

TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Referral Programme 2025”

RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be collectively referred to as “RHB”.

PROGRAMME PERIOD

1. “RHB Premier Referral Programme 2025” (“**the Programme**”) will run from 1 March 2025 until 31 December 2025 (“**the Programme Period**”) (both dates inclusive).
2. The Programme comprises of the following periods in Table 1:

Table 1

Period	Referral Period	Successful Referral Period
Period 1	1 Mar 2025 – 31 May 2025	1 Mar 2025 – 30 June 2025
Period 2	1 June 2025 – 31 Aug 2025	1 June 2025 – 30 Sept 2025
Period 3	1 Sept 2025 – 31 Dec 2025	1 Sept 2025 – 31 Jan 2026

3. RHB reserves the right at any time to change the duration and/or the commencement and/or the expiry dates of the Programme Period with sufficient prior notice.

ELIGIBILITY

4. The Programme is open to all existing active RHB Premier Customers, RHB Investment Bank Remisiers, Agents-Get-Member of RHB Insurance Agents and Real Estate Agents, both residents and non-residents, excluding commercial, corporate, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organizations, societies, schools, and companies. (“**the Eligible Customer(s)**”).
5. The following shall not be eligible for the Programme:
 - a. All permanent and/or contract RHB staff, including its subsidiaries and related companies and their immediate family members;
 - b. Individuals below 18 years of age;
 - c. RHB customers whose investment and/or deposit account(s) are terminated or who have breached any other agreements with RHB during the Programme Period;
 - d. Any investments/deposits account(s) held with RHB that is deemed to be delinquent or unsatisfactorily conducted at RHB’s discretion; and
 - e. Any other persons as RHB may decide to exclude at its discretion with prior written notice and stating the reason in such notice.

PARTICIPATION

6. To participate in the Programme, the Eligible Customer(s) shall:
 - a. submit directly the Referral e-Form under RHB Corporate website or Programme link provided by RHB via Electronic Direct Mail (“eDM”) at <https://www.rhbgroup.com/mgm/index.html>; or
 - b. self-generate the Eligible Customers’ Unique Referral Link (“URL”) and share it with the Potential Customer(s) via social media platform. Any manual submission will not be eligible under the Programme.
7. By completing and submitting the Referral e-Form, the Eligible Customer(s) represents, undertakes and confirms to RHB the following:
 - a. The Eligible Customer(s) has obtained express consent from the Potential Customer(s) to disclose his/her name and contact details to RHB;

TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Referral Programme 2025”

- b. The Eligible Customer(s) has confirmed that the Potential Customer(s) has no objections to RHB contacting them for the purposes of the Programme;
 - c. The Eligible Customer(s) has informed the Potential Customer(s) to read the privacy notice at RHB's website www.rhbgroup.com; and
 - d. The Eligible Customer(s) agree and consent for his/her name to be disclosed to the Potential Customer(s) for the purpose of the Programme.
8. In the event the Potential Customer(s) name is:
- a. Introduced by more than one (1) Eligible Customer(s) or there is a duplication in submission of the Potential Customer(s)'s information in the Programme, the first who submits the Potential Customer(s)'s information will get the Reward, determined by date and time, first come first serve basis; and
 - b. Introduced in other RHB programme/campaign of similar mechanics or nature, the Reward will be determined by date and time of the submission amongst the programmes/campaigns.
9. Each of the Eligible Customer(s) is limited to one (1) Reward during the Programme Period. The Eligible Customer(s) who participate in other RHB programme of similar mechanics or nature are not allowed to qualify for both programmes.

REWARD AND FULFILLMENT CONDITIONS

10. For the Eligible Customer(s) to be eligible for the Cash Reward (“**Reward**”), Potential Customer(s) must fulfill the following criteria:
- a. Successfully becomes an RHB Premier Customer by fulfilling the RHB Premier eligibility criteria as defined in www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html;
 - b. Tier 1: Without Wealth AUM²
New- to-RHB Premier & a Primary account holder with minimum fresh funds of RM200,000 in ¹AUM. The ³minimum fresh funds of RM200,000 must be maintained for a minimum of 3 months from RHB Premier joining month;

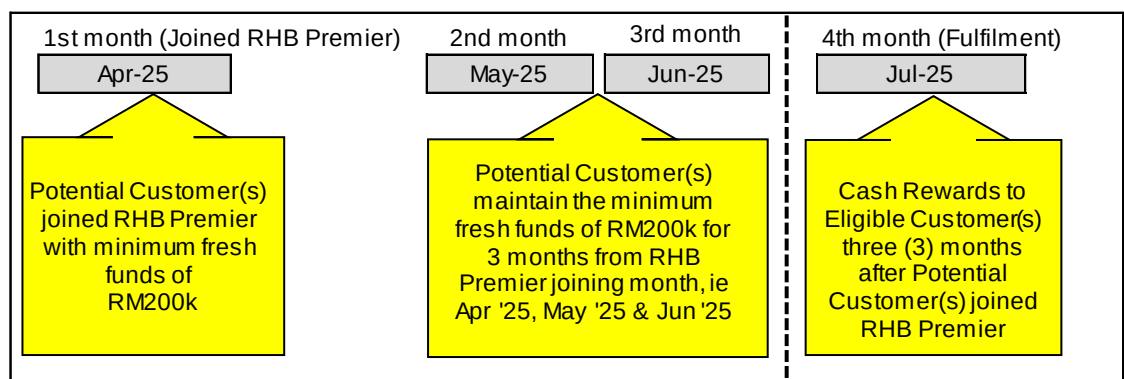
OR

Tier 2: With Wealth AUM²

New-to-RHB Premier & a Primary account holder with minimum fresh funds of RM200,000 in ¹AUM of which 25% of the fresh funds is invested in Investment and/or Bancassurance/Bancatakaful. The ³minimum fresh funds of RM200,000 must be maintained for a minimum of 3 months from RHB Premier joining month;

Please refer to Table 2 below for the diagram illustration.

Table 2



TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Referral Programme 2025”

Note:

¹. AUM (Asset Under Management) refers to aggregated total deposit, investment or life insurance held with RHB.

². Wealth AUM refers to Unit Trust, Retail Bond/Sukuk (RB), Structured Investment [(SI) & Bancassurance/Bancatakafu], exclude Dual Currency Investment (DCI) & Equity Link Investment (ELI)

³. Fresh funds refer to funds that do not originate from any existing account(s) within RHB.

- c. Have not joined RHB Premier within six (6) months prior to successful referral date;
 - d. The Eligible Customer(s) must maintain active Premier status with minimum AUM of RM200,000 upon fulfillment of cash reward is being made.
11. A successful referral is when the Potential Customer(s) fulfilled the RHB Premier eligibility criteria in Clause 10. In the event the Potential Customer(s) opens a joint RHB Current / Savings Account/-i (“RHB CASA-i”) where both joint account holders are new to RHB Premier, the Eligible Customer(s) will only get one (1) Reward for that successful referral under this Programme, subject to the Potential Customer(s) have fulfilled all criteria in Clause 10.
 12. There is no limit on the number of referrals that can be referred by each Eligible Customer(s) throughout the Programme. However, Eligible Customers(s) are not allowed to refer himself/herself as the Potential Customer(s).
 13. Upon successful meeting criteria in Clause 10, the Eligible Customer(s) will be entitled for the Reward as stated in Table 3 where the successful referrals are within the Referral period & subject to RHB Premier joining date of a Potential Customer(s) as per Table 4.

Table 3

Minimum Fresh fund brought in when join RHB Premier (RM)	Tier 1: Fresh fund without Wealth AUM*	Tier 2: Fresh fund with 25% in Wealth AUM*
	Cash reward for each successful referral (RM)	Cash reward for each successful referral (RM)
200,000	238	388
500,000	388	588
1,000,000	688	888

Table 4

Fresh fund brought in when join RHB Premier within the Successful Referral Period (RM)	RHB Premier Joining Date	Tier 1 : Fresh fund without Wealth AUM* (RM)	Tier 2 : Fresh fund with 25% in Wealth AUM* (RM)
200,000	3 Mar 2025	238	
250,000	15 Mar 2025		388
500,000	8 Apr 2025		588
550,000	22 Apr 2025	388	
1,000,000	18 May 2025	688	
2,000,000	28 May 2025		888

Note:

* Wealth AUM (Asset Under Management) refers to Unit Trust, Retail Bond/Sukuk (RB), Structured Investment [(SI) & Bancassurance/Bancatakafu], exclude Dual Currency Investment (DCI) & Equity Link Investment (ELI).

TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Referral Programme 2025”

14. The Reward will be credited into the Eligible Customer(s) active RHB CASA/-i maintained in the Bank's records in the period of thirty (30) working days after Potential Customer(s) fulfil the completion criteria in Clause 10. In the event that Eligible Customer(s) do not have RHB CASA/-i under the Eligible Customer(s)'s individual or joint Account(s), the Eligible Customer(s) are required to open RHB CASA/-i at any of RHB branches.
15. RHB will, at its discretion, select any one of the active RHB CASA/-i Account(s) under the Eligible Customer(s) individual or joint Account(s) maintained in the Bank's records for the crediting of the Reward. If the RHB CASA /-i is /are dormant, closed or terminated and there is no other alternative active RHB CASA/-i under the Eligible Customer(s)'s name individual or joint Account(s), then the Reward's entitlement will be forfeited.
16. The Reward will be in Ringgit Malaysia (“MYR”) and reflected in the Eligible Customer(s) RHB CASA/-i Account statement.
17. The Eligible Customer(s) hereby agrees:
 - a. To only introduce the Potential Customer(s) to RHB;
 - b. To exercise the skill and care appropriate to that of a prudent person when referring the Potential Customer(s) to RHB;
 - c. To obtain the Potential Customer(s)'s consent to disclose his or her personal data such as name and contact number(s) to RHB to contact them;
 - d. RHB to contact the Potential Customer(s) regarding any information in the Referral e-Form and/or the Programme via any mode of communication; and
 - e. RHB to mention the Eligible Customer(s)'s name in the event the Potential Customer(s) enquires about the source of reference.
18. Further, the Eligible Customer(s) is not authorised to, and the Eligible Customer(s) shall not:
 - a. At any time conduct any sales process for himself or herself on behalf of RHB;
 - b. Enter into any commitment or contract on behalf of RHB;
 - c. Make any representation or offer, or to give any assurances, on behalf of RHB to Potential Customer(s);
 - d. Incur any liabilities on behalf of RHB;
 - e. Sign any documents on behalf of RHB;
 - f. Receive any monies on behalf of RHB;
 - g. Refer any RHB document or advertisement without RHB's specific written consent;
 - h. Expressly offer products at rates or on terms other than those advised or published from time to time by RHB except with the prior written consent by RHB;
 - i. Expressly or by implication do or say something that misleads any person to conclude that the Eligible Customer(s) acts in any capacity other than an independent entity, and
 - j. Provide any form of advice to the Potential Customer(s) as to the features of any of RHB products which may directly or indirectly influence the decision of the Potential Customer(s).
19. To ensure confidentiality of any account opening application by the Potential Customer(s), RHB will not be able to disclose the application status to anyone other than the Potential Customer(s) themselves. To this effect, RHB will not disclose the application status to the Eligible Customer(s) as well.
20. RHB may use any of the following modes of communication to notify the Eligible Customer(s) in relation to this Programme:

TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Referral Programme 2025”

- a. Individual notice by written notice or electronic means send to the Eligible Customer(s)'s latest mailing address, email address, or short message service (SMS) maintained in RHB's record;
 - b. Press advertisements;
 - c. Notice in the Eligible Customer(s)'s composite statement(s);
 - d. Display at RHB's business premises, or
 - e. Notice on RHB's corporate website(s).
21. The Reward is not transferrable and non-exchangeable in any kind. RHB shall not entertain any request from any of the Eligible Customer(s) or any other persons whomsoever to give away or change the Reward to any third (3rd) party.
22. RHB reserves the right to substitute the Reward with any item with similar value at any time with sufficient prior notice.
23. All information provided by the Eligible Customer(s) in relation to or for the purpose of the Programme must be true, accurate, current and complete. The Eligible Customer(s) who have failed to adhere to this requirement will be immediately disqualified from this Programme and will not be entitled for the Reward.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

24. By participating in the Programme, the Eligible Customer(s) agrees to the following:
- a) he/she is bound by these Terms and Conditions.
 - b) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - i. vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Programme following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Programme; or
 - ii. vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Programme.
 - c) RHB may give such notice:
 - i. by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Customer(s).
 - ii. by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Customer(s); or
 - iii. by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
25. Any Eligible Customer(s) who is/are not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Programme.
26. The visuals of the Reward or prizes (each a “Programme Reward”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Programme Reward.
27. The Programme Reward cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment.
28. Any Eligible Customer(s) who have cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Programme.
29. RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Programme Reward once accepted by the Eligible Customer(s).

TERMS AND CONDITIONS

“RHB Premier Referral Programme 2025”

30. He/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Programme Reward;
- a) RHB is required to obtain and process the Eligible Customer(s) personal information to administer the Programme;
 - b) by providing the personal information, the Eligible Customer(s) have agreed to such processing by RHB;
 - c) any Eligible Customer(s) who is/are not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Programme;
31. He/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/she has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Premier Careline Contact Centre as follows:

RHB Premier Careline Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone No.: +603-9206 8118

Form: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

32. The photographs/images together with the names of the Programme Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Programme Reward Winners
33. RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of any Programme Reward Winners caused by:
- a) the suspension or termination of the Programme;
 - b) such Programme Reward Winner's own action or inaction; or
 - c) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
34. Unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Programme is final, conclusive and binding against the Eligible Customer(s).
35. He/she may contact RHB Premier Careline Contact Centre for all matters relating to the Programme (including any request to change or limit the processing of his/her personal information). No fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the Terms and Conditions of RHB Premier Criteria.
36. If he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Premier Careline Contact Centre and if the product(s) to which the Programme applies is/are banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) (*formerly known as Ombudsman for Financial Services*), approved by Bank Negara Malaysia.

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*formerly known as Ombudsman for Financial Services*)

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

Telephone No : +603-2272 2811

Web Form : <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

37. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Programme, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions

TERMA DAN SYARAT “Program Rujukan RHB Premier 2025”

RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) secara kolektif akan dirujuk sebagai “RHB”.

TEMPOH PROGRAM

1. Program Rujukan RHB Premier 2025” (“**Program**”) akan berlangsung dari 1 Mac 2025 sehingga 31 Disember 2025 (“**Tempoh Program**”) (termasuk kedua-dua tarikh).
2. Program ini terdiri daripada tempoh di dalam Jadual 1 seperti berikut:

Jadual 1

Tempoh	Tempoh Program	Tempoh Rujukan Berjaya
Tempoh 1	1 Mac 2025 – 31 Mei 2025	1 Mac 2025 – 30 Jun 2025
Tempoh 2	1 Jun 2025 – 31 Ogos 2025	1 Jun 2025 – 30 Sept 2025
Tempoh 3	1 Sept 2025 – 31 Dis 2025	1 Sept 2025 – 31 Jan 2026

3. RHB berhak pada bila-bila masa, untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Program dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu.

KELAYAKAN

4. Program ini terbuka kepada semua pelanggan RHB Premier, RHB Investment Bank, Remisiers, Ejen-Dapatkan-Ahli RHB Insurans dan Ejen Hartanah yang sedia ada dan aktif termasuk ahli pemastautin dan bukan pemastautin, tidak termasuk syarikat komersial, korporat, perniagaan tunggal, perkongsian, organisasi / pertubuhan kebajikan tanpa untung, persatuan, sekolah dan syarikat (“**Pelanggan yang Layak**”).
5. Mereka yang berikut tidak layak untuk Program:
 - a. Semua kakitangan tetap dan/atau kontrak RHB, termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan serta ahli keluarga terdekat mereka;
 - b. Individu di bawah 18 tahun;
 - c. Pelanggan RHB yang akaun pelaburan dan/atau depositnya ditamatkan semasa Tempoh Program;
 - d. Apa-apa akaun pelaburan / deposit, yang dipegang dengan RHB yang dianggap tertunggak atau dikendalikan secara tidak memuaskan menurut budi bicara RHB; dan
 - e. Mana-mana orang lain yang ditentukan oleh RHB untuk tidak dilibatkan menurut budi bicaranya dengan notis bertulis terlebih dahulu dan menyatakan sebab dalam notis.

PENYERTAAN

6. Untuk menyertai Program ini, Pelanggan yang Layak hendaklah:
 - a. menghantar terus e-Borang Rujukan di bawah laman web korporat RHB atau pautan Program yang disediakan oleh RHB melalui *Electronic Direct Mail* (“eDM”) di <https://www.rhbgroup.com/mgm/index.html>; atau
 - b. membuat Pautan Rujukan Unik Pelanggan (“URL”) dan kongsi dengan Pelanggan Berpotensi melalui platform media sosial. Sebarang penyerahan manual tidak akan berkelayakan di bawah Program.
7. Dengan melengkapkan dan mengemukakan e-Borang Rujukan, Pelanggan yang Layak mewakili, mengaku dan mengesahkan kepada RHB berikut:
 - a. Pelanggan yang Layak telah memperoleh persetujuan yang dinyatakan dari Pelanggan Berpotensi untuk mendedahkan namanya dan butiran hubungannya kepada RHB;
 - b. Pelanggan yang Layak telah mengesahkan bahawa Pelanggan Berpotensi tidak mempunyai sebarang bantahan kepada RHB untuk menghubungi mereka untuk tujuan Program;

TERMA DAN SYARAT “Program Rujukan RHB Premier 2025”

- c. Pelanggan Yang Layak telah memaklumkan Pelanggan Berpotensi untuk membaca notis privasi di www.rhbgroup.com laman web RHB; dan
 - d. Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan untuk namanya didedahkan kepada Pelanggan Berpotensi untuk tujuan Program.
8. Sekiranya nama Pelanggan Berpotensi:
- a. Diperkenalkan oleh lebih daripada satu (1) Pelanggan yang Layak atau ada satu duplikasi dalam penyerahan maklumat Pelanggan Berpotensi dalam Program, Pelanggan yang Layak yang pertama yang menyampaikan maklumat Pelanggan Berpotensi akan mendapatkan Ganjaran yang ditentukan mengikut tarikh dan masa, berdasarkan tiba dahulu layan dahulu; dan
 - b. Diperkenalkan dalam program / kempen RHB lain yang mempunyai mekanik atau sifat yang serupa, ganjaran akan ditentukan mengikut tarikh dan masa penyerahan di antara program / kempen.
9. Setiap Pelanggan yang Layak adalah terhad kepada satu (1) Ganjaran semasa Tempoh Program. Pelanggan yang layak yang menyertai program RHB lain yang mempunyai mekanik atau sifat yang serupa tidak layak untuk kedua-dua program.

SYARAT GANJARAN DAN PEMENUHAN SYARAT

10. Bagi Pelanggan yang Layak untuk mendapatkan Ganjaran Tunai (“**Ganjaran**”), Pelanggan Berpotensi hendaklah:
- a. Berjaya menjadi pelanggan RHB Premier dengan memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier seperti yang ditentukan dalam www.rhbgroup.com/overview/premier/index.html;
 - b. **Tahap 1: Dengan Wealth AUM²**
RHB Premier baharu & Pemegang akaun Utama dengan dana baharu minimum RM200,000 dalam ¹AUM.
³Dana baharu minimum RM200,000 mesti dikekalkan sekurang-kurangnya 3 bulan dari bulan penyertaan RHB Premier.

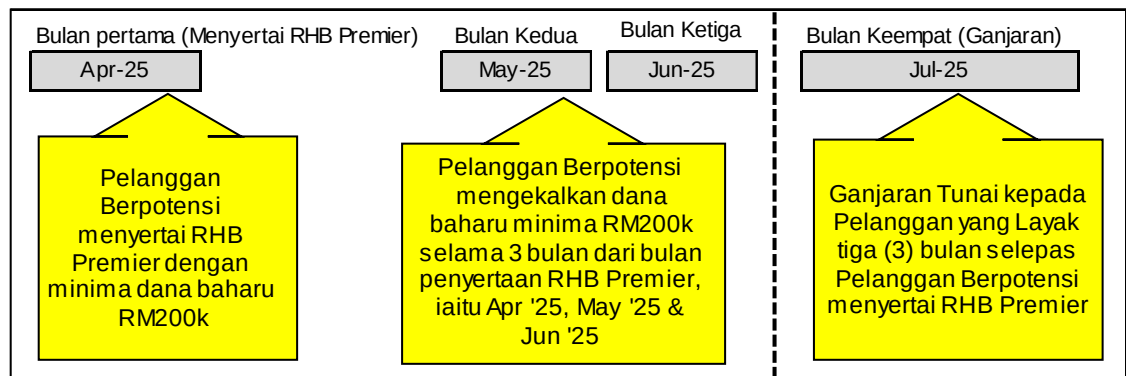
ATAU

Tahap 2: Tanpa Wealth AUM²

RHB Premier baharu & Pemegang akaun Utama dengan dana baharu minimum RM200,000 dalam ¹AUM yang mana 25% daripada dana baharu dilaburkan dalam Pelaburan dan/atau Bancasurance/Bancatakal. ³Dana baharu minimum RM200,000 mesti dikekalkan sekurang-kurangnya 3 bulan dari bulan penyertaan RHB Premier.

Sila rujuk Jadual 2 di bawah untuk ilustrasi rajah.

Jadual 2



TERMA DAN SYARAT “Program Rujukan RHB Premier 2025”

Nota:

¹. AUM (*Asset Under Management*) yang merujuk kepada agregat jumlah deposit, pelaburan atau insurans hayat yang dipegang dengan RHB.

². *Wealth AUM (Asset Under Management)* ditakrifkan sebagai *Unit Amanah, Bon Runcit/Sukuk (RB), Pelaburan Berstruktur (SI) & Bancassurance/Bancatakalaful*, kecuali pelaburan dwi mata wang (DCI) & pelaburan pautan ekuiti (ELI)

³. *Dana baharu merujuk kepada dana yang tidak berasal dari mana-mana akaun sedia ada dalam RHB.*

- c. Tidak menyertai RHB Premier dalam tempoh enam (6) bulan sebelum Tempoh Rujukan yang Berjaya; dan
 - d. Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan status Premier yang aktif dengan minima AUM (*Asset Under Management*) sebanyak RM200,000 semasa pemenuhan ganjaran tunai dibuat.
11. Rujukan yang berjaya adalah Pelanggan Berpotensi yang memenuhi kriteria kelayakan RHB Premier di Klausa 10 di bawah Program tersebut. Sekiranya Pelanggan Berpotensi membuka Akaun Simpanan / Semasa RHB (“ASAS/-i RHB”) gabungan yang mana kedua-dua pemegang akaun ini adalah pelanggan baharu dengan RHB Premier, Pelanggan yang Layak akan hanya mendapat satu (1) Ganjaran bagi rujukan yang berjaya di bawah Program ini, tertakluk kepada Pelanggan Berpotensi telah memenuhi semua kriteria di Klausa 10.
 12. Tiada had dalam bilangan rujukan yang dapat dirujuk oleh setiap Pelanggan yang Layak serta memenuhi syarat sepanjang Program ini. Walaubagaimapun, Pelanggan yang Layak tidak dibenarkan merujuk dirinya sebagai Pelanggan Berpotensi.
 13. Setelah berjaya memenuhi kriteria di Klausa 10, Pelanggan yang Layak akan layak untuk Ganjaran seperti yang dinyatakan dalam Jadual 3 di mana rujukan yang berjaya di dalam tempoh Rujukan & tertakluk pada tarikh penyertaan Pelanggan Berpotensi menjadi pelanggan RHB Premier seperti di Jadual 4

Jadual 3

Minimum Dana baharu apabila menyertai RHB Premier (RM)	Tahap 1 : Dana baharu tanpa Wealth AUM*	Tahap 2 : Dana baharu dengan 25% di Wealth AUM*
	Ganjaran Tunai untuk setiap rujukan yang berjaya (RM)	Ganjaran Tunai untuk setiap rujukan yang berjaya (RM)
200,000	238	388
500,000	388	588
1,000,000	688	888

Jadual 4

Dana baharu apabila menyertai RHB Premier dalam tempoh Rujukan Tempoh Berjaya (RM)	Tarikh penyertaan RHB Premier	Tahap 1 : Dana baharu tanpa Wealth AUM*	Tahap 2 : Dana baharu dengan 25% di Wealth AUM*
200,000	3 Mac 2025	238	
250,000	15 Mac 2025		388
500,000	8 Apr 2025		588
550,000	22 Apr 2025	388	
1,000,000	18 Mei 2025	688	
2,000,000	28 Mei 2025		888

TERMA DAN SYARAT “Program Rujukan RHB Premier 2025”

Nota:

** Wealth AUM (Asset Under Management) ditakrifkan sebagai Unit Amanah, Bon Runcit/Sukuk (RB), Pelaburan Berstruktur (SI) & Bancassurance/Bancatakal, kecuali pelaburan dwi mata wang(DCI) & pelaburan pautan ekuiti (ELI)*

14. Ganjaran akan dikreditkan ke dalam ASAS/-i RHB aktif Pelanggan yang Layak yang di simpan dalam rekod Bank dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja selepas Pelanggan Berpotensi memenuhi semua kriteria di Klausula 10. Sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memiliki ASAS/-i RHB di bawah nama individu atau akaun bersama Pelanggan yang Layak, Pelanggan yang Layak adalah diminta untuk membuka ASAS/-i RHB di mana-mana cawangan RHB.
15. RHB akan, mengikut budi bicaranya, memilih mana-mana ASAS/-i RHB yang aktif di di bawah nama individu atau akaun bersama Pelanggan yang Layak yang di simpan dalam rekod Bank untuk mengkreditkan kelayakan Ganjaran. Sekiranya ASAS/-i RHB tersebut tidak aktif, ditutup atau dihentikan dan tidak ada ASAS/-i RHB lain di bawah nama Pelanggan yang Layak individu, maka hak Ganjaran akan dilucutkan.
16. Ganjaran dalam Ringgit Malaysia akan dinyatakan dalam penyata ASAS/-i RHB Pelanggan yang Layak.
17. Maka dengan ini, Pelanggan yang Layak bersetuju:
 - a. Untuk memperkenalkan hanya Pelanggan Berpotensi untuk RHB Premier;
 - b. Untuk menggunakan kemahiran dan ketelitian yang sesuai terhadap orang yang berhemat apabila merujuk Pelanggan Berpotensi untuk RHB Premier;
 - c. Untuk mendapatkan keizinan Pelanggan Berpotensi bagi mendedahkan data peribadinya seperti nama dan nombor yang boleh dihubungi kepada RHB untuk dihubungi oleh RHB;
 - d. RHB akan menghubungi Pelanggan Berpotensi berkaitan apa-apa maklumat di dalam Borang Rujukan dan / atau Program menerusi apa-apa cara komunikasi; dan
 - e. RHB akan menyebut nama Pelanggan yang Layak sekiranya Pelanggan Berpotensi bertanya tentang sumber rujukan.
18. Selanjutnya, Pelanggan yang Layak tidak diberikan kebenaran, dan Pelanggan yang Layak tidak boleh:
 - a. Pada bila-bila masa melakukan apa-apa proses jualan untuk diri sendiri bagi pihak RHB;
 - b. Memasuki apa-apa komitmen atau kontrak bagi pihak RHB;
 - c. Membuat apa-apa representasi atau tawaran, atau memberi apa-apa jaminan, bagi pihak RHB kepada Pelanggan Berpotensi;
 - d. Menanggung apa-apa liabiliti bagi pihak RHB;
 - e. Menandatangani apa-apa dokumen bagi pihak RHB;
 - f. Menerima apa-apa wang bagi pihak RHB;
 - g. Merujuk mana-mana dokumen atau iklan RHB tanpa kebenaran bertulis yang khusus daripada RHB;
 - h. Dengan nyatanya menawarkan produk pada kadar atau menurut terma yang lain selain daripada yang dinasihatkan atau diterbitkan dari semasa ke semasa oleh RHB, melainkan dengan kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada RHB;
 - i. Dengan nyatanya atau melalui implikasi melakukan atau menyatakan sesuatu yang mengelirukan mana-mana orang untuk merumuskan bahawa Pelanggan yang Layak bertindak dalam apa-apa kapasiti lain selain daripada suatu entiti bebas; dan
 - j. Memberikan apa-apa bentuk nasihat kepada Pelanggan Berpotensi tentang ciri mana-mana produk RHB yang boleh mempengaruhi keputusan Pelanggan Berpotensi secara langsung atau tidak langsung.

TERMA DAN SYARAT “Program Rujukan RHB Premier 2025”

19. Bagi memastikan kerahsiaan permohonan pembukaan sebarang akaun bagi Pelanggan Berpotensi, RHB tidak boleh mendedahkan status permohonan kepada sesiapa juga selain Pelanggan Berpotensi sendiri. Berikutan itu, RHB juga tidak akan mendedahkan status permohonan tersebut kepada Pelanggan yang Layak.
20. RHB boleh menggunakan mana-mana cara komunikasi yang berikut untuk memberitahu Pelanggan yang Layak berkaitan Program ini:
 - a. Pemberitahuan secara individu melalui notis bertulis atau dengan cara elektronik yang dihantar ke alamat terkini Pelanggan yang Layak atau ke alamat e-mel yang disimpan dalam rekod RHB;
 - b. Iklan akhbar;
 - c. Pemberitahuan di dalam penyata rencam Pelanggan yang Layak;
 - d. Paparan di premis perniagaan RHB; dan
 - e. Pemberitahuan di laman sesawang korporat RHB.
21. Ganjaran ini tidak boleh dipindahkan dan tidak boleh ditukarkan dalam apa-apa bentuk sekalipun. RHB tidak akan melayan apa-apa permintaan daripada mana-mana Pelanggan yang Layak atau mana-mana orang lain yang sesiapa jua pun untuk memberikan atau mengubah Ganjaran kepada mana-mana pihak ketiga.
22. RHB berhak menggantikan Ganjaran dengan apa-apa barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberikan notis secukupnya terlebih dahulu.
23. Semua maklumat yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak berkaitan dengan atau untuk tujuan Program ini mestilah benar, tepat, terkini dan lengkap. Pelanggan yang Layak, yang gagal mematuhi keperluan ini akan dibatalkan penyertaannya serta-merta daripada Program ini dan tidak berhak mendapat Ganjaran.

TERMA DAN SYARAT UMUM

24. Dengan menyertai menyertai Kempen, setiap Pelanggan Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
 - a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - b) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - i. mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - ii. mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - c) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - i. dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Pelanggan-Pelanggan Yang Layak.
 - ii. dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message (“EDM”)) kepada Pelanggan-Pelanggan Yang Layak; atau
 - iii. dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
25. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
26. Visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “Ganjaran Kempen”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini.

TERMA DAN SYARAT “Program Rujukan RHB Premier 2025”

27. Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain.
28. Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini.
29. RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Pelanggan-Pelanggan Yang Layak.
30. Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
 - a) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Pelanggan-Pelanggan Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - b) dengan memberikan maklumat peribadi, Pelanggan-Pelanggan Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB;
 - c) mana-mana Pelanggan-Pelanggan Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
31. Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
No. Telefon : +603-9206 8118
Dari: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html
32. Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen.
33. RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan sebarang Ganjaran Kempen Pemenang yang disebabkan oleh:
 - a) penggantungan atau penamatan Kempen;
 - b) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - c) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya.
34. Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Pelanggan Yang Layak.
35. Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemrosesan maklumat peribadinya). Tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat Kriteria Premier RHB.

TERMA DAN SYARAT
“Program Rujukan RHB Premier 2025”

36. Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB Premier dan jika produk yang digunakan adalah produk perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services*), yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (*dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services*)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

Borang Web: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Laman Web: <https://www.fmos.org.my/bm/>

37. Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

- Tamat -