

TERMS AND CONDITIONS
CASA WEALTH BUNDLE CAMPAIGN 2026
 ("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **CASA WEALTH BUNDLE CAMPAIGN 2026** ("Campaign") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **24 August 2026** to **31 January 2027** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. (i) The Campaign is open to New-to-Premier ("NTP") customers, New-to-Wealth, and Existing-to-Premier ("ETP") customers who meet the Campaign requirements during the Campaign Period. The Campaign is available to individual customers only.
- (ii) For the purpose of this Campaign, "New-to-Premier" ("NTP") refers to customers who are newly onboarded to the Premier segment during the Campaign Period, including customers who were previously downgraded from Premier status and have remained non-Premier for a minimum period of thirty (30) consecutive days from the date of downgrade, and are subsequently re-tagged or re-designated as Premier during the Campaign Period.
- (iii) For the purpose of this Campaign, "New-to-Wealth" (NTW) refers to all RHB Premier customers who do not have any existing participating wealth product holdings or relationship with RHB; or Existing RHB customers who have not made any subscription or investment transactions in the past 12 months.
- (iv) For the purpose of this Campaign, the accountholder of the eligible CASA/-i account and the holder of the qualifying Wealth Investment Product must be the same individual. Where the eligible CASA/-i account is a joint account, only the primary accountholder shall be considered for eligibility, and such primary accountholder must be the holder of the qualifying Wealth Investment Product.
- (v) The customer must maintain both the qualifying Wealth Investment Product and the eligible CASA/-i account under the same Customer Information File (CIF) maintained by the Bank.
- (vi) Customers must hold an active Premier status with the Bank on the fulfilment date to be eligible for the promotional CASA rate and/or any Campaign benefits. Customers who are not tagged as Premier on the fulfilment date shall not be entitled to the Campaign benefits.

Please refer to the illustration in the table below:

Wealth Investment Holder (Primary)	Wealth Investment Holder (Secondary)	Wealth Investment Amount (RM)	CASA/-i Account Holder (Primary)	CASA/-i Account Holder (Secondary)	CASA/-i Balance (RM)	Eligible (Yes/No)
A	-	100,000	A	-	100,000	Yes
A	B	100,000	A	B	100,000	Yes

Wealth Investment Holder (Primary)	Wealth Investment Holder (Secondary)	Wealth Investment Amount (RM)	CASA/-i Account Holder (Primary)	CASA/-i Account Holder (Secondary)	CASA/-i Balance (RM)	Eligible (Yes/No)
A	B	100,000	A	-	100,000	Yes
A	-	100,000	A	B	100,000	Yes
A	-	100,000	B	-	100,000	No
B	-	100,000	A	B	100,000	No
A	B	100,000	B	-	100,000	No

4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-

- (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
- (b) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.
- (c) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

“RHB Banking Group” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

5. The Campaign is not applicable to the following Wealth Investment Products and transactions: Unit Trust investments funded through EPF or PRS, Dual Currency Investment (DCI), BULL ELI, and any other products or transactions as may be determined by the Bank from time to time.

ELIGIBLE PRODUCTS

6. Eligible Wealth Investment Products

Qualifying Wealth Investment Products include but are not limited to:

- (a) Unit Trusts (cash transactions only, excluding EPF and PRS transactions).
- (b) Bonds/Sukuk
- (c) Structured Investments – excluding Dual Currency Investment (DCI) and BULL ELI
- (d) Any other Wealth Investment Products approved by the Bank

7. Eligible CASA/-i Products

Eligible CASA/-i products include:

- (a) RHB Premier Current Account/-i
- (b) Other products subject to the Bank’s approval

The Bank reserves the right to determine the list of eligible products from time to time.

CAMPAIGN MECHANICS

8. To participate in the Campaign, customers must fulfil the following requirements:

Wealth Requirement:

Invest a minimum of RM100,000 in eligible Wealth Investment Products during the Campaign Period.

CASA/-i Requirement:

Maintain a minimum **CASA/-i balance of RM100,000** in an eligible CASA/-i account.

Both the Wealth Requirement and CASA Requirement must be fulfilled and continuously maintained throughout the Promotional Entitlement Period to qualify for the promotional CASA/-i rate.

For the avoidance of doubt, the promotional CASA/-i rate shall only apply to eligible CASA/-i balances of up to **RM2,000,000** per customer, regardless of the customer's total CASA/-i balance. Any CASA/-i balance exceeding **RM2,000,000** shall earn the prevailing board rate applicable to the respective CASA/-i account.

PROMOTIONAL CASA RATE

9. Eligible customers who fulfil the Campaign requirements may enjoy promotional CASA/-i rates as follows:

Customer Segment	Promotional CASA/-i Rate
New-to-Premier (NTP)/ New-to-Wealth	4.30% p.a.
Existing-to-Premier (ETP)	4.10% p.a.

The applicable promotional rate shall be determined by the Bank and may vary from time to time. The Bank reserves the right to revise, amend or vary the promotional rate without prior notice.

PROMOTIONAL ENTITLEMENT PERIOD

10. Eligible customers shall be entitled to the applicable promotional CASA/-i rate for a period of **ninety (90) days**, commencing from the date the qualifying Wealth Investment transaction is successfully completed ("Promotional Entitlement Period").

For illustration:

Qualifying Wealth Investment Date	Promotional Entitlement End Date
1 September 2026	29 November 2026
15 October 2026	12 January 2027
1 December 2026	28 February 2027
31 January 2027	30 April 2027

For the avoidance of doubt, customers who fulfil the Campaign requirements within the Campaign Period shall continue to enjoy the promotional CASA/-i rate for the full Promotional Entitlement Period, notwithstanding that such period may extend beyond the Campaign end date, subject always to these Terms and Conditions.

A customer must continue to maintain both the qualifying Wealth Investment and the required CASA/-i balance throughout the Promotional Entitlement Period to remain eligible for the promotional CASA/-i rate.

The following illustration is provided for reference purposes only:

Scenario	Wealth Investment Date	CASA/-i Requirement Fulfilled Date	Promotional Rate Commencement Date	Start of 90 Days	End of 90 Days	Eligible ?	Remarks
1. Fulfilled both requirements / Wealth Fulfilled First	25 Aug '26	5 Sep '26	25 Aug '26	25 Aug '26	22 Nov '26	Yes	Customer fulfils both Wealth and CASA/-i requirements. Promotional entitlement starts from the later date on which both requirements are fulfilled.
2. CASA/-i Fulfilled First	5 Sep '26	25 Aug '26	5 Sep '26	5 Sep '26	3 Dec '26	Yes	Customer maintained the required CASA/-i balance before making the

Scenario	Wealth Investment Date	CASA/-i Requirement Fulfilled Date	Promotional Rate Commencement Date	Start of 90 Days	End of 90 Days	Eligible ?	Remarks
							qualifying Wealth Investment. Promotional entitlement starts upon completion of the qualifying investment.
3. Fulfilled Wealth Requirement Only	25 Aug '26	Not fulfilled	N/A	N/A	N/A	No	Customer fulfils the Wealth Requirement but does not fulfil the CASA/-i Requirement.
4. Fulfilled CASA/-i Requirement Only	Not fulfilled	25 Aug '26	N/A	N/A	N/A	No	Customer fulfils the CASA/-i Requirement but does not make a qualifying Wealth Investment transaction.
5. Multiple Qualifying Investments	1st Investment: 25 Aug '26 2nd Investment: 15 Oct '26	1st CASA Fulfilment: 5 Sep '26 2nd CASA Fulfilment: 25 Oct '26	1st Promo Start: 25 Aug '26 2nd Promo Start: 15 Oct '26	1st Cycle: 25 Aug '26 Refreshed to the latest qualifying wealth purchase (15 Oct '26)	1st Cycle: 22 Nov '26 2nd Cycle: 12 Jan '27	Yes	Customer qualifies under the first investment and subsequently makes a second qualifying investment. Upon fulfilling the CASA/-i requirement for the second qualifying purchase, the 90-day cycle refreshes from the latest qualifying date.

For the avoidance of doubt, the Promotional Entitlement Period shall commence from the date the qualifying Wealth Investment subscription transaction is successfully traded, subject to the Customer fulfilling all applicable Wealth Requirements. Customers must continuously maintain all Campaign requirements throughout the Promotional Entitlement Period to remain eligible for the promotional CASA/-i rate.

CASA/-i PROMOTIONAL CAP

11. The promotional CASA/-i rate shall apply on CASA/-i balances up to a maximum of RM2,000,000 per customer. Any CASA/-i balances exceeding RM2,000,000 shall earn the prevailing board rate applicable to the respective CASA/-i product.

For illustration purposes:

CASA/-i Balance	Eligible Balance for Promotional Rate
RM500,000	RM500,000
RM1,500,000	RM1,500,000
RM2,000,000	RM2,000,000
RM2,500,000	RM2,000,000

QUALIFICATION ASSESSMENT

12. Eligibility will be assessed on a daily end-of-day balance basis. Customers must continuously maintain:
- (a) A minimum Wealth Investment subscription of RM100,000; and
 - (b) A minimum CASA balance of RM100,000.,

Where either balance falls below the required threshold on any day, the customer shall not be entitled to the promotional CASA rate for that day.

INVESTMENT MINIMUM SALES CHARGE

13. Investing in any of the Eligible Investments and fulfil the minimum Net Cumulative Investment Amount of RM100,000;

All Eligible Investments are subject to a minimum sales charge / upfront of at least 2.00% for UT transactions, minimum spread of at least 2.00 dollar in the respective denominated currency for RB and minimum upfront of at least 2.00% (traded) for respective SI tranche(s). Any Eligible Investments set out above which do not fulfil the applicable sales charges / upfront / spread will not qualify for this Campaign.

Transactions will not be eligible for the Campaign if transaction(s) failed to transact for any reason, and/or customer exercise his or her cooling off rights.

WEALTH INVESTMENT TRANSACTIONS

14. The following transactions shall not be considered as qualifying transactions unless otherwise determined by the Bank:

- (a) Internal switches between funds or investment products;
- (b) Transfers between customer accounts within the Bank;
- (c) Any transactions deemed non-qualifying by the Bank.

The Bank reserves the right to determine whether a transaction qualifies the Campaign.

MULTIPLE PARTICIPATIONS

15. Customers may participate multiple times during the Campaign Period, subject to:

- (a) Meeting the Campaign requirements;
- (b) The maximum CASA/-i promotional cap of RM2,000,000 per customer; and
- (c) The Bank's determination of eligibility.

The Bank reserves the right to determine the final entitlement under the Campaign.

FULFILMENT OF PROMOTIONAL BENEFIT

16. The promotional CASA/-i interest/profit shall be calculated and credited in accordance with the Bank's internal fulfilment process.
17. The Bank's calculation, determination and fulfilment of the promotional entitlement shall be final, conclusive and binding.
18. No correspondence or appeals shall be entertained.

ADDITIONAL MANDATORY CLAUSE

19. To qualify for the Campaign Reward(s), Eligible Participant(s) are required to invest in the Selected Investment Products, subject to the minimum investment amounts stipulated under the respective campaign mechanics. Multiple transactions made on the same day (trade date) may be combined to meet the respective minimum investment requirement.
20. The Eligible Participant's investment account for the selected Participating Products must be valid and active, as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period and/or for winning the Campaign Rewards. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfillment, the Eligible Participant closes their RHB Current Account and/or Investment Account for the selected Participating Product(s) for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

In the event that an Eligible Participants has exercised his or her cooling-off rights or the investment transaction debiting has failed, the Eligible Participants will not be entitled to the Campaign Reward(s). This applies across all campaign mechanics. Any

full or partial cancellation, early termination or reversal will result in forfeiture of rewards.

21. All Participating Wealth Products are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Unit trust, Direct Bond/Sukuk, and Structured Investments are not guaranteed, and past performance is no guarantee of future results.
22. Investments in Unit Trust are not obligations of, deposits in, guaranteed, or insured by RHB and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Eligible Participants are advised to read the Master and supplementary prospectus of the Unit Trust funds that have been registered with the Securities Commission. Before investing, investors are advised to read and understand the content of the Prospectus together with the Product Highlight sheet. Eligible Participants should also consider all the fees and charges involved before investing. Past performance of the fund is not an indication of future performance, and income distributions are not guaranteed. Eligible Participants should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment. Eligible Participants who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately. The same applies to all investment Participating Products.
23. This Campaign is not applicable in conjunction with any on-going promotions unless stated otherwise stated
24. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to account for the number of Eligible Transactions and Campaign entries. RHB reserves the right to disqualify and forfeit any Campaign Reward(s) in the event of suspected fraud, misrepresentation, abuse of system, or non-compliance with these Terms and Conditions.
25. The records of transactions maintained by RHB and RHB decision in all matters (including but not limited to any dispute arising therefrom) relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding on the Eligible Clients. Save for manifest error (for example, discrepancies in transactions) or fraud, RHB will not be obliged to entertain enquiries or appeals in respect of this Campaign.
26. RHB shall not be responsible nor shall accept any liabilities of any nature and however arising or suffered by the Clients resulting directly or indirectly from this Campaign and / or the Gift Reward, unless due to RHB gross negligence or willful misconduct specifically related to the Campaign and / or the Gift Reward.
27. Investment amount in participating products which is denominated in foreign currency shall be converted to MYR equivalent at the foreign currency proxy rate of RHB.

RIGHT TO DISQUALIFY

28. The Bank reserves the right to disqualify any customer from participating in the Campaign if:
 - (a) The customer has provided false or misleading information;
 - (b) The customer breaches these Terms and Conditions;
 - (c) Fraudulent, suspicious or abusive activity is detected;
 - (d) The Bank reasonably believes that the customer has manipulated or attempted to manipulate the Campaign.

AMENDMENT, SUSPENSION OR TERMINATION

29. The Bank reserves the right at any time to:
 - (a) Amend;
 - (b) Vary;
 - (c) Add to;
 - (d) Remove;
 - (e) Suspend; or
 - (f) Terminate

the Campaign or any of these Terms and Conditions by giving notice through the Bank's website, branches or any other communication channel deemed appropriate by the Bank.

30. Participation in the Campaign thereafter shall constitute acceptance of such changes.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

31. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 31 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 31 (b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
 - (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Handling Website

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB Premier Current Account which can be found at [Personal Banking Standard Terms & Conditions](#) and;
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA DAN SYARAT
KEMPEN CASA WEALTH BUNDLE 2026
("Terma dan Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen ini CASA Wealth Bundle ("Kempen") dianjurkan oleh [*RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan/atau RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "RHB").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **24 Ogos 2026 hingga 31 Januari 2027** ("Tempoh Kempen"), termasuk kedua-dua tarikh tersebut.

KELAYAKAN

3. (i) Kempen ini terbuka kepada pelanggan **Baharu-ke-Premier ("NTP")**, **Baharu-ke-Wealth (NTW)** dan pelanggan **Sedia Ada-ke- Premier ("ETP")** yang memenuhi syarat Kempen sepanjang Tempoh Kempen. Kempen ini hanya terbuka kepada pelanggan individu.
- (ii) Bagi tujuan Kempen ini, "**Baharu-ke-Premier**" ("**NTP**") merujuk kepada pelanggan yang baru menyertai segmen Premier semasa Tempoh Kempen, termasuk pelanggan yang sebelum ini telah diturunkan taraf daripada status Premier dan telah kekal bukan Premier untuk tempoh minimum **tiga puluh (30) hari berturut-turut** dari tarikh penurunan taraf tersebut, sebelum dikategorikan semula atau ditandakan semula sebagai pelanggan Premier dalam Tempoh Kempen.
- (iii) Untuk tujuan Kempen ini, "**New-to-Wealth**" (NTW) merujuk kepada semua pelanggan RHB Premier yang tidak mempunyai sebarang pegangan produk atau hubungan sedia ada dengan RHB; atau pelanggan RHB sedia ada yang tidak membuat sebarang langganan atau transaksi pelaburan dalam tempoh 12 bulan yang lalu.
- (iv) Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun CASA/i yang layak dan pemegang Produk Pelaburan Kekayaan yang layak mestilah individu yang sama. Sekiranya akaun CASA/i tersebut merupakan akaun bersama, hanya pemegang akaun utama akan diambil kira untuk tujuan kelayakan, dan pemegang akaun utama tersebut mestilah merupakan pemegang Produk Pelaburan Kekayaan yang layak.
- (v) Pelanggan hendaklah mengekalkan Produk Pelaburan Kekayaan yang layak dan akaun CASA/i yang layak di bawah Fail Maklumat Pelanggan (Customer Information File atau "CIF") yang sama yang direkodkan oleh Bank.
- (vi) Pelanggan hendaklah mengekalkan status Premier yang aktif dengan Bank pada tarikh pemberian manfaat (fulfilment date) untuk layak menerima kadar promosi CASA dan/atau sebarang manfaat di bawah Kempen ini. Pelanggan yang tidak ditandakan sebagai pelanggan Premier pada tarikh pemberian manfaat tidak layak menerima manfaat Kempen.

Sila rujuk ilustrasi di bawah:

Pemegang Produk Pelaburan Kekayaan (Utama)	Pemegang Produk Pelaburan Kekayaan (Bersama)	Jumlah Pelaburan Kekayaan (RM)	Pemegang Akaun CASA (Utama)	Pemegang Akaun CASA (Bersama)	Baki CASA (RM)	Layak (Ya/Tidak)
A	-	100,000	A	-	100,000	Ya
A	B	100,000	A	B	100,000	Ya
A	B	100,000	A	-	100,000	Ya
A	-	100,000	A	B	100,000	Ya
A	-	100,000	B	-	100,000	Tidak
B	-	100,000	A	B	100,000	Tidak
A	B	100,000	B	-	100,000	Tidak

4. Individu dan entiti berikut, sama ada pemastautin atau bukan pemastautin, tidak layak menyertai Kempen ini:-

- (a) individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun;
- (b) syarikat, entiti komersial dan korporat, milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan kebajikan/bukan berasaskan keuntungan, persatuan dan sekolah;
- (c) individu yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang aktiviti penipuan, menyalahi undang-undang atau salah laku berkaitan Produk Layak dan/atau sebarang kemudahan yang diberikan oleh RHB, atau telah diisytiharkan bankrap atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

“Kumpulan Perbankan RHB” merujuk kepada RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad serta syarikat sekutu, syarikat induk, anak syarikat, syarikat/perbadanan berkaitan, pengganti hak dan penerima serah hak masing-masing.

5. Kempen ini tidak terpakai bagi Produk Pelaburan Kekayaan dan transaksi berikut: pelaburan Unit Trust yang dibiayai melalui KWSP atau PRS, Dual Currency Investment (DCI), BULL ELI, serta mana-mana produk atau transaksi lain yang ditentukan oleh Bank dari semasa ke semasa.

KELAYAKAN

6. PRODUK PELABURAN KEKAYAAN LAYAK

Produk Pelaburan Kekayaan yang layak termasuk tetapi tidak terhad kepada:

- (a) Unit Amanah (transaksi tunai sahaja, tidak termasuk transaksi EPF dan PRS);
- (b) Bon/ Sukuk;
- (c) Pelaburan Berstruktur (Structured Investments) tidak termasuk Dual Currency Investment (DCI) dan BULL ELI;
- (d) Sebarang Produk Pelaburan Kekayaan lain yang diluluskan oleh Bank.

7. PRODUK YANG LAYAK

Produk CASA/-i yang layak termasuk:

- (a) Akaun Semasa/-i Premier RHB;
- (b) Produk lain yang diluluskan oleh Bank.

Bank berhak menentukan senarai produk yang layak dari semasa ke semasa.

MEKANISME KEMPEN

8. Untuk menyertai Kempen ini, pelanggan mesti memenuhi syarat berikut:

(i) **Keperluan Pelaburan Kekayaan**

Melabur sekurang-kurangnya **RM100,000** dalam Produk Pelaburan Kekayaan yang layak sepanjang Tempoh Kempen.

(ii) **Keperluan CASA**

Mengekalkan baki minimum **RM100,000** dalam akaun CASA/-i yang layak. Kedua-dua Keperluan Pelaburan Kekayaan dan Keperluan CASA/-i hendaklah dipenuhi serta dikekalkan secara berterusan sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi untuk melayakkan pelanggan menikmati kadar promosi CASA/-i.

Bagi mengelakkan keraguan, kadar promosi CASA/-i hanya akan diberikan ke atas baki CASA/-i yang layak sehingga maksimum **RM2,000,000** bagi setiap pelanggan, tanpa mengambil kira jumlah keseluruhan baki CASA/-i pelanggan. Sebarang baki CASA/-i yang melebihi **RM2,000,000** akan memperoleh kadar papan semasa (prevailing board rate) yang terpakai bagi akaun CASA/-i berkenaan.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

9. Pelanggan yang memenuhi syarat Kempen boleh menikmati kadar promosi CASA/-i seperti jadual berikut:

Segmen Pelanggan	Kadar Promosi CASA
Baharu-ke-Premier (NTP), Baharu-ke-Wealth	4.30% setahun
Sedia Ada-ke- Premier ("ETP")	4.10% setahun

Kadar promosi yang terpakai akan ditentukan oleh Bank dan boleh berubah dari semasa ke semasa. Bank berhak untuk menyemak, meminda atau mengubah kadar promosi tersebut tanpa notis terlebih dahulu.

TEMPOH KELAYAKAN PROMOSI

10. Pelanggan yang layak akan menikmati kadar promosi CASA/-i yang berkenaan selama **Sembilan puluh (90) hari**, bermula dari tarikh transaksi Pelaburan Kekayaan yang layak berjaya dilaksanakan ("Tempoh Kelayakan Promosi").

Sebagai contoh:

Tarikh Pelaburan Kekayaan Layak	Tarikh Tamat Tempoh Kelayakan Promosi
1 September 2026	30 November 2026
15 Oktober 2026	12 Januari 2027
1 Disember 2026	28 Februari 2027
31 Januari 2027	30 April 2027

Bagi mengelakkan keraguan, pelanggan yang memenuhi syarat Kempen dalam Tempoh Kempen akan terus menikmati kadar promosi CASA/-i sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi, walaupun tempoh tersebut melangkaui tarikh tamat Kempen, tertakluk kepada Terma dan Syarat ini.

Senario	Tarikh Pelaburan Kekayaan	Tarikh Keperluan CASA/-i Dipenuhi	Tarikh Mula Kadar Promosi	Permulaan Tempoh 90 Hari	Tamat Tempoh 90 Hari	Layak?	Catatan
1. Kedua-dua Keperluan Dipenuhi / Keperluan Pelaburan Kekayaan Dipenuhi Dahulu	25 Ogos 2026	5 September 2026	25 Ogos 2026	25 Ogos 2026	2 Disember 2026	Ya	Pelanggan memenuhi kedua-dua Keperluan Pelaburan Kekayaan dan Keperluan CASA/-i. Tempoh kelayakan promosi bermula pada tarikh yang lebih lewat apabila kedua-dua keperluan telah dipenuhi.
2. Keperluan CASA/-i Dipenuhi Dahulu	5 September 2026	25 Ogos 2026	5 September 2026	5 September 2026	3 Disember 2026	Ya	Pelanggan telah mengekalkan baki CASA/-i yang diperlukan sebelum membuat Pelaburan Kekayaan yang layak. Tempoh kelayakan promosi bermula apabila Pelaburan Kekayaan yang layak berjaya dibuat.
3. Hanya Keperluan Pelaburan Kekayaan Dipenuhi	25 Ogos 2026	Tidak dipenuhi	Tidak Berkenaan	Tidak Berkenaan	Tidak Berkenaan	Tidak	Pelanggan memenuhi Keperluan Pelaburan Kekayaan tetapi tidak memenuhi Keperluan CASA/-i.
4. Hanya Keperluan CASA/-i Dipenuhi	Tidak dipenuhi	25 Ogos 2026	Tidak Berkenaan	Tidak Berkenaan	Tidak Berkenaan	Tidak	Pelanggan memenuhi Keperluan CASA/-i tetapi tidak membuat Pelaburan Kekayaan yang layak.
5. Pelbagai Pelaburan Kekayaan yang Layak	Pelaburan Pertama: 25 Ogos 2026 Pelaburan Kedua: 15 Oktober 2026	CASA Pertama Dipenuhi: 5 September 2026 CASA Kedua Dipenuhi: 25 Oktober 2026	Promosi Pertama Bermula: 25 Ogos 2026 Promosi Kedua Bermula: 15 Oktober 2026	Kitaran Pertama: 25 Ogos 2026 Dikemaskini kepada pelaburan kekayaan layak yang terkini (15 Oktober 2026)	Kitaran Pertama: 22 Nov 2026 Kitaran Kedua: 12 Januari 2027	Ya	Pelanggan layak di bawah pelaburan pertama dan seterusnya membuat satu lagi pelaburan yang layak. Setelah pelanggan memenuhi Keperluan CASA/-i bagi pelaburan kedua, tempoh promosi 90 hari akan dikira semula berdasarkan tarikh kelayakan yang terkini.

Bagi mengelakkan sebarang keraguan, Tempoh Kelayakan Promosi akan bermula dari tarikh transaksi langganan Pelaburan Kekayaan yang layak berjaya didaftarkan, tertakluk kepada

Pelanggan memenuhi semua Keperluan Kekayaan yang berkenaan. Pelanggan hendaklah mengekalkan pematuhan berterusan terhadap semua syarat Kempen sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi bagi terus layak menikmati kadar promosi CASA/-i.

11. Had Maksimum Promosi CASA/-i

Kadar promosi CASA/-i hanya terpakai ke atas baki CASA/-i sehingga maksimum **RM2,000,000** bagi setiap pelanggan.

Sebarang baki CASA/-i yang melebihi **RM2,000,000** akan memperoleh kadar papan semasa yang terpakai untuk produk CASA/-i berkenaan.

Sebagai contoh:

Baki CASA	Baki Layak untuk Kadar Promosi
RM500,000	RM500,000
RM1,500,000	RM1,500,000
RM2,000,000	RM2,000,000
RM2,500,000	RM2,000,000

PENILAIAN KELAYAKAN

12. Kelayakan pelanggan akan dinilai setiap hari berdasarkan baki akhir hari (end-of-day balance). Pelanggan perlu mengekalkan secara berterusan:

- (a) Langganan Pelaburan Kekayaan yang layak dengan jumlah minimum RM100,000; dan
- (b) Baki minimum CASA/i sebanyak **RM100,000**.

Sekiranya mana-mana baki tersebut jatuh di bawah jumlah minimum yang ditetapkan pada mana-mana hari, pelanggan tidak layak menerima kadar promosi CASA/i bagi hari tersebut.

CAJ JUALAN MINIMUM PELABURAN

13. Pelanggan hendaklah melabur dalam mana-mana Produk Pelaburan Layak dan memenuhi jumlah minimum **Pelaburan Bersih Terkumpul sebanyak RM100,000**.

Semua Produk Pelaburan Layak tertakluk kepada caj minimum seperti berikut:

- (a) Unit Amanah (UT): caj jualan minimum **2.00%**
 - (b) Bon Runcit (RB): spread minimum bersamaan **2.00 dolar** dalam mata wang yang berkaitan
 - (c) Pelaburan Berstruktur (SI): caj pendahuluan minimum **2.00%** bagi tranche yang berkaitan
- Mana-mana Produk Pelaburan Layak yang tidak memenuhi keperluan caj jualan, caj pendahuluan atau spread yang ditetapkan tidak akan layak untuk Kempen ini.

Transaksi tidak layak untuk Kempen sekiranya transaksi tersebut gagal diproses atas apa jua sebab atau pelanggan menggunakan hak bertenang (cooling-off rights) yang diperuntukkan.

TRANSAKSI PELABURAN KEKAYAAN

14. Transaksi berikut tidak akan dianggap sebagai transaksi yang layak, melainkan ditentukan sebaliknya oleh Bank:

- (a) Pertukaran dalaman (switching) antara dana atau produk pelaburan;
- (b) Pemindahan dana antara akaun pelanggan dalam Bank; dan
- (c) Sebarang transaksi lain yang ditentukan oleh Bank sebagai tidak layak.

Bank berhak menentukan sama ada sesuatu transaksi layak untuk Kempen ini.

PENYERTAAN BERGANDA

15. Pelanggan boleh menyertai Kempen ini lebih daripada sekali sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada:

- (a) Memenuhi semua syarat Kempen;
- (b) Had maksimum baki CASA/i yang layak untuk promosi sebanyak **RM2,000,000** bagi setiap pelanggan; dan
- (c) Penentuan kelayakan oleh Bank.

Bank berhak menentukan kelayakan akhir dan manfaat yang akan diterima di bawah Kempen ini.

PEMBERIAN MANFAAT PROMOSI

16. Faedah/keuntungan promosi CASA/i akan dikira dan dikreditkan mengikut proses dalam Bank.
17. Pengiraan, penentuan dan pemberian manfaat promosi oleh Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua pelanggan.
18. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian berkaitan keputusan Bank tidak akan dilayan.

KLAUSA TAMBAHAN WAJIB

19. Untuk melayakkan diri menerima Ganjaran Kempen, Peserta Layak hendaklah melabur dalam Produk Pelaburan Terpilih, tertakluk kepada jumlah minimum pelaburan yang ditetapkan di bawah mekanisme Kempen yang berkaitan.

Beberapa transaksi yang dibuat pada hari yang (tarikh perdagangan) sama boleh digabungkan untuk memenuhi keperluan minimum pelaburan yang ditetapkan.

20. Akaun pelaburan Peserta Layak bagi Produk Yang Menyertai Kempen mestilah sah dan aktif, seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya, sepanjang Tempoh Kempen dan juga semasa proses pemberian ganjaran.

Sekiranya pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen atau semasa proses pemberian ganjaran, Peserta Layak menutup Akaun Semasa RHB dan/atau Akaun Pelaburan bagi Produk Yang Menyertai Kempen atas apa jua sebab, penyertaan peserta dalam Kempen ini akan terbatal secara automatik dan serta-merta.

Sekiranya Peserta Layak menggunakan hak bertenang (cooling-off rights) atau transaksi pelaburan gagal didebitkan, Peserta Layak tidak akan layak menerima sebarang Ganjaran Kempen.

Perkara ini terpakai kepada semua mekanisme Kempen. Sebarang pembatalan penuh atau sebahagian, penamatan awal atau pembalikan transaksi akan menyebabkan ganjaran yang diberikan terbatal serta-merta.

21. Semua Produk Pelaburan Kekayaan yang menyertai Kempen ini **tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).**

Unit Amanah, Bon/Sukuk dan Pelaburan Berstruktur tidak dijamin dan prestasi lalu bukan jaminan kepada prestasi pada masa hadapan.

22. Pelaburan dalam Unit Amanah bukan merupakan obligasi, deposit, jaminan atau perlindungan oleh RHB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kehilangan sebahagian atau keseluruhan modal yang dilaburkan.

Peserta Layak dinasihatkan untuk membaca Prospektus Induk dan Prospektus Tambahan bagi dana Unit Amanah yang telah didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia. Sebelum membuat pelaburan, pelabur disarankan membaca dan memahami kandungan Prospektus serta Helaian Sorotan Produk (Product Highlight Sheet). Peserta Layak juga perlu mempertimbangkan semua fi dan caj yang terlibat sebelum melabur.

Prestasi lalu sesuatu dana bukan petunjuk kepada prestasi masa hadapan dan pengagihan pendapatan tidak dijamin.

Peserta Layak hendaklah membuat penilaian sendiri terhadap manfaat dan risiko sesuatu pelaburan. Jika terdapat sebarang keraguan, pelanggan dinasihatkan mendapatkan nasihat daripada penasihat profesional masing-masing.

Perkara yang sama terpakai kepada semua Produk Pelaburan yang menyertai Kempen ini.

23. Kempen ini tidak boleh digabungkan dengan mana-mana promosi lain yang sedang berlangsung, melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank.

24. Semua Transaksi Layak akan direkodkan berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut **Waktu Piawaian Malaysia (Malaysian Standard Time)** dan mestilah berjaya direkodkan dalam sistem RHB untuk tujuan pengiraan kelayakan transaksi dan penyertaan Kempen. RHB berhak untuk membatalkan kelayakan pelanggan serta menarik balik sebarang Ganjaran Kempen sekiranya terdapat unsur penipuan, salah nyata, penyalahgunaan sistem atau ketidakpatuhan terhadap Terma dan Syarat ini.

25. Rekod transaksi yang disimpan oleh RHB serta keputusan RHB dalam semua perkara berkaitan Kempen ini (termasuk sebarang pertikaian yang timbul daripadanya) adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pelanggan Layak.

Kecuali dalam kes kesilapan nyata (contohnya percanggahan rekod transaksi) atau penipuan, RHB tidak bertanggungjawab untuk melayan sebarang pertanyaan atau rayuan berkaitan Kempen ini.

26. RHB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian, kerosakan, kos atau liabiliti yang ditanggung oleh pelanggan, sama ada secara langsung atau tidak langsung, akibat penyertaan dalam Kempen ini dan/atau penerimaan Ganjaran Kempen, kecuali jika kerugian tersebut berpunca secara langsung daripada kecuaiian melampau atau salah laku sengaja oleh RHB yang berkaitan dengan Kempen ini dan/atau Ganjaran Kempen.

27. Bagi pelaburan dalam produk yang didenominasikan dalam mata wang asing, jumlah pelaburan akan ditukar kepada nilai Ringgit Malaysia (MYR) berdasarkan kadar pertukaran proksi mata wang asing yang ditentukan oleh RHB.

HAK UNTUK MEMBATALKAN KELAYAKAN

28. Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana pelanggan daripada menyertai Kempen ini sekiranya:

- (a) pelanggan memberikan maklumat yang palsu atau mengelirukan;
- (b) pelanggan melanggar mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini;
- (c) terdapat aktiviti yang mencurigakan, penipuan atau penyalahgunaan yang dikesan; atau
- (d) Bank mempunyai alasan yang munasabah untuk mempercayai bahawa pelanggan telah memanipulasi atau cuba memanipulasi Kempen ini.

PINDAAN, PENGGANTUNGAN ATAU PENAMATAN

29. Bank berhak pada bila-bila masa untuk:

- (a) meminda;
- (b) mengubah;
- (c) menambah;
- (d) membuang;
- (e) menggantung; atau
- (f) menamatkan

Kempen ini atau mana-mana Terma dan Syarat ini dengan memberikan notis melalui laman web Bank, cawangan Bank atau mana-mana saluran komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Bank.

30. Penyertaan berterusan dalam Kempen selepas notis tersebut diberikan dianggap sebagai penerimaan pelanggan terhadap pindaan atau perubahan yang dibuat.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

31. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 32 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;

(ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan

(iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan seperti berikut:

[*Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

(i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 32 (b)(i)(1) di atas;

(ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

(iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS))

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

Portal Aduan: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Portal Pengendalian: <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Premier Current Account yang boleh didapati di [Perbankan Peribadi Terma dan Syarat Umum](#);
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.

