



Terms & Conditions
RHB Visa Cards/-i 2025 Travel Campaign
1 May– 31 July 2025

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) herein will be referred collectively as “RHB”, unless otherwise specified.

CAMPAIGN PERIOD

2. The RHB Visa Cards/-i 2025 Travel Campaign (“Campaign”) is from 1 May 2025 – 31 July 2025 only (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to the cardholders / card members of the following participating RHB Visa Credit Cards/-i and RHB Multi Currency Visa Debit Cards/-i (“RHB Visa Cards/-i”) during the Campaign Period:-

RHB Visa Credit Card/-i (“RHB Visa CC/-i”)

- RHB Premier Visa Infinite Credit Card/-i
- RHB Visa Infinite Credit Card
- RHB Visa Signature Credit Card
- RHB Shell Visa Credit Card/-i
- RHB Rewards Motion Code™ Credit Card/-i
- RHB Visa Rewards Credit Card/-i
- RHB Visa Cash Back Credit Card/-i
- RHB Visa MyEG Credit Card
- RHB Commercial Credit Card/-i

RHB Visa Debit Card/-i (“RHB Visa MCA Debit Card/-i”)

- RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i
- RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i

hereinafter referred to as “Eligible Customer(s)”.

4. The following individuals shall NOT BE ELIGIBLE to participate in the Campaign: -
 - a) Individuals below 18 years of age;
 - b) Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB; and
 - c) Customers who are determined by RHB to be potentially committing any of wrongful acts stipulated herein.

CAMPAIGN MECHANICS

5. Eligible Customers can enjoy travel discounts or rewards by applying the promo codes listed in the table below when purchasing flights or hotels using their RHB Visa Cards/-i through Corporate Information Travel Sdn Bhd (“CIT Travel Agency”).
For the RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i and RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i, a weekly capping on discounts is applied each month.



RHB Visa Credit Card/-i					
Travel Channel	Qualifying Spend/Condition	Discount/Reward	Individual Capping per month (RM)	Monthly Capping (RM)	Promo code
Domestic	Spend minimum RM500 on domestic flights	20%	100	15,000	RHBFLYDOM
	Spend minimum RM500 on domestic hotels with min 3D2N	20%	100	15,000	RHBSTAYDOM
International	Spend minimum RM1,000 on international flights	25%	250	30,000	RHBVCFLY25
	Spend minimum RM1,000 on international hotels	25%	250	30,000	RHBVCSTAY25
Business Class	Second ticket at 50%	50%	1,000	20,000	RHBVCFLY50
Exclusive Travel Desk	Buy 2 Free 1 Economy Class Domestic Fare	Complimentary One (1) Economy Class Domestic Fare	300	15,000	
Total				125,000	

RHB Visa MCA Debit Card/-i					
Channels	Qualifying Spend/Condition	Discount	Individual Capping per month (RM)	Monthly Capping (RM)	Promo code
International	Spend minimum RM1,000 on international flights	30%	300	15,000	RHBMCFLY30
International	Spend minimum RM1,000 on international hotels	30%	300	15,000	RHBMCSTAY30
Business Class	Second ticket at 50%	50%	1,000	20,000	RHBMCBIZ50
Total				50,000	



RHB Visa MCA Debit Card/-i Weekly Capping							
Channels	Qualifying Spend/Condition	Month	Weekly capping (RM)				Total (RM)
			1 st – 8 th	9 th – 15 th	16 th – 22 nd	23 rd – 30 th /31 st	
International	*Spend minimum RM1,000 on international flights	May, June & July 2025	22,500	22,500	22,500	22,500	90,000
	*Spend minimum RM1,000 on international hotels						
Business Class	Second ticket at 50% on Business Class		15,000	15,000	15,000	15,000	60,000

Note:

- Booking for Malaysia is categorized as domestic and not International.
- Shared discount capping and subject to first come first serve basis.
- You can choose to register either via
 - ✓ “Pick A Trip” website (<https://www.pickatrip.com.my/>); or
 - ✓ Download “Pick a Trip” mobile app on your App Store (IOS) or Play Store (Android).

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

6. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- he/she is bound by these Terms and Conditions;
- by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - RHB may give such notice:-
 - by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB’s branches or website.
 - Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- the visuals of the rewards or prizes (each a “**Campaign Reward**”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB’s website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- he/she is not allowed to choose the color or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;



- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 6 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:
RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-92068118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 6(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;



- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)
Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-22722811

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

7. RHB may:

- a) Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;
- c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;

8. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.

9. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -



Terma & Syarat
Kempen “RHB Visa Cards/-i 2025 Travel”
1 Mei – 31 Julai 2025

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) secara bersama akan dirujuk sebagai “RHB”, melainkan dinyatakan sebaliknya.

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen “RHB Visa Card/-i 2025 Travel” adalah dari 1 Mei 2025 – 31 Julai 2025. (“Tempoh Kempen”).

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada pemegang Kad Kredit/-i Visa RHB dan Kad Debit/-i RHB Visa Multi Currency (“Kad/-i Visa RHB”) yang mengambil bahagian seperti yang berikut semasa “Tempoh Kempen”.

Kad Kredit/-i Visa RHB (“RHB Visa CC/-i”)

- Kad Kredit/-i RHB Premier Visa Infinite
- Kad Kredit/-i RHB Visa Infinite
- Kad Kredit RHB Visa Signature
- Kad Kredit/-i RHB Shell Visa
- Kad Kredit/-i RHB Rewards Motion Code™
- Kad Kredit/-i RHB Visa Rewards
- Kad Kredit/-i RHB Visa Cash Back
- Kad Kredit RHB Visa MyEG
- Kad Kredit/-i RHB Commercial

Kad Debit/-i RHB Visa (“RHB Visa MCA Debit Card/-i”)

- Kad Debit/-i RHB Premier Multi Currency Visa
- Kad Debit/-i RHB Multi Currency Visa

Selepas ini disebut sebagai “Pelanggan Yang Layak”

4. Individu-individu yang berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) Individu yang berumur 18 tahun ke bawah;
 - b) Pelanggan yang telah atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB; dan
 - c) Pelanggan yang ditentukan oleh RHB sebagai berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini.

MEKANISMA KEMPEN

5. Pelanggan Yang Layak akan menikmati diskaun/ganjaran perjalanan apabila mereka menggunakan kod promosi seperti dibawah, untuk membeli penerbangan/hotel dengan Kad RHB/-i Visa mereka daripada Corporate Information Travel Sdn Bhd (“CIT Travel Agency”).

Untuk Kad Debit/-i RHB Multi Currency Visa dan Kad Debit/-i RHB Premier Multi Currency Visa, had mingguan setiap bulan ditetapkan pada diskaun.



Kad Kredit /-i Visa RHB					
Saluran	Perbelanjaan yang Layak/Syarat	Diskaun/ Ganjaran	Had individu setiap bulan (RM)	Had Bulanan (RM)	Kod promosi
Domestik	Belanja minimum RM500 untuk penerbangan domestik	20%	100	15,000	RHBFLYDOM
	Belanja minimum RM500 untuk hotel domestik dengan minimum 3D2N	20%	100	15,000	RHBSTAYDOM
Antarabangsa	Belanja minimum RM1,000 untuk penerbangan antarabangsa	25%	250	30,000	RHBVCFLY25
	Belanja minimum RM1,000 untuk hotel antarabangsa	25%	250	30,000	RHBVCSTAY25
Kelas Perniagaan	Tiket kedua pada 50%	50%	1,000	20,000	RHBVCFLY50
Eksklusif "Travel Desk"	Beli dua (2) Percuma satu (1) domestik Kelas Ekonomi	Nikmati tambang domestik kelas ekonomi percuma Kelas Ekonomi,	300	15,000	
Jumlah				125,000	

Kad Debit /-i RHB Visa MCA					
Saluran	Perbelanjaan yang Layak/Syarat	Diskaun	Had individu setiap bulan (RM)	Had Bulanan (RM)	Kod promosi
Antarabangsa (mana-mana negara)	Belanja minimum RM1,000 untuk penerbangan antarabangsa	30%	300	15,000	RHBMCFLY30
	Belanja minimum RM1,000 untuk hotel antarabangsa	30%	300	15,000	RHBMCSTAY30
Kelas Perniagaan (mana-mana negara)	Tiket kedua pada 50%	50%	1,000	20,000	RHBMCBIZ50
Jumlah				50,000	

Saluran	Perbelanjaan yang Layak/Syarat	Bulan	Had mingguan (RM)				Jumlah (RM)
			1 – 8	9 – 15	16 – 22	23 – 30/31	
Antarabangsa (mana-mana negara)	* Belanja minimum RM1,000 untuk penerbangan antarabangsa	Mei, Jun & Julai 2025	22,500	22,500	22,500	22,500	90,000
	* Belanja minimum RM1,000 untuk hotel antarabangsa						
Kelas Perniagaan (mana-mana negara)	Tiket kedua pada 50% Kelas Perniagaan (mana-mana negara)		15,000	15,000	15,000	15,000	60,000

Nota:

- Tempahan untuk Malaysia dikategorikan sebagai domestic dan bukan antarabangsa
- Pengehadan diskaun dikongsi dan tertakluk kepada asas siapa cepat dia dapat.
- Anda boleh mendaftar sama ada melalui
 - ✓ Laman “Pick A Trip” (<https://www.pickatrip.com.my/>); atau
 - ✓ Muat turun “Pick A Trip” applikasi mudah alih dalam “App Store” (IOS) atau “Play Store” (Android).

TERMA DAN SYARAT AM

6. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.



- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 6 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak. Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-92068118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-



- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 6(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadakan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan dan produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Ombudsman Scheme yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:
- Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]**
Alamat: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-22722811
- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
7. RHB boleh:
- a) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Pemegang Kad yang Layak telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada pengubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal yang mencukupi. Pemegang Kad yang Layak tidak akan membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak sebagai akibat langsung dan/atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen;
 - c) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis awal yang mencukupi;
8. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuiaan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
9. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.

– Tamat –