

TERMS AND CONDITIONS
RHB Structured Investment & Fixed Deposit / Commodity Murabahah Deposit-i Campaign
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Structured Investment & Fixed Deposit / Commodity Murabahah Deposit-i Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 January 2026 to 31 March 2026 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible new and existing RHB customers as defined in the RHB system who invest for selected Structured Investment ("SI") funds during the Campaign Period (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The Campaign applies only to all Structured Investment Tranches except/exclude Callable Range Accrual (CRA) and Dual Currency Investment (DCI) transactions ("**Participating Products**") made through RHB participating channel RHB Bank Branches ("**Participating Channels**") and meet the requirement stated below ("**Participation Criteria**") during the Campaign Period.
5. The Campaign is not applicable to the following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.
 - (c) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

"RHB Banking Group" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible Participants are required to meet the Campaign mechanics and Terms & Conditions during the Campaign Period to be participate in the Campaign and enjoy a promotional FD/CMD-i rate based on the Structured Investment ("SI") investment ("Participating SI") and deposits placement ("Participating FD/CMD-i") as follows ("**Campaign Qualifying Requirements**"):

Amount		FD/CMD-i Promotional Rate (p.a.)*
SI Investment	FD/CMD-i Placement	
RM50,000	RM16,666	1-month FD/CMD-i @ 9.00%
RM50,000	RM16,666	3-months FD/CMD-i @ 5.15%

**Annual effective rate for one-month FD/CMD-i rate of 9.00% p.a. is 2.35% p.a. with current 1-month board rate of 1.75% p.a. Annual effective rate for three-month FD/CMD-i rate of 5.15% p.a. is 2.75% p.a. with 3 months's board rate of 1.95% p.a.*

7. The minimum amount of SI investment is RM50,000. The corresponding SI investment amount must be more than or 3 times more than to the FD/CMD-i placement amount. Please refer to the illustration in the table below:

Amount		Eligibility
SI Investment	FD/CMD-i Placement	
RM40,000	RM10,000	No
RM50,000	RM20,000	No
RM50,000	RM10,000	Yes
RM50,000	RM16,666	Yes

8. Eligible Participants who participate in this Campaign shall not be entitled to participate in other RHB Campaigns that is related to SI or FD/CMD-i concurrently unless stated otherwise.
9. The FD/CMD-i must be placed with Fresh Funds. Fresh Funds refer to funds from non RHB accounts. Funds in any existing account(s) with RHB cannot be used for the placement of the FD/CMD-i, failing which the Bank is entitled to revert the Promotional FD/CMD-i Rate (as set out under the table in Clause 6) for the Participating FD/CMD-i to prevailing board rate with sufficient prior notice.
10. The Campaign consists of investments and deposits placement made by the Participant(s) over the counter at RHB branches during the Campaign Period with Structured Investment ("SI") and Fixed Deposits ("FD")/ Commodity Murabahah Deposit-i ("CMD-i") of RHB.
11. Further to Clause 6, the Participant(s) must meet the following requirements with regards to the eligible deposits placement to qualify for the FD/CMD-i Promotional Rate:
- 11.1. The minimum required deposit amount must be placed into the Participating FD/CMD-i with a signed Declaration and Authorisation Form; and
- 11.2. SI investment and deposits placements into FD/CMD-i must be made on the same day.
12. RHB reserves the right, at its discretion, and with sufficient prior notice to revert the FD/CMD-i Promotional Rate for the Participating FD/CMD-i to the prevailing board rate, in the event of the following:
- 12.1. If Participant exercises his/her cooling-off period or cancels the Participating SI purchased during the Campaign Period, the Participant(s) is/are not eligible for the FD/CMD-i Promotional Rate; and/or
- 12.2. Not fulfilling any of the Campaign Participating Criteria as per Clauses 6 to 11.
13. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised, and the current Campaign may need to be terminated to be in line with the effective date of the latest/ revised board rate.
14. The FD/CMD-i accountholder and the SI accountholder must be the same party and in the case of joint account, the FD/CMD-i and SI primary accountholder must be of the same party as well. Please refer to the illustration in the table below:

SI Account Holder		SI Investment (RM)	FD/CMD-i Account Holder		FD/CMD-i Placement (RM)	Eligible (Yes or No)
Primary	Secondary		Primary	Secondary		
A	-	50,000	A	-	16,666	Yes
A	B	50,000	A	B	16,666	Yes

A	B	50,000	A	-	16,666	Yes
A	-	50,000	A	B	16,666	Yes
A	-	50,000	B	-	16,666	No
B	-	50,000	A	B	16,666	No
A	B	50,000	B	-	16,666	No

*In the event the FD/CMD-i and SI primary accountholder are not the same party under joint account, RHB may under exceptional circumstances and at its discretion, grant approval for the Promotional Rate.

15. Further to Clause 12, FD/CMD-i return will not be paid should the Participant(s) uplift(s) or withdraw(s) the Participating FD/CMD-i before maturity.
16. Upon maturity of the Participating FD/CMD-i tenure, the Participating FD/CMD-i will be automatically renewed at the prevailing board rate. FD/CMD-i return will be paid upon maturity and the Participant must maintain a RHB Current/Savings Account/-i (CASA/-i) for interest/profit crediting purposes.
17. The Participant is compulsory to open a new or use their existing RHB Islamic CASA-i for the purpose of crediting the CMD-i return.
18. The FD/CMD-i is protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) up to RM250,000 for each depositor, whilst the Structured Investments are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Direct Structured Investment are not guaranteed, and past performance is no guarantee of future results.
19. Disclaimer: Investors are advised to read and understand content of the relevant documents including but not limited to prospectus or information memorandum that has been registered with Securities Commission, Product Highlight Sheet/Product Disclosure Sheet and Term Sheet before investing. Investors should also consider all fees and charges involved before investing. Prices of units and income distribution, if any, may go down as well as up; where past performance is no guarantee of future performance. Units will be issued upon receipt of the registration form referred to and accompanying the Prospectus. The printed copy of prospectus and Product Highlight Sheet is available at RHB branches/Premier Centre and investors have the right to request for a Product Highlight Sheet. The returns of your structured product investment will be affected by the performance of the underlying asset / reference, and the recovery of your principal investment may be jeopardised if you make an early redemption. This structured product investment is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

20. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-

- (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20(b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
- The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
 - (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) Scheme approved by Bank Negara Malaysia the Campaign applies is/are:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services).

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone No.: +603-2272 2811
Web Form: <https://complaint.fmos.org.my/index.php>
Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Unit Trust which can be found at RHB website as below; and

Participating SI	Link
Structured Investment	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen Pelaburan Produk Berstruktur & Deposit Berjangka/Komoditi Murabahah
Deposit-i RHB
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Kempen Pelaburan Produk Berstruktur & Deposit Berjangka/Komoditi Murabahah Deposit-i RHB ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Januari 2026** hingga **31 Mac 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHB yang baharu dan sedia ada yang layak seperti yang ditakrifkan dalam sistem RHB yang melabur untuk Pelaburan Produk Berstruktur ("PPB") terpilih semasa Tempoh Kempen (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**") atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**").
4. Kempen ini terpakai hanya kepada semua Tranche Pelaburan Berstruktur kecuali / tidak termasuk Callable Range Accrual (CRA) dan Dual Currency Investment (DCI) ("**Produk Yang Mengambil Bahagian**") yang dibuat melalui saluran RHB yang mengambil bahagian Cawangan RHB Bank dan memenuhi syarat penyertaan di bawah ("**Syarat Penyertaan**") semasa Tempoh Kempen.
5. Kempen ini tidak terpakai kepada individu dan entiti berikut, sama ada pemastautin atau bukan pemastautin, dan oleh itu tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.
 - (c) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki memenuhi Kempen mekanik dan Terma & Syarat Kempen semasa Tempoh Kempen untuk menyertai Kempen dan menikmati kadar pulangan FD/CMD-i promosi berdasarkan pelaburan PPB ("PPB Yang Mengambil Bahagian") dan perletakan deposit ("DB/ KMD-i Yang Mengambil Bahagian") gabungan produk seperti berikut ("Keperluan Kelayakan Kempen"):

Jumlah		Kadar Promosi DB/KMD-i (Setahun)*
PPB	Perletakan DB/KMD-i	
RM50,000	RM16,666	1-bulan DB/KMD-i @ 9.00%
RM50,000	RM16,666	3-bulan DB/KMD-i @ 5.15%

**Kadar faedah/keuntungan efektif setahun untuk 1-bulan DB/KMD-i 9.00% adalah 2.35% setahun dengan keadaan kadar semasa untuk 1-bulan DB/KMD-i yang dinyatakan, 1.75% setahun. Kadar faedah/keuntungan efektif setahun untuk 3-bulan DB/KMD-i 5.15% adalah 2.75% setahun dengan keadaan kadar semasa untuk 3-bulan DB/KMD-i yang dinyatakan, 1.95% setahun.*

7. Jumlah minima pelaburan bagi setiap Pelaburan Produk Berstruktur adalah RM50,000. Jumlah Pelaburan Produk Berstruktur yang sepadannya mestilah lebih atau sama dengan jumlah perletakan DB/KMD-i. Sila rujuk kepada penerangan di dalam jadual di bawah:

Jumlah		Kelayakan
PPB	Perletakan DB/KMD-i	
RM40,000	RM10,000	Tidak
RM50,000	RM20,000	Tidak
RM50,000	RM10,000	Ya
RM50,000	RM16,666	Ya

8. Peserta yang menyertai Kempen ini tidak layak menyertai kempen RHB lain yang berkaitan dengan PPB atau DB/KMD-i yang sedang berlangsung melainkan dinyatakan sebaliknya.
9. Perletakan DB/KMD-i mesti dibuat dengan dana baharu sahaja iaitu dana yang bukan dipindahkan daripada akaun RHB yang sedia ada. Jika tidak, pihak Bank berhak mengembalikan Kadar DB / KMD-i Promosi (seperti yang dinyatakan di bawah jadual dalam Klausu 6) ke kadar lazim yang berlaku dengan notis awal.
10. Kempen ini terdiri daripada pelaburan dan perletakan deposit yang dibuat oleh Peserta di kaunter cawangan RHB semasa Tempoh Kempen dengan produk Pelaburan Produk Berstruktur ("PPB") terpilih dan Deposit Berjangka atau Komoditi Murabahah Deposit-i ("DB/KMD-i") RHB.
11. Lanjutan kepada Klausu 6, Peserta mestilah memenuhi syarat-syarat berikut bagi perletakan deposit untuk layak mendapat kadar promosi DB/KMD-i:
- 11.1. Jumlah simpanan minima yang diperlukan mesti diletakkan ke dalam DB/KMD-i Yang Mengambil Bahagian dengan borang Pengakuan dan Kebenaran yang ditandatangani; dan
 - 11.2. Pelaburan SI dan perletakan deposit ke dalam DB/KMD-i mestilah dibuat pada hari yang sama.
12. RHB berhak mengikut budi bicaranya, dengan memberi notis yang memadai terlebih dahulu untuk menukar balik kadar promosi DB/KMD-i kepada kadar lazim DB/KMD-i sekiranya berlaku perkara-perkara berikut:
- 12.1. Sekiranya Peserta menjalankan tempoh bertenang atau membatalkan Pelaburan Produk Berstruktur yang telah mengambil bahagian dalam Tempoh Kempen, Peserta tidak layak mendapat Kadar Promosi DB/KMD-i; dan/atau
 - 12.2. Tidak memenuhi mana-mana syarat Kempen mengikut klausu 6 hingga 11.

13. Sekiranya terdapat perubahan pada Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif mungkin akan disemak semula dan Kempen semasa mungkin perlu ditamatkan selaras dengan tarikh kuat kuasa kadar lembaga terkini/disemak.
14. Pemegang akaun DB/KMD-i dan pemegang akaun Pelaburan Produk Berstruktur mestilah pihak yang sama dan dalam kes akaun gabungan, pemegang akaun utama DB/KMD-i dan Pelaburan Produk Berstruktur mestilah pihak yang sama juga. Sila rujuk kepada penerangan dalam jadual di bawah:

Pemegang Akaun PPB		Pelaburan SI (RM)	Pemegang Akaun DB/ KMD-i		Perletakan DB/ KMD-i (RM)	Kelayakan (Ya atau Tidak)
Utama	Kedua		Utama	Kedua		
A	-	50,000	A	-	16,666	Ya
A	B	50,000	A	B	16,666	Ya
A	B	50,000	A	-	16,666	Ya
A	-	50,000	A	B	16,666	Ya
A	-	50,000	B	-	16,666	Tidak
B	-	50,000	A	B	16,666	Tidak
A	B	50,000	B	-	16,666	Tidak

*Sekiranya pemegang utama akaun DB/KMD-i dan Pelaburan Produk Berstruktur bukan pihak yang sama bagi akaun gabungan, RHB di bawah keadaan berkecuali mengikut budi bicaranya, boleh memberi kelulusan untuk Kadar Promosi.

15. Lanjutan kepada Klausa 12, pulangan DB/KMD-i tidak akan dibayar, sekiranya Peserta menarik diri atau mengeluarkan amaun DB/KMD-i sebelum tempoh matang.
16. Apabila tempoh promosi DB/KMD-i Yang Mengambil Bahagian matang, DB/KMD-i Yang Mengambil Bahagian akan diperbaharui secara automatik kepada kadar lazim DB/KMD-i. Pulangan DB/KMD-i akan dibayar apabila tempoh matang dan peserta perlu mengekalkan Akaun Simpanan/Semasa-i ("ASAS-i") RHB untuk tujuan pengkreditan faedah/ keuntungan.
17. Peserta adalah wajib untuk membuka Akaun Simpanan-i/ Akaun Semasa-i (ASAS-i) baru atau menggunakan ASAS-i RHB Islamic yang sedia ada untuk tujuan mengkreditkan keuntungan KMD-i.
18. DB/KMD-i dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM) sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit, manakala PPB tidak dilindungi oleh PIDM. Pelaburan Product Berstruktur tidak dijamin, dan prestasi masa lalu bukan jaminan keputusan masa depan.
19. Penafian: Pelabur dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan dokumen yang berkaitan termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat yang telah didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti, Helaian Sorotan Produk/Helaian Pendedahan Produk dan Lembaran Terma sebelum melabur. Pelabur juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Harga unit dan pengagihan pendapatan, jika ada, boleh turun dan naik; di mana prestasi masa lalu bukan jaminan prestasi masa depan. Unit akan dikeluarkan setelah menerima borang pendaftaran yang dirujuk dan disertakan dengan Prospektus. Salinan cetak prospektus dan Lembaran Serlahan Produk boleh didapati di cawangan RHB / Pusat Premier dan pelabur mempunyai hak untuk meminta Lembaran Serlahan Produk. Pulangan pelaburan produk berstruktur anda akan dipengaruhi oleh prestasi asst / rujukan asas, dan pemulihan pelaburan utama anda mungkin terjejas jika anda membuat penebusan awal. Pelaburan produk berstruktur ini tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

20. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 20(b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 20(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Financial Markets OmbudsmanService (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services).

Alamat: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.

No. Telefon: +603-2272 2811

Borang Web: <https://complaint.fmos.org.my/index.php>

Laman Web: <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Unit Amanah ASNB HB yang boleh didapati di laman web RHB seperti di bawah; dan

Produk Penyertaan	Laman Web
Pelaburan Produk Berstruktur	https://www.rhbgroup.com/personal/investment/structured-product-investment/index.html

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.