

TERMS AND CONDITIONS
RHB Credit Card/-i Acquisition Campaign (15 Jan – 30 Jun 2026)
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Credit Card/-i Acquisition Campaign (15 Jan – 30 Jun 2026)** (“**Campaign**”) is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “**RHB**”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15/01/2026** to **30/06/2026** (“**Campaign Period**”), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible principal applicants who apply for RHB Credit Card and RHB Credit Card-i (collectively referred to as “RHB Card”) during the Campaign Period (collectively, “**Eligible Participants**”).
4. Eligible Participants’ application is submitted during the Campaign Period and approved by RHB on or before 14 July 2026.
5. The Campaign is not applicable to:
 - a. RHB Shell Visa Credit Card/-i.
 - b. Existing RHB Cardholder;
 - c. Any Applicant who has cancelled any of his/her RHB Card within twelve (12) months before the date of application and is applying for RHB Card under the Campaign;
 - d. Any other persons who have committed or suspected to have committed and fraudulent or wrongful acts in relation to his/her any RHB account or any facility, service or accommodation granted by RHB as RHB may decide to exclude that person from participating in this Campaign at its discretion with prior written notice.
 - e. Card Upgrade Application – upgrade of existing RHB card to another new RHB Card;
 - f. Application originate from non-RHB Malaysia websites for example but not limited to application via Compare Hero and Ringgit Plus.

CAMPAIGN MECHANICS

6. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period (“**Campaign Qualifying Requirements**”):-

Tier	Mechanics								
1	Activate & spend at least 1 Eligible Transaction at any amount with the RHB Card within 60 days upon card approval.								
2	Activate & spend at least RM1,000 on Eligible Transaction cumulatively with the RHB Card within 60 days upon card approval.								
3	Perform the below to earn entries. <table border="1" data-bbox="411 622 1259 882"> <thead> <tr> <th>Criteria</th> <th>Entry</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Every Approved Card(s)</td> <td>50 entries</td> </tr> <tr> <td>Every Approved Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000)</td> <td>50 entries</td> </tr> <tr> <td>Every RM50 retail spend in a single receipt</td> <td>1 entry</td> </tr> </tbody> </table>	Criteria	Entry	Every Approved Card(s)	50 entries	Every Approved Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000)	50 entries	Every RM50 retail spend in a single receipt	1 entry
Criteria	Entry								
Every Approved Card(s)	50 entries								
Every Approved Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000)	50 entries								
Every RM50 retail spend in a single receipt	1 entry								

7. Eligible Transaction for this Campaign that are charged to any of the Eligible Participants’ RHB Card including the supplementary RHB Card within 60 days upon card approval.
8. Eligible Transaction from supplementary cardholder of Eligible Participant will be combined with the principal Eligible Participant’s Eligible Transaction during this Campaign in determining whether the Eligible Participant satisfies the Participation Criteria as defined in Clause 6 above. For the avoidance of doubt, only the principal Eligible Participant(s) will be in the running to receive Campaign Reward.

CAMPAIGN REWARDS

9. All Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements in Clause 6 above will stand a chance to win the following rewards (each a “**Campaign Reward**”):-

Tier	Reward	Monthly Capping (RM)
1	RM25 cashback	87,500
2	RM150 cashback	22,500

Tier	Reward	Quarterly Capping
3	3 x 0.5gram gold bar per quarter 3 x 2.5gram gold bar per quarter 1 x 5.0gram gold bar per quarter	7 units

*For the purposes of the Campaign, “**Eligible Transactions**” means

- a. All retail transactions including e-wallet top-up.
- b. The following transactions are not classified as Eligible Transaction:
 - i. Cash Advance & Quasi Cash
 - ii. Instalments paid for the 0% Instalment Plan
 - iii. Balance transfer transactions
 - iv. Easy cash & the instalments paid transactions
 - v. Instalments paid for Dial-An-Instalment programme
 - vi. Refunds
 - vii. Disputed, unauthorized or fraudulent retail transactions

- viii. Payment of annual fee on the annual fees
- ix. Interest or effective profit rate payments
- x. Late payment charges, charges for cash withdrawals and any other form of service/miscellaneous fees
- xi. Charity and government related transactions with merchant category codes (MCC) below:

Spend Category	MCC Description	MCC
Charity	Charity or Social Service Organizations	8398
Government	Court cost including alimony and child	9211
	Fines	9222
	Bails and bond payments	9223
	Tax payment	9311
	Government services	9399
	Postal services – government only	9402
	Intra-government purchases – government only	9405

Notes:

- a. Definition of Campaign Months and Campaign Quarters:

Month	Campaign Months	Campaign Quarters
1	Card approved between 15 January 2026 - 31 January 2026	1
2	Card approved between 1 February 2026 - 28 February 2026	
3	Card approved between 1 March 2026 - 31 March 2026	
4	Card approved between 1 April 2026 – 30 April 2026	2
5	Card approved between 1 May 2026 - 31 May 2026	
6	Card approved between 1 June 2026 – 30 June 2026	

- b. In the event if there is any unutilised cashback allocations, it can be carried forward to the following Campaign Month(s).

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

- 10. The Eligible Participant will be rewarded with the Campaign Reward under Tier 1 and Tier 2, subject to the Campaign capping, on first-come-first-served basis, as tabulated in “CAMPAIGN REWARDS”.
- 11. The Campaign Rewards under this Campaign will be credited into the Eligible Participant’s RHB Card account within four (4) to ten (10) weeks from the end of the Campaign Quarters. The Eligible Participant will receive notification of the Campaign Rewards, if any, through the respective RHB Cards monthly statement that follows the date of the crediting of the cash back.
- 12. Upon fulfilling the criteria under Tier 3, Eligible Participant will stand a chance to win one (1) unit of gold bar. Seven (7) Eligible Participant on a quarterly basis will be randomly selected to be in the running for the prize. The Shortlisted Eligible Cardholders will be notified via SMS within four (4) to ten (10) weeks from the end of the Campaign Quarters. The Shortlisted Eligible Cardholders need to reply to the SMS at his/her own cost, within the stipulated period. Upon success reply, the Eligible Participant will be declared as winner. If the Shortlisted Eligible Cardholders fail to reply to the SMS within the stipulated period, he/she will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.
- 13. Each Eligible Participant is entitled to receive a maximum of one (1) unit of Tier 1, Tier 2 and Tier 3 Campaign Rewards respectively throughout the Campaign Period, regardless of the number of Eligible Cards applied. For the avoidance of doubt, supplementary cardmembers are not entitled to any Campaign Rewards.

14. The Eligible Participant's RHB Card account must be valid and must be in good standing as so determined by RHB at its discretion to be eligible for participation during and after the Campaign and/or for entitling of the Campaign Rewards. If, at any time during the Campaign Period, the Eligible Participant cancels the RHB Card for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
15. In the event that any Campaign Rewards awarded to and received by person(s) who is an Eligible Participant but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Card and/or any transactions made thereof, RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming the Campaign Rewards or reverse back the Campaign Rewards in the event it has been credited.
16. RHB shall not be held responsible or liable for any delay in the posting of the Eligible Transactions to the Eligible Participants' RHB Card and/or error or omission in the posting of the same due to any reasons whatsoever and howsoever arising including to the delay on the part of the merchant unless the same is due to the gross negligence and /or default of RHB.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

17. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b)
 - (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 17 (b)(ii) above;

- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 17(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

- (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**

**Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

Telephone No.: +603-2272 2811

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of RHB Card which can be found at www.rhbgroup.com; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen Pemerolehan Kad Kredit/i RHB (15 Jan – 30 Jun 2026)
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang mana butiran lanjut dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Pemerolehan Kad Kredit/i RHB (15 Jan – 30 Jun 2026) ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif dirujuk sebagai "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15/01/2026** hingga **30/06/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemohon utama yang layak memohon Kad Kredit RHB dan Kad Kredit-i RHB (secara kolektif dirujuk sebagai "Kad RHB") semasa Tempoh Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**").
4. Permohonan Peserta Yang Layak dikemukakan semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh RHB pada atau sebelum 14 Julai 2026.
5. Kempen ini tidak terpakai untuk:
 - a. Kad Kredit/i RHB Shell Visa
 - b. Pemegang Kad RHB sedia ada;
 - c. Pemohon yang telah membatalkan mana-mana Kad RHBnya dalam tempoh dua belas (12) bulan sebelum tarikh permohonan dan sedang memohon Kad RHB di bawah Kempen;
 - d. Mana-mana individu yang telah melakukan atau disyaki telah melakukan penipuan atau perbuatan salah berhubung dengan mana-mana akaun RHBnya atau mana-mana kemudahan, perkhidmatan atau penginapan yang diberikan oleh RHB kerana RHB mungkin memutuskan untuk mengecualikan individu tersebut daripada menyertai Kempen ini tertakluk kepada budi bicaranya dengan notis bertulis terlebih dahulu.
 - e. Permohonan Menaik Taraf Kad - menaik taraf Kad RHB sedia ada kepada Kad RHB yang baharu
 - f. Permohonan berasal daripada laman web bukan RHB Malaysia contohnya tetapi tidak terhad kepada permohonan melalui Compare Hero dan Ringgit Plus.

MEKANISME KEMPEN

6. Untuk berpeluang mendapat ganjaran dan hadiah di bawah Kempen, Peserta Yang Layak mesti memenuhi syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**")-

Peringkat	Kriteria Kelayakan								
1	Aktifkan & belanja sekurang-kurangnya 1 Transaksi Layak pada sebarang jumlah dengan Kad RHB dalam tempoh 60 hari selepas kelulusan kad.								
2	Aktifkan & belanja sekurang-kurangnya RM1,000 untuk Transaksi Layak secara kumulatif dengan Kad RHB dalam tempoh 60 hari selepas kelulusan kad.								
3	Lakukan perkara di bawah untuk mendapatkan penyertaan. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Kriteria</th> <th style="width: 30%;">Entri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Setiap kad yang diluluskan</td> <td>50 entri</td> </tr> <tr> <td>Setiap Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000) yang diluluskan.</td> <td>50 entri</td> </tr> <tr> <td>Setiap RM50 perbelanjaan runcit dalam satu resit.</td> <td>1 entri</td> </tr> </tbody> </table>	Kriteria	Entri	Setiap kad yang diluluskan	50 entri	Setiap Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000) yang diluluskan.	50 entri	Setiap RM50 perbelanjaan runcit dalam satu resit.	1 entri
Kriteria	Entri								
Setiap kad yang diluluskan	50 entri								
Setiap Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000) yang diluluskan.	50 entri								
Setiap RM50 perbelanjaan runcit dalam satu resit.	1 entri								

7. Transaksi Layak untuk Kempen ini dicajkan ke mana-mana Kad RHB Pemohon Kad Yang Layak adalah termasuk Kad RHB tambahan dalam Tempoh 60 hari selepas kelulusan kad.
8. Transaksi Layak daripada pemegang kad tambahan Peserta Yang Layak akan digabungkan dengan Transaksi Layak Peserta Yang Layak utama semasa Kempen ini dalam menentukan sama ada Peserta Yang Layak memenuhi Kriteria Penyertaan seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 6 di atas. Untuk mengelakkan keraguan, hanya Peserta Yang Layak utama yang akan bertanding untuk menerima Ganjaran Kempen.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

9. Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen dalam Klausula 6 di atas akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "Ganjaran Kempen"):-

Peringkat	Ganjaran	Had Bulanan (RM)
1	RM25 Ganjaran Tunai	87,500
2	RM150 Ganjaran Tunai	22,500

Peringkat	Ganjaran	Had Suku Tahun (RM)
3	3 x 0.5gram jongkong emas setiap suku tahun 3 x 2.5gram jongkong emas setiap suku tahun 1 x 5.0gram jongkong emas setiap suku tahun	7 unit

*Untuk tujuan kempen, "Transaksi Layak" bermakna

- a. Perbelanjaan runcit termasuk menambah nilai e-dompet.
- b. Transaksi berikut tidak dianggap sebagai Transaksi Layak:
 - i. Pendahuluan Tunai & Kuasi Tunai
 - ii. Ansuran dibayar untuk Pelan Ansuran 0%
 - iii. Urus niaga pemindahan baki
 - iv. Tunai mudah & ansuran transaksi yang dibayar
 - v. Ansuran yang dibayar untuk program 'Dial-An-Instalment'

- vi. Pemulangan pembayaran
- vii. Urus niaga runcit yang dipertikaikan, tidak sah atau berunsur penipuan
- viii. Bayaran yuran tahunan yang dikenakan ke atas yuran tahunan
- ix. Pembayaran faedah atau kadar keuntungan effective.
- x. Caj pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran tunai dan lain-lain bentuk perkhidmatan / yuran pelbagai
- xi. Transaksi berkaitan badan amal dan kerajaan dengan kod kategori pedagang (KKP) di bawah:

Kategori Perbelanjaan	Penerangan KKP	Kod KKP
Badan Amal	Badan Amal atau Perkhidmatan Sosial	8398
Kerajaan	Kos mahkamah termasuk wang saraan dan anak	9211
	Denda	9222
	Pembayaran wang jaminan dan bon	9223
	Pembayaran cukai	9311
	Perkhidmatan kerajaan	9399
	Perkhidmatan pos - kerajaan	9402
	Pembelian antara kerajaan - kerajaan sahaja	9405

Nota:

- a. Definisi Bulan and Suku Tahun Kempen:

Bulan	Bulan Kempen	Suku Tahun Kempen
1	Kad diluluskan antara 15 Januari 2026 – 31 Januari 2026	1
2	Kad diluluskan antara 1 Februari 2026 – 28 Februari 2025	
3	Kad diluluskan antara 1 Mac 2026 – 31 Mac 2026	
4	Kad diluluskan antara 1 April 2026 – 30 April 2026	2
5	Kad diluluskan antara 1 Mei 2026 – 31 Mei 2026	
6	Kad diluluskan antara 1 Jun 2026 – 30 Jun 2026	

- b. Sekiranya terdapat sebarang peruntukan pulangan tunai yang tidak terpakai, ia boleh dibawa ke Bulan Kempen berikutnya.

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

- 10. Peserta Yang Layak akan diberi ganjaran Pulangan Tunai untuk Peringkat 1 dan Peringkat 2, tertakluk kepada Had Kempen, atas dasar siapa cepat dia dapat, seperti yang dijadualkan dalam "TAWARAN KEMPEN".
- 11. Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini akan dikreditkan ke dalam akaun Kad RHB Peserta Yang Layak dalam tempoh empat (4) hingga sepuluh (10) minggu dari akhir Tempoh Suku Tahun Kempen. Peserta yang Layak akan menerima pemberitahuan Ganjaran Kempen, jika ada, melalui penyata bulanan Kad RHB masing-masing yang mengikuti tarikh pengkreditan pulangan tunai.
- 12. Setelah memenuhi kriteria di bawah Peringkat 3, Peserta Yang Layak akan berpeluang memenangi satu (1) unit jongkong emas. Tujuh (7) Peserta yang Layak pada setiap suku tahun akan dipilih secara rawak untuk bertanding bagi hadiah tersebut. Pemegang Kad Layak yang dipilih akan dimaklumkan melalui SMS dalam tempoh empat (4) hingga sepuluh (10) minggu dari akhir Suku Kempen. Pemegang Kad Layak Disenarai Pendek perlu membalas SMS dengan kos sendiri, dalam tempoh yang ditetapkan. Apabila jawapan berjaya, Peserta Yang Layak akan diisytiharkan sebagai pemenang. Jika Pemegang Kad Layak terpilih gagal membalas SMS dalam tempoh yang ditetapkan, dia akan hilang kelayakan daripada Kempen dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak seterusnya.

13. Setiap Peserta Yang Layak hanya layak menerima maksimum satu (1) unit bagi setiap Peringkat 1, Peringkat 2 dan Peringkat 3 Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen, tanpa mengira bilangan Kad Layak yang digunakan. Untuk mengelakkan keraguan, ahli kad tambahan tidak berhak mendapat sebarang Ganjaran Kempen.
14. Akaun Kad RHB Pemohon Kad Yang Layak mestilah sah dan berada dalam keadaan yang baik sebagaimana yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya untuk layak menyertai semasa dan selepas Kempen dan / atau untuk memenangi pulangan tunai. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen, Pemohon Kad Yang Layak membatalkan Kad RHB atas apa jua sebab, penyertaannya dalam Kempen akan dibatal dan tidak sah dengan serta-merta
15. Sekiranya sebarang pulangan tunai diberikan kepada dan diterima oleh individu yang melakukan penipuan atau melakukan tindakan yang salah berkaitan Kad RHB dan/atau apa-apa urusan niaga yang dibuat daripadanya, RHB boleh membatalkan penyertaan individu tersebut daripada menyertai Kempen dan/atau menghalang penebusan pulangan tunai atau menuntut balik sekiranya pulangan tunai telah dikreditkan.
16. RHB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa-apa kelewatan dalam pencatatan Transaksi Layak ke Kad RHB Pemohon Kad Yang Layak dan/atau kesilapan atau peninggalan dalam pencatatan yang sama disebabkan oleh apa sebab jua dan bagaimana jua timbul termasuk kelewatan pada pihak peniaga melainkan yang sama disebabkan oleh kecuaiian melampau dan/atau keingkaran RHB.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

17. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message ("EDM")) kepada Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 17 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta Yang Layak.

Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 17 (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan / produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan)
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Kad RHB yang boleh didapati di www.rhbgroup.com; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.