

TERMS AND CONDITIONS
“RHB Premier Acquisition Campaign 2025”
(“these Terms & Conditions”)

v.1

Customers who are interested in participating this Campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this Campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Premier Careline Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISER

1. The RHB Premier Acquisition Campaign 2025 Campaign (“Campaign”) is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No.200501003283 (680329-V) (collectively, “RHB”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The “RHB Premier Acquisition Campaign 2025” (“Campaign”) shall run from 1 May 2025 till 31 December 2025, where both dates are inclusive (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all Existing-To-Bank customers and New-To-Bank customers, collectively referred to as (“Eligible Participants”) subject to following criteria:
 - i) Existing-To-Bank customers:
 - Must be upgraded to RHB Premier by fulfilling RHB Premier eligibility criteria as stated in RHB Premier Terms & Conditions (as defined in <http://www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html>)
 - Opens a Primary sole RHB Account or a Primary joint RHB Account.
 - RHB Premier Family Extension members must possess Primary sole RHB Account or Primary joint Account with RHB Premier members.
 - ii) New-To-Bank customers:
 - Joins RHB Premier by fulfilling RHB Premier eligibility criteria as stated in RHB Premier Terms & Conditions (as defined in <http://www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html>)
 - Do not possess a Primary and/or joint relationship RHB account before the Campaign Period.
 - Do not have any Assets Under Management (“AUM”) before the Campaign Period.
 - Opens a Primary sole RHB Account or a Primary joint RHB Account.
 - RHB Premier Family Extension members must possess Primary sole RHB Account or Primary joint Account with RHB Premier members.

Note: Currently, RHB Premier Family Extension is capped for one (1) spouse and two (2) children.

4. To be eligible for the Campaign, the Eligible Participants must be the Primary account holder of the Investment (“Investment”) and/or Deposits (“Deposits”) account(s).
5. RHB reserves the right to grant or refuse the Campaign enrollment with sufficient prior notice and the following shall not be eligible for the Campaign:
 - a) Individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - b) All permanent and/or contract RHB staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, brothers & sisters);
 - c) RHB customers whose Investment and/or Deposits account(s) are terminated or who have breached any other agreements with RHB during the Campaign Period;
 - d) Any Investment and/or Deposits account(s) held with RHB that is deemed to be delinquent or unsatisfactorily conducted at RHB’s discretion;
 - e) Commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies, schools and companies; and

- f) Any other persons as RHB may decide to exclude at its discretion with sufficient prior notice and stating the reason(s) in such notice.

CAMPAIGN MECHANICS

6. The Eligible Participants is/are required to meet the Campaign criteria during the Campaign Period to be eligible for USD100 cash reward or 15,000 Enrich Air miles, collectively referred as ("Campaign Reward") as appended in Tier (1) and (2) below:

Tiers	Campaign Eligibility	Campaign Reward
Tier 1	Existing-to-Bank & New-to-Bank customers who successfully joined RHB Premier as a Primary account holder with: a) Minimum fresh fund of between RM200,000 to RM499,000 in Premier AUM, <u>AND</u> b) 25% of the fresh fund brought in must be in the Investment and/or Bancassurance/Bancatakaful product during the Campaign Period.	USD100 cash reward to be credited to RHB Multi-Currency Account (MCA/-i)
Tier 2	Existing-to-Bank & New-to-Bank customers who successfully joined RHB Premier as Primary account holder with: a) Minimum fresh fund of RM500,000 & above in Premium AUM, <u>AND</u> b) 25% of the fresh fund brought in must be in the Investment and/or Bancassurance/Bancatakaful product during the Campaign Period.	15,000 Enrich Air miles

Note:

- Premier AUM means the "Assets Under Management" which refers to the combined balances in aggregated total Deposit(s), Investment(s) and Bancassurance/Bancatakaful held with RHB.
- The minimum fresh fund of RM200,000 must be maintained for a minimum of three (3) months from the Premier joining month during the Campaign Period.
- Fresh funds are defined as funds that are not transferred from existing RHB Current/Savings Account/-i (CASA/-i) or Fixed Deposit (FD)/Commodity Murabahah Deposit-i (CMD-i) within the Premier joining month.
- All Investment and/or Bancassurance/Bancatakaful products (exclude Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investment (ELI) and Bond/Sukuk & Money Market Funds). These investments must be made within the same month as Premier joining month.
- Must hold Multi-Currency Account (MCA/-i) & Premier Multi-Currency Debit Card (MCA/-i).

Lucky Draw Entries & Campaign Reward

Eligible Participants who meet the Campaign criteria as stated in clause no. 6 will earn the Lucky Draw entries as shown in Table A where they will stand a chance to win additional Enrich Air miles as shown in Table B.

Table A

Total fresh fund brought in & with 25% of the fresh fund in Investment and/or Bancassurance/Bancatakaful when join RHB Premier	No. of entries earn*
RM200,000 – RM499,999	1
RM500,000 – RM1,000,000	3
RM1,000,000 & above	6

* Can be accumulated during the duration of the Campaign Period.

Table B

Category	Total Lucky Draw Winners	Additional Enrich Air miles
Grand Prize	1	50,000
2 nd Prize	1	30,000
3 rd Prize	1	20,000
Total	3	100,000

WINNERS SELECTION & REWARD FULFILMENT CONDITIONS

7. The Campaign Reward fulfilment are as follows:

Tier 1 - The reward will be deposited into the Eligible Participants' RHB Multi-Currency Account (MCA-i) within thirty (30) working days upon meeting the Campaign criteria as stated in clause no. 6 of the Campaign mechanics.

Tier 2 - The reward will be deposited into Eligible Participants' Enrich Account within thirty (30) working days upon meeting the Campaign criteria as stated in item no. 6 of the Campaign mechanics. Eligible Participants must be an Enrich Member and possess an active Enrich Account.

Scenarios for Existing-to-Bank & New-to-Bank customers:

Premier Join Month & fresh fund brought in	Investment Take-up (Yes / No)	Type of Investment ¹	Fresh fund in Investment ¹ during Premier Join Month	No. of Lucky Draw entries earned	Campaign Reward
RM200,000	Yes	Unit Trust	RM50,000	1	USD100 cash reward
RM400,000	No	0	0	0	Not eligible as there is no investment
RM600,000	Yes	Bancassurance/ Bancatakaful	150,000	3	15,000 Enrich Air miles
RM800,000	Yes	Structured Investment	80,000	0	Not eligible as the total investment is less than 25% from total fresh fund brought in
RM2,000,000	Yes	Structured Investment	500,000	6	15,000 Enrich Air miles

Note:

¹All Investment and/or Bancassurance/Bancatakaful products (exclude Dual Currency Investment (DCI), Bull Equity Linked Investment (ELI) and Bond/Sukuk & Money Market Funds). These investments must be made within the same month as Premier joining month.

8. The lucky winners' selection process & the lucky draw reward fulfilment are as follows:

- The lucky winners will be selected three (3) months after the end of the Campaign Period and subject to fulfilment of meeting the Campaign criteria as stated in clause no. 6.
- The lucky winners will be shortlisted internally via a computer generated "Random Selection" draw which applies a random number to a qualifying list of winners.
- The lucky winners will be contacted by RHB or its appointed representative to perform verification at any time during office hours (8.45am to 5.45pm) on any working days from Monday to Friday.
- The lucky winners are required to answer one (1) question correctly in order to be qualified as the winners, no representative of the lucky winners is allowed during answering the question.
- If the lucky winners fail to answer the telephone or answer the question correctly for any reason, or if the verification fails, the lucky winners are deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next lucky winners whenever necessary.
- RHB or its appointed representative shall make three (3) attempts to contact the lucky winners. If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB or its appointed representative shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the lucky winners shall be disqualified. The next-in-line lucky winners from the qualifying list of winners shall then be contacted.
- The lucky draw reward will be deposited into winners Enrich Account within thirty (30) working days from the day of winners being contacted and answered question correctly. The lucky winner(s) must be an Enrich Member and possess an active Enrich Account.

9. RHB reserves the right to substitute the lucky reward with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.

10. Further, the Eligible Participants is/are not authorised to, and the Eligible Participants shall not:
- a) At any time conduct any sales process for himself or herself on behalf of RHB
 - b) Enter into any commitment or contract on behalf of RHB
 - c) Make any representation or offer, or to give any assurances, on behalf of RHB
 - d) Incur any liabilities on behalf of RHB
 - e) Sign any documents on behalf of RHB
 - f) Receive any monies on behalf of RHB
 - g) Refer any RHB document or advertisement without RHB's specific written consent
 - h) Expressly offer products at rates or on terms other than those advised or published from time to time by RHB except with the prior written consent by RHB.
 - i) Expressly or by implication do or say something that misleads any person to conclude that the Eligible Participant(s) acts in any capacity other than an independent entity.
11. The lucky reward is not transferrable and non-exchangeable in any kind. RHB shall not entertain any request from any of the Eligible Participants or any other persons whomsoever to give away or change the Campaign Reward.
12. All information provided by the Eligible Participants in relation to or for the purpose of the Campaign must be true, accurate, current and complete. The Eligible Participants who have failed to adhere to this requirement will be immediately disqualified from this Campaign and will not be entitled for the lucky draw reward.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

13. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:
- a) he/she is bound by these Terms and Conditions.
 - b) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - i. vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - ii. vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - c) RHB may give such notice:
 - i. by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants.
 - ii. by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - iii. by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
14. Any Eligible Participants who is/are not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
15. The visuals of the Campaign Reward and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Reward.
16. The Campaign Reward cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment.

17. Any Eligible Participants who have cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
18. RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Reward once accepted by the Eligible Participants.
19. He/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - a) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - b) by providing the personal information, the Eligible Participants have agreed to such processing by RHB; and
 - c) any Eligible Participants who is/are not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
20. He/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/she has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Premier Careline Contact Centre.
21. The photographs/images together with the names of the Campaign Reward winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward winners;
22. RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward winner's Campaign Reward caused by:
 - a) the suspension or termination of the Campaign;
 - b) such Campaign Reward winner's own action or inaction; or
 - c) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
23. Unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants.
24. He/she may contact RHB Premier Careline Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information). No fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the Terms and Conditions of RHB Premier Criteria).

RHB Premier Careline Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone No.: +603-9206 8118

Form: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

25. If he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Premier Careline Contact Centre and if the product(s) to which the Programme applies is/are banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) (*formerly known as Ombudsman for Financial Services*), approved by Bank Negara Malaysia.

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*formerly known as Ombudsman for Financial Services*)

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form : <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

26. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

~End~

TERMA DAN SYARAT
"Kempen Acquisition RHB Premier 2025"
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

v.1

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai Kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam Kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan pelanggan RHB Premier, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen *Acquisition* RHB Premier 2025 dianjurkan oleh "RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V) (secara kolektif, "RHB").

TEMPOH KEMPEN

2. "Kempen *Acquisition* RHB Premier 2025" ("Kempen") akan berlangsung dari 1 Mei 2025 hingga 31 Disember 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen")

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang sedia ada dan Pelanggan baharu, secara kolektif dirujuk sebagai ("Peserta Layak"), tertakluk kepada kriteria berikut:
 - i) Pelanggan yang sedia ada:
 - Hendaklah menaik taraf kepada ahli RHB Premier dengan memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier sebagaimana dinyatakan dalam Terma & Syarat RHB Premier (sebagaimana yang dinyatakan dalam <http://www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html>)
 - Membuka Akaun Utama RHB sama ada akaun tunggal atau akaun bersama, dengan tambahan ahli keluarga Premier (satu (1) pasangan dan/atau dua (2) orang anak).
 - Tambahan Ahli Keluarga RHB Premier mesti mempunyai Akaun Utama RHB sama ada akaun tunggal atau akaun bersama
 - ii) Pelanggan baharu:
 - Menyertai RHB Premier dengan memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier sebagaimana dinyatakan dalam Terma & Syarat RHB Premier (sebagaimana yang dinyatakan dalam <http://www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html>)
 - Tidak memiliki akaun RHB sebagai pemegang akaun utama dan/atau Akaun bersama sebelum Tempoh Kempen.
 - Tidak mempunyai sebarang Aset Under Management ("AUM") sebelum Tempoh Kempen.
 - Membuka Akaun Utama RHB sama ada akaun tunggal atau akaun bersama, dengan tambahan ahli keluarga Premier (satu (1) pasangan dan/atau dua (2) orang anak).
 - Tambahan Ahli Keluarga RHB Premier mesti mempunyai Akaun Utama RHB sama ada akaun tunggal atau akaun bersama
4. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak mestilah pemegang akaun utama bagi akaun Pelaburan ("Pelaburan") dan/atau akaun Deposit ("Deposit").
5. RHB berhak membenarkan atau menolak penyertaan Kempen dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dan berikut ini tidak layak menyertai Kempen:
 - a) Individu yang berumur bawah lapan belas (18) tahun;
 - b) Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB, termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan dan ahli keluarga terdekat masing-masing (pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik);
 - c) Pelanggan RHB dengan akaun Pelaburan dan/atau Depositnya ditamatkan atau yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan RHB semasa Tempoh Kempen;
 - d) Mana-mana akaun Pelaburan dan/atau Depositnya yang dipegang dengan RHB yang dianggap delikuen atau dikendalikan secara tidak memuaskan menurut budi bicara RHB;
 - e) Komersial, korporat, syarikat milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan amal/bukan untung, persatuan, sekolah dan syarikat; dan

- f) Mana-mana pihak yang ditolak penyertaan sebagaimana yang ditentukan oleh RHB menurut budi bicara RHB dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu dengan menyatakan sebabnya dalam notis sedemikian.

MEKANISMA KEMPEN

6. Peserta Yang Layak adalah/diperlukan untuk memenuhi Kriteria Kelayakan semasa Tempoh Kempen untuk memperoleh ganjaran tunai USD100 atau 15,000 Enrich Air miles, secara kolektif dirujuk sebagai ("Ganjaran Kempen") seperti yang dilampirkan dalam Peringkat 1 and Peringkat 2 di bawah:

Peringkat	Kelayakan Kempen	Ganjaran Kempen
Peringkat 1	Pelanggan sedia ada & Pelanggan baharu yang berjaya menyertai RHB Premier sebagai pemegang akaun Utama dengan: a) Dana baharu minimum antara RM200,000 hingga RM499,000 dalam AUM Premier, <u>DAN</u> b) 25% daripada dana baharu yang dibawa masuk mestilah dalam produk Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful semasa Tempoh Kempen.	Ganjaran tunai USD100 akan dikreditkan ke RHB Multi-Currency Account(MCA/-i)
Peringkat 2	Pelanggan sedia ada & Pelanggan baharu yang berjaya menyertai RHB Premier sebagai pemegang akaun Utama dengan: a) Dana baharu minimum antara RM500,000 & ke atas dalam AUM Premier, <u>DAN</u> b) 25% daripada dana baharu yang dibawa masuk mestilah dalam produk Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful semasa Tempoh Kempen.	15,000 Enrich Air miles

Nota:

- Premier AUM" bermaksud Assets Under Management merujuk kepada baki gabungan dalam jumlah deposit, pelaburan dan Bancassurance/Bancatakaful yang digabungkan dengan RHB.
- Dana baharu minimum RM200,000 mesti dikekalkan selama sekurang-kurangnya tiga (3) bulan dari bulan penyertaan Premier semasa Tempoh Kempen.
- Dana baharu ditakrifkan sebagai dana yang tidak dipindahkan daripada Akaun Semasa/Simpanan/-i RHB sedia ada (CASA/-i) atau Deposit Tetap (FD)/Deposit Murabahah Komoditi-i (CMD-i)
- Semua produk Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful (tidak termasuk Pelaburan Dwi Mata Wang (DCI), Pelaburan Berkaitan Ekuiti Bull (ELI) dan Dana Bon/Sukuk & Pasaran Wang). Pelaburan ini mesti dibuat dalam bulan yang sama dengan bulan menyertai Premier.
- Mesti mempunyai Akaun RHB Multi-Currency(MCA/-i) & Kad Debit Visa Multi-Currency RHB Premier. (MCA/-i)

Penyertaan Cabutan Bertuah & Ganjaran Kempen

Peserta Layak yang memenuhi kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam klausa no. 6 akan memperoleh penyertaan cabutan bertuah seperti yang ditunjukkan dalam Jadual A di mana mereka akan berpeluang memenangi Enrich Air miles tambahan seperti yang ditunjukkan dalam Jadual B.

Jadual A

Jumlah dafa baharu yang dibawa masuk & 25% daripada dafa baharu dalam produk Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful apabila menyertai RHB Premier	Bilangan penyertaan yang diperolehi*
RM200,000 – RM499,999	1
RM500,000 – RM1,000,000	3
RM1,000,000 & above	6

* Boleh dikumpul dalam Tempoh Kempen.

Jadual B

Kategori	Jumlah Pemenang Cabutan Bertuah	Enrich Air miles tambahan
Hadiah Utama	1	50,000
Hadiah Kedua	1	30,000
Hadiah Ketiga	1	20,000
Total	3	100,000

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

7. Syarat pemenuhan Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:-

Peringkat 1 - Ganjaran akan didepositkan ke dalam RHB Multi-Currency Account (MCA/-i) RHB Peserta Layak dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja selepas memenuhi kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam klausa no. 6 daripada mekanik Kempen.

Peringkat 2 - Ganjaran akan didepositkan ke dalam Akaun Enrich Peserta Layak dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja selepas memenuhi kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam item no. 6 daripada mekanik Kempen. Peserta yang Layak mestilah Ahli Enrich dan memiliki Akaun Enrich yang aktif.

Senario untuk Pelanggan yang sedia ada & Pelanggan baharu Bank:

Bulan Menyertai Premier & Dana baharu	Pelaburan diambil (Yes / No)	Jenis Pelaburan ¹	Dana baharu di Pelaburan ¹ apabila menyertai Premier	Bilangan pernyataan yang di perolehi	Ganjaran Kempen
RM200,000	Yes	Uni Amanah (UT)	RM50,000	1	Ganjaran Tunai USD100
RM400,000	No	0	0	0	Tidak layak kerana tiada pelaburan
RM600,000	Yes	Bancassurance/ Bancatakaful	150,000	3	15,000 Enrich Air miles
RM800,000	Yes	Pelaburan Berstruktur (SI)	80,000	0	Tidak layak kerana jumlah pelaburan kurang daripada 25% daripada jumlah dana baharu yang dibawa masuk
RM2,000,000	Yes	Pelaburan Berstruktur (SI)	500,000	6	15,000 Enrich Air miles

Note:

¹Semua produk Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful (tidak termasuk Pelaburan Dwi Mata Wang (DCI), Pelaburan Berkaitan Ekuiti Bull (ELI) dan Dana Bon/Sukuk & Pasaran Wang). Pelaburan ini mesti dibuat dalam bulan yang sama dengan bulan menyertai Premier.

8. Proses pemilihan pemenang bertuah & syarat pemenuhan Ganjaran cabutan bertuah adalah seperti berikut:

- Pemilihan pemenang bertuah akan dibuat tiga (3) bulan setelah berakhirnya Tempoh Kempen dan tertakluk pada pemenuhan Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam Klausa 6.
- Pemenang bertuah akan disenarai pendekkan melalui sistem "Pemilihan Rawak" berkomputer RHB yang akan memilih satu nombor rawak daripada senarai pemenang yang layak.
- Pemenang bertuah akan dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang dilantik untuk melakukan pengesahan bila-bila masa pada waktu pejabat (8.45 pagi hingga 5.45 petang) pada setiap hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat.
- Pemenang bertuah tersebut dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang, wakil pemenang yang bertuah tersebut tidak dibenarkan semasa menjawab soalan.
- Sekiranya pemenang bertuah tidak dapat menjawab panggilan telefon atau soalan dengan betul atas apa-apa sebab sekalipun, atau jika gagal disahkan, Pemenang bertuah tersebut dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Pemenang yang disenaraipendekkan berikutnya apabila perlu.

- f) RHB atau wakilnya yang dilantik akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi pemenang bertuah. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi gagal disebabkan oleh sebab-sebab seperti panggilan tidak terjawab, nombor mudah alih tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab sedemikian, RHB atau wakilnya yang dilantik akan membuat dua (2) lagi percubaan mengikut budi bicara RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka pemenang bertuah tersebut akan hilang kelayakan. Pemenang bertuah seterusnya daripada senarai Peserta yang Layak di dalam baris nombor urutan seterusnya akan dihubungi.
 - g) Ganjaran cabutan bertuah akan dimasukkan ke dalam Akaun Enrich pemenang dalam masa tiga puluh (30) hari bekerja dari hari pemenang bertuah dihubungi dan menjawab soalan dengan betul. Pemenang bertuah mestilah Ahli Enrich dan memiliki Akaun Enrich yang aktif.
9. RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain yang boleh dianggap sesuai oleh RHB.
10. Selanjutnya, Peserta yang Layak tidak dibenarkan untuk, dan Peserta yang Layak tidak boleh:-
- a) Pada bila-bila masa melakukan apa-apa proses jualan untuk diri sendiri atau bagi pihak RHB.
 - b) Mengikat apa-apa komitmen atau kontrak bagi pihak RHB.
 - c) Membuat apa-apa representasi atau tawaran, atau memberikan apa-apa jaminan, bagi pihak RHB.
 - d) Menanggung apa-apa liabiliti bagi pihak RHB.
 - e) Menandatangani apa-apa dokumen bagi pihak RHB.
 - f) Menerima apa-apa wang bagi pihak RHB.
 - g) Merujuk mana-mana dokumen atau iklan RHB tanpa mendapat kebenaran bertulis yang khusus daripada RHB.
 - h) Dengan jelas menawarkan produk pada kadar atau menurut terma lain selain daripada yang disarankan atau diterbitkan dari semasa ke semasa oleh RHB melainkan dengan keizinan bertulis terlebih dahulu daripada RHB.
 - i) Dengan jelas atau secara tersirat melakukan atau menyatakan sesuatu yang mengelirukan mana-mana pihak yang merumuskan bahawa Peserta yang Layak bertindak dalam apa-apa kapasiti selain daripada sebuah entiti bebas.
11. Ganjaran cabutan bertuah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dengan apa-apa pun. RHB tidak akan melayan apa-apa permintaan daripada mana-mana Peserta yang Layak atau mana-mana orang lain yang sesiapa jua pun untuk memberikan atau mengubah Ganjaran Kempen kepada mana-mana pihak ketiga.
12. Semua maklumat yang diberikan oleh Peserta yang Layak berkaitan dengan atau untuk tujuan kempen mestilah benar, tepat, terkini dan lengkap. Peserta yang Layak yang gagal mematuhi keperluan ini akan dibatalkan kelayakannya dengan serta-merta daripada kempen ini dan tidak layak mendapat Ganjaran Kempen.

TERMA DAN SYARAT UMUM

13. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - b) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - i. mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - ii. mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

- c) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - i. dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak.
 - ii. dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - iii. dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
14. Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
15. Visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "Ganjaran Kempen") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini.
16. Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain.
17. Mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini.
18. RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
19. Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
 - a) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - b) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB;
 - c) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
20. Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier.
21. Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
22. RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:
 - a) penggantungan atau penamatan Kempen;
 - b) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - c) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya.
23. Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak.

24. Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier.

Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Dari: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

25. Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier dan jika produk yang digunakan adalah produk perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services*), yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services*)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

[Borang Web: https://www.fmos.org.my/en/feedback.html](https://www.fmos.org.my/en/feedback.html)

[Laman Web: https://www.fmos.org.my/bm/](https://www.fmos.org.my/bm/)

26. Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

~Tamat~