

TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Birthday Privilege 2026”

RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be collectively referred to as “RHB”.

PRIVILEGE PERIOD

1. “RHB Premier Birthday Privilege 2026” (“**the Privilege**”) will run from 1 January 2026 until 31 December 2026 (“**the Privilege Period**”) (both dates inclusive).
2. RHB reserves the right at any time to change the duration and/or the commencement and/or the expiry dates of the Privilege Period with sufficient prior notice.

ELIGIBILITY

3. The Privilege is open to all existing RHB Premier Customer(s) (“**the Eligible Customer(s)**”).
4. RHB Premier Customer(s) means a sole customer of RHB or collectively, two or more joint customer(s) of RHB, who has/have applied for RHB Premier Membership and whose application has/have been accepted by RHB.

PRIVILEGE CRITERIA

5. The Eligible Customer(s) is/are entitled to enjoy the below offer from 1 January 2026 until 31 December 2026 with the following conditions:

1% sales charge on Unit Trust investment
--

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Valid for Premier customers.• Entitle for 1% sales charge on Unit Trust purchase during their birthday month (For example, customer(s)' birthday is on 15 March 2026, he/ she will entitle for 1% sales charge on Unit Trust fund purchase from 1 March 2026 to 31 March 2026).• Applicable to all Unit Trust funds except closed-ended funds.• Minimum investment amount is as per individual fund factsheet.• There will be no maximum limit and frequency on Unit Trust purchase.• Multiple investments are only applicable during the birthday month. |
|--|

6. **Note:** Unit Trust investment is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Unit trust investments are not guaranteed, and past performance is no guarantee of future results.

TERMINATION

7. The Privilege shall be deemed terminated with the withdrawal of RHB Premier Membership.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

8. By participating in the Campaign, each the Eligible Customer(s) agrees to the following:
 - a) he/she is bound by these Terms and Conditions.
 - b) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - i. vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - ii. vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - c) RHB may give such notice:
 - i. by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Customers.

- ii. by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Customers; or
 - iii. by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- 9. Any Eligible Customer(s) who is/are not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- 10. The visuals of the rewards or prizes (each a "Campaign Reward") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards.
- 11. The Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment.
- 12. Any Eligible Customer(s) who have cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- 13. RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Customer(s).
- 14. He/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - a) RHB is required to obtain and process the Eligible Customers' personal information to administer the Campaign;
 - b) by providing the personal information, the Eligible Customer(s) have agreed to such processing by RHB; and
 - c) any Eligible Customer(s) who is/are not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- 15. He/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/she has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Premier Careline Contact Centre.
- 16. The photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- 17. RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
 - a) the suspension or termination of the Campaign;
 - b) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - c) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
- 18. Unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Customers.
- 19. He/she may contact RHB Premier Careline Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information). No fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the Terms and Conditions of RHB Premier Criteria).

RHB Premier Careline Contact Details
Email: customer.service@rhbgroup.com
Telephone No.: +603-9206 8118
Form: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

20. If he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Premier Careline Contact Centre and if the product(s) to which the Programme applies is/are banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) (*formerly known as Ombudsman for Financial Services*), approved by Bank Negara Malaysia.

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*formerly known as Ombudsman for Financial Services*)

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

Telephone No : +603-2272 2811

Web Form : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

21. These Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of unit trust product(s) which can be found at <https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html>; and
22. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions

~End~

TERMA DAN SYARAT

“Program Istimewa Hari Jadi Premier RHB 2026”

RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) akan dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH PROGRAM ISTIMEWA

1. “Program Istimewa Hari Jadi Premier RHB 2026” (“**Program**”) akan berlangsung dari 1 Januari 2026 hingga 31 Disember 2026 (“**Tempoh Program**”) (termasuk kedua-dua tarikh).
2. RHB berhak pada bila-bila masa, untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Program dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu.

KELAYAKAN

3. Program ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada RHB Premier. (“**Pelanggan yang Layak**”).
4. Pelanggan RHB Premier bermaksud pelanggan tunggal RHB atau secara kolektif, dua atau lebih pelanggan RHB bersama, yang telah memohon Keahlian Pelanggan Premier RHB dan yang permohonannya telah di terima oleh RHB.

KRITERIA PROGRAM ISTIMEWA

5. Pelanggan yang Layak berhak menikmati tawaran yang berikut dari 1 Januari 2026 hingga 31 Disember 2026 dengan syarat:

1% caj Jualan ke atas pelaburan Unit Amanah

- Sah untuk pelanggan Premier.
- Layak untuk 1% caj jualan ke atas pelaburan dana Unit Amanah baharu semasa bulan hari jadi mereka (Sebagai contoh, hari jadi Pelanggan yang Layak adalah pada 15 Mac 2026, Pelanggan yang Layak berhak untuk mendapat 1% caj jualan ke atas pelaburan dana Unit Amanah dari 1 Mac 2026 hingga 31 Mac 2026).
- Terpakai kepada semua dana Unit Amanah melainkan dana tertutup.
- Jumlah pelaburan minimum adalah berdasarkan lembaran fakta dana individu.
- Tiada had maksimum dan kekerapan pembelian dana Unit Amanah.
- Terpakai bagi peribagai pelaburan semasa bulan hari jadi.

6. **Nota:** Pelaburan Unit Amanah tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Pelaburan unit amanah tidak dijamin, dan prestasi masa lalu bukan jaminan keputusan masa depan

PENAMATAN

7. Program Istimewa akan dianggap ditamatkan dengan penarikan keahlian RHB Premier.

TERMA DAN SYARAT UMUM

8. Dengan menyertai Kempen, setiap Pelanggan Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - b) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - i. mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - ii. mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

- c) RHB boleh memberi notis sedemikian:
- i. dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Pelanggan-Pelanggan Yang Layak.
 - ii. dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message ("EDM")) kepada Pelanggan-Pelanggan Yang Layak; atau
 - iii. dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
9. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
10. Visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "Ganjaran Kempen") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini.
11. Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain.
12. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini.
13. RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Pelanggan-Pelanggan Yang Layak.
14. Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- a) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Pelanggan-Pelanggan Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - b) dengan memberikan maklumat peribadi, Pelanggan-Pelanggan Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB;
 - c) mana-mana Pelanggan-Pelanggan Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
15. Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier.
16. Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
17. RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:
- a) penggantungan atau penamatan Kempen;
 - b) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - c) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya.
18. Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Pelanggan Yang Layak.

19. Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier.

Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
No. Telefon : +603-9206 8118
Dari: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

20. Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier dan jika produk yang digunakan adalah produk perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services*), yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services*)
Alamat: Level 14, Blok Utama, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
Borang Web: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>
Web: <https://www.fmos.org.my/bm/>

21. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat produk(produk) yang boleh didapati di <https://www.rhbgroup.com/personal/investment/unit-trust/index.html>; dan
22. Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

- Tamat -