TERMS AND CONDITIONS
RM50 SHELL e-VOUCHER REWARD CAMPAIGN
(“**these Terms and Conditions**”)

Customers who are interested in participating in this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RM50 Shell e-Voucher Reward Campaign** (“**Campaign**”) is organised by RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (“**RHB**”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15 July 2026** to **31 December 2026** (“**Campaign Period**”), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB customers who **apply and submit an online application via RHB’s website** for either RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) or RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw Facility (collectively referred to as the “**Participating Product**”), and whose financing is **successfully disbursed** during the Campaign Period (hereinafter referred to as the “**Eligible Participant(s**)”).

4. The Campaign is not applicable to any application submitted via any channel other than online application form made available on RHB website and the online application submission done by the dealer on behalf of customer.

5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:

   (a) Individual below the age of eighteen (18) years;
   (b) Non-Individual (companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools); and
   (c) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Participating Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

   “**RHB Banking Group**” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. The Campaign allows Eligible Participant(s) to receive one (1) RM50 Shell e-Voucher (hereinafter referred to as the “**Campaign Reward**”).

7. Each Eligible Participant is entitled to receive only one (1) Campaign Reward throughout the Campaign Period, regardless of the number of applications submitted, provided that the financing is successfully disbursed during the Campaign Period. Eligible Participant(s) who have received the Campaign Reward in a previous campaign are not entitled to participate in this Campaign.

8. Eligible Participant(s) must ensure that their correct and updated email address is provided to RHB during the online application submission. The Campaign Reward will be sent to the Eligible Participant(s)' email address recorded in RHB's system within six (6) to eight (8) weeks from the financing disbursement date.

9. RHB shall not be responsible to the Eligible Participant(s) for any loss suffered in the event that the Eligible Participant(s)' email address in RHB's records is not updated or incorrect.

10. Any Campaign Reward which fails to be delivered for any reason whatsoever shall be deemed as rejected by the Eligible Participant(s) and shall forthwith be forfeited by RHB. RHB will not entertain any request to reissue the Campaign Reward.

11. Eligible Participant(s) shall redeem the Campaign Reward before the expiry date stated on the voucher after receiving the Campaign Reward via email. In the event where the Eligible Participant(s) did not redeem the Campaign Reward within the stipulated time, RHB is not liable to compensate any Campaign Reward to the said Eligible Participant(s).

12. The Campaign Reward is capped at Five Hundred Nine (509) units only throughout the Campaign Period. Campaign Reward will be granted on a first-come-first-served basis, based on the financing disbursement date recorded in RHB's system and subject to the availability of the allocated digital voucher balance.

CAMPAIGN REWARDS

13. Eligible Participant(s) who meet the Campaign Qualifying Criteria will receive Campaign Reward as stated in Clause 15.

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

14. Each Eligible Participant(s) is entitled to receive a maximum of one (1) Campaign Reward throughout the Campaign Period, subject to fulfilling all qualifying criteria.

15. Reward is listed as per table below:

Campaign Period	Campaign Reward
15 July 2026 – 31 December 2026	RM 50 Shell e-Voucher per eligible customer

16. The reward entitlement process is as follows:
    i) Eligible Participant(s) who fulfil the qualifying criteria and successfully disbursed during the Campaign Period will receive the Campaign Reward.
    ii) The Campaign Rewards will be granted on a first-come-first-served basis, subject to the availability of the allocated digital voucher balance.
    iii) Applications that are cancelled, rejected, or not successfully disbursed during the Campaign Period will not be eligible.

17. Eligibility will be determined based on the financing disbursement date recorded in RHB's system. Only applications successfully disbursed within the Campaign Period will be considered eligible.

18. Fulfilment of Campaign Reward:
    a. RHB will send the Campaign Reward via Electronic Direct Mailer ("eDM") to the latest email address of the Eligible Participant(s) recorded in RHB's system.
    b. The eDM will be sent only to the primary account holder of Eligible Participant(s).

c. Fulfilment will be completed within six (6) to eight (8) weeks from the disbursement date of the Facility.

d. The Campaign Reward is subject to the terms and conditions imposed by the voucher provider.

19. RHB may substitute the Campaign Reward with another reward of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participant(s) in the manner set out in Clause 22 (b)(ii) below.

20. RHB may disclose or publish the names of the Eligible Participant(s) in the media for the purposes of announcing the recipients of the Campaign Reward.

21. Any Eligible Participant(s) who has any issue with the redemption of Campaign Reward is advised to send an email to egift_help@wogi.biz

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

22. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participant(s) agrees to the following:

(a) he/she is bound by these Terms and Conditions;

(b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:

(1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or

(2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.

(ii) RHB may give such notice:

(1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participant(s);

(2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participant(s); or

(3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.

(iii) Any Eligible Participant(s) who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.

(c) the visuals of the rewards or prizes (each a "Campaign Reward") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Reward;

(d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);

(e) the Campaign Reward cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;

(f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Reward with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 22(b)(ii) above;

(g) any Eligible Participant(s) who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Reward once accepted by the Eligible Participant(s).

The Eligible Participant(s) are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

(i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participant(s)' personal information to administer the Campaign;

(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant(s) has agreed to such processing by RHB; and

(iii) any Eligible Participant(s) who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) the photographs/images together with the names of the Eligible Participant(s) may be used in RHB's announcement of the Eligible Participant(s);

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Eligible Participant(s)' Campaign Reward caused by:

(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 22 (b)(i)(1) above;

(ii) such Eligible Participant(s)' own action or inaction; or

(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participant(s);

(o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:

(i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address:	**Level 14, Main Block** **Menara Takaful Malaysia** **No 4, Jalan Sultan Sulaiman** **50000 Kuala Lumpur**
Telephone No.:	**+603-2272 2811**
FMOS Website:	**https://www.fmos.org.my/en/**
FMOS Complaint: Handling Website	**https://complaint.fmos.org.my/open.php**

(q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the Participating Product which is deemed to be embedded in the RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) / RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw Agreement or the Eligible Participant(s) may refer the Product Disclosure Sheet of the Participated Product which can be found at:

(i) RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate); or
https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/auto-loan/PDS_VFi_VR.pdf

(ii) RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw
https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/auto-financing/VF-i-Flexi-Redraw-PDS---ENG.pdf

(r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

(s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN GANJARAN RM50 e-BAUCAR SHELL
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan - pelangan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen Ganjaran RM50 e-Baucar Shell **("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] ("**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 Julai 2026** hingga **31 Disember 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHB baru dan sedia ada yang mengemukakan permohonan secara dalam talian melalui laman web RHB bagi Kemudahan RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) atau RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw (selepas ini dirujuk sebagai "**Produk Tersenarai**") dan pembiayaan mereka berjaya dibayar (disbursed) dalam Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**").

4. Kempen ini tidak sah untuk sebarang permohonan yang dihantar melalui saluran selain daripada borang permohonan atas talian yang disediakan di laman web RHB dan penyerahan permohonan atas talian yang dilakukan oleh pengedar bagi pihak pelanggan.

5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

   (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
   (b) bukan individu (syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah); dan
   (c) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk Tersenarai dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebankrapan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

   "**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Kempen ini memberi satu (1) ganjaran RM50 e-baucar Shell (dirujuk sebagai "**Ganjaran Kempen**") kepada Peserta-Peserta Yang Layak.

7. Setiap Peserta-Peserta Yang Layak hanya layak menerima satu (1) Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen, tanpa mengira jumlah permohonan yang dihantar, dengan syarat pembiayaan tersebut berjaya dibayar (disbursed) dalam Tempoh Kempen. Peserta-Peserta

Yang Layak yang telah menerima Ganjaran Kempen dalam kempen terdahulu adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

8. Peserta-Peserta Yang Layak perlu memastikan bahawa mereka memberikan alamat e-mel persendirian mereka yang betul dan terkini kepada RHB semasa penghantaran permohonan atas talian. Ganjaran Kempen akan dihantar ke alamat e-mel Peserta-Peserta Yang Layak yang direkodkan di dalam system RHB dalam masa enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas tarikh pembiayaan dibayar (disbursed).

9. RHB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta-Peserta Yang Layak untuk sebarang kerugian yang dialami sekiranya alamat e-mel pelanggan dalam rekod RHB adalah bukan terkini atau salah.

10. Sebarang Ganjaran Kempen yang gagal dihantar atas apa-apa sebab sekalipun akan dianggap ditolak oleh Peserta-Peserta Yang Layak dan akan dengan serta-merta dilucuthakkan oleh RHB. RHB tidak akan melayan sebarang permintaan untuk penghantaran semula nombor siri untuk penebusan Ganjaran Kempen.

11. Peserta-Peserta Yang Layak hendaklah menebus Ganjaran Kempen sebelum tarikh tamat yang dinyatakan di baucar selepas menerima Ganjaran Kempen melalui e-mel. Sekiranya Peserta-Peserta Yang Layak tidak menebus Ganjaran Kempen dalam tempoh yang ditetapkan, RHB tidak akan bertanggungjawab untuk membayar apa-apa pampasan bagi Ganjaran Kempen kepada Peserta-Peserta Yang Layak

12. Ganjaran Kempen akan dihadkan kepada Lima Ratus Sembilan (509) unit sahaja sepanjang Tempoh Kempen. Ganjaran Kempen akan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat serta berdasarkan tarikh pembiayaan dibayar yang direkodkan pada sistem RHB dan tertakluk kepada jumlah baki baucar digital yang diperuntukkan.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

13. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan menerima Ganjaran Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausa 15.

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

14. Setiap Peserta Yang Layak akan menerima maksimum satu (1) Ganjaran Kempen sahaja secara keseluruhan sepanjang Tempoh Kempen.

15. Ganjaran adalah seperti jadual di bawah:

Tempoh Kempen	Hadiah Kempen
15 Julai 2026 – 31 Disember 2026	RM 50 Shell e-baucar untuk setiap Peserta Yang Layak

16. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:
   i) Peserta-peserta Yang Layak yang memenuhi kriteria kelayakan dan pembiayaannya telah berjaya dibayar (disbursed) dalam Tempoh Kempen akan menerima Ganjaran Kempen.
   ii) Ganjaran akan diberikan berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat (first-come-first-served), tertakluk kepada ketersediaan baki baucar digital yang telah diperuntukkan.
   iii) Permohonan yang dibatalkan, ditolak atau tidak berjaya dibayar (disbursed) dalam Tempoh Kempen adalah tidak layak untuk menerima Ganjaran Kempen.

17. Kelayakan akan ditentukan berdasarkan tarikh pembiayaan dibayar (disbursement) seperti yang direkodkan dalam sistem RHB. Hanya permohonan yang berjaya dibayar (disbursed) dalam Tempoh Kempen akan dipertimbangkan sebagai layak.

18. Pemenuhan Hadiah Kempen:

a. RHB akan menghantar Ganjaran Kempen melalui Mel Elektronik Terus ("eDM") ke alamat e-mel terkini Peserta Layak seperti yang direkodkan dalam sistem RHB.

b. eDM hanya akan dihantar kepada pemegang akaun Utama Peserta-Peserta Yang Layak.

c. Ganjaran akan dihantar dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas tarikh Kemudahan dibayar.

d. Ganjaran Kempen adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang dikenakan oleh pembekal baucar.

19. RHB boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan hadiah lain yang memiliki nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi kepada Peserta-Peserta Yang Layak dalam cara yang dinyatakan dalam Klausa 22 (b)(ii) di bawah.

20. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama Peserta-Peserta Yang Layak dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen Ganjaran ini.

21. Mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang mempunyai sebarang isu berkaitan penebusan Ganjaran Kempen adalah dinasihatkan untuk menghantar e-mel kepada egift_help@wogi.biz.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

22. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta-Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

(a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

(b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:

(1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

(2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:

(1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;

(2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

(3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuian ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

(d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

(e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

(f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 22 (b)(ii) di atas;

(g) mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih

atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
No. Telefon : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Peserta-Peserta Yang Layak boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Peserta-Peserta Yang Layak;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Peserta-Peserta Yang Layak yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 22 (b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Peserta-Peserta Yang Layak sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta-Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat:	**Level 14, Main Block** **Menara Takaful Malaysia** **No 4, Jalan Sultan Sulaiman** **50000 Kuala Lumpur**
No. Telefon:	**+603-2272 2811**
Portal FMOS:	**https://www.fmos.org.my/bm/**
Portal Pengendalian: Aduan FMOS	**https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms**

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Produk Tersenarai yang dianggap terkandung dalam Perjanjian RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate)* atau RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw* atau Peserta-Peserta Yang Layak boleh merujuk Lembaran Pendedahan Produk Tersenarai yang boleh didapati di;

(i) RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate);* atau

https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Supported-Doc/islamic-auto-loan/PDS_VF-i_VR_BM.pdf

(ii) RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw* https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/auto-financing/VF-i-Flexi-Redraw-PDS---BM.pdf

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

(s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.