

TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Golden Wisdom Campaign 2021”

RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) will be referred to as “RHB”.

CAMPAIGN PERIOD

1. The “RHB Premier Golden Wisdom Campaign 2021” (“**Campaign**”) shall run from 1 August 2021 till 30 November 2021, where both dates are inclusive (collectively, known as “**Campaign Period**”).

ELIGIBILITY

2. The Campaign is open to all:-
 - a) New RHB Premier Customer(s) who fulfil the RHB Premier eligibility criteria as stated in the RHB Premier Term & Conditions (as defined in <http://www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html>) as per below category;
 - i) Existing RHB Bank Customer(s) who has been upgraded to RHB Premier Customer(s);
 - ii) New to RHB Bank Customer(s) who joined RHB Premier and fulfil the below:-
 - Does not have a primary and/or joint relationship RHB account before the Campaign Period;
 - Does not have any Assets Under Management (“**AUM**”) before the Campaign Period; and
 - Opens a primary sole RHB Account or a primary joint RHB Account with a person who does not have any RHB Account or relationship with RHB.
 - b) Existing RHB Premier Customer(s).
(Collectively, referred to as (“**Eligible Participant(s)**”, residents only).
3. To be eligible for the Campaign, the Eligible Participant(s) must be the primary account holder of the Investment (“**Investment**”) and/or Deposits (“**Deposits**”) account(s).
4. RHB reserves the right to grant or refuse the Campaign enrollment with sufficient prior notice and the following shall not be eligible for the Campaign:-
 - a) Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b) All permanent and/or contract RHB staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters);
 - c) RHB customers whose Investment and/or Deposits account(s) are terminated or who have breach any other agreements with RHB during the Campaign Period;
 - d) Any Investment and/or Deposits account(s) held with RHB that is deemed to be delinquent or unsatisfactorily conducted at RHB’s discretion; and
 - e) Any other persons as RHB may decide to exclude at its discretion with sufficient prior notice and stating the reason(s) in such notice.

CAMPAIGN MECHANICS

5. The Eligible Participant(s) is required to meet the Campaign criteria (“**Qualifying Criteria**”) during the Campaign Period to stand a chance to own up to five hundred (500) grams worth of Paper Gold, collectively referred as (“**Campaign Reward(s)**”) as appended in category a) and b) below: -

a) **Campaign Rewards category 1: Guaranteed Prize(s) for New to RHB Bank Customer(s) who joined RHB Premier***

| Qualifying Criteria | Paper Gold (gram) | Total Winner(s) (maximum capped) |
|---|-------------------|--|
| New to RHB Bank Customer(s) who joined RHB Premier* with RM200,000 fresh fund during Campaign Period | 3 grams | 450 (based on first come first serve basis) |
| Existing to RHB Bank Customer(s) who joined RHB Premier* with RM300,000 fresh fund during Campaign Period | 3 grams | |

Note:

* To refer definition of New to RHB Bank Customer(s) who joined RHB Premier as set out in Clause 2(a)(ii).

To be entitled for the Campaign **Reward(s)** for category 1, the Eligible Participant(s) must meet the following Qualifying Criteria:-

- i) Must have minimum fresh fund of RM200,000 in participating AUM products (as defined in Clause 5.a.iii)) prior to on-boarding to be RHB Premier Customer;
- ii) Fresh fund is defined as fund that are not transferred from existing RHB Current/Savings Account/-i (“**CASA-i**”);
- iii) Participating AUM products are referring to any Deposits products excluded Fixed Deposits/ Commodity Murabahah Deposit-i (“**FD/CMD-i**”), Investment and/or Life Insurance products; and
- iv) Fresh fund must be maintained from the date of joining RHB Premier until the end of Campaign Period in order to be eligible for the Campaign **Reward(s)**.

b) **Campaign Rewards category 2: Campaign prize(s) for all RHB Premier Customer(s) by entries earned**

| Category | Paper Gold (gram) | Total Winner(s) |
|------------------------|-------------------|-----------------|
| Grand Prize | 500 grams | 1 |
| Consolation Prize | 50 grams | 5 |
| Total Winner(s) | | 6 |

To be entitled for the Campaign **Reward(s)** for category 2, the Eligible Participant(s) must meet the following Qualifying Criteria and fulfil the Participating Product(s) (“**Participating Product(s)**”) requirements as appended in Table 1 during the Campaign Period:-

Table 1

| Earn entries with every RM30,000 fresh fund placement from Participating Product(s). | | | |
|--|---------------------------------------|---|---|
| Participating Product(s) | | Entries for every RM30,000 fresh fund placement | Qualifying Criteria |
| Deposits | Multi Currency Account | 30 entries | Minimum RM30,000* fresh fund placement equivalent in:- i) any of foreign currencies (FCY); or ii) Paper Gold; or iii) Paper Silver |
| Investment | Unit Trust (“ UT ”)** | 30 entries | Minimum 3% sales charge and Minimum RM30,000 fresh fund placement |
| | Retail Bond (“ RB ”) | 30 entries | Minimum RM250,000 fresh fund placement |
| | Structured Investment (“ SI ”) | 30 entries | Minimum RM100,000 fresh fund placement |

Note:

* Fresh fund placement has to be converted from Ringgit Current Account/Savings Account (CASA) into Multi Currency Account. All RHB Multi Currency Account holders exclude Individual Export Proceed Account (INEX).

**All Unit Trust exclude close-ended funds.

- i) Every RM30,000 fresh fund placement from the Deposits and Investment Participating Product(s) must be in single transaction and the entries earned can be accumulated within the Campaign Period;
 - ii) If Eligible Participant(s) has more than one (1) *Multi Currency Account* (must be the primary *Multi Currency Account* accountholder), total entries earned will be combined;
 - iii) Each set of fresh fund placement in Investment products are required to be transacted with the minimum sales charge as stated in Table 1. Failing which, the entries will not be earned;
 - iv) Each Winner will only eligible for one (1) Campaign Reward for category 2 throughout the Campaign Period; and
 - v) Winner(s) are subject to fulfill the Qualifying Criteria as stated in Table 1.
6. Eligible Participant(s) who participated in category 1 is allow to participate in category 2 as stated in Clause 5 b).
7. Example on computation of the entries earned will be based on the accumulated fresh fund placement from the Participating Product(s) within the Campaign Period in the multiple of RM30,000 (as per illustrated in Table 2):-

Table 2

| Eligible Participant(s) | Participating Product(s) | Total fresh fund placement (RM) | Total Paper Gold (gram) and entries earned |
|--|---------------------------------------|--|--|
| Customer A (New to RHB Bank Customer(s) who joined RHB Premier) | UT | RM10,000 (CASA) RM190,000 (UT at 3% sales charge) | 3 grams of Paper Gold* + 180 entries |
| Customer B (New to RHB Bank Customer(s) who joined RHB Premier) | SI + <i>Multi Currency Account</i> | RM10,000 (CASA) RM130,000 (SI) RM60,000 (<i>Multi Currency Account</i>) | 3 grams of Paper Gold* + 180 entries |
| Customer C (RHB Premier Customer) | <i>Multi Currency Account</i> | RM30,000 (<i>Multi Currency Account</i> , any of foreign currencies (FCY)) | 30 entries |
| Customer D (RHB Premier Customer) | <i>Multi Currency Account</i> | RM15,000 (<i>Multi Currency Account</i> , Paper Silver) RM15,000 (<i>Multi Currency Account</i> , Paper Gold) | 0 entry |
| Customer E (RHB Premier Customer) | UT + SI | RM60,000 (UT at 2% sales charge) RM100,000 (SI) | 90 entries |
| Customer F (RHB Premier Customer) | RB | RM200,000 (RB) | 0 entry |

Note:

*Subject to fresh fund maintained until the end of Campaign Period in order to be eligible for the Campaign Reward(s) (as stated in Clause 5.a.iv)).

8. The Eligible Participant(s)' fresh fund placement must be valid and active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period and/or for winning the Campaign Reward(s). If, at any time during the Campaign Period or during Campaign Reward(s) fulfilment, the Eligible Participant(s) closes their *Multi Currency Account* for any reason whatsoever, his or her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect. In the event if Eligible Participant(s) has exercise his or her cooling off rights or the Investment transaction debiting failed, the Campaign Reward(s) will not be given or awarded.

WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

9. All the Winner(s) must have valid mobile number(s) and email address(s) registered with RHB and must be the residents in Malaysia only.
10. The Winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 1 are as follow:-
 - a) The selection of Winner(s) will be made two (2) months after the end of the Campaign Period and subject to fulfilment of Qualifying Criteria in Category 1 as stated in Clause 5.a);
 - b) The Winner(s) will be notified on the Campaign Reward(s) entitlement through electronic direct mailer to Winner(s)' email address;
 - c) The Winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 12 prior to the fulfilment made by RHB; and
 - d) The Campaign Reward(s) will be deposited into Winner(s)' *Multi Currency Account* within thirty (30) working days from the day when Winner(s) fulfilled the Campaign Reward(s) fulfilment conditions.
11. The Winner(s) selection process & Campaign Reward(s) fulfilment conditions for Category 2 are as follow:-
 - a) The selection of Winner(s) will be made two (2) months after end of the Campaign Period and subject to fulfilment of meeting the Qualifying Criteria in Category 2 as stated in Clause 5.b);
 - b) Upon fulfilment of Qualifying Criteria in Category 2 as stated in Clause 5.b), Eligible Participant(s) will be shortlisted internally via a computer generated "Random Selection" draw which applies a random number to a qualifying list of Winner(s);
 - c) The shortlisted Winner(s) will be contacted by RHB or its appointed representative to perform verification at any time during office hours (8.45am to 5.45pm) on any working days from Monday to Friday;
 - d) The shortlisted Winner(s) are required to answer one (1) question correctly in order to be qualified as the Winner(s), no representative of shortlisted Winner(s) are allowed during answering the question;
 - e) If the shortlisted Winner(s) fail to answer the telephone or answer the question correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted Winner(s) are deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted Winner(s) whenever necessary;
 - f) RHB or its appointed representative shall make three (3) attempts to contact the shortlisted Winner(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB or its appointed representative shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the shortlisted Winner(s) shall be disqualified. The next-in-line shortlisted Winner(s) from the qualifying list of Winner(s) shall then be contacted;
 - g) The Winner(s) must ensure to fulfil all the Campaign Reward(s) fulfilment conditions as set at Clause 12 prior to the fulfilment made by RHB; and
 - h) The Campaign Reward(s) will be deposited into Winner(s)' *Multi Currency Account* within thirty (30) working days from the day of Winner(s) being contacted and answered question correctly.
12. Prior fulfilment of the Campaign Reward(s) to Winner(s) for Category 1 & 2, Winner(s) is required to ensure below criteria are met:-
 - a) Active Multi Currency Account (*Multi Currency Account*); and
 - b) Active RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card.
13. The Campaign Reward(s) will be forfeited accordingly if Winner(s) did not fulfil the requirement as per stated at Clause 12.
14. RHB reserves the right to substitute the Campaign Reward(s) with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
15. Further, the Eligible Participant(s) is not authorized to, and the Eligible Participant(s) shall not:-

- a) At any time conduct any sales process for himself or herself on behalf of RHB;
 - b) Enter into any commitment or contract on behalf of RHB;
 - c) Make any representation or offer, or to give any assurances, on behalf of RHB;
 - d) Incur any liabilities on behalf of RHB;
 - e) Sign any documents on behalf of RHB;
 - f) Receive any monies on behalf of RHB;
 - g) Refer any RHB document or advertisement without RHB's specific written consent;
 - h) Expressly offer products at rates or on terms other than those advised or published from time to time by RHB except with the prior written consent by RHB; and
 - i) Expressly or by implication do or say something that misleads any person to conclude that the Eligible Participant(s) acts in any capacity other than an independent entity.
16. The Campaign Reward(s) is not transferrable and non-exchangeable in any kind. RHB shall not entertain any request from any of the Eligible Participant(s) or any other persons whomsoever to give away or change the Campaign Reward(s) to any third (3rd) party.
17. All information provided by the Eligible Participant(s) in relation to or for the purpose of the Campaign must be true, accurate, current and complete. The Eligible Participant(s) who have failed to adhere to this requirement will be immediately disqualified from this Campaign and will not be entitled for the Campaign Reward(s).

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

18. By participating in the Campaign, the Eligible Participant(s):-
- a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
 - b) Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Reward(s) upon the handover the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Reward(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB Premier Careline Contact Details found in Clause 18(j) below;
 - c) Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
 - d) Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the Campaign Reward(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Qualifying Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHB Premier Careline Contact Details found in Clause 18(j) below or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811;
 - e) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s);
 - f) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
 - g) Agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant(s) consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:-
 - i) Administering this Campaign and contacting the Eligible Participant(s) in relation to the same;
 - ii) Cross-selling, marketing and Campaigns of products and/or services of RHB and its strategic alliances; or
 - iii) Other related and legitimate business purposes.
 - h) Agrees that the Eligible Participant(s) personal information may be disclosed to other companies within the RHB (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s),

including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB;

- i) Agrees that it is necessary for RHB to process the Eligible Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant(s) will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and Campaigns as described above) by contacting us through our dedicated RHB Premier Careline found in Clause 18(j) or visit any RHB Premier Centre nationwide; and
- j) May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (No fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of RHB Premier Criteria.), or deletion (if the Eligible Participant(s) no longer have any existing products/ services with RHB) of the Eligible Participant(s) personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Premier Careline Contact Details:-

RHB Premier Careline Contact Details

| | |
|------------------|---|
| Email | : customer.service@rhbgroup.com |
| Telephone number | : 03-9206 1188 |
| Facsimile number | : 03-9206 8088 |
| RHB Now Inbox | : https://logon.rhb.com.my/ |

19. RHB reserves its right to:-

- a) Disqualify any and all entries from any Eligible Participant(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
- c) Change the Campaign Reward(s) at its discretion to another Campaign Reward(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign; and
- d) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice.

20. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.

21. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or Campaigns materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

-End-

TERMA DAN SYARAT “Kempen Golden Wisdom RHB Premier 2021”

RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) akan dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH KEMPEN

1. “Kempen Golden Wisdom RHB Premier 2021” (“**Kempen**”) akan berlangsung dari 1 Ogos 2021 hingga 30 November 2021, termasuk kedua-dua tarikh (secara bersama, dikenali sebagai “**Tempoh Kempen**”):-

KELAYAKAN

2. Kempen ini terbuka kepada semua:-
 - a) Pelanggan RHB Premier Baharu yang memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier sebagaimana dinyatakan dalam Terma & Syarat RHB Premier (sebagaimana yang dinyatakan dalam <http://www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html>) seperti kategori di bawah:
 - i) Pelanggan RHB Bank yang sedia ada dan telah dinaik taraf menjadi Pelanggan RHB Premier
 - ii) Pelanggan RHB Bank yang baharu menyertai RHB Premier dan memenuhi perkara di bawah:-
 - Tidak mempunyai akaun RHB sebagai pemegang akaun utama dan/atau akaun bersama sebelum Tempoh Kempen;
 - Tidak mempunyai *Assets Under Management* (“AUM”) sebelum Tempoh Kempen; dan
 - Membuka Akaun RHB tunggal utama atau Akaun RHB bersama utama dengan orang yang tidak mempunyai Akaun RHB atau hubungan dengan RHB.
 - b) Pelanggan RHB Premier yang sedia ada.

(Secara bersama, dirujuk sebagai (“**Peserta yang Layak**”), pemastautin sahaja).

3. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak mestilah pemegang akaun utama bagi akaun Pelaburan (“**Pelaburan**”) dan/atau akaun Deposit (“**Deposit**”).
4. RHB berhak membenarkan atau menolak penyertaan Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dan berikut ini tidak layak menyertai Kempen:-
 - a) Individu yang berumur bawah lapan belas (18) tahun;
 - b) Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB, termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan dan ahli keluarga terdekat masing-masing (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik);
 - c) Pelanggan RHB dengan akaun Pelaburan dan/atau Depositnya ditamatkan atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan RHB semasa Tempoh Kempen;
 - d) Mana-mana akaun Pelaburan dan/atau Depositnya yang dipegang dengan RHB yang dianggap delikuen atau dikendalikan secara tidak memuaskan menurut budi bicara RHB; dan
 - e) Mana-mana pihak yang ditolak penyertaan sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicara RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dengan menyatakan sebabnya dalam notis sedemikian.

MEKANISMA KEMPEN

5. Peserta yang Layak dikehendaki memenuhi kriteria Kempen (“**Kriteria Kelayakan**”) semasa Tempoh Kempen untuk berpeluang memiliki sebanyak lima ratus (500) gram dalam *Paper Gold*, yang secara bersama dirujuk sebagai (“**Ganjaran Kempen**”), sebagaimana ditunjukkan di kategori a) dan b) yang berikut:-

a) **Ganjaran Kempen kategori 1: Hadiah yang dijamin untuk Pelanggan baharu kepada RHB Bank yang menyertai RHB Premier***

| Kriteria Kelayakan | Paper Gold (gram) | Jumlah Pemenang (had maksimum) |
|--|-------------------|---|
| Pelanggan baharu kepada RHB Bank yang menyertai RHB Premier* dengan dana baharu RM200,000 semasa Tempoh Kempen | 3 gram | 450 (berdasarkan tiba dahulu layan dahulu) |
| Pelanggan RHB yang sedia ada menyertai RHB Premier dengan dana baharu RM300,000 semasa Tempoh Kempen | 3 gram | |

Nota:

* Merujuk definisi Pelanggan baharu kepada RHB Bank yang menyertai RHB Premier sebagaimana dinyatakan dalam Klausa 2 (a) (ii).

Untuk mendapat Ganjaran Kempen untuk kategori 1, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan berikut:-

- i) Mesti mempunyai dana baharu minima RM200,000 dalam produk AUM yang turut serta (seperti yang dinyatakan dalam Klausa 5.a.iii)) sebelum menyertai untuk menjadi Pelanggan RHB Premier;
- ii) Dana baharu ditakrifkan sebagai dana yang tidak dipindahkan dari Akaun Semasa/Simpanan/-i RHB yang ada ("ASAS/-i");
- iii) Produk AUM yang turut serta adalah merujuk kepada produk Deposit yang tidak termasuk Deposit Tetap/ Komoditi Murabahah Deposit-i ("DT/KMD-i"), Pelaburan dan/atau Insurans Hayat; dan
- iv) Dana baharu mesti dikekalkan dari tarikh penyertaan RHB Premier sehingga akhir Tempoh Kempen agar layak untuk mendapat Ganjaran Kempen.

b) **Ganjaran Kempen kategori 2: Hadiah Kempen untuk semua Pelanggan RHB Premier dengan penyertaan yang diperolehi**

| Kategori | Paper Gold (gram) | Jumlah Pemenang |
|------------------------|-------------------|-----------------|
| Hadiah Utama | 500 gram | 1 |
| Hadiah Sagu Hati | 50 gram | 5 |
| Jumlah Pemenang | | 6 |

Untuk mendapat Ganjaran Kempen untuk kategori 2, Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan berikut memenuhi keperluan bagi Produk yang Turut Serta ("**Produk yang Turut Serta**") semasa Tempoh Kempen, sebagaimana yang dilampirkan di dalam Jadual 1:-

Jadual 1

Dapatkan penyertaan bagi setiap peletakan dana baharu sebanyak RM30,000 daripada Produk yang Turut Serta dalam Kempen..

| Produk yang Turut Serta | | Penyertaan untuk setiap RM30,000 peletakan dana baharu | Kriteria Kelayakan |
|-------------------------|---------------------------------------|--|--|
| Deposit | Akaun <i>Multi Currency</i> | 30 penyertaan | RM30,000* peletakan dana baharu minima setara dalam:- i) Mana-mana matawang asing (FCY); atau ii) <i>Paper Gold</i> ; atau iii) <i>Paper Silver</i> |
| | Unit Amanah (" UT ")* | 30 penyertaan | 3% caj jualan minima dan RM30,000 peletakan dana baharu minima |
| Pelaburan | Bon Runcit (" RB ") | 30 penyertaan | RM250,000 peletakan dana baharu minima |
| | Pelaburan Berstruktur (" SI ") | 30 penyertaan | RM100,000 peletakan dana baharu minima |

Nota:

* *Peletakan dana baharu mesti ditukar dari Akaun Semasa / Akaun Simpanan (ASAS) Ringgit ke dalam Akaun Multi Currency. Semua pemegang Akaun Multi Currency RHB kecuali Individual Export Proceed Account (INEX).*

** *Semua Unit Amanah tidak termasuk dana tertutup.*

- i) Setiap RM30,000 peletakan dana baharu daripada Produk Penyertaan Deposit dan Pelaburan mestilah dalam satu transaksi dan penyertaan yang diperolehi boleh dikumpulkan sepanjang Tempoh Kempen;
 - ii) Sekiranya Peserta yang Layak memiliki lebih dari satu (1) Akaun *Multi Currency* (mestilah pemegang akaun Akaun *Multi Currency* utama), jumlah penyertaan yang diperolehi akan digabungkan;
 - iii) Setiap set peletakan dana baharu dalam produk Pelaburan harus ditransaksikan dengan caj jualan minima seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1. Jika gagal, penyertaan tidak akan diperolehi;
 - iv) Setiap Pemenang hanya layak mendapat satu (1) Ganjaran Kempen untuk kategori 2 sepanjang Tempoh Kempen; dan
 - v) Pemenang tertakluk pada pemenuhan Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1.
6. Peserta yang Layak yang mengambil bahagian dalam kategori 1 dibenarkan untuk mengambil bahagian dalam kategori 2 seperti yang dinyatakan dalam Klausa 5 b).
7. Contoh pengiraan penyertaan Kempen yang diperolehi akan berdasarkan peletakan dana baharu terkumpul daripada Produk yang Turut Serta dalam Tempoh Kempen dengan gandaan RM30,000 (sebagaimana digambarkan di dalam Jadual 2):-

Jadual 2

| Peserta yang Layak | Produk yang Turut Serta | Jumlah peletakan dana baharu (RM) | Jumlah <i>Paper Gold</i> (gram) dan penyertaan Kempen yang diperolehi |
|--|-------------------------------------|--|---|
| Pelanggan A (Pelanggan baharu kepada RHB Bank yang menyertai RHB Premier) | UT | RM10,000 (ASAS) RM190,000 (UT dengan 3% caj jualan) | 3 gram <i>Paper Gold</i> * + 180 penyertaan |
| Pelanggan B (Pelanggan baharu kepada RHB Bank yang menyertai RHB Premier) | SI + Akaun <i>Multi Currency</i> | RM10,000 (ASAS) RM130,000 (SI) RM60,000 (Akaun <i>Multi Currency</i>) | 3 gram <i>Paper Gold</i> * + 180 penyertaan |
| Pelanggan C (Pelanggan RHB Premier) | Akaun <i>Multi Currency</i> | RM30,000 (Akaun <i>Multi Currency</i> , mana-mana matawang asing (FCY)) | 30 penyertaan |
| Pelanggan D (Pelanggan RHB Premier) | Akaun <i>Multi Currency</i> | RM15,000 (Akaun <i>Multi Currency</i> , <i>Paper Silver</i>) RM15,000 (Akaun <i>Multi Currency</i> , <i>Paper Gold</i>) | 0 penyertaan |
| Pelanggan E (Pelanggan RHB Premier) | UT + SI | RM60,000 (UT dengan 2% caj jualan) RM100,000 (SI) | 90 penyertaan |
| Pelanggan F (Pelanggan RHB Premier) | RB | RM200,000 (RB) | 0 penyertaan |

Nota:

**Tertakluk kepada dana baharu yang dikekalkan sehingga akhir Tempoh Kempen agar layak untuk mendapat Ganjaran Kempen (seperti yang dinyatakan dalam Klausa 5.a).iv).*

8. Peletakan dana baharu oleh Peserta yang Layak mestilah sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicaranya, untuk layak menyertai Kempen semasa dan selepas Tempoh Kempen dan/atau untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa, semasa Tempoh Kempen atau semasa pemenuhan Ganjaran Kempen, Peserta yang Layak menutup Akaun *Multi Currency* mereka atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen menjadi terbatal dan tidak sah dengan serta-merta. Sekiranya Peserta yang Layak melaksanakan hak bertenang atau pendebitan urus niaga Pelaburan gagal dilaksanakan, Ganjaran Kempen tidak akan diberikan atau diserahkan.

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

9. Semua Pemenang mesti mempunyai nombor telefon bimbit yang sah dan alamat e-mel yang berdaftar dengan RHB dan mestilah pemastautin di Malaysia sahaja.
10. Proses pemilihan Pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen untuk Kategori 1 adalah seperti berikut:-
 - a) Pemilihan Pemenang akan dibuat dua (2) bulan setelah berakhirnya Tempoh Kempen dan tertakluk pada pemenuhan Kriteria Kelayakan dalam Kategori 1 seperti yang dinyatakan dalam Klausula 5.a);
 - b) Pemenang akan dimaklumkan mengenai kelayakan Ganjaran Kempen melalui pengirisan surat elektronik ke alamat e-mel Pemenang;
 - c) Pemenang harus memenuhi semua syarat pemenuhan Ganjaran Kempen seperti yang ditetapkan pada Klausula 12 sebelum pemenuhan yang dibuat oleh RHB; dan
 - d) Ganjaran Kempen akan didepositkan ke dalam Akaun *Multi Currency* Pemenang dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari Pemenang memenuhi syarat pemenuhan Ganjaran Kempen.
11. Proses pemilihan Pemenang & syarat pemenuhan Ganjaran Kempen untuk Kategori 2 adalah seperti berikut:-
 - a) Pemilihan Pemenang akan dibuat dua (2) bulan selepas tamat Tempoh Kempen dan tertakluk pada memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Kategori 2 seperti yang dinyatakan dalam Klausula 5.b);
 - b) Setelah memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Kategori 2 seperti yang dinyatakan dalam Klausula 5.b), Peserta yang Layak akan disenaraipendekkan melalui sistem "Pemilihan Rawak" berkomputer RHB yang akan memilih satu nombor rawak daripada senarai Pemenang yang layak;
 - c) Pemenang yang disenaraipendekkan akan dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang dilantik untuk melakukan pengesahan bila-bila masa pada waktu pejabat (8.45 pagi hingga 5.45 petang) pada setiap hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat;
 - d) Pemenang yang disenaraipendekkan tersebut dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai Pemenang, wakil Pemenang yang disenaraipendekkan tersebut tidak dibenarkan semasa menjawab soalan;
 - e) Sekiranya Pemenang yang disenaraipendekkan tidak dapat menjawab panggilan telefon atau soalan dengan betul atas apa-apa sebab sekalipun, atau jika gagal disahkan, Pemenang yang disenaraipendekkan tersebut dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Pemenang yang disenaraipendekkan berikutnya apabila perlu;
 - f) RHB atau wakilnya yang dilantik akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang yang disenaraipendekkan. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi gagal disebabkan oleh sebab-sebab seperti panggilan tidak terjawab, nombor mudah alih tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, RHB atau wakilnya yang dilantik akan membuat dua (2) lagi percubaan mengikut budi bicara RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang yang disenaraipendekkan tersebut akan hilang kelayakan. Pemenang yang disenaraipendekkan dalam baris nombor urutan seterusnya akan dihubungi;
 - g) Pemenang harus memastikan untuk memenuhi semua syarat pemenuhan Ganjaran Kempen seperti yang ditetapkan pada Klausula 12 sebelum pemenuhan yang dibuat oleh RHB; dan
 - h) Ganjaran Kempen akan didepositkan ke Akaun *Multi Currency* Pemenang dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari Pemenang dihubungi dan menjawab soalan dengan betul.
12. Sebelum pemenuhan Ganjaran Kempen kepada Pemenang untuk Kategori 1 & 2, Pemenang dikehendaki memastikan kriteria di bawah dipenuhi:-
 - a) *Multi Currency Account* (Akaun *Multi Currency*) yang aktif; dan
 - b) *RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card* yang aktif.

13. Ganjaran Kempen akan terbatal jika Pemenang tidak memenuhi syarat seperti yang dinyatakan pada Klausula 12.
14. RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang boleh dianggap sesuai oleh RHB.
15. Selanjutnya, Peserta yang Layak tidak dibenarkan untuk, dan Peserta yang Layak tidak boleh:-
 - a) Pada bila-bila masa melakukan apa-apa proses jualan untuk diri sendiri atau bagi pihak RHB;
 - b) Mengikat apa-apa komitmen atau kontrak bagi pihak RHB;
 - c) Membuat apa-apa representasi atau tawaran, atau memberikan apa-apa jaminan, bagi pihak RHB;
 - d) Menanggung apa-apa liabiliti bagi pihak RHB;
 - e) Menandatangani apa-apa dokumen bagi pihak RHB;
 - f) Menerima apa-apa wang bagi pihak RHB;
 - g) Merujuk mana-mana dokumen atau iklan RHB tanpa mendapat kebenaran bertulis yang khusus daripada RHB;
 - h) Dengan jelas menawarkan produk pada kadar atau menurut terma lain selain daripada yang disarankan atau diterbitkan dari semasa ke semasa oleh RHB melainkan dengan keizinan bertulis terlebih dahulu daripada RHB; dan
 - i) Dengan jelas atau secara tersirat melakukan atau menyatakan sesuatu yang mengelirukan mana-mana pihak yang merumuskan bahawa Peserta yang Layak bertindak dalam apa-apa kapasiti selain daripada sebuah entiti bebas.
16. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dengan apa-apa pun. RHB tidak akan melayan apa-apa permintaan daripada mana-mana Peserta yang Layak atau mana-mana orang lain yang sesiapa jua pun untuk memberikan atau mengubah Ganjaran Kempen kepada mana-mana pihak ketiga.
17. Semua maklumat yang diberikan oleh Peserta yang Layak berkaitan dengan atau untuk tujuan Kempen mestilah benar, tepat, terkini dan lengkap. Peserta yang Layak yang gagal mematuhi keperluan ini akan dibatalkan kelayakannya dengan serta-merta daripada Kempen ini dan tidak layak mendapat Ganjaran Kempen.

TERMA DAN SYARAT UMUM

18. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak:-
 - a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
 - b) Bersetuju bahawa RHB tidak akan dipertanggungjawabkan dalam apa-apa keadaan bagi Ganjaran Kempen yang hilang, cacat, koyak, rosak, atau dicuri. Apa-apa permintaan untuk menggantikan Ganjaran Kempen yang hilang, cacat, koyak, rosak, atau dicuri tidak akan dilayan oleh RHB. Bagi penjelasan lanjut, sila rujuk maklumat perhubungan Penjagaan Pelanggan RHB Premier yang diberikan dalam Klausula 18(j) di bawah;
 - c) Bersetuju bahawa Ganjaran Kempen tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) dan tidak boleh ditukar ganti dengan wang tunai, kredit, cek atau yang seumpamanya; sebahagiannya atau sepenuhnya;
 - d) Bersetuju bahawa keputusan RHB atas semua perkara berkaitan dengan Kempen ini serta Ganjaran Kempen adalah muktamad, mutakhir dan mengikat terhadap mereka. Keputusan ini dibuat berdasarkan Kriteria Kelayakan. Jika terdapat apa-apa pertikaian selanjutnya, sila rujuk maklumat Perhubungan Pelanggan RHB Premier yang diberikan dalam Klausula 18(j) di bawah atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) di 03-2272 2811;
 - e) Bersetuju untuk bertanggungjawab sendiri ke atas semua cukai, fi kerajaan, atau apa-apa caj lain yang boleh dilevikan terhadap mereka di bawah undang-undang terpakai, jika ada, berkaitan dengan penerimaan Ganjaran Kempen,
 - f) Bersetuju untuk tidak meneruskan apa-apa penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memberitahu RHB sekiranya apa-apa ubah suaian selanjutnya ke atas Terma dan Syarat ini tidak boleh

diterima;

- g) Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta yang Layak memberikan keizinan kepada RHB untuk memproses maklumat peribadi mereka bagi apa-apa dan/atau untuk semua tujuan yang berikut (“**Tujuan**”), jika berkaitan:-
- i) Menguruskan Kempen ini dan menghubungi Peserta yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
 - ii) Jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan RHB dan rakan strategiknya; atau
 - iii) Tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah.
- h) Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta yang Layak boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam RHB (yang akan termasuk syarikat pemegang, anak syarikat, dan mana-mana syarikat berkaitan, termasuk mana-mana syarikat yang terhasil daripada apa-apa penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau perolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan, mana-mana ejen mereka masing-masing, pembantu dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkaitan, dengan sentiasa tertakluk pada apa-apa undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau obligasi) yang terpakai kepada RHB;
- i) Bersetuju bahawa adalah perlu bagi RHB untuk memproses maklumat peribadi Peserta yang Layak untuk Tujuan tersebut, yang tanpanya, Peserta yang Layak tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta yang Layak boleh melaksanakan pilihan mereka berkaitan dengan penerimaan bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan Kempen sebagaimana yang dihuraikan di atas) dengan menghubungi kami menerusi maklumat Butir Perhubungan RHB Premier yang diberikan dalam Klausa 18(j) atau melawati mana-mana Pusat RHB Premier di seluruh negara; dan
- j) Boleh memohon untuk membetulkan (jika maklumat peribadi mereka adalah tidak tepat, tidak terkini, tidak lengkap dan sebagainya), mengakses, (Tidak ada fi dan caj yang akan dikenakan bagi cara capaian sedemikian melainkan bagi fi dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat Kriteria RHB Premier), atau membuang (jika Peserta yang Layak tidak lagi mempunyai apa-apa produk/ perkhidmatan dengan RHB) maklumat peribadi Peserta yang Layak atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa kemudian dari ini, dengan menghantar permohonan sedemikian menerusi Maklumat Perhubungan RHB yang berikut:-

Maklumat Perhubungan RHB Premier

E-mel : customer.service@rhbgroup.com
Nombor Telefon : 03-9206 1188
Nombor Faksimile : 03-9206 8088
Peti Masuk RHB Now : <https://logon.rhb.com.my/>

19. RHB berhak untuk:-

- a) Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang tersebut daripada menyertai Kempen ini selanjutnya sekiranya disyaki bahawa Peserta yang Layak tersebut membega atau mendapat keuntungan daripada pembegaan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di dalam dokumen ini;
- b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu. Apa-apa pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen ini oleh RHB tidak akan memberikan hak kepada Peserta yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau menuntut pampasan terhadap RHB atas apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Peserta yang Layak disebabkan kesan langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantung tersebut;
- c) Mengubah Ganjaran Kempen menurut budi bicara bank kepada Ganjaran Kempen lain yang sama nilainya sebagaimana menurut Terma dan Syarat Kempen ini; dan
- d) Menambah, memotong, menggantung atau mengubah, Terma dan Syarat yang terkandung di dalam dokumen ini sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya menurut budi bicara RHB dengan cara memuat naik ke laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang boleh dianggap sesuai oleh RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu.

20. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan



perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaiian dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.

21. Sekiranya terdapat apa-apa perselisihan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan pemasaran atau Kempen lain berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini hendaklah mendahului.

-Tamat-