

TERMS AND CONDITIONS
RHB BANCASSURANCE/BANCATAKAFUL-FIXED DEPOSIT/COMMODITY MURABAHAH
DEPOSIT-i CAMPAIGN
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Bancassurance/Bancatakaful-Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i Campaign (“Campaign”)** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “RHB”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 April 2025 to 30 June 2025 (“Campaign Period”)**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB’s customers, both residents and non-residents but it excludes sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies, schools, colleges, universities and corporate and commercial companies (collectively, “**Eligible Participants**”). All RHB’s employees (which includes its employees in overseas offices and branches) are not eligible to participate in this Campaign.
4. To participate in the Campaign, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, apply for any of the participating Banca Regular Premium/Contribution Products (collectively referred to as “the **Participating Banca Products**” and individually referred to as “the **Participating Banca Product**”) from RHB’s authorized employees and pay New Business Premium/Contribution with a minimum Annual Premium/Contribution Size in respect of the relevant participating Banca Regular Premium/Contribution Products. The participating Banca Regular Premium Products for this Campaign are underwritten by Tokio Marine Life Insurance Malaysia Berhad and the participating Banca Regular Contribution Products for this Campaign are underwritten by Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad.
5. New product launch during Campaign Period will be included as the Participating Banca Products unless notified otherwise. Takaful mySmart Invest is excluded as the Participating Banca Products for this Campaign.
6. For the avoidance of doubt: -
“New Business Premium/Contribution” means the Premium/Contribution paid towards the purchase/participation of any of the Participating Banca Products;
“Annual Premium/Contribution Size” refers to Annual First Year Premium/Contribution (AFYP/C), which is the annualized premium/contribution amount with minimum of Ringgit Malaysia Ten Thousand (RM10,000) and above for the Participating Banca Products.
7. The Eligible Participants who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Participating Banca Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period shall NOT be eligible to participate in the Campaign.

CAMPAIGN MECHANICS

8. The Eligible Participants who make Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i Placement (“**FD/CMD-i Placement**”) in the prescribed amount in respect of the relevant Participating Banca Products shall enjoy a promotional FD/CMD-i rate set out below (“**Qualified Eligible Participants**”):

| Annual Premium/Contribution Size (per policy/certificate) | FD/CMD-i Promotional Rate (p.a.) | FD/CMD-i Placement Amount (per FD/CMD-i placement advice, per policy/certificate) |
|---|--|---|
| Minimum: RM10,000 up to the maximum of RM49,999 AFYP/C | 3 Months (“FD/CMD-i Tenure”) FD/CMD-i interest/profit at a rate of 7.88% p.a. | A) Basic Plan and Limited Top-Up (“LTU”) is on 1 AFYP/C to 1 FD/CMD-i Placement Amount Basis. B) Regular Top-Up (“RTU”) and Single Top-Up (“STU”) is on 1 AFYP/C to 0.1 FD/CMD-i Placement Amount Basis. |
| | 6 Months (“FD/CMD-i Tenure”) FD/CMD-i interest/profit at a rate of 5.88% p.a. | |
| Minimum: RM 50,000 and above AFYP/C | 3 Months (“FD/CMD-i Tenure”) FD/CMD-i interest/profit at a rate of 10.88% p.a. | |
| | 6 Months (“FD/CMD-i Tenure”) FD/CMD-i interest/profit at a rate of 6.88% p.a. | |

9. The Eligible Participants must meet the following requirements with regards to the eligible FD/CMD-i Placement to qualify for the FD/CMD-i Promotional Rate:
- Eligible Participants must sign the Declaration and Authorisation Form prior to the FD/CMD-i Placement;
 - Eligible Participants with minimum Annual Premium/Contribution Size of RM10,000 up to the maximum of RM49,999 of the Participating Banca Product are eligible to place a FD/CMD-i at 7.88% p.a. for 3 months or 5.88% p.a. for 6 months;
 - Eligible Participants with minimum Annual Premium/Contribution Size of RM50,000 and above of the Participating Banca Product are eligible to place a FD/CMD-i at 10.88% p.a. for 3 months or 6.88% p.a. for 6 months;
 - The FD/CMD-i Placement amount must NOT be more than the sum equivalent to an Annual Premium/Contribution Size of the Participating Banca Product;
 - The minimum FD/CMD-i Placement amount allowed per FD/CMD-i Placement is RM10,000 depending on the FD/CMD-i Tenure. Annual Premium/Contribution Size from multiple Participating Banca Products cannot be accumulated to qualify for FD/CMD-i Promotional Rate in a single FD/CMD-i placement advice. The minimum FD/CMD-i Placement amount is on a single plan basis;
 - For clause 9 (d) and 9 (e), please refer to the illustration on the table below:

Illustration for 3 Months and 6 Months FD/CMD-i Promotional Rate

| Annual Premium/Contribution Size (per policy/certificate) | FD/CMD-i Placement Amount (per FD/CMD-i placement advice, per policy/certificate) | Campaign Eligibility |
|---|---|---|
| RM3,600 | RM3,600 | No. The minimum Annual Premium/Contribution Size and FD/CMD-i Placement amount is RM10,000. |

| | | |
|-----------|-----------|--|
| RM10,000 | RM4,000 | No. The minimum FD/CMD-i Placement amount is RM10, 000. |
| RM10,000 | RM10,000 | Yes |
| RM10,000 | RM20,000 | No. The FD/CMD-i Placement amount must NOT be more than Annual Premium/Contribution Size of the Participating Banca Product. |
| RM30,000 | RM10,000 | Yes |
| RM30,000 | RM20,000 | Yes |
| RM150,000 | RM100,000 | Yes |
| RM150,000 | RM150,000 | Yes |

- (g) The FD/CMD-i Placement amount must be done according to the AFYP/C to FD/CMD-i Placement amount ratio in which Basic Plan and LTU is on 1 to 1 basis whereas RTU and STU is on 1 to 0.1 basis;
- (h) For clause 9 (g), please refer to the illustration on the table below:

| Annual Premium/Contribution Size (per policy/certificate) | | | FD/CMD-i Placement Amount (per FD/CMD-i placement advice, per policy/certificate) | | |
|--|----------------|--------------|--|-------------------------------------|--------------|
| Basic Plan/LTU | RTU/STU | Total | Basic Plan/LTU (1 to 1 basis) | RTU/STU (1 to 0.1 basis) | Total |
| RM50,000 | - | RM50,000 | $RM50,000 \times 1$ = RM50,000 | - | RM50,000 |
| RM50,000 | RM10,000 | RM60,000 | $RM50,000 \times 1$ = RM50,000 | $RM10,000 \times 0.1$ = RM1,000 | RM51,000 |
| RM100,000 | RM20,000 | RM120,000 | $RM100,000 \times 1$ = RM100,000 | $RM20,000 \times 0.1$ = RM2,000 | RM102,000 |

- (i) The initial FD/CMD-i Placement must be done within five (5) working days from the signing date of the proposal form in respect of the Participating Banca Product(s).;
- (j) The Participating Banca Product(s) must be in force and have passed the fifteen (15) calendar days' cooling off period.
10. Each Participating Banca Product subscribed throughout the Campaign Period is entitled to only one (1) FD/CMD-i Placement, i.e. the eligible FD/CMD-i Placement amount is not allowed to be split or apportioned to multiple FD/CMD-i placement advice.
11. In the event Qualified Eligible Participant applies more than one (1) Participating Banca Products throughout the Campaign Period, Qualified Eligible Participant shall be entitled to place multiple FD/CMD-i at FD/CMD-i Promotional Rate (whether in an individual FD/CMD-i account under the Qualified Eligible Participant's name only or a joint FD/CMD-i account where the Qualified Eligible Participant is the Principal FD/CMD-i Accountholder) in respect of the number of the Participating Banca Products subscribed.
12. In the case of joint FD/CMD-i accounts, only joint FD/CMD-i accounts where the Qualified Eligible Participant is the Principal FD/CMD-i Accountholder, is entitled for the FD/CMD-i Promotional Rate. In the event the Qualified Eligible Participant and FD/CMD-i primary accountholder are not the same party under joint account, RHB may under exceptional circumstances and at its discretion, grant approval for the FD/CMD-i Promotional Rate.
13. RHB reserves the right, at its discretion, to revert the FD/CMD-i Promotional Rate of the Participating FD/CMD-i to the prevailing 3-months, or 6-months FD/CMD-i Board Rate from the date of FD/CMD-i Placement, in the event of the following: -
- Participating Banca Product is replacement of policy, cancelled, rejected, surrendered or lapsed by any party for any reason whatsoever at any time during the FD/CMD-i Placement tenure; and/or
 - Qualified Eligible Participants do not fulfil these Terms and Conditions herein.

14. In the event the Annual Premium/Contribution Size of Participating Banca Product is revised during the FD/CMD-i Placement tenure, RHB reserves the right, at its discretion, to revert the FD/CMD-i Promotional Rate of the Participating FD/CMD-i to the prevailing 3-months, or 6-months FD/CMD-i Board Rate from the date of FD/CMD-i Placement or advise Qualified Eligible Participants to uplift the existing FD/CMD-i Placement and make new FD/CMD-i placement with the revised Eligible FD/CMD-i Placement Amount at FD/CMD-i Promotional Rate.
15. Upon maturity of the Participating FD/CMD-i tenure, the Participating FD/CMD-i will be auto-renewed at the prevailing 3-months, or 6-months FD/CMD-i Board Rate and the FD/CMD-i Interest/Profit under this Campaign will be credited into the Qualified Eligible Participants' nominated current account or savings account/-i ("CASA/-i"). Interest/Profit add-on to the initial Participating FD/CMD-i placement is not allowed.
16. For the purpose of Clause 15, the Qualified Eligible Participants nominated CASA/-i must be either RHB's existing CASA/-i account or a new CASA/-i account is opened with RHB.
17. Partial withdrawal of Participating FD/CMD-i during the FD/CMD-i tenure is not allowed.
18. In the event the Participating FD/CMD-i is uplifted prior to maturity of the relevant FD/CMD-i tenure, no interest/profit is to be paid on any Participating FD/CMD-i uplifted.
19. Withdrawal of FD/CMD-i can only be made at the home branch i.e. the branch where the FD/CMD-i Placement was made.
20. In the event it is subsequently discovered that the Qualified Eligible Participant does not meet or has breached any or all of these Terms and Conditions under this Campaign, RHB reserves the right to claw-back and deduct the additional Participating FD/CMD-i Interest/Profit credited earlier from the Qualified Eligible Participant's nominated CASA/-i. The Qualified Eligible Participants will be notified by RHB in writing prior to any FD/CMD-i Promotional Interest/Profit claw-back and deduction from the Qualified Eligible Participant's nominated CASA/-i.
21. If the Eligible Participants is entitled to enjoy the FD/CMD-i Promotional Rate under this Campaign, the Eligible Participant will be eligible to enjoy other rewards or sign up gifts under other Campaigns related to the Participating Banca Products offered by RHB from time to time, unless being specified.
22. The Participant is compulsory to open a new or use their existing CASA/-i for the purpose of crediting the CMD-i return.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

23. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following: -
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may: -
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;

- (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 23 (b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 23 (b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre, he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

Address:

**Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

Telephone No.:

+603-2272 2811

Web Form:

<https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website:

<https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the Participating Banca Products which can be found at RHB's website; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
RHB BANCASSURANCE/BANCATAKAFUL-FIXED DEPOSIT/COMMODITY
MURABAHAH DEPOSIT-i CAMPAIGN
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. RHB Bancassurance/Bancatakaful-Fixed Deposit/Commodity Murabahah Deposit-i Campaign ("**Kempen**") dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari 1 April 2025 hingga 30 Jun 2025 ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan pihak RHB yang baharu dan sedia ada, sama ada pemastautin atau tidak, namun tidak termasuk pemilik tunggal, perkongsian, organisasi amal/NGO, persatuan, sekolah, kolej, universiti dan syarikat komersil dan korporat ("**Peserta**"). Kakitangan RHB tidak dibenarkan menyertai Kempen ini (termasuk kakitangan dari pejabat dan cawangan luar negara).
4. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta mestilah dalam Tempoh Kempen memohon mana-mana Produk Banca Premium/Caruman Berkala yang mengambil bahagian (secara keseluruhan akan dirujuk sebagai "**Produk-Produk Banca yang Terlibat**" dan secara individu akan dirujuk sebagai "**Produk Banca yang Terlibat**") daripada kakitangan RHB yang diberi kuasa dan membayar "New Business Premium/Caruman" dengan Saiz Premium/Caruman Tahunan minimum berkenaan dengan Produk Banca Premium/Caruman Berkala yang mengambil bahagian. Produk Banca Premium Berkala yang mengambil bahagian dalam Kempen ini adalah ditawarkan oleh Tokio Marine Life Insurance Malaysia Berhad dan Produk Banca Caruman Berkala yang mengambil bahagian dalam Kempen ini adalah ditawarkan oleh Syarikat Takaful Keluarga Malaysia Berhad.
5. Pelancaran produk baharu semasa Tempoh Kempen akan dimasukkan sebagai Produk-Produk Banca yang Terlibat kecuali diberitahu sebaliknya. Takaful mySmart Invest akan dikecualikan sebagai Produk-Produk Banca yang Terlibat untuk Kempen ini.
6. Untuk mengelakkan keraguan:-
"New Business Premium/Caruman" bermaksud Premium/Caruman yang dibayar untuk pembelian/menyertai mana-mana Produk Banca yang Terlibat.
"Saiz Premium/Caruman Tahunan" bermaksud Premium/Caruman Tahunan Tahun Pertama (AFYP/C) dengan amaun Premium/Caruman tahunan minima berjumlah Sepuluh Ribu Ringgit Malaysia (RM10,000) dan ke atas bagi Produk-Produk Banca yang Terlibat.
7. Peserta yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan yang menyalahi undang-undang, pemalsuan atau penipuan berhubung dengan Produk-Produk Banca yang Terlibat dan/atau kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrap atau tertakluk kepada mana-mana tindakan kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau dalam Tempoh Kempen tidak layak untuk menyertai Kempen.

MEKANISME KEMPEN

8. Peserta yang meletak Deposit Tetap/Komoditi Murabahah Deposit-i ("**Peletakan DT/CMD-i**") dalam jumlah yang ditetapkan berhubung dengan Produk-Produk Banca yang Terlibat layak menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i seperti berikut ("**Peserta yang Layak**"):-

| Saiz Premium/Caruman Tahunan (setiap polisi/sijil) | Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i (p.a.) | Amaun Peletakan DT/CMD-i (setiap Slip Penyata DT/CMD-i, setiap polisi/sijil) |
|---|--|---|
| Minimum: RM10,000 sehingga maksimum RM49,999 AFYP/C | 3 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 7.88% setahun. | A) Pelan Asas dan Tambahan Caruman Terhad ("LTU") adalah mengikut nisbah 1 AFYP/C kepada 1 Amaun Peletakan DT/CMD-i. B) Tambahan Caruman Berkala ("RTU") dan Tambahan Caruman Tunggal ("STU") adalah mengikut nisbah 1 AFYP/C kepada 0.1 Amaun Peletakan DT/CMD-i. |
| | 6 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 5.88% setahun. | |
| Minimum: RM 50,000 dan ke atas AFYP/C | 3 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 10.88% setahun. | |
| | 6 Bulan ("Tempoh DT/CMD-i") Kadar DT/CMD-i pada 6.88% setahun. | |

9. Peserta mestilah memenuhi syarat-syarat berikut bagi Peletakan DT/CMD-i untuk menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i:
- Peserta mestilah menandatangani borang Deklarasi dan Kebenaran sebelum Peletakan DT/CMD-i;
 - Peserta dengan Saiz Premium/Caruman Tahunan minimum RM10,000 sehingga maksimum RM49,999 bagi Produk Banca yang Terlibat layak untuk meletakkan DT/CMD-i pada 7.88% p.a. selama 3 bulan atau 5.88% p.a. selama 6 bulan;
 - Peserta dengan Saiz Premium/Caruman Tahunan minimum RM50,000 dan ke atas bagi Produk Banca yang Terlibat layak untuk meletakkan DT/CMD-i pada 10.88% p.a. selama 3 bulan atau 6.88% p.a. selama 6 bulan;
 - Amaun Peletakan DT/CMD-i mestilah tidak melebihi Saiz Premium/Caruman Tahunan bagi Produk Banca yang Terlibat;
 - Amaun minimum yang dibenarkan untuk setiap Peletakan DT/CMD-i ialah RM10,000 bergantung pada Tempoh DT/CMD-i. Saiz Premium/Caruman Tahunan bagi beberapa Produk Banca yang Terlibat tidak boleh dikumpulkan untuk layak menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i di dalam satu Slip Penyata DT/CMD-i. Jumlah Peletakan DT/CMD-i minimum adalah berdasarkan kepada satu polisi/sijil pelan sahaja;
 - Untuk Klaus 9 (d) dan 9 (e), sila rujuk kepada ilustrasi di dalam jadual di bawah:

Ilustrasi untuk 3 Bulan dan 6 Bulan Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i

| Saiz Premium/Caruman Tahunan (setiap polisi/sijil) | Amaun Peletakan DT/CMD-i (setiap Slip Penyata DT/CMD-i, setiap polisi) | Kelayakan Kempen |
|--|--|---|
| RM3,600 | RM3,600 | Tidak dibenarkan. Saiz Premium/Caruman Tahunan dan Amaun Peletakan DT/CMD-i minimum ialah RM10,000. |
| RM10,000 | RM4,000 | Tidak dibenarkan. Amaun Peletakan DT/CMD-i minimum ialah RM10,000. |
| RM10,000 | RM10,000 | Ya |

| | | |
|-----------|-----------|--|
| RM10,000 | RM20,000 | Tidak dibenarkan. Amaun Peletakan DT/CMD-i mestilah tidak melebihi Saiz Premium/Caruman Tahunan bagi Produk Banca yang Terlibat. |
| RM30,000 | RM10,000 | Ya |
| RM30,000 | RM20,000 | Ya |
| RM150,000 | RM100,000 | Ya |
| RM150,000 | RM150,000 | Ya |

- (g) Amaun Peletakan DT/CMD-i mesti dilakukan mengikut nisbah AFYP/C kepada amaun Peletakan DT/CMD-i di mana Pelan Asas dan LTU adalah mengikut nisbah 1 kepada 1 manakala RTU dan STU adalah mengikut nisbah 1 kepada 0.1;
- (h) Untuk Klausa 9 (g), sila rujuk kepada ilustrasi di dalam jadual di bawah:

| Saiz Premium/Caruman Tahunan (setiap polisi/sijil) | | | Amaun Peletakan DT/CMD-i (setiap Slip Penyata DT/CMD-i, setiap polisi/sijil) | | |
|---|----------------|---------------|---|--|---------------|
| Pelan Asas/LTU | RTU/STU | Jumlah | Pelan Asas/LTU (Nisbah 1 kepada 1) | RTU/STU (Nisbah 1 kepada 0.1) | Jumlah |
| RM50,000 | - | RM50,000 | $RM50,000 * 1 = RM50,000$ | - | RM50,000 |
| RM50,000 | RM10,000 | RM60,000 | $RM50,000 * 1 = RM50,000$ | $RM10,000 * 0.1 = RM1,000$ | RM51,000 |
| RM100,000 | RM20,000 | RM120,000 | $RM100,000 * 1 = RM100,000$ | $RM20,000 * 0.1 = RM2,000$ | RM102,000 |

- (i) Peletakan DT/CMD-i mesti dilakukan dalam tempoh lima (5) hari bekerja dari tarikh menandatangani borang cadangan berkenaan dengan Produk Banca yang Terlibat.
- (j) Produk Banca yang Terlibat mestilah dikuatkuasakan dan telah melebihi tempoh bertenang selama lima belas (15) hari kalendar.
10. Setiap pembelian Produk Banca yang Terlibat sepanjang Tempoh Kempen hanya berhak untuk satu (1) Peletakan DT/CMD-i. Dengan ini, Amaun Peletakan DT/CMD-i yang layak tidak dibenarkan untuk dibahagikan kepada beberapa Slip Penyata DT/CMD-i.
11. Sekiranya Peserta yang Layak memohon lebih daripada satu (1) Produk Banca yang Terlibat dalam Tempoh Kempen, Peserta yang Layak berhak untuk meletakkan beberapa DT/CMD-i pada Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i (sama ada dalam akaun DT/CMD-i individu di bawah nama Peserta yang Layak sahaja atau akaun DT/CMD-i gabungan di mana Peserta yang Layak adalah pemegang utama akaun DT/CMD-i) berhubung dengan jumlah pembelian Produk Banca yang Terlibat.
12. Bagi akaun DT/CMD-i gabungan, hanya akaun DT/CMD-i gabungan di mana Peserta yang Layak adalah pemegang utama akaun DT/CMD-i yang akan dapat menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i. Sekiranya Peserta yang Layak dan pemegang utama akaun DT/CMD-i bukan pihak yang sama bagi akaun gabungan, RHB di bawah keadaan berkecuali mengikut budi bicaranya, boleh memberi kelulusan untuk Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i.
13. Pihak RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk menukar balik Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i kepada Kadar Lazim DT/CMD-i 3 bulan, atau 6 bulan dari tarikh Peletakan DT/CMD-i sekiranya berlaku perkara-perkara berikut:-
- Penyertaan Produk Banca yang Terlibat adalah penggantian sijil, dibatalkan, ditolak, diserahkan atau luput oleh mana-mana pihak untuk sebarang sebab pada bila-bila masa semasa Tempoh Peletakan DT/CMD-i; dan/atau
 - Peserta yang Layak tidak memenuhi mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen ini.

14. Sekiranya Saiz Premium/Caruman Tahunan bagi Produk Banca yang Terlibat berubah/disemak semula dalam Tempoh Peletakan DT/CMD-i, pihak RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk menukar balik Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/KMD-i kepada Kadar Lazim DT/KMD-i 3 bulan, atau 6 bulan dari tarikh Peletakan DT/CMD-i atau menasihati Peserta yang Layak untuk membatalkan Peletakan DT/CMD-i yang sedia ada dan membuat Peletakan DT/CMD-i baru dengan Amaun Peletakan DT/CMD-i yang telah disemak semula pada Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i.
15. Sewaktu Tempoh Peletakan DT/CMD-i telah matang ("Tempoh Matang"), Kadar DT/CMD-i akan diperbaharui secara automatik kepada Kadar Lazim DT/CMD-i 3 bulan, atau 6 bulan dan Faedah/Keuntungan DT/CMD-i dari Kempen ini akan dikreditkan ke dalam akaun semasa atau akaun simpanan ("CASA-i") yang telah dipilih oleh Peserta yang Layak. Penambahan faedah/keuntungan kepada Peletakan DT/KMD-i yang Terlibat adalah tidak dibenarkan.
16. Lanjutan kepada Klausa 15, akaun semasa atau akaun simpanan yang dipilih oleh Peserta yang Layak perlulah sama ada akaun semasa atau akaun simpanan yang sedia ada atau yang baru dibuka dengan RHB.
17. Pengeluaran sebahagian DT/CMD-i yang Terlibat sepanjang Tempoh DT/CMD-i adalah tidak dibenarkan.
18. Sekiranya DT/CMD-i yang Terlibat dibatalkan sebelum Tempoh Matang, Peserta tidak akan menikmati Faedah/Keuntungan ke atas mana-mana DT/CMD-i yang terlibat yang telah dibatalkan.
19. Pengeluaran DT/CMD-i hanya boleh dilakukan di cawangan utama, iaitu cawangan di mana DT/CMD-i diletakkan.
20. Sekiranya Peserta yang Layak kemudiannya didapati tidak memenuhi mana-mana atau melanggar Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen ini, pihak RHB mempunyai hak, dengan memberi notis secara bertulis terlebih dahulu, untuk menarik balik dan menolak faedah/keuntungan tambahan DT/CMD-i yang Terlibat yang telah dikreditkan ke akaun semasa atau akaun simpanan yang telah dipilih oleh Peserta yang Layak. Peserta yang Layak akan dimaklumkan oleh RHB secara bertulis sebelum apa-apa Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i ditarik balik dan dipotong daripada CASA-i Peserta yang Layak yang telah dipilih.
21. Sekiranya Peserta layak untuk menikmati Kadar Faedah/Keuntungan Promosi DT/CMD-i daripada Kempen, Peserta yang berkenaan layak untuk menikmati ganjaran lain atau hadiah yang ditawarkan daripada mana-mana Kempen lain untuk Produk Banca yang Terlibat yang ditawarkan oleh pihak RHB dari masa ke semasa, melainkan sekiranya dinyatakan.
22. Peserta adalah wajib untuk membuka CASA-i baru atau menggunakan CASA-i yang sedia ada untuk tujuan mengkreditkan keuntungan CMD-i.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

23. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

- (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 23 (b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
 - (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta.

Peserta dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
 - (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
 - (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta untuk mentadbir Kempen;

- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : **+603-9206 8118**

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 23 (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

Alamat: **Tingkat 14, Blok Utama
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

Telefon: **03-2272 2811**

Borang Web: <https://www.fmos.org.my/bm/feedback.html>

Laman Web: <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Produk-Produk Banca yang Terlibat yang boleh didapati di laman web RHB; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.