

ENGLISH VERSION

TERMS AND CONDITIONS RM50 SHELL e-VOUCHER REWARD CAMPAIGN ("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISER

1. The RM50 Shell e-Voucher Reward Campaign ("**Campaign**") is organised by RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] ("**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from 1 November 2025 to 31 December 2025 ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB customers who successfully granted with either RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) or RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw facility (hereinafter product referred to as the ("**Participated Product**") via the online application form made available at RHB Corporate Website with submission of all documents as per requirement of RHB and granted financing approval during the Campaign Period (hereinafter referred to as the "**Eligible Customer(s)**").
4. This Campaign is not applicable to any application submitted via channel other than online application form made available in RHB corporate website and the online application submission done by the dealer on behalf of customer.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, submission method or channel are NOT eligible to participate or qualify for the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (inclusive car dealers, advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members either for self-submission or submission on behalf of customer; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. The Campaign allows Eligible Customer(s) to be entitled for a RM50 Shell e-voucher(s) (hereinafter referred to as “**Campaign Gift**”).
7. Each eligible customer will receive only one (1) reward irrespective of the number of submissions throughout the Campaign period subject to submission of all documents as per requirement of RHB and granted with financing approval during the Campaign Period.
8. Eligible Customer(s) must ensure they provide their correct and updated email address to RHB during the online application submission. The Campaign Gift will be sent to the Eligible Customer(s)' email address recorded in RHB's system one (1) month after the online application form and document successfully submitted to RHB subject to application granted with financing approval during the Campaign Period.
9. RHB shall not be responsible to the Eligible Customer(s) for any loss suffered in the event that the Eligible Customer(s)' email address in RHB's record is not updated or incorrect.
10. Any Campaign Gift which are fail to be delivered for any reason whatsoever shall be deemed as rejected by the Eligible Customer(s) and shall forthwith be forfeited by RHB. RHB will not entertain any request to reissue the Campaign Gift.
11. Eligible Customer(s) shall redeem the Campaign Gift within 90 days after received the Campaign Gift via email. In the event where the Eligible Customer(s) did not redeem the Campaign Gift within the stipulated time, RHB is not liable to compensate any Campaign Gift to the said Eligible Customer(s).
12. Any Eligible Customer(s) who has any issue with the redemption of Campaign Gift is advised to send email to egift_help@wogi.biz
13. The Campaign Gift will be capped at Two Hundred (200) units of Campaign Gift only throughout the Campaign Period. The Eligible Customer(s) will be determined based on first come first serve basis and the date of the Eligible Customer meet the campaign criteria as per stated in Clause 3.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

14. By participating in the Campaign, each of the Eligible Customer(s) agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Customer(s);
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Customer(s); or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.

- (iii) Any Eligible Customer(s) who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the Campaign Gift and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Gift;
 - (d) the Campaign Gift cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (e) RHB and/or its Appointed Vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Gift with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 13(b)(ii) above;
 - (f) any Eligible Customer(s) who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the Participated Product to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (g) Eligible Customer(s) is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Gift;
 - (h)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Customer(s)' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Customer(s) has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Customer(s) who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
 - (i) Eligible Customer(s) further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:
- RHB Customer Contact Centre**
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : <https://www.rhbgroup.com/others/contact-us/index.html>
- (j) the photographs/images together with the names of the Eligible Customer(s) may be used in RHB's announcement of the Campaign Gift;
 - (k) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Gift caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 13(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Eligible Customer(s)' own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
 - (l) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Customers;

- (m) Eligible Customer(s) may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (n) if Eligible Customer(s) is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)

Address: Level 14, Main Block,
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form : <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>
Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

- (o) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the Participated Product which is deemed to be embedded in the RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) / RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw Agreement or the Eligible Customer(s) may refer the Product Disclosure Sheet of the Participated Product which is available on RHB website via:-
 - (i) RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate); or
https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/auto-loan/PDS_VFi_VR.pdf
 - (ii) RHB Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw
<https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/auto-financing/VF-i-Flexi-Redraw-PDS---ENG.pdf>
- (p) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

VERSI BAHASA MALAYSIA

TERMA DAN SYARAT KEMPEN GANJARAN RM50 e-BAUCAR SHELL ("Terma dan Syarat ini")

Pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat tertera sebelum mendaftar untuk penyertaan dalam kempen ini.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Khidmat Pelanggan RHB. Butiran kontak dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen Ganjaran RM50 e-Baucar Shell ("**Kempen**") ini dianjurkan oleh RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] ("**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini bermula dari 1 November 2025 sehingga 31 Disember 2025 ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini dibuka kepada semua pelanggan RHB sedia ada dan baru yang berjaya mendapatkan kemudahan RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate)* atau RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw* (selepas ini dirujuk sebagai "**Produk Tersenarai**") melalui borang permohonan atas talian yang disediakan di Laman Web Korporat RHB dan menyerahkan dokumen seperti yang dikehendaki oleh pihak RHB serta mendapatkan kelulusan pembiayaan dalam Tempoh Kempen berlangsung (selepas ini dirujuk sebagai "**Pelanggan Berkelayakan**").
4. Kempen ini tidak sah untuk sebarang permohonan yang dihantar melalui saluran selain daripada borang permohonan atas talian yang disediakan di laman web korporat RHB dan penyerahan permohonan atas talian yang dilakukan oleh pengedar bagi pihak pelanggan.
5. Individu-individu dan entiti-entiti, pemastautin dan bukan pemastautin, cara atau saluran penyertaan yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk pengedar kereta, agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka, sama ada untuk penyertaan persendirian atau penyertaan bagi pihak pelanggan; dan ;
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebakikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat

pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

KEMPEN MEKANIK

6. Kempen ini memberi ganjaran RM50 e-baucar Shell (dirujuk sebagai "**Ganjaran Kempen**"). kepada Pelanggan Berkelayakan.
7. Setiap pelanggan berkelayakan akan menerima maksimum satu (1) ganjaran tanpa mengira jumlah penyertaan sepanjang kempen berlangsung tertakluk kepada penyerahan semua dokumen seperti yang dikehendaki oleh RHB dan mendapat kelulusan pembiayaan dalam Tempoh Kempen.
8. Pelanggan Berkelayakan perlu memastikan bahawa mereka memberikan alamat e-mel persendirian mereka yang betul dan terkini kepada RHB semasa penghantaran permohonan atas talian. Ganjaran Kempen akan dihantar ke alamat e-mel Pelanggan Berkelayakan yang direkodkan di dalam system RHB dalam masa satu (1) bulan selepas borang permohonan atas talian dan dokumen berjaya diserahkan kepada RHB tertakluk kepada kelulusan permohonan pembiayaan dalam Tempoh Kempen.
9. RHB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Berkelayakan untuk sebarang kerugian yang dialami sekiranya alamat e-mel pelanggan dalam rekod RHB adalah bukan terkini atau salah.
10. Sebarang Ganjaran Kempen yang gagal dihantar atas apa-apa sebab sekalipun akan dianggap ditolak oleh Pelanggan Berkelayakan dan akan dengan serta-merta dilucuthakkan oleh RHB. RHB tidak akan melayan sebarang permintaan untuk penghantaran semula nombor siri untuk penebusan Ganjaran Kempen.
11. Pelanggan Berkelayakan hendaklah menebus Ganjaran Kempen dalam tempoh 90 hari selepas menerima Ganjaran Kempen melalui e-mel. Sekiranya Pelanggan Berkelayakan tidak menebus Ganjaran Kempen dalam tempoh yang ditetapkan, RHB tidak akan bertanggungjawab untuk membayar apa-apa pampasan bagi Ganjaran Kempen kepada Pelanggan Berkelayakan
12. Mana-mana Pelanggan Berkelayakan yang mempunyai sebarang masalah dengan penebusan Ganjaran Kempen dinasihatkan untuk menghantar e-mel ke egift_help@wogi.biz
13. Ganjaran Kempen akan dihadkan kepada Dua Ratus (200) unit sahaja sepanjang Tempoh Kempen. Pelanggan Berkelayakan akan ditentukan berdasarkan siapa cepat dia dapat serta tarikh Pelanggan Berkelayakan memenuhi kriteria kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3.

TERMA DAN SYARAT AM

14. Dengan menyertai Kempen ini, setiap Pelanggan Berkelayakan bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma dan Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma dan Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma dan Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

- (ii) RHB boleh memberikan notis tersebut:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Pelanggan Berkelayakan;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Pelanggan Berkelayakan; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Pelanggan Berkelayakan yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual Ganjaran Kempen dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen ini;
- (d) Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (e) RHB dan/atau Pembekal Yang Dilantik, penjual atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 13(b)(ii) di atas;
- (f) mana-mana Pelanggan Berkelayakan yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau Produk Tersenarai yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (g) Pelanggan Berkelayakan bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (h)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Pelanggan Berkelayakan untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Pelanggan Berkelayakan telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Pelanggan Berkelayakan yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (i) Pelanggan Berkelayakan seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada

RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Khidmat Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Khidmat Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : **+603-9206 8118**

Borang : <https://www.rhbgroup.com/others/contact-us/index.html>

- (j) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pelanggan Berkelayakan boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Ganjaran Kempen;
- (k) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 13(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) sebarang tindakan atau tiada tindakan oleh Pelanggan Berkelayakan; atau
 - (iii) sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (l) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Pelanggan Berkelayakan
- (m) Pelanggan Berkelayakan boleh menghubungi Pusat Khidmat Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Khidmat Pelanggan RHB;
- (n) jika Pelanggan Berkelayakan tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Khidmat Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah produk(-produk) perbankan dan unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:-

Perkhidmatan Ombudsman Pasaran Kewangan (FMOS)

(Dahulunya dikenali sebagai Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan)

Alamat: Level 14, Main Block,
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811

Borang Laman Web : <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>
Laman Web : <https://www.fmos.org.my/en/>

- (o) Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma dan syarat untuk Produk Tersenarai yang dianggap terkandung dalam RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate)* atau RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw* atau Pelanggan Berkelayakan boleh merujuk Lembaran Pendedahan Produk Tersenarai yang boleh didapati di laman web RHB melalui:-
 - (i) RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate)*; atau
https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Supported-Doc/islamic-auto-loan/PDS_VF-i_VR_BM.pdf
 - (ii) RHB *Vehicle Financing-i (Variable Rate) Flexi Redraw*
<https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/islamic/financing/auto-financing/VF-i-Flexi-Redraw-PDS---BM.pdf>

- (p) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma dan Syarat ini.