

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN KEISTIMEWAAN KAD DEBIT-i RHB MYSISWA (MUSIM 3)
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Kempen Keistimewaan Kad Debit-i RHB Mysiswa (Musim 3) ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **01/03/2024** hingga **31/12/2024** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang kad utama yang layak yang sah dan masih wujud bagi Kad Debit-i RHB MySiswa (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**" atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**").
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Peserta-Peserta Yang Layak tidak perlu mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini dan mesti tergolong dalam kalangan pelajar aktif semasa Tempoh Kempen.
6. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-

Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen	Jumlah Minimum	Bilangan Entri
---	-----------------------	-----------------------

Aktifkan kad dan belanjakan sebarang jumlah 1x	Tiada	10 entri (satu kali)
"Opt-in" untuk transaksi Dalam Talian ATAU Luar Negara ¹	Tiada	10 entri (satu kali)
Lakukan sebarang transaksi Dalam Talian ATAU Urus Niaga Runcit dalam satu resit ²	RM30	5 entri
Lakukan minima 5 transaksi Dalam Talian daripada sebarang jumlah ³	Tiada	10 entri
Tambah nilai Boost e-Wallet dengan Kad Debit-i RHB MySiswa Debit	RM50	5 entri
		5,000 Boost Stars (bulanan)
Kekalkan RM200 baki purata minimum bulanan ⁴	RM200	10 entries
Lakukan perbelanjaan bulanan sebanyak RM1,000 dan ke atas	RM1,000 (bulanan)	x2 entri*

*Senario:

- Zimi membelanjakan RM30 dalam satu resit di sebuah perniagaan runcit dan layak memperoleh 5 entri.
- Jumlah entri Zimi yang terkumpul dalam sebulan ialah 150 entri. Jumlah perbelanjaannya untuk bulan tersebut ialah RM1,000 jadi entri terkumpulnya pada bulan itu akan digandakan:
 - 150 entri x 2 = 300 entri

Nota:

- ¹"Opt-in" ditakrifkan sebagai pendaftaran (selepas ini dirujuk sebagai "Opt-in"). Untuk "Opt-in" bagi transaksi Dalam Talian (Kad-Tidak-Hadir) dan Luar Negara, Peserta boleh menghubungi Pusat Perhubungan Pelanggan RHB, melawat cawangan RHB atau melakukan "Opt-in" melalui ATM RHB.
- ²Urus Niaga Runcit atau Dalam Talian ditakrifkan sebagai Perbelanjaan Runcit tempatan dan luar negara melalui Point-of-Sales (POS) dan Dalam Talian.
- ³Transaksi Dalam Talian ditakrifkan sebagai DuitNow Transfer, DuitNow QR, DuitNow Request, FPX, Prepaid Top Up, dan bayaran JomPAY/Bil. Entri hanya akan diberikan untuk transaksi yang dilakukan kepada lima (5) penerima unik.
- ⁴Baki purata minimum bulanan sebanyak RM200 akan dijejaki oleh amaun minima sebanyak RM200 di dalam Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB pada hari terakhir setiap bulan sepanjang bulan Kempen.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

7. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Hadiah Utama	Wang Tunai: RM5,000 DAN Komoditi Murabahah Deposit-i (CMD-i): RM5,000	5 pemenang

Hadiah Bulanan		
Bulan 1: 1 – 31 Mac 2024 Bulan 2: 1 – 30 April 2024 Bulan 3: 1 – 31 Mei 2024 Bulan 4: 1 – 30 Jun 2024 Bulan 5: 1 – 31 Julai 2024 Bulan 6: 1 – 31 Ogos 2024 Bulan 7: 1 – 30 September 2024 Bulan 8: 1 – 31 October 2024 Bulan 9: 1 – 30 November 2024 Bulan 10: 1 – 31 Disember 2024	Taraf 1 – Wang Tunai: RM1,000 Taraf 2 – Wang Tunai: RM500 Taraf 3 – Wang Tunai: RM100	Taraf 1 – 50 pemenang Taraf 2 – 150 pemenang Taraf 3 – 650 pemenang

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. Pemilihan pemenang dan pemenuhan ganjaran adalah seperti berikut:-

- (a) Semua Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen sebagaimana yang dinyatakan dalam Klausa 6 di atas dan syarat-syarat kemenangan sebagaimana yang dinyatakan dalam Klausa 1 di atas semasa Tempoh Kempen akan dipilih sebagai pemenang.
- (b) Transaksi-transaksi yang layak dikendalikan berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (*Malaysia Standard Time*) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan transaksi yang layak.
- (c) Setiap pemenang berhak menerima hanya satu (1) Hadiah Bulanan dan/atau satu (1) Hadiah Utama sepanjang Tempoh Kempen.
- (d) Semua Peserta Yang Layak akan dipilih berdasarkan entri paling tinggi yang diperoleh setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen.
- (e) Sekiranya jumlah penyertaan adalah seri (jumlah penyertaan yang sama), Peserta Yang Layak dengan jumlah perbelanjaan yang lebih tinggi dalam Tempoh Kempen akan dipilih.
- (f) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilakukan.
- (g) Peserta Yang Layak akan dihubungi oleh RHB melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Penghantar Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")).
- (h) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB setiap pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.
- (i) RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.
- (j) Hanya pemegang-pemegang akaun utama yang layak bagi Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dorman atau tidak ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, layak untuk penyertaan dalam Kempen ini dan untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB tersebut menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua

sebab, pemegang akaun utama Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB tersebut akan digugurkan daripada Kempen.

8.1 **Hadiah Utama**

- (a) Lima (5) Peserta Yang Layak yang pertama dengan entri tertinggi sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih.
- (b) Hadiah Utama akan dianugerahkan dalam bentuk wang tunai dan Komoditi Murabahah Deposit-i (CMD-i) berdasarkan nisbah 50:50.
- (c) Pemenuhan ganjaran Komoditi Murabahah Deposit-i (CMD-i) adalah seperti berikut:
 - (i) Ganjaran tunai akan diletakkan di bawah kadar semasa CMD-i enam (6) bulan yang diterbitkan dalam laman web Kumpulan Perbankan RHB. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula.
 - (ii) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam Akaun CMD-i Peserta Yang Layak. Akaun CMD-i akan dibuka oleh pihak bank untuk memenuhi tujuan pengkreditan tersebut.
 - (iii) Sekiranya Peserta Yang Layak melakukan pengeluaran CMD-i secara pramatang, Peserta Yang Layak mengaku dan bersetuju melepaskan haknya untuk menuntut harga jualan penuh dan tiada keuntungan akan dibayar atas sebarang jumlah CMD-i yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh CMD-i.
 - (iv) Keuntungan akan dikreditkan di dalam Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB yang ditetapkan oleh Peserta Yang Layak apabila matang dan Peserta Yang Layak mesti mengekalkan Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB yang aktif untuk tujuan pembayaran keuntungan.
 - (v) Pada tarikh matang, amaun peletakan CMD-i tersebut akan diperbaharui secara automatik kepada CMD-i biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan Perbankan RHB.
 - (vi) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf

8.2 **Hadiah Bulanan**

- (a) Peserta Yang Layak dengan entri tertinggi dalam setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih sebagai pemenang untuk Hadiah Bulanan berikut:-
 - (i) Taraf 1: Lima puluh (50) Peserta Yang Layak yang pertama.
 - (ii) Taraf 2: Seratus lima puluh (150) Peserta Yang Layak yang seterusnya.
 - (iii) Taraf 3: Enam ratus lima puluh (50) Peserta Yang Layak yang berikutnya.
- (b) Sekiranya mana-mana Peserta Yang Layak yang telah memenangi satu (1) Hadiah Bulanan dalam Tempoh Kempen, terpilih lagi berdasarkan Kriteria-Kriteria Kelayakan

Kempen yang ditetapkan dalam Klausa 6 di atas pada bulan yang berikutnya, Peserta Yang Layak yang seterusnya akan dipilih sebagai pemenang. Sebagai contoh, Peserta Yang Layak untuk Bulan 1 terpilih lagi untuk Bulan 3, Peserta Yang Layak tersebut akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah Bulanan untuk Bulan 3.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

9. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan

sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 9(b)(ii) di atas;

- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : **+603-9206 8118**

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) pengantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 9(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2282 2280

No. Faksimili: +603-2282 3855

E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Komoditi Murabahah Deposit-i (CMD-i) yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

TERMS AND CONDITIONS
RHB MYSISWA DEBIT CARD-i PRIVILEGES CAMPAIGN (SEASON 3)
("these Terms and Conditions")

Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB MySiswa Debit Card-i Privileges Campaign (Season 3)** ("**Campaign**") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (both collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **01/03/2024** to **31/12/2024**, both dates inclusive ("**Campaign Period**").

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible primary account holders of valid and existing RHB MySiswa Debit Card-i (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign: -
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. Eligible Participants are not required to register their participation and must be an active student during the Campaign Period.
6. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"): -

Campaign Qualifying Requirements	Minimum Spend	Number of Entries
Activate card and spend 1x	Nil	10 entries (one-time off)
Opt-in for Online OR Overseas transaction ¹	Nil	10 entries (one-time off)
Perform any Retail OR Online transactions in a single receipt ²	RM30	5 entries

Perform min 5 online transaction ³ of any amount	Nil	10 entries
Top-up Boost e-Wallet using RHB MySiswa Debit Card-i	RM50	5 entries
		5,000 Boost Stars (monthly)
Maintain a monthly average balance of RM200 ⁴	MAB: RM200	10 entries
Spend a monthly total of RM1,000 and above	RM1,000 (monthly)	x2 entries*

*Scenario:

- Zimi spends RM30 in a single receipt at a store and he is eligible to earn 5 entries.
- Zimi's total accumulated entries in a month is 150 entries. He spends more than RM1,000 in a month, so his monthly entries will be doubled:
 - 150 entries x 2 = 300 entries

Note:

- ¹Opt-in is defined as a registration (hereinafter referred to as "Opt-in"). To opt-in for Online (Card-Not-Present) and Overseas transaction, Participant(s) can call RHB Customer Contact Centre, walk-in to the branch or perform Opt-in at RHB's ATM.
- ²Retail or Online Transaction is defined as local and overseas Retail Spend via Point-of-Sales (POS) and Online transactions.
- ³Online transactions are DuitNow Transfer, DuitNow QR, DuitNow Request, FPX, Prepaid Top Up, and JomPAY/Bill Payments. Entries will only be awarded to transactions made to five (5) unique recipients.
- ⁴Minimum monthly average balance of RM200 is tracked by the amount of minimum RM200 must be in the RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i on the last day of every month throughout the Campaign Period.

CAMPAIGN REWARDS

7. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a "**Campaign Reward**"):

Campaign Reward Category	Campaign Reward	Number of Winners
Grand Prize	Cash: RM5,000 AND Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i): RM5,000	5 winners
Monthly Prize		
Month 1: 1 st – 31 st March 2024	Tier 1 – Cash: RM1,000	Tier 1 – 50 winners
Month 2: 1 st – 30 th April 2024	Tier 2 – Cash: RM500	Tier 2 – 150 winners
Month 3: 1 st – 31 st May 2024	Tier 3 – Cash: RM100	Tier 3 – 650 winners
Month 4: 1 st – 30 th June 2024		
Month 5: 1 st – 31 st July 2024		
Month 6: 1 st – 31 st August 2024		
Month 7: 1 st – 30 th September 2024		
Month 8: 1 st – 31 st October 2024		
Month 9: 1 st – 30 th November 2024		
Month 10: 1 st – 31 st December 2024		

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

8. The winner selection and reward fulfilment conditions are as follows:-
- (a) All Eligible Participants who fulfill the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 6 above during the Campaign Period will be selected as the winners.
 - (b) All eligible transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to be accounted for the number of eligible transactions.
 - (c) Each Eligible Participant is entitled to one (1) Monthly Prize and/or one (1) Grand Prize only throughout the Campaign Period.
 - (d) All Eligible Participants will be selected based on the highest entries earned in each campaign month and/or throughout the Campaign Period.
 - (e) In the event of a tie in the number of entries earned, Eligible Participants will be selected based on the highest transaction amount within the Campaign Period.
 - (f) RHB is not liable nor obligated to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.
 - (g) RHB will notify the Eligible Participants by sending Short Message Service ("SMS") or Electronic Direct Mailer ("eDM").
 - (h) The Campaign Reward will be credited into each winner's RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.
 - (i) RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
 - (j) Only eligible primary account holders of a valid and active RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the crediting of the Campaign Reward, the RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i, becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i will be disqualified from the Campaign.

8.1 Grand Prize

- (a) The first five (5) Eligible Participants with the highest entries throughout the Campaign Period will be selected.
- (b) The Grand Prize will be rewarded in cash and Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i) based on 50:50 ratio.
- (c) Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i) reward fulfilment is as follows:
 - (i) The cash reward will be placed under the prevailing six (6) months CMD-i board rate published in RHB Banking Group website. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the board rate may be revised.
 - (ii) The prize will be credited into the Eligible Participant's CMD-i account. The CMD-i account will be created by the bank to facilitate the crediting purposes.

- (iii) In the event Eligible Participant uplifts the CMD-i before maturity, the Eligible Participant acknowledges and agrees that he/she waives his/her rights to claim the full selling price and no profit is to be paid on the CMD-i amount uplifted before the completion of the CMD-i tenure.
- (iv) Profit will be credited into the Eligible Participant's designated RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i, upon maturity and the Eligible Participant must maintain an active RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i for profit crediting purpose.
- (v) Upon maturity, the CMD-i placement amount shall be automatically renewed to an ordinary CMD-i with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Banking Group website.
- (vi) These Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf

8.2 **Monthly Prize**

- (a) The following Eligible Participants with the highest entries in each campaign month during the Campaign Period will be selected as winners of the respective Monthly Prizes: -
 - (i) Tier 1: the first fifty (50) Eligible Participants.
 - (ii) Tier 2: the next one hundred and fifty (150) Eligible Participants.
 - (iii) Tier 3: the subsequent six hundred and fifty (650) Eligible Participants.
- (b) If any Eligible Participants who have previously won a Monthly Prize during the Campaign Period have been re-selected based on the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 6 above, then the next-in-line Eligible Participant will be selected as the winner. For example, an Eligible Participant of Month 1 has been selected again for Month 3, then the Eligible Participant will be disqualified from winning the Monthly Prize in Month 3.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 9. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following: -
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may: -
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants; or

- (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 9(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants. The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 9(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or omission; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are: -
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia: -

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia: -

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i) which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.