yang mempunyai nilai yang setara mengikut budi bicara mutlaknya.

(vii) Penyertaan Hadiah Utama dalam Kempen ini tidak boleh ditafsirkan sebagai sokongan atau cadangan oleh RHB terhadap kenderaan, pengilang atau pengedar. Sebarang perkara berkaitan kualiti, keadaan, waranti, penyelenggaraan atau prestasi kenderaan hendaklah dirujuk terus kepada pengilang, pengedar atau wakil pengedar yang sah. RHB tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan melayan sebarang tuntutan berkaitan perkara tersebut.

(viii) Setelah menerima dan mengambil milik Hadiah Utama, Pemenang akan menanggung sepenuhnya segala tanggungjawab dan liabiliti yang berkaitan dengan penggunaan, pemilikan dan penguasaan ke atas kenderaan tersebut. RHB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kehilangan, kerosakan, kecederaan, tuntutan, kemalangan atau kematian yang timbul daripada atau berkaitan dengan penggunaan atau pemilikan Hadiah Utama.

(ix) Hak milik dan risiko ke atas Hadiah Utama akan berpindah kepada Pemenang apabila kenderaan atau mana-mana hadiah gantian, mengikut mana yang berkenaan, diserahkan kepada Pemenang.

(x) Sebarang pertikaian berkaitan kenderaan termasuk tetapi tidak terhad kepada waranti, penyelenggaraan, kecacatan atau isu kualiti hendaklah diselesaikan secara terus antara Pemenang dengan pengilang, pengedar atau wakil pengedar tanpa sebarang hak tuntutan terhadap RHB.

(xi) Pada masa penyerahan hadiah, akaun-akaun Pemenang yang menyertai Kempen hendaklah kekal aktif, sah dan berada dalam kedudukan yang baik dengan RHB. Sekiranya syarat ini tidak dipenuhi, RHB berhak membatalkan kelayakan Pemenang dan memilih pemenang alternatif.

(xii) Jenama, model, spesifikasi dan bilangan kenderaan yang diberikan di bawah Kempen ini akan ditentukan sepenuhnya oleh RHB. RHB berhak menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang setara tanpa notis terlebih dahulu.

(xiii) Semua waranti yang berkaitan dengan Hadiah Utama, jika ada, disediakan sepenuhnya oleh pengilang, pengedar atau wakil pengedar. RHB tidak membuat sebarang representasi atau jaminan berhubung kualiti, keadaan atau kesesuaian Hadiah Utama bagi apa-apa tujuan tertentu.

(xiv) Imej kenderaan yang digunakan dalam mana-mana bahan promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada kenderaan sebenar yang diberikan dari segi warna, spesifikasi, aksesori atau varian model.

(xv) Hadiah Utama adalah tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar dan tidak boleh ditebus kepada wang tunai, kredit atau apa-apa bentuk balasan lain.

(xvi) Sebarang kos, fi, cukai, caj dan perbelanjaan yang ditanggung oleh Pemenang berkaitan dengan penerimaan, pengambilan, pendaftaran, pemilikan dan penggunaan Hadiah Utama hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Pemenang.

(xvii) Bagi akaun bersama, Peserta Layak adalah pemegang utama akaun CASA/-i tersebut.

(xviii) Peserta Layak mesti memegang RHB Multi Currency Account agar bank dapat melaksanakan penunaian Ganjaran Kempen.

(xix) Bagi pemenang Ganjaran Kempen yang merupakan pemegang Akaun Pelbagai Mata Wang RHB-i (RHB Multi Currency Account-i), Bank boleh, disebabkan keadaan khas yang diterima oleh Bank, menggantikan Ganjaran Kempen tersebut dengan hadiah wang tunai yang mempunyai nilai setara seperti yang dinyatakan dalam Klausa 11, yang akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa/Akaun Simpanan Peserta Layak dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu kepada Peserta Layak mengikut cara yang dinyatakan dalam Klausa 22(b)(ii) di bawah.

(xx) Hadiah Terjamin akan dikreditkan ke dalam RHB Multi Currency Account Gold Investment atau Akaun Semasa/Simpanan Peserta yang Layak antara T+2 dari penempatan Kempen atau tertakluk kepada ketersediaan RHB Multi Currency Account Gold Investment.

(xxi) Hadiah Bulanan akan dikreditkan ke dalam RHB Multi Currency Account Gold Investment atau Akaun Semasa/Simpanan Peserta yang Layak antara empat (4) hingga lapan (8) minggu selepas pengumuman pemenang Hadiah Bulanan dan tertakluk kepada ketersediaan RHB Multi Currency Account Gold Investment.

(xxii) Hadiah Utama akan diserahkan kepada atau disediakan untuk diambil oleh Pemenang dalam tempoh empat (4) hingga lapan (8) minggu selepas pengumuman Pemenang Hadiah Utama, atau dalam tempoh lain yang ditentukan oleh Bank.

(xxiii) Notifikasi rasmi akan dikeluarkan kepada Peserta Layak selepas Bank berjaya mengkreditkan Pelaburan Emas Akaun Pelbagai Mata Wang RHB ke dalam Akaun Pelbagai Mata Wang RHB yang dipautkan kepada akaun CASA yang didaftarkan untuk Kempen ini.

(xxiv) RHB akan mendebitkan jumlah berdasarkan nilai setara seperti yang dinyatakan dalam Klausa 11 untuk Hadiah Terjamin dan Hadiah Bulanan daripada RHB CASA/-i sekiranya Peserta yang Layak menarik balik jumlah pegangan / tidak melengkapkan tempoh 90 hari [tiga (3) bulan] penempatan dalam Tempoh Kempen.

(xxv) Sekiranya Peserta Layak membuat pengeluaran ke atas amaun hold atau gagal melengkapkan tempoh pegangan sembilan puluh (90) hari [tiga (3) bulan] yang ditetapkan, penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini akan terbatal secara serta-merta.

19. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama, imej dan empat (4) digit terakhir nombor pengenalan pemenang di media dan/atau platform lain seperti Facebook, Instagram dan TikTok, yang mungkin merangkumi hantaran, cerita dan bahan promosi bagi tujuan mengumumkan pemenang Kempen ini.

20. Pemenang Kempen tidak akan menerima sebarang bentuk pampasan atas penggunaan nama dan/atau imej mereka bagi tujuan yang dinyatakan dalam Klausa 19 di atas.

21. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang yang ditetapkan sekiranya semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilaksanakan dan tiada pemenang yang layak dapat dikenal pasti.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

22. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

(a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

(b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi RHB boleh:

(1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

(2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:

(1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;

(2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

(3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuian ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

(d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

(e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

(f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa [22] (b)(ii) di atas;

(g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini

dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

[*Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
No. Telefon : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa [22](b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat:	**Level 14, Menara Takaful Malaysia** **No 4, Jalan Sultan Sulaiman** **50000 Kuala Lumpur**
No. Telefon:	**+603-2272 2811**
No. Faksimili:	**+603-2272 1577**
Portal FMOS:	**https://www.fmos.org.my/bm/**
Portal Pengendalian Aduan FMOS:	**https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms**

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/termsconditions/personal_banking_tnc_bm.pdf ; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

(s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.