

TERMS AND CONDITIONS
RHB MULTI CURRENCY CAMPAIGN 2025
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Multi Currency Campaign 2025 ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15 April 2025 to 15 October 2025 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Multi Currency Account/-i ("MCA/-i") customers (both residents and non-residents) with RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i or RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i of the Consumer Banking segment (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign: -
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members; and
 - (c) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.
 - (d) Premier customers holding RHB Premier Current Account/-i
 - (e) Customers entitled to MCA First Conversion 2025 Campaign Rewards

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN REGISTRATION

5. Campaign participation is subject to the fulfillment of the terms and conditions herein and complete submission of a valid registration form on Campaign landing page on RHB website or through push notification in RHB Mobile Banking.
6. For customer(s) with more than one (1) RHB Multi Currency Account/-i, RHB will select the account with highest MCA/-i balances during registration month.

CAMPAIGN REWARDS

7. Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Requirement stated in Clause 8 will qualify for the following reward ("Campaign Reward") below:

Category	Campaign Reward	No. of winners
1 st Place	RM20,000	1
2 nd Place	RM10,000	1
3 rd Place	RM5,000	1
Monthly Prize	RM20	500 per month

Campaign Month period is defined as below:

Table 1: Campaign Month

Campaign Month	Dates
Month 1	15 April 2025 – 15 May 2025
Month 2	16 May 2025 – 15 June 2025
Month 3	16 June 2025 – 15 July 2025
Month 4	16 July 2025 – 15 August 2025
Month 5	16 August 2025 – 15 September 2025
Month 6	16 September 2025 – 15 October 2025

CAMPAIGN MECHANICS

8. Eligible Participant(s) who fulfills the requirements in Table 2 during the Campaign Period is entitled to Campaign Entries for the Campaign Reward stated in Clause 7.

Table 2: Campaign Mechanics

Item	Entries	Cashback	Remarks
Open a MCA/-i account:			
• At Branch	10	¹ RM20	One-off
• Online Account Opening	30		
• At Multi Currency Account Events**	30		
² Enroll to Multi Currency Campaign	10		One-off
Perform RHB MCA/-i Term Placement	10		For every RM10,000 or its equivalent
Perform RHB MCA/-i Conversion	1		For every RM500 or its equivalent
³ Perform oversea transaction with MCA/-i Debit Card	1		For every RM100 transaction

¹ The account with have an average balance of RM5,000 within 30 days of account opening. Capped at 500 customers per month during Campaign Period on first come first serve basis.

² Campaign entries will be computed from the first day of the registration month. For example, if customer register on 28th April 2024, campaign entries will be computed from 15th April 2024 until 16th May 2024 for Month 1.

³ Includes transactions made through digital wallets linked to RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i. Digital Wallet is defined as per Digital Wallet T&C (<https://www.rhbgroupp.com/e/apple-pay/index.html>)

9. The Eligible Participant(s) RHB Multi Currency Account/-i and RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i must be valid and active (not closed, blocked or terminated) as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during the Campaign Period. If, at any time during the Campaign Period the Eligible Participant(s)' RHB Multi Currency Account/-i or Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i is closed, blocked or dormant for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
10. Examples on the computation of Campaign Entries are as per below:

Scenario 1

Customer A opens a RHB Multi Currency Account/-i on 18 April 2025 at a MATTA Fair and perform MCA/-i conversion from MYR to USD and MCA/-i Term Placement as follows: -

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	USD Equivalent	USD Balance	No. of Entries
18-Apr	Account Opening at MATTA Fair	-	-	-	0.00	30
18-Apr	Enrollment into the Campaign	-	-	-	0.00	10
18-Apr	Converts MYR into USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	95
18-Apr	USD MCA Term Placement from MCA USD Call Balance	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	40

Total Campaign Entries that customer obtain is 175 entries. Customer stands a chance to win the Monthly Campaign Prize for Month 1 and is in the running for the 1st place, 2nd place and 3rd place prizes.

Scenario 2

Customer B is an **existing Premier customer with RHB Premier Current Account/-i** who opens a RHB Multi Currency Account/-i on 18 April 2025 at a RHB Branch and perform MCA/-i conversion from MYR to USD and MCA/-i Term Placement as follows: -

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	USD Equivalent	USD Balance	No. of Entries
18-Apr	Account Opening at branch	-	-	-	0.00	-
18-Apr	Enrollment into the Campaign	-	-	-	0.00	-
18-Apr	Converts MYR into USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	-
18-Apr	USD MCA Term Placement from MCA USD Call Balance	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	-

Customer B does **NOT** obtain any entries as Customer B is an **existing Premier customer with RHB Premier Current Account/-i**. Customer does **NOT** stand a chance to win the Monthly Campaign Prize for Month 1 as Customer B has a Premier Current Account/-i and is **NOT** in the running for the 1st place, 2nd place and 3rd place prizes.

Scenario 3

Customer C is an existing customer with and existing Multi Currency Account/-i. The customer registers for campaign through Campaign Landing Page on 10 August 2025 and link RHB MCA Debit Card/-i to Digital Wallet and perform first transaction amounting RM100 on 14 August 2025. Subsequently, customer performs overseas spending amounting GBP50 using Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i on 14 August 2025.

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	GBP Equivalent	GBP Balance	No. of Entries
10-Aug	Campaign registration	-	-	-	500.00	10

14-Aug	Perform Overseas spending amounting GBP50 using Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i	286.63	5.7326	50	250.00	3
--------	--	--------	--------	----	--------	---

Total Campaign Entries that customer obtain is 13 entries. Customer stands does **NOT** stand a chance to win the Monthly Campaign Prize for Month 4 as Customer C did not open the RHB Multi Currency Account/-i the during the Campaign Period. Customer C is in the running for the 1st place, 2nd place and 3rd place prizes.

Scenario 4

Existing Customer D registers for campaign through Campaign Landing Page on 12 July 2025. On 14 July 2025, Customer D performed MCA Term Placement of AUD1,000. Subsequently on 2 August 2025, customer place MCA Term amounting AUD5,000.

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	AUD Equivalent	AUD Balance	No. of Entries
12-Jul	Campaign registration	-	-	-	10,000.00	10
14-Jul	AUD Term Deposit Placement from MCA AUD Call Balance	3,158.80	3.1588	1,000.00	10,000.00	0
2-Aug	AUD Term Deposit Placement from MCA AUD Call Balance	15,794.00	3.1588	5,000.00	10,000.00	10

Total Campaign Entries that customer obtain is 10 entries for Month 3 and 10 entries for Month 4, thus total entries is 20 entries. Customer D does **NOT** stand a chance to win the Monthly Campaign Prize for Month 3 and Month 4 as Customer D did not open the RHB Multi Currency Account/-i the during the Campaign Period. Customer D is in the running for the 1st place, 2nd place and 3rd place prizes.

WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

11. The Campaign Monthly prize winners will be determined as follows:

Category	Campaign Period	Winner(s) Announcement
Monthly Prize	15 th April 2025 – 15 October 2025	Jun 2025 – November 2025
1 st Place 2 nd Place 3 rd Place	15 th April 2025 – 15 October 2025	November 2025

12. For joint accounts, the Eligible Participant(s) must be the primary RHB Multi Currency Account/- i holder.
13. In the event that the Eligible Participant(s)' RHB MCA/-i and RHB CASA/-i is/are closed, converted, suspended, cancelled or terminated during the Fulfilment Period, the Eligible Participant(s) will not be entitled to the Campaign Reward(s).
14. All Winners will be notified by RHB either in writing, by phone or by posting the list of Winners on RHB website.
15. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign upon enrolment by the Eligible Participant(s).
16. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.

Monthly Prizes

17. In addition to Clauses 10 to 16, Clauses 17 to 20 applies for the fulfilment of Monthly Prizes.
18. RHB will select five hundred (500) potential winners for the Monthly Prize winners on a monthly basis. Monthly Prize winners will be selected based on the criteria set in Clause 8.
19. Fulfilment for the Monthly Prize will be fulfilled within sixty (90) days of Winners(s) Announcement.
20. Campaign Rewards will be credited into the RHB CASA/-i affiliate account according to Clause 10 to Clause 16.

1st Prize, 2nd Prize and 3rd Prize

21. In addition to Clauses 10 to 16, Clauses 22 to 28 applies for the fulfilment of 1st to 3rd Prizes.
22. RHB will shortlist one (1) winner for the 1st prize, 2nd prize and 3rd prize respectively based on criteria set in Clause 8.
23. If the total number of entries is a tie (the same number of entries), the potential winners with higher outstanding balance in RHB MCA/-i account during the Campaign Period will be selected.
24. RHB shall make a maximum of five (5) call attempts during working hours (9:00am to 5:45pm) within three (3) business days to contact the Winners at the latest number furnished to RHB as shown in RHB's records for verification.
25. In the event that RHB is unable to contact the Winner, including but not limited to, no reply, number not in use and no connection after five (5) call attempts, the shortlisted Winner will be automatically disqualified
26. Fulfilment for the 1st prize, 2nd Prize and 3rd Prize will be fulfilled within nine (9) to twelve (12) weeks after the end of the Campaign Period.
27. RHB reserves the right to request for documentation or proof of identification, age, and place of residence of the Winners.
28. Each Eligible Participant(s) that fulfills the Qualifying Criteria will receive one (1) Monthly Prize and one (1) 1st Prize **OR** one (1) 2nd Prize **OR** one (1) 3rd Prize in the Campaign Period.
29. Campaign Rewards will be credited into the RHB CASA/-i affiliate account according to Clause 10 to Clause 16.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.

- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a “**Campaign Reward**”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB’s website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants’ personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : **+603-9206 8118**

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB’s announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner’s Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1)

above;

- (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre he/she may then refer the matter to the operator of Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia: -

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “RHB MULTI CURRENCY 2025”
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini *RHB Multi Currency 2025* (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 April 2025 hingga 15 Oktober 2025** (“Tempoh Kempen”), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Akaun RHB Multi Currency/-i (“MCA/-i”) yang baharu dan sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) dengan Kad Debit RHB Multi Currency Visa/-i atau Kad Debit RHB Premier Multi Currency Visa/-i bagi segmen Perbankan Konsumer (secara kolektif, “**Peserta yang Layak**”).
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (c) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebakikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.
 - (d) Pelanggan Premier yang memegang Akaun Semasa RHB Premier/-i
 - (e) Pelanggan yang layak untuk Ganjaran Kempen MCA First Conversion 2025

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

PENDAFTARAN KEMPEN

5. Penyertaan kempen adalah tertakluk kepada pemenuhan terma dan syarat di sini dan melengkapkan borang pendaftaran yang sah di halaman pendaratan Kempen di laman web RHB atau melalui paparan notifikasi dalam RHB Mobile Banking.
6. Bagi pelanggan yang mempunyai lebih daripada satu (1) Akaun RHB Multi Currency/-i, RHB akan memilih akaun dengan baki MCA/-i tertinggi pada bulan pendaftaran.

GANJARAN KEMPEN

7. Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausa 8 layak mendapat ganjaran berikut ("Ganjaran Kempen") di bawah:

Kategori	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Tempat Pertama	RM20,000	1
Tempat Kedua	RM10,000	1
Tempat Ketiga	RM5,000	1
Hadiah Bulanan	RM20	500 setiap bulan

Tempoh Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Jadual 1: Bulan Kempen

Bulan Kempen	Tarikh
Bulan 1	15 April 2025 – 15 Mei 2025
Bulan 2	16 Mei 2025 – 15 Jun 2025
Bulan 3	16 Jun 2025 – 15 Julai 2025
Bulan 4	16 Julai 2025 – 15 Ogos 2025
Bulan 5	16 Ogos 2025 – 15 September 2025
Bulan 6	16 September 2025 – 15 Oktober 2025

MEKANIK KEMPEN

8. Peserta yang Layak yang memenuhi syarat dalam Jadual 2 semasa Tempoh Kempen berhak mendapat Penyertaan Kempen untuk Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 7.

Jadual 2: Mekanik Kempen

Item	Penyertaan	Pualangan Tunai	Catatan
Buka akaun MCA/-i: • Di Cawangan • Pembukaan Akaun Secara Dalam Talian • Di Acara Akaun Pelbagai Mata Wang**	10 30 30	⁴ RM20	Sekali sahaja
⁵ Daftar dengan Kempen Multi Currency	10		Sekali sahaja
Melaksanakan perletakan RHB MCA/-i Term	10		Bagi setiap RM10,000 atau yang bersamaan
Melakukan pertukaran RHB MCA/-i	1		Bagi setiap RM500 atau yang bersamaan
⁶ Melaksanakan perbelanjaan Mata Wang Asing menggunakan Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i atau Digital Wallet melalui Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i	1		Bagi setiap transaksi RM100

⁴ Akaun tersebut akan mempunyai baki purata sebanyak RM5,000 dalam tempoh 30 hari selepas pembukaan akaun. Terhad kepada 500 pelanggan sebulan semasa Tempoh Kempen berdasarkan siapa cepat dia dapat.

⁵ Sebagai contoh, jika pelanggan mendaftar pada 28 April 2024, penyertaan kempen akan dikira dari 15 April 2024 hingga 15 Mei 2024 untuk Bulan 1.

⁶ Termasuk transaksi yang dibuat melalui dompet digital yang dihubungkan dengan Kad Debit Visa RHB Premier/Multi Currency/-i. Dompet Digital ditakrifkan seperti dalam T&C Dompet Digital (<https://www.rhbgroup.com/e/apple-pay/index.html>)

9. Akaun RHB Multi Currency/-i dan Kad Debit Premier/ Multi Currency/-i milik Peserta yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup, blok atau ditamatkan) sebagaimana yang ditentukan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, bagi melayakkan untuk turut ser semasa dan selepas Kempen untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dijalankan, Peserta yang Layak menutup, blok atau tidak aktif Akaun RHB Multi Currency/-i atau Kad Debit Premier/Multi Currency/-i atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen akan terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.
10. Contoh pengiraan Penyertaan Kempen adalah seperti di bawah:

Senario 1

Pelanggan A membuka Akaun RHB Multi Currency/-i pada 18 April 2025 di MATTA Fair dan melakukan penukaran MCA/-i dari MYR ke USD serta Penempatan Terma MCA/-i seperti berikut:

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Kadar Penukaran	Amaun USD atau yang bersamaan	Baki USD	Bilangan Penyertaan
18-Apr	Pembukaan Akaun	-	-	-	0.00	30
18-Apr	Penyertaan dalam Kempen	-	-	-	0.00	10
18-Apr	Penukaran MYR kepada USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	95
18-Apr	Penempatan USD MCA Term daripada baki MCA/-i USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	40

Jumlah Penyertaan Kempen yang diperoleh oleh pelanggan adalah 175 penyertaan. Pelanggan berpeluang memenangi Hadiah Kempen Bulanan untuk Bulan 1 dan berada dalam perlumbaan untuk hadiah Tempat ke-1, Tempat ke-2 dan Tempat ke-3.

Senario 2

Pelanggan B adalah **pelanggan Premier sedia ada dengan Akaun Semasa RHB Premier/-I** yang membuka Akaun RHB Multi Currency/-i i pada 18 April 2025 di Cawangan RHB dan melakukan penukaran MCA/-i dari MYR ke USD serta Penempatan Terma MCA/-i seperti berikut:

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Kadar Penukaran	Amaun USD atau yang bersamaan	Baki USD	Bilangan Penyertaan
18-Apr	Pembukaan Akaun	-	-	-	0.00	-
18-Apr	Penyertaan dalam Kempen	-	-	-	0.00	-
18-Apr	Penukaran MYR kepada USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	-
18-Apr	Penempatan USD MCA Term daripada baki MCA/-i USD	47,290.00	4.7290	10,000.00	10,000.00	-

Pelanggan tidak akan mendapat apa-apa bilangan penyertaan kerana pelanggan adalah **pelanggan Premier sedia ada dengan Akaun Semasa RHB Premier/-I**. Pelanggan **TIDAK** berpeluang memenangi Hadiah Kempen Bulanan untuk bulan Bulan 1 kerana Pelanggan B mempunyai Akaun Semasa Premier/-i, **DAN TIDAK** dalam perlumbaan untuk hadiah Tempat ke-1, Tempat ke-2, dan Tempat ke-3.

Senario 3

Pelanggan C adalah pelanggan sedia ada dengan Akaun Multi Currency Account/-i sedia ada. Pelanggan mendaftar untuk kempen melalui Halaman Pendaratan Kempen pada 10 Ogos 2025 dan menghubungkan Kad Debit MCA RHB/-i ke Dompot Digital serta melakukan transaksi pertama berjumlah RM100 pada 14 Ogos 2025. Seterusnya, pelanggan melakukan perbelanjaan luar negara berjumlah GBP50 menggunakan Dompot Digital.

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Kadar Penukaran	Amaun USD atau yang bersamaan	Baki USD	Bilangan Penyertaan
10-Aug	Pendaftaran kempen	-	-	-	500.00	10
14-Aug	Laksanakan perbelanjaan luar negara berjumlah GBP50 menggunakan Dompot Digital melalui Kad Debit MCA RHB/-i	286.63	5.7326	50	250.00	3

Jumlah Penyertaan Kempen yang diperoleh oleh pelanggan adalah 13 penyertaan. Pelanggan TIDAK berpeluang memenangi Hadiah Kempen Bulanan untuk bulan Bulan 4 kerana Pelanggan C tidak membuka Akaun Multi Mata Wang RHB/-i semasa Tempoh Kempen. Pelanggan C masih berada dalam perlumbaan untuk hadiah Tempat ke-1, Tempat ke-2, dan Tempat ke-3.

Senario 4

Pelanggan Sedia Ada D mendaftar untuk kempen melalui Halaman Pendaratan Kempen pada 16 Julai 2025. Pada 20 Julai 2025, Pelanggan D melakukan Penempatan Terma MCA sebanyak AUD1,000. Seterusnya, pada 20 Ogos 2025, pelanggan melakukan Penempatan Terma MCA berjumlah AUD5,000.

Date	Transaction	MYR Equivalent	Conversion Rate	AUD Equivalent	AUD Balance	No. of Entries
16-Jul	Pendaftaran kempen	-	-	-	10,000.00	10
20-Jul	Penempatan AUD MCA Term daripada baki MCA/-i USD	3,158.80	3.1588	1,000.00	10,000.00	0
2-Aug	Penempatan AUD MCA Term daripada baki MCA/-i USD	15,794.00	3.1588	5,000.00	10,000.00	10

Jumlah Penyertaan Kempen yang diperoleh oleh pelanggan adalah 20 pada Bulan 4, jadi jumlah keseluruhan penyertaan adalah 20 penyertaan. Pelanggan D TIDAK berpeluang memenangi Hadiah Kempen Bulanan untuk bulan Julai dan Ogos 2025 kerana Pelanggan D tidak membuka Akaun Multi Currency Account RHB/-i semasa Tempoh Kempen. Pelanggan D masih berada dalam perlumbaan untuk hadiah Tempat ke-1, Tempat ke-2, dan Tempat ke-3.

PEMILIHAN PEMENANG & PEMENUHAN SYARAT GANJARAN KEMPEN

11. Pemenang Ganjaran Kempen akan ditentukan seperti berikut:

Kategori	Tempoh Kempen	Pengumuman Pemenang
Hadiah Bulanan	15 April 2025 – 15 Oktober 2025	Julai 2025 – November 2025
Tempat ke-1 Tempat ke-2 Tempat ke-3	15 April 2025 – 15 Oktober 2025	November 2025

12. Untuk akaun bersama, Peserta yang Layak mestilah pemegang utama Akaun RHB Multi Currency/- i.
13. Sekiranya Akaun RHB MCA/-i dan RHB CASA/-i Peserta Layak ditutup, ditukar, digantung, dibatalkan atau ditamatkan semasa Tempoh Pemenuhan, Peserta Layak tidak akan berhak menerima Ganjaran Kempen.
14. Semua Pemenang akan diberitahu oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai Pemenang di laman web RHB.
15. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama Pemenang dan 4 digit terakhir nombor pengenalan dalam media, bahan pemasaran atau iklan untuk tujuan Kempen ini setelah pendaftaran oleh Peserta Layak.
16. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang yang diperlukan sekiranya semua usaha untuk memilih pemenang telah habis digunakan.

Hadiah Bulanan

17. Sebagai tambahan kepada Klausula 11 hingga 16, Klausula 17 hingga 20 terpakai untuk pemenuhan Hadiah Bulanan.
18. RHB akan memilih lima ratus (500) pemenang berpotensi untuk Hadiah Bulanan setiap bulan. Pemenang Hadiah Bulanan akan dipilih berdasarkan kriteria yang ditetapkan dalam Klausula 8.
19. Pemenuhan Hadiah Bulanan akan dilakukan dalam tempoh enam puluh (90) hari selepas Pengumuman Pemenang.
20. Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam akaun afiliasi RHB CASA/-i mengikut Klausula 11 hingga 16.

Hadiah Tempat ke-1, Tempat Ke-2 dan Tempat ke-3

21. Sebagai tambahan kepada Klausula 11 hingga 16, Klausula 22 hingga 29 terpakai untuk pemenuhan Hadiah Tempat ke-1, Tempat ke-2 dan Tempat ke-3.
22. RHB akan menyenarai pendek satu (1) pemenang untuk Hadiah Tempat ke-1, Tempat ke-2 dan Tempat ke-3 masing-masing berdasarkan kriteria yang ditetapkan dalam Klausula 8.
23. Sekiranya jumlah penyertaan adalah seri (jumlah penyertaan yang sama), pemenang berpotensi dengan baki tertunggak yang lebih tinggi dalam akaun RHB MCA/-i semasa Tempoh Kempen akan dipilih.
24. RHB akan membuat maksimum lima (5) cubaan panggilan dalam waktu bekerja (9:00 pagi hingga 5:45 petang) dalam tempoh tiga (3) hari bekerja untuk menghubungi Pemenang melalui nombor terkini yang diberikan kepada RHB seperti yang tercatat dalam rekod RHB untuk pengesahan.
25. . Sekiranya RHB tidak dapat menghubungi Pemenang, termasuk tetapi tidak terhad kepada, tiada maklum balas, nombor tidak digunakan dan tiada sambungan selepas lima (5) cubaan panggilan, Pemenang yang disenarai pendek akan secara automatik dibatalkan kelayakannya.
26. Pemenuhan untuk Hadiah Tempat ke-1, Tempat ke-2 dan Tempat ke-3 akan dilakukan dalam tempoh Sembilan (9) hingga dua belas (12) minggu selepas tamatnya Tempoh Kempen.
27. RHB berhak untuk meminta dokumentasi atau bukti pengenalan, umur, dan tempat kediaman Pemenang.
28. Setiap Peserta Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan akan menerima satu (1) Hadiah Bulanan dan satu (1) Hadiah Tempat ke-1 ATAU satu (1) Hadiah Tempat ke-2 ATAU satu (1) Hadiah Tempat ke-3 dalam Tempoh Kempen.
29. Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam akaun afiliasi RHB CASA/-i mengikut Klausula 11 hingga 16.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-

- (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 1 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 1(b)(i)(1) di atas;
- (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB, beliau boleh merujuk perkara tersebut kepada pengendali Skim Ombusman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Web Form: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>
Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf ; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.