V1

TERMS AND CONDITIONS
RHB AFFLUENT CUSTOMER ENGAGEMENT CAMPAIGN 2026/2027

("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating in the Campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in the Campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The RHB Affluent Customer Engagement Campaign 2026/2027 ("Campaign") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "RHB").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from 25 November 2026 to 25 May 2027 ("Campaign Period"), both dates inclusive.

3. CAMPAIGN MONTH

   For the purposes of this Campaign, "Campaign Month" means each of the following periods:

Campaign Month	Period
Campaign Month 1	25 November 2026 to 25 December 2026
Campaign Month 2	26 December 2026 to 25 January 2027
Campaign Month 3	26 January 2027 to 25 February 2027
Campaign Month 4	26 February 2027 to 25 March 2027
Campaign Month 5	26 March 2027 to 25 April 2027
Campaign Month 6	26 April 2027 to 25 May 2027

4. Each Campaign Month begins at 12:00 a.m. on its first stated date and ends immediately before 12:00 a.m. on its final stated date, except that Campaign Month 6 ends at 11:59 p.m. on 25 May 2027.

ELIGIBILITY

5. The Campaign is open by invitation only to selected individual affluent customers of RHB who meet the requirements for either or both of the following Campaign categories ("Eligible Participants"):

   a. **Dormancy Reactivation**: affluent customers classified as Dormant, Inactive or Recently Inactive under RHB's RFMB model at the point of Campaign selection; and

   b. **Joy@Work Conversion:** all affluent customers who are not enrolled in RHB Joy@Work at the point of Campaign selection.

   c. **"Campaign Selection Date"** means the date on which RHB generates the final list of customers selected for the relevant Campaign communication, as recorded in RHB's systems. RHB may conduct customer selection in one or more batches during the Campaign Period.

   d. **This Campaign is by invitation only.** A customer will be treated as invited only if the customer is included in RHB's final Campaign eligibility list. Receipt or non-receipt of a Campaign communication will not, by itself, determine eligibility.

e. No separate registration for the Campaign is required. An invited Eligible Participant participates by completing the applicable Campaign requirements. For avoidance of doubt, enrolment in RHB Joy@Work remains mandatory for the Joy@Work Conversion category.

f. An Eligible Participant must maintain his or her classification as an affluent customer of RHB throughout the Campaign Period. If the Eligible Participant ceases to be classified as an affluent customer at any time during the Campaign Period, the Eligible Participant will be disqualified and will not be entitled to any Campaign Reward, even if the applicable Campaign requirements have otherwise been fulfilled.

g. RHB will determine whether an Eligible Participant has maintained affluent customer status based on RHB's official customer-classification records. The Eligible Participant must be classified as an affluent customer on the relevant Campaign Selection Date and remain so classified until the end of the Campaign Period.

h. "Eligible Account" means an active Ringgit Malaysia-denominated RHB current account, savings account, current account-i or savings account-i held in the name of the Eligible Participant and capable of receiving the Campaign Reward.

6. The following individuals and entities, whether residents or non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
   a. individuals below eighteen (18) years of age;
   b. non-individual customers;
   c. customers who have committed or are suspected of committing fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to RHB products or facilities, or who have been declared bankrupt or are subject to bankruptcy proceedings before or during the Campaign Period.

CAMPAIGN MECHANICS

7. **Dormancy Reactivation:** an Eligible Participant must complete all of the requirements below:
   a. make Qualifying Retail Purchases using an RHB Debit Card/-i in each of any two (2) consecutive Campaign Months during the Campaign Period; AND
   b. achieve aggregate Qualifying Retail Purchases of at least RM1,000 in each of those two (2) Campaign Months.

   The first one hundred (100) Eligible Participants who fulfil these requirements will receive RM50 cashback each on first come first serve basis.

8. **Joy@Work Conversion: an Eligible Participant must enrol in RHB Joy@Work during the Campaign Period and receive Verified Salary Crediting of at least RM16,000 in each of any three (3) consecutive Campaign Months.**

   The first fifty (50) Eligible Participants who fulfil these requirements will receive RM100 cashback each on first come first serve basis.

9. The total Campaign Reward allocation is capped at RM10,000, comprising RM5,000 for Dormancy Reactivation and RM5,000 for Joy@Work Conversion. Once the allocation for a Campaign category has been fully awarded, no further Campaign Rewards will be available under that category.
10. Eligibility under Dormancy Reactivation will be assessed at customer level and not by reference to the status of any individual account held by the Eligible Participant. Qualifying Retail Purchases made

using any eligible RHB Debit Card/-i issued in the Eligible Participant's name and linked to an Eligible Account may be aggregated within the relevant Campaign Month. The Eligible Participant is not required to use or reactivate the particular account that contributed to the Dormant, Inactive or Recently Inactive classification.

11. For Dormancy Reactivation, the qualification date and time will be the posting date and time of the Qualifying Retail Purchase that causes the Eligible Participant's aggregate Qualifying Retail Purchases to reach at least RM1,000 in the second applicable consecutive Campaign Month.
12. For Joy@Work Conversion, the qualification date and time will be the posting date and time of the salary credit that causes the Eligible Participant's Verified Salary Crediting to reach at least RM16,000 in the third applicable consecutive Campaign Month.
13. Where two or more Eligible Participants have the same recorded qualification date and time, priority will be determined by: (i) the earlier underlying transaction date and time; (ii) if a tie remains, the earlier Campaign Selection Date; and (iii) if a tie still remains, the order in which the records were processed in RHB's relevant system of record.
14. Any ranking during the Campaign Period is provisional. Placement among the first one hundred (100) Eligible Participants under Dormancy Reactivation or first fifty (50) Eligible Participants under Joy@Work Conversion will not create an entitlement to a Campaign Reward unless the participant maintains affluent customer status and satisfies all other requirements until the end of the Campaign Period.
15. If a provisionally qualified participant is subsequently disqualified or ceases to satisfy any Campaign requirement before fulfilment, RHB may award the Campaign Reward to the next Eligible Participant in the applicable ranking sequence.

QUALIFYING TRANSACTIONS

16. A "Qualifying Retail Purchase" means a successful point-of-sale, contactless or online retail purchase charged to an RHB Debit Card/-i linked to an Eligible Account. It will be attributed to the Campaign Month in which it is successfully posted to the Eligible Account, regardless of when the transaction was authorised or initiated. A transaction initiated during the Campaign Period but posted after the Campaign Period will not qualify.

17. Cash withdrawals, fund transfers, DuitNow, JomPAY, FPX, bill payments, direct debits, standing instructions, loan or financing payments, credit card payments, e-wallet or prepaid top-ups, fees, charges, taxes, and cancelled, voided, refunded, reversed, disputed, fraudulent or unsuccessful transactions do not qualify.
18. A Qualifying Retail Purchase made in a foreign currency will be measured using the Ringgit Malaysia amount posted to the Eligible Account after conversion by RHB or the relevant card network.
19. If a transaction used to satisfy the Campaign requirements is subsequently cancelled, voided, refunded, reversed, disputed, found to be fraudulent or otherwise becomes ineligible, RHB may recalculate the Eligible Participant's qualification and withhold the Campaign Reward if it has not been credited.

JOY@WORK SALARY CREDITING

20. A verified salary credit means a genuine salary payment credited into the Eligible Participant's eligible RHB current or savings account/-i and identified by RHB based on the transaction description, payment code, employer or payroll source, crediting channel or other information available to RHB.

21. Self-transfers, cash or cheque deposits, inter-account transfers, refunds, investment proceeds, business receipts and other non-salary credits do not qualify.
22. Salary credits from the same employer may be aggregated within the same Campaign Month. Bonuses, commissions, allowances, salary arrears and other employment-related payments will qualify only where RHB can reasonably identify them as part of the Eligible Participant's salary payment.
23. Where a salary credit cannot be conclusively identified from RHB's records, RHB may request reasonable supporting documents. The documents must be provided within fourteen (14) calendar days from the date of RHB's request, failing which the relevant credit may not be treated as Verified Salary Crediting.

FULFILMENT OF CAMPAIGN REWARDS

24. Each Eligible Participant may receive a maximum of one (1) Campaign Reward under each Campaign category. An Eligible Participant who independently fulfils both categories may receive both rewards, subject to the respective reward caps.

25. RHB will complete its verification and credit the applicable Campaign Reward to an Eligible Account no later than twelve (12) weeks after the end of the Campaign Period. Accordingly, all Campaign Rewards will be credited by 17 August 2027, subject to circumstances beyond RHB's reasonable control.

26. RHB's records relating to invitations, customer classification, transaction posting, Joy@Work enrolment, salary verification, qualification and reward fulfilment are final, conclusive and binding, save for manifest error.
27. If the account used for qualification is closed, suspended, blocked or otherwise unable to receive the Campaign Reward, RHB may credit the reward to another Eligible Account held in the Eligible Participant's name. If no such account exists, the Campaign Reward will be forfeited.
28. If an Eligible Participant dies or becomes legally incapable before the Campaign Reward is credited, the Campaign Reward will be dealt with in accordance with RHB's applicable account terms, policies and legal requirements.
29. The Campaign Reward is cashback. It is not transferable to another person and cannot be exchanged for another reward, product or benefit.

RIGHT TO DISQUALIFY

30. RHB may disqualify an Eligible Participant where RHB reasonably determines that:

    a. the Campaign requirements were not genuinely fulfilled;

    b. the relevant transactions were artificial, circular or manipulated;

    c. the Campaign or any RHB facility was misused; or

    d. information or supporting documents provided were false, inaccurate, incomplete or misleading.

AMENDMENT, SUSPENSION OR TERMINATION

31. The Bank reserves the right at any time to:

    a. Amend;

    b. Vary;

    c. Add to;

    d. Remove;

    e. Suspend; or

    f. Terminate

the Campaign or any of these Terms and Conditions by giving notice through the Bank's website, branches or any other communication channel deemed appropriate by the Bank.

32. Participation in the Campaign thereafter shall constitute acceptance of such changes.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

33. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

(a) he/she is bound by these Terms and Conditions;

(b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may: (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.

(ii) RHB may give such notice: (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants; (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.

(iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.

(c) the visuals of the rewards or prizes (each a "Campaign Reward") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;

(d) where the Campaign Reward is available in different colours or designs, the Eligible Participant will not be permitted to select the colour or design of the Campaign Reward. The colour or design provided will be subject to availability and determined by RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent;

(e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;

(f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Reward with another reward of a similar value or specification by providing sufficient prior notice, together with the reason for the substitution, in the manner set out in paragraph (b)(ii) above;

(g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHB will not be responsible for the condition of, or any loss, deterioration or damage to, the Campaign Reward after it has been received by the Eligible Participant. Where the Campaign Reward is a physical item, the Eligible Participant is advised to inspect the condition of the Campaign Reward before accepting it.

(i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign; (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) an Eligible Participant's decision not to receive optional direct-marketing communications will not, by itself, affect eligibility for a Campaign Reward already earned;

RHB Customer Contact Centre – Email: customer.service@rhbgroup.com – Telephone No.: +603-9206 8118 – Form: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by: (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 33 (b)(i)(1) above; (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are: (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC)) – Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia, No 4, Jalan Sultan Sulaiman, 50000 Kuala Lumpur – Telephone No.: +603-2272 2811 – FMOS Website: https://www.fmos.org.my/en/ – FMOS Complaint Handling Website: https://complaint.fmos.org.my/open.php

(q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB Premier Current Account which can be found at Personal Banking Standard Terms & Conditions and;

(r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

(s) these Terms and Conditions are prepared in English and Bahasa Malaysia. In the event of any inconsistency between the English and Bahasa Malaysia versions, the English version will prevail.

(t) this Campaign shall be governed by the laws of Malaysia.

V1

TERMA DAN SYARAT
RHB AFFLUENT CUSTOMER ENGAGEMENT CAMPAIGN 2026/2027

("Terma dan Syarat ini")

Pelanggan yang berminat untuk menyertai Kempen dinasihatkan supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum menyertai Kempen.
Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana peruntukan dalam Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB. Butiran hubungan dinyatakan dalam bahagian Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen Penglibatan Pelanggan Afluen RHB 2026/2027 ("Kempen") dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "RHB").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen berlangsung dari 25 November 2026 hingga 25 Mei 2027 ("Tempoh Kempen"), termasuk kedua-dua tarikh tersebut.

3. BULAN KEMPEN

   Bagi tujuan Kempen ini, "Bulan Kempen" bermaksud setiap tempoh berikut:

Bulan Kempen	Tempoh
Bulan Kempen 1	25 November 2026 hingga 25 Disember 2026
Bulan Kempen 2	26 Disember 2026 hingga 25 Januari 2027
Bulan Kempen 3	26 Januari 2027 hingga 25 Februari 2027
Bulan Kempen 4	26 Februari 2027 hingga 25 Mac 2027
Bulan Kempen 5	26 Mac 2027 hingga 25 April 2027
Bulan Kempen 6	26 April 2027 hingga 25 Mei 2027

4. Setiap Bulan Kempen bermula pada jam 12:00 pagi pada tarikh pertama yang dinyatakan dan berakhir sejurus sebelum jam 12:00 pagi pada tarikh akhir yang dinyatakan, kecuali Bulan Kempen 6 yang berakhir pada jam 11:59 malam pada 25 Mei 2027.

KELAYAKAN

5. Kempen ini terbuka melalui jemputan sahaja kepada pelanggan individu afluen terpilih RHB yang memenuhi keperluan bagi salah satu atau kedua-dua kategori Kempen berikut ("Peserta Layak"):

   a. Pengaktifan Semula Pelanggan Dormant: pelanggan afluen yang diklasifikasikan sebagai Dormant, Inactive atau Recently Inactive di bawah model RFMB RHB pada masa pemilihan Kempen;

   b. Penukaran kepada Joy@Work: semua pelanggan afluen yang belum mendaftar dalam RHB Joy@Work pada Tarikh Pemilihan Kempen yang berkenaan.

   c. "Tarikh Pemilihan Kempen" bermaksud tarikh RHB menjana senarai akhir pelanggan yang dipilih bagi komunikasi Kempen yang berkenaan, sebagaimana yang direkodkan dalam sistem RHB. RHB boleh melaksanakan pemilihan pelanggan dalam satu atau lebih kumpulan sepanjang Tempoh Kempen.

   d. Kempen ini adalah melalui jemputan sahaja. Seseorang pelanggan akan dianggap dijemput hanya jika pelanggan tersebut termasuk dalam senarai akhir kelayakan Kempen RHB. Penerimaan atau ketidakterimaan komunikasi Kempen tidak, dengan sendirinya, menentukan kelayakan.

   e. Tiada pendaftaran berasingan untuk Kempen diperlukan. Peserta Layak yang dijemput menyertai Kempen dengan memenuhi keperluan Kempen yang terpakai. Bagi mengelakkan keraguan, pendaftaran dalam RHB Joy@Work kekal wajib bagi kategori Penukaran kepada Joy@Work.

f. Peserta Layak mesti mengekalkan klasifikasinya sebagai pelanggan afluen RHB sepanjang Tempoh Kempen. Jika Peserta Layak tidak lagi diklasifikasikan sebagai pelanggan afluen pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen, Peserta Layak tersebut akan dibatalkan kelayakannya dan tidak berhak menerima apa-apa Ganjaran Kempen, walaupun keperluan Kempen yang terpakai telah dipenuhi.

g. RHB akan menentukan sama ada Peserta Layak telah mengekalkan status pelanggan afluen berdasarkan rekod klasifikasi pelanggan rasmi RHB. Peserta Layak mesti diklasifikasikan sebagai pelanggan afluen pada Tarikh Pemilihan Kempen yang berkenaan dan kekal dengan klasifikasi tersebut sehingga tamat Tempoh Kempen.

h. "Akaun Layak" bermaksud akaun semasa, akaun simpanan, akaun semasa-i atau akaun simpanan-i RHB dalam denominasi Ringgit Malaysia yang aktif, dipegang atas nama Peserta Layak dan boleh menerima Ganjaran Kempen.

6. Individu dan entiti berikut, sama ada pemastautin atau bukan pemastautin, tidak layak menyertai Kempen:

   a. individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun;
   b. pelanggan bukan individu;
   c. pelanggan yang telah melakukan atau disyaki melakukan perbuatan penipuan, menyalahi undang-undang atau salah laku berkaitan produk atau kemudahan RHB, atau yang telah diisytiharkan bankrap atau tertakluk kepada prosiding kebankrapan sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

MEKANISME KEMPEN

7. **Pengaktifan Semula Pelanggan Dormant**: Peserta Layak mesti memenuhi semua keperluan berikut:
   a. melakukan Pembelian Runcit yang Layak menggunakan Kad Debit/-i RHB dalam setiap satu daripada mana-mana dua (2) Bulan Kempen berturut-turut sepanjang Tempoh Kempen; DAN
   b. mencapai jumlah agregat Pembelian Runcit yang Layak sekurang-kurangnya RM1,000 dalam setiap satu daripada dua (2) Bulan Kempen tersebut.

Seratus (100) Peserta Layak pertama yang memenuhi keperluan ini akan menerima pulangan tunai RM50 setiap seorang berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat.

8. Penukaran kepada Joy@Work: Peserta Layak mesti mendaftar dalam RHB Joy@Work sepanjang Tempoh Kempen dan menerima Pengkreditan Gaji yang Disahkan sekurang-kurangnya RM16,000 dalam setiap satu daripada mana-mana tiga (3) Bulan Kempen berturut-turut.

   Lima puluh (50) Peserta Layak pertama yang memenuhi keperluan ini akan menerima pulangan tunai RM100 setiap seorang berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat.

9. Jumlah peruntukan Ganjaran Kempen dihadkan kepada RM10,000, yang terdiri daripada RM5,000 bagi Pengaktifan Semula Pelanggan Dormant dan RM5,000 bagi Penukaran kepada Joy@Work. Setelah peruntukan bagi sesuatu kategori diberikan sepenuhnya, tiada Ganjaran Kempen selanjutnya akan tersedia di bawah kategori tersebut.
10. Kelayakan di bawah Pengaktifan Semula Pelanggan Dormant akan dinilai pada peringkat pelanggan dan bukan berdasarkan status mana-mana akaun individu yang dipegang oleh Peserta Layak. Pembelian Runcit yang Layak menggunakan mana-mana Kad Debit/-i RHB yang layak, yang dikeluarkan atas nama Peserta Layak dan dipautkan kepada Akaun Layak, boleh diagregatkan dalam Bulan Kempen yang berkenaan. Peserta Layak tidak dikehendaki menggunakan atau mengaktifkan semula akaun tertentu yang menyumbang kepada klasifikasi Dormant, Inactive atau Recently Inactive.
11. Bagi Pengaktifan Semula Pelanggan Dormant, tarikh dan masa kelayakan ialah tarikh dan masa pemposan Pembelian Runcit yang Layak yang menyebabkan jumlah agregat Pembelian Runcit yang Layak Peserta Layak mencapai sekurang-kurangnya RM1,000 dalam Bulan Kempen berturut-turut kedua yang terpakai.
12. Bagi Penukaran kepada Joy@Work, tarikh dan masa kelayakan ialah tarikh dan masa pemposan pengkreditan gaji yang menyebabkan Pengkreditan Gaji yang Disahkan Peserta Layak mencapai sekurang-kurangnya RM16,000 dalam Bulan Kempen berturut-turut ketiga yang terpakai.
13. Jika dua atau lebih Peserta Layak mempunyai tarikh dan masa kelayakan yang sama, keutamaan akan ditentukan berdasarkan: (i) tarikh dan masa transaksi asas yang lebih awal; (ii) jika masih seri, Tarikh Pemilihan Kempen yang lebih awal; dan (iii) jika masih seri, turutan rekod diproses dalam sistem rekod RHB yang berkenaan.
14. Apa-apa kedudukan sepanjang Tempoh Kempen adalah bersifat sementara. Kedudukan dalam kalangan seratus (100) Peserta Layak pertama di bawah Pengaktifan Semula Pelanggan Dormant atau lima puluh (50) Peserta Layak pertama di bawah Penukaran kepada Joy@Work tidak memberikan hak kepada Ganjaran Kempen

melainkan peserta mengekalkan status pelanggan afluen dan memenuhi semua keperluan lain sehingga tamat Tempoh Kempen.

15. Jika peserta yang layak secara sementara kemudiannya dibatalkan kelayakannya atau tidak lagi memenuhi mana-mana keperluan Kempen sebelum pemberian ganjaran, RHB boleh memberikan Ganjaran Kempen kepada Peserta Layak seterusnya dalam turutan kedudukan yang berkenaan.

TRANSAKSI YANG LAYAK

16. "Pembelian Runcit yang Layak" bermaksud pembelian runcit melalui terminal jualan, tanpa sentuh atau dalam talian yang berjaya, dicaj kepada Kad Debit/-i RHB yang dipautkan kepada Akaun Layak. Transaksi tersebut akan dikaitkan dengan Bulan Kempen apabila berjaya diposkan ke dalam Akaun Layak, tanpa mengira tarikh transaksi dibenarkan atau dimulakan. Transaksi yang dimulakan sepanjang Tempoh Kempen tetapi diposkan selepas Tempoh Kempen tidak akan layak.

17. Pengeluaran tunai, pindahan dana, DuitNow, JomPAY, FPX, pembayaran bil, debit terus, arahan tetap, bayaran pinjaman atau pembiayaan, bayaran kad kredit, tambah nilai e-dompet atau prabayar, fi, caj, cukai, serta transaksi yang dibatalkan, dimansuhkan, dibayar balik, diterbalikkan, dipertikaikan, berunsur penipuan atau tidak berjaya tidak layak.
18. Pembelian Runcit yang Layak dalam mata wang asing akan diukur berdasarkan amaun Ringgit Malaysia yang diposkan ke dalam Akaun Layak selepas penukaran oleh RHB atau rangkaian kad yang berkenaan.
19. Jika transaksi yang digunakan untuk memenuhi keperluan Kempen kemudiannya dibatalkan, dimansuhkan, dibayar balik, diterbalikkan, dipertikaikan, didapati berunsur penipuan atau menjadi tidak layak, RHB boleh mengira semula kelayakan Peserta Layak dan menahan Ganjaran Kempen jika ganjaran tersebut belum dikreditkan.

PENGKREDITAN GAJI JOY@WORK

20. Pengkreditan gaji yang disahkan bermaksud bayaran gaji sebenar yang dikreditkan ke dalam akaun semasa atau simpanan/-i RHB Peserta Layak yang layak dan dikenal pasti oleh RHB berdasarkan keterangan transaksi, kod bayaran, majikan atau sumber pembayaran gaji, saluran pengkreditan atau maklumat lain yang tersedia kepada RHB.

21. Pindahan sendiri, deposit tunai atau cek, pindahan antara akaun, bayaran balik, hasil pelaburan, penerimaan perniagaan dan kredit bukan gaji yang lain tidak layak.
22. Pengkreditan gaji daripada majikan yang sama boleh diagregatkan dalam Bulan Kempen yang sama. Bonus, komisen, elaun, tunggakan gaji dan bayaran lain berkaitan pekerjaan hanya akan layak jika RHB dapat mengenal pasti secara munasabah bahawa bayaran tersebut merupakan sebahagian daripada bayaran gaji Peserta Layak.
23. Jika sesuatu pengkreditan gaji tidak dapat dikenal pasti secara muktamad berdasarkan rekod RHB, RHB boleh meminta dokumen sokongan yang munasabah. Dokumen tersebut mesti diberikan dalam tempoh empat belas (14) hari kalendar dari tarikh permintaan RHB, jika gagal, pengkreditan berkenaan mungkin tidak dianggap sebagai Pengkreditan Gaji yang Disahkan.

PEMBERIAN GANJARAN KEMPEN

24. Setiap Peserta Layak boleh menerima maksimum satu (1) Ganjaran Kempen di bawah setiap kategori Kempen. Peserta Layak yang secara berasingan memenuhi kedua-dua kategori boleh menerima kedua-dua ganjaran, tertakluk kepada had ganjaran masing-masing.

25. RHB akan melengkapkan pengesahan dan mengkreditkan Ganjaran Kempen yang terpakai ke dalam Akaun Layak selewat-lewatnya dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen. Sehubungan itu, semua Ganjaran Kempen akan dikreditkan selewat-lewatnya pada 17 Ogos 2027, tertakluk kepada keadaan di luar kawalan munasabah RHB.

26. Rekod RHB berkaitan jemputan, klasifikasi pelanggan, pemposan transaksi, pendaftaran Joy@Work, pengesahan gaji, kelayakan dan pemberian ganjaran adalah muktamad, konklusif dan mengikat, kecuali jika terdapat kesilapan nyata.
27. Jika akaun yang digunakan untuk kelayakan telah ditutup, digantung, disekat atau tidak boleh menerima Ganjaran Kempen, RHB boleh mengkreditkan ganjaran ke dalam Akaun Layak lain yang dipegang atas nama Peserta Layak. Jika tiada akaun sedemikian, Ganjaran Kempen akan dilucuthakkan.
28. Jika Peserta Layak meninggal dunia atau menjadi tidak berkeupayaan dari segi undang-undang sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, Ganjaran Kempen akan diuruskan selaras dengan terma akaun, dasar dan keperluan undang-undang RHB yang terpakai.

29. Ganjaran Kempen adalah dalam bentuk pulangan tunai. Ganjaran tersebut tidak boleh dipindahkan kepada orang lain dan tidak boleh ditukar dengan ganjaran, produk atau manfaat lain.

HAK UNTUK MEMBATALKAN KELAYAKAN

30. RHB boleh membatalkan kelayakan Peserta Layak jika RHB secara munasabah menentukan bahawa:

    a. keperluan Kempen tidak dipenuhi secara sebenar;

    b. transaksi berkenaan direka, bersifat pusingan atau dimanipulasi;

    c. Kempen atau mana-mana kemudahan RHB disalahgunakan; atau

    d. maklumat atau dokumen sokongan yang diberikan adalah palsu, tidak tepat, tidak lengkap atau mengelirukan.

PINDAAN, PENGGANTUNGAN ATAU PENAMATAN

31. Bank berhak pada bila-bila masa untuk:

    a. meminda;

    b. mengubah;

    c. menambah;

    d. membuang;

    e. menggantung; atau

    f. Menamatkan

    Kempen ini atau mana-mana Terma dan Syarat ini dengan memberikan notis melalui laman web Bank, cawangan Bank atau mana-mana saluran komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Bank.

32. Penyertaan berterusan dalam Kempen selepas notis tersebut diberikan dianggap sebagai penerimaan pelanggan terhadap pindaan atau perubahan yang dibuat.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

33. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

(a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

(b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:

(1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

(2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:

(1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;

(2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "Ganjaran Kempen") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuian ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

(d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

(e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

(f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 33 (b)(ii) di atas;

(g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak. Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen; (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) keputusan Peserta Layak untuk tidak menerima komunikasi pemasaran langsung pilihan tidak akan, dengan sendirinya, menjejaskan kelayakan bagi Ganjaran Kempen yang telah diperoleh;

*[*Pusat Hubungan Pelanggan RHB – E-mel: customer.service@rhbgroup.com – No. Telefon: +603-9206 8118 – Borang: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;*

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 33 (b)(i)(1) di atas; (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:- (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS)) – Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia, No 4, Jalan Sultan Sulaiman, 50000 Kuala Lumpur – No. Telefon: +603-2272 2811 – Portal Aduan: https://complaint.fmos.org.my/open.php – Portal Pengendalian: https://www.fmos.org.my/bm/

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Premier Current Account yang boleh didapati di Perbankan Peribadi Terma dan Syarat Umum; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

(s) Terma dan Syarat ini disediakan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dengan versi Bahasa Malaysia, versi Bahasa Inggeris akan terpakai.

(t) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.