

TERMS AND CONDITIONS

CASA WEALTH BUNDLE CAMPAIGN 2026

("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating in this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The CASA WEALTH BUNDLE CAMPAIGN 2026 ("Campaign") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "RHB").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from 24 August 2026 to 31 January 2027 ("Campaign Period"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. (i) The Campaign is open to New-to-Premier ("NTP") customers, New-to-Wealth, and Existing-to-Premier ("ETP") customers who meet the Campaign requirements during the Campaign Period. The Campaign is available to individual customers only.

(ii) For the purpose of this Campaign, "New-to-Premier" ("NTP") refers to customers who are newly onboarded to the Premier segment during the Campaign Period, including customers who were previously downgraded from Premier status and have remained non-Premier for a minimum period of thirty (30) consecutive days from the date of downgrade, and are subsequently re-tagged or re-designated as Premier during the Campaign Period.

(iii) For the purpose of this Campaign, "New-to-Wealth" (NTW) refers to all RHB Premier customers who do not have any existing participating wealth product holdings or relationship with RHB; or Existing RHB customers who have not made any subscription or investment transactions in the past 12 months.

(iv) For the purpose of this Campaign, the accountholder of the eligible CASA/-i account and the holder of the qualifying Wealth Investment Product must be the same individual. Where the eligible CASA/-i account is a joint account, only the primary accountholder shall be considered for eligibility, and such primary accountholder must be the holder of the qualifying Wealth Investment Product.

(v) The qualifying Wealth Investment transaction and the eligible CASA/-i account(s) must be recorded under the same Customer Information File (CIF) maintained by the Bank.

(vi) Customers must hold an active Premier status with the Bank on the fulfilment date to be eligible for the promotional CASA rate and/or any Campaign benefits. Customers who are not tagged as Premier on the fulfilment date shall not be entitled to the Campaign benefits.

Please refer to the illustration in the table below:

Wealth Holder (Primary)	Wealth Holder (Secondary)	Wealth Amount (RM)	CASA Holder (Primary)	CASA Holder (Secondary)	CASA Balance (RM)	Eligible?
A	-	100,000	A	-	100,000	Yes
A	B	100,000	A	B	100,000	Yes
A	B	100,000	A	-	100,000	Yes
A	-	100,000	A	B	100,000	Yes
A	-	100,000	B	-	100,000	No
B	-	100,000	A	B	100,000	No
A	B	100,000	B	-	100,000	No

4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-

- (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
- (b) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.
- (c) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

“RHB Banking Group” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

5. The Campaign is not applicable to the following Wealth Investment Products and transactions: Unit Trust investments funded through EPF or PRS, Dual Currency Investment (DCI), BULL ELI, and any other products or transactions as may be determined by the Bank from time to time.

ELIGIBLE PRODUCTS

6. Eligible Wealth Investment Products

Qualifying Wealth Investment Products include but are not limited to:

- (a) Unit Trusts (cash transactions only, excluding EPF and PRS transactions).
- (b) Bonds/Sukuk
- (c) Structured Investments – excluding Dual Currency Investment (DCI) and BULL ELI
- (d) Any other Wealth Investment Products approved by the Bank

7. Eligible CASA/-i Products

Eligible CASA/-i products include:

- (a) RHB Premier Current Account/-i
- (b) Other products subject to the Bank's approval

The Bank reserves the right to determine the list of eligible products from time to time.

8A. APPLICATION OF REVISED TERMS AND CONDITIONS

(i) The revised Campaign mechanics set out in these Terms and Conditions shall take effect on 29 September 2026 ("Effective Date").

(ii) "Existing Participation" means a Participation arising from an eligible Wealth Investment transaction with a Trade Date before the Effective Date.

(iii) An Existing Participation shall continue to be governed by the Campaign mechanics applicable before the Effective Date for its full Promotional Entitlement Period.

(iv) For an Existing Participation:

- (a) its existing baseline CASA/-i balance, qualifying CASA/-i amount, Qualification Date, applicable promotional rate and Promotional Entitlement Period shall remain unchanged;
- (b) the Eligible Participant must continue to fulfil the daily CASA/-i balance and Wealth Investment maintenance requirements applicable to that Existing Participation;
- (c) the treatment of any daily shortfall and subsequent restoration shall continue to apply in accordance with the Campaign mechanics applicable to that Existing Participation; and
- (d) the applicable promotional cap, calculation, fulfilment, disqualification and General Terms and Conditions shall continue to apply.

(v) The revised Campaign mechanics shall not retrospectively reduce, recalculate or otherwise alter the baseline CASA/-i balance, qualifying CASA/-i amount, applicable promotional rate, Promotional Entitlement Period or promotional entitlement of an Existing Participation.

(vi) Where an Eligible Participant has an Existing Participation with an active Promotional Entitlement Period and makes a subsequent eligible Wealth Investment transaction on or after the Effective Date that fulfils the revised Campaign requirements, that subsequent transaction may constitute a new Participation under the

revised Campaign mechanics. The Existing Participation shall remain unchanged and continue to be governed by the Campaign mechanics applicable before the Effective Date.

(vii) Where an Existing Participation and one or more Participations under the revised Campaign mechanics are active concurrently, each Participation shall retain its applicable Promotional Entitlement Period. The Existing Participation shall first be assessed in accordance with the Campaign mechanics applicable before the Effective Date. Thereafter, any remaining eligible CASA/-i amount not already counted towards the Existing Participation may be assessed under the revised Campaign mechanics using the September 2026 Baseline CASA/-i Balance. The same CASA/-i amount shall not be counted more than once for the purpose of determining the promotional entitlement, and the aggregate promotional cap of RM2,000,000 per Eligible Participant shall continue to apply.

CAMPAIGN MECHANICS

8. To participate in the Campaign, an Eligible Participant must fulfil the following requirements:

(i) Wealth Requirement

The Eligible Participant must invest a minimum of RM100,000 in eligible Wealth Investment Products during the Campaign Period.

(ii) CASA/-i Requirement

For a Participation arising from an eligible Wealth Investment transaction with a Trade Date on or after the Effective Date, the Eligible Participant must maintain an aggregate end-of-day balance of at least RM100,000 in the eligible CASA/-i account(s).

(iii) Fulfilment of Campaign Requirements

Both the Wealth Requirement and CASA/-i Requirement must first be fulfilled on the Qualification Date.

Thereafter, only the applicable CASA/-i Requirement must be fulfilled on each day throughout the Promotional Entitlement Period to qualify for the promotional CASA/-i rate for that day. The Wealth Requirement is an initial qualification requirement and is not subject to ongoing maintenance during the Promotional Entitlement Period.

(iv) Monthly Average Balance

"Monthly Average Balance" or "MAB" means the average of the daily end-of-day balances in the Eligible Participant's eligible CASA/-i account(s) for September 2026, as determined by the Bank after the end of September 2026.

(v) Baseline CASA/-i Balance

"Baseline CASA/-i Balance" means the aggregate MAB of the Eligible Participant's eligible CASA/-i account(s) for September 2026. Where the Eligible Participant did not maintain any eligible CASA/-i account during September 2026, the Baseline CASA/-i Balance shall be deemed to be RM0. The Baseline CASA/-i Balance shall remain unchanged throughout the Promotional Entitlement Period and shall continue to apply to any subsequent Participation during the Campaign Period.

(vi) Incremental CASA/-i Balance

"Incremental CASA/-i Balance" means, for any particular day, the positive amount by which the aggregate end-of-day balance in the Eligible Participant's eligible CASA/-i account(s) exceeds the applicable Baseline CASA/-i Balance.

(vii) Qualification Date

"Qualification Date" means the date on which both the Wealth Requirement and CASA/-i Requirement are first fulfilled for the relevant Participation.

(viii) Qualifying Incremental Amount

"Qualifying Incremental Amount" means, for any particular day throughout the Promotional Entitlement Period, the Incremental CASA/-i Balance for that day. There is no minimum Incremental CASA/-i Balance required for the promotional CASA/-i rate to apply, provided the CASA/-i Requirement is fulfilled.

The Qualifying Incremental Amount for each day is subject to:

- (a) the CASA/-i Requirement being fulfilled for that day; and
- (b) the aggregate promotional cap of RM2,000,000 per Eligible Participant.

(ix) Daily Maintenance Requirement

The Eligible Participant must maintain an aggregate end-of-day balance of at least RM100,000 in the eligible CASA/-i account(s) throughout the Promotional Entitlement Period to satisfy the CASA/-i Requirement for each day.

(x) Application of Promotional Rate

For each day on which the CASA/-i Requirement is fulfilled, the promotional CASA/-i rate shall apply to any positive Qualifying Incremental Amount for that day.

The following amounts shall earn the prevailing board rate:

- (a) the Baseline CASA/-i Balance;
- (b) any amount in the eligible CASA/-i account(s) that does not form part of the positive Qualifying Incremental Amount for that day; and
- (c) any amount exceeding the aggregate promotional cap of RM2,000,000.

(xi) Daily Shortfall

If the aggregate end-of-day balance in the eligible CASA/-i account(s) is lower than RM100,000 at the end of any day:

- (a) no portion of the CASA/-i balance shall receive the promotional rate for that day; and
- (b) eligibility for the promotional rate shall resume prospectively when the aggregate end-of-day balance in the eligible CASA/-i account(s) is restored to at least RM100,000, provided there is a positive Qualifying Incremental Amount for that day.

Restoration of the required CASA/-i balance shall not result in retrospective payment of promotional interest or profit for any day on which the CASA/-i Requirement was not fulfilled.

(xii) Withdrawals

The daily maintenance requirement is an eligibility requirement only and does not constitute an account freeze or restriction on withdrawals.

PROMOTIONAL CASA RATE

9. Eligible Participants who fulfil the Campaign requirements may enjoy the applicable promotional CASA/-i rate shown below on their respective Qualifying Incremental Amount only:

Customer Segment	Promotional CASA/-i Rate on Qualifying Incremental Amount Only
New-to-Premier (NTP)/ New-to-Wealth	4.30% p.a.
Existing-to-Premier (ETP)	4.10% p.a.

The applicable promotional rate shall be determined by the Bank and may vary from time to time. The Bank reserves the right to revise, amend or vary the promotional rate without prior notice.

PROMOTIONAL ENTITLEMENT PERIOD

10. (i) An Eligible Participant who fulfils the Campaign requirements shall be entitled to the applicable promotional CASA/-i rate for ninety (90) days commencing from the Qualification Date ("Promotional Entitlement Period").

For illustration:

Qualification Date	Promotional Entitlement End Date
--------------------	----------------------------------

2 October 2026	30 December 2026
15 October 2026	12 January 2027
1 December 2026	28 February 2027
31 January 2027	30 April 2027

For the avoidance of doubt, customers who fulfil the Campaign requirements within the Campaign Period shall continue to enjoy the promotional CASA/-i rate for the full Promotional Entitlement Period, notwithstanding that such period may extend beyond the Campaign end date, subject always to these Terms and Conditions.

(ii) Throughout the Promotional Entitlement Period, the Eligible Participant must maintain an aggregate end-of-day balance of at least RM100,000 in the eligible CASA/-i account(s). For the avoidance of doubt, the Wealth Requirement is an initial qualification requirement only and need not be maintained after the Qualification Date.

The following illustration is provided for reference purposes only:

Scenario	Qualifying Wealth Investment Date	Baseline CASA/-i / CASA/-i on Qualification Date	Qualifying Incremental Amount	Aggregate EOD CASA/-i Balance	90-Day Start	Daily Outcome
1. Wealth first; CASA requirement fulfilled later	2 Oct '26	September 2026 Baseline RM200,000; Qualification Date 5 Oct '26; CASA/-i RM500,000	RM300,000	RM500,000	2 Oct '26	Eligible; promotional rate on RM300,000
2. CASA requirement fulfilled before Wealth investment	5 Oct '26	September 2026 Baseline RM200,000; Qualification Date 5 Oct '26; CASA/-i RM500,000	RM300,000	RM500,000	5 Oct '26	Eligible; promotional rate on RM300,000
3. Daily CASA/-i moves below Baseline	2 Oct '26	September 2026 Baseline RM200,000; Qualification Date 5 Oct '26; CASA/-i RM500,000	RM0	RM150,000 actual	2 Oct '26	No promotional amount for that day; aggregate CASA/-i remains above RM100,000 but there is no positive incremental balance
4. Positive incremental CASA/-i restored	2 Oct '26	September 2026 Baseline RM200,000; Qualification Date 5 Oct '26; CASA/-i restored to RM250,000	RM50,000	RM250,000	2 Oct '26	Eligible; promotional rate resumes on RM50,000
5. Multiple qualifying Wealth Investments with overlapping entitlement periods	2 Oct '26 / 15 Nov '26	September 2026 Baseline remains RM200,000 for both Participations	Same daily positive incremental amount assessed once at	Aggregate eligible CASA/-i assessed daily; minimum RM100,000	2 Oct '26 / 15 Nov '26	Both Participations active from 15 Nov; same daily positive incremental

			customer level			CASA/-i assessed once at customer level; aggregate RM2,000,000 cap applies
--	--	--	----------------	--	--	--

(iii) The Promotional Entitlement Period shall commence on the Qualification Date.

(iv) A subsequent eligible Wealth Investment transaction that fulfils the applicable Campaign requirements may constitute a separate Participation with its own Qualification Date and Promotional Entitlement Period. Such subsequent Participation shall not extend, refresh, replace or restart the Promotional Entitlement Period of an earlier Participation and shall use the same September 2026 Baseline CASA/-i Balance.

(v) The Promotional Entitlement Period of an Existing Participation shall remain unchanged and shall continue to be governed by the Campaign mechanics applicable before the Effective Date.

CASA/-i PROMOTIONAL CAP

11. The aggregate Qualifying Incremental Amount eligible for the promotional CASA/-i rate shall be capped at RM2,000,000 per Eligible Participant at any time.

For illustration purposes:

September 2026 Baseline / Aggregate EOD CASA/-i Balance	Positive Incremental / Eligible Balance for Promotional Rate
RM200,000 / RM500,000	RM300,000 / RM300,000
RM200,000 / RM1,500,000	RM1,300,000 / RM1,300,000
RM200,000 / RM2,200,000	RM2,000,000 / RM2,000,000
RM200,000 / RM2,700,000	RM2,500,000 / RM2,000,000

12. QUALIFICATION ASSESSMENT

(i) Eligibility shall be assessed daily based on the aggregate end-of-day balance of the Eligible Participant's eligible CASA/-i account(s).

(ii) To be eligible for the promotional rate on any day:

(a) the Wealth Requirement must have been fulfilled on the Qualification Date; and

(b) the Eligible Participant must maintain an aggregate end-of-day balance of at least RM100,000 in the eligible CASA/-i account(s) on that day.

(iii) Where the aggregate end-of-day balance in the eligible CASA/-i account(s) is at least RM100,000 but there is no positive Incremental CASA/-i Balance for that day, no amount shall receive the promotional CASA/-i rate for that day.

(iv) Where the aggregate end-of-day balance in the eligible CASA/-i account(s) is at least RM100,000 and there is a positive Incremental CASA/-i Balance for that day, the promotional CASA/-i rate shall apply to the Qualifying Incremental Amount for that day, subject to the aggregate promotional cap of RM2,000,000 per Eligible Participant.

(v) An Existing Participation shall continue to be assessed based on the daily eligibility requirements applicable to that Existing Participation before the Effective Date.

INVESTMENT MINIMUM SALES CHARGE

13. Eligible Participants must invest in any of the Eligible Investments and fulfil the minimum Net Cumulative Investment Amount of RM100,000.

All Eligible Investments are subject to a minimum sales charge / upfront of at least 2.00% for UT transactions, minimum spread of at least 2.00 dollar in the respective denominated currency for RB and minimum upfront of at least 2.00% (traded) for respective SI tranche(s). Any Eligible Investments set out above which do not fulfil the applicable sales charges / upfront / spread will not qualify for this Campaign.

Transactions will not be eligible for the Campaign if transaction(s) failed to transact for any reason, and/or customer exercise his or her cooling off rights.

WEALTH INVESTMENT TRANSACTIONS

14. The following transactions shall not be considered as qualifying transactions unless otherwise determined by the Bank:

- (a) Internal switches between funds or investment products;
- (b) Transfers between customer accounts within the Bank;
- (c) Any transactions deemed non-qualifying by the Bank.

The Bank reserves the right to determine whether a transaction qualifies the Campaign.

15. MULTIPLE PARTICIPATIONS

(i) An Eligible Participant may participate more than once during the Campaign Period by making separate eligible Wealth Investment transactions that each fulfil the applicable Wealth Requirement of at least RM100,000 and the applicable Campaign requirements. Eligible Wealth Investment transactions made on the same Trade Date may be aggregated to satisfy the RM100,000 Wealth Requirement and shall, for the purposes of the Campaign, constitute one Participation.

(ii) Each qualifying Wealth Investment transaction shall constitute a separate Participation with its own Trade Date, Qualification Date and ninety (90)-day Promotional Entitlement Period. Two or more Promotional Entitlement Periods may run concurrently.

(iii) All Participations under the revised Campaign mechanics shall use the Eligible Participant's same September 2026 Baseline CASA/-i Balance.

(iv) Where two or more Participations are active concurrently, the aggregate eligible CASA/-i balance and positive Incremental CASA/-i Balance shall be assessed at the Eligible Participant level. The same CASA/-i amount shall not be counted more than once merely because the Eligible Participant has more than one active Participation.

(v) The aggregate Qualifying Incremental Amount eligible for the promotional CASA/-i rate across all active Participations shall remain subject to the RM2,000,000 promotional cap per Eligible Participant. For the avoidance of doubt, multiple Participations do not multiply the Qualifying Incremental Amount or the RM2,000,000 promotional cap.

16. FULFILMENT OF PROMOTIONAL BENEFIT

(i) The promotional CASA/-i interest or profit shall be calculated daily.

(ii) The calculation shall be based on the applicable positive Qualifying Incremental Amount for each eligible day, assessed at the Eligible Participant level across all active Participations without double counting the same CASA/-i amount.

(iii) The promotional entitlement shall be subject to:

- (a) the applicable daily eligibility requirements; and
- (b) the aggregate promotional cap of RM2,000,000 per Eligible Participant.

(iv) The promotional interest or profit shall be credited in accordance with the Bank's fulfilment process.

(v) Promotional interest or profit for an Existing Participation shall continue to be calculated and fulfilled in accordance with the Campaign mechanics applicable before the Effective Date. Where an Existing Participation overlaps with a Participation under the revised Campaign mechanics, the allocation and no-double-counting treatment in Clause 8A(vii) shall apply.

17. The Bank's calculation, determination and fulfilment of the promotional entitlement shall be final, conclusive and binding.

18. No correspondence or appeals shall be entertained.

ADDITIONAL MANDATORY CLAUSE

19. To qualify for the Campaign Reward(s), Eligible Participant(s) are required to invest in the Selected Investment Products, subject to the minimum investment amounts stipulated under the respective campaign mechanics. Multiple transactions made on the same day (trade date) may be combined to meet the respective minimum investment requirement.

20. The Eligible Participant's investment account for the selected Participating Products must be valid and active, as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period and/or for receiving the Campaign benefits. For the avoidance of doubt, the Wealth Requirement is assessed based on the initial qualifying Wealth Investment transaction and the value or amount of the qualifying Wealth Investment is not required to remain at or above RM100,000 throughout the Promotional Entitlement Period. If, at any time during the Campaign Period or during Campaign fulfilment, the Eligible Participant closes their RHB Current Account and/or Investment Account for the selected Participating Product(s) for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

In the event that an Eligible Participant exercises his or her cooling-off rights, the initial qualifying Wealth Investment transaction fails to debit, or the initial qualifying Wealth Investment transaction is cancelled or reversed, the Eligible Participant will not be entitled to the Campaign benefit(s). For the avoidance of doubt, subsequent changes in the value or amount of the qualifying Wealth Investment after successful completion of the initial qualifying transaction shall not, by themselves, affect the Promotional Entitlement Period.

21. All Participating Wealth Products are not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM). Unit trust, Direct Bond/Sukuk, and Structured Investments are not guaranteed, and past performance is no guarantee of future results.

22. Investments in Unit Trust are not obligations of, deposits in, guaranteed, or insured by RHB and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Eligible Participants are advised to read the Master and supplementary prospectus of the Unit Trust funds that have been registered with the Securities Commission. Before investing, investors are advised to read and understand the content of the Prospectus together with the Product Highlight sheet. Eligible Participants should also consider all the fees and charges involved before investing. Past performance of the fund is not an indication of future performance, and income distributions are not guaranteed. Eligible Participants should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment. Eligible Participants who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately. The same applies to all investment Participating Products.

23. This Campaign is not applicable in conjunction with any on-going promotions unless stated otherwise stated

24. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to account for the number of Eligible Transactions and Campaign entries. RHB reserves the right to disqualify and forfeit any Campaign Reward(s) in the event of suspected fraud, misrepresentation, abuse of system, or non-compliance with these Terms and Conditions.

25. The records of transactions maintained by RHB and RHB decision in all matters (including but not limited to any dispute arising therefrom) relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding on the Eligible Clients. Save for manifest error (for example, discrepancies in transactions) or fraud, RHB will not be obliged to entertain enquiries or appeals in respect of this Campaign.

26. RHB shall not be responsible nor shall accept any liabilities of any nature and however arising or suffered by the Clients resulting directly or indirectly from this Campaign and / or the Gift Reward, unless due to RHB gross negligence or willful misconduct specifically related to the Campaign and / or the Gift Reward.

27. Investment amount in participating products which is denominated in foreign currency shall be converted to MYR equivalent at the foreign currency proxy rate of RHB.

RIGHT TO DISQUALIFY

28. The Bank reserves the right to disqualify any customer from participating in the Campaign if:

- (a) The customer has provided false or misleading information;
- (b) The customer breaches these Terms and Conditions;
- (c) Fraudulent, suspicious or abusive activity is detected;
- (d) The Bank reasonably believes that the customer has manipulated or attempted to manipulate the Campaign.

AMENDMENT, SUSPENSION OR TERMINATION

29. The Bank reserves the right at any time to:

- (a) Amend;

- (b) Vary;
- (c) Add to;
- (d) Remove;
- (e) Suspend; or
- (f) Terminate

the Campaign or any of these Terms and Conditions by giving notice through the Bank's website, branches or any other communication channel deemed appropriate by the Bank.

30. Participation in the Campaign thereafter shall constitute acceptance of such changes.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

31. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may: (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice: (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants; (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "Campaign Reward") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 31(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants. The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign; (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre – Email: customer.service@rhbgroup.com – Telephone No.: +603-9206 8118 – Form: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by: (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 31 (b)(i)(1) above; (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are: (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC)) – Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia, No 4, Jalan Sultan Sulaiman, 50000 Kuala Lumpur – Telephone No.: +603-2272 2811 – FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/> – FMOS Complaint Handling Website: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

(q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB Premier Current Account which can be found at Personal Banking Standard Terms & Conditions and;

(r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

(s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

TERMA DAN SYARAT

KEMPEN CASA WEALTH BUNDLE 2026

("Terma dan Syarat ini")

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen ini CASA Wealth Bundle ("Kempen") dianjurkan oleh [*RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan/atau RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "RHB").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari 24 Ogos 2026 hingga 31 Januari 2027 ("Tempoh Kempen"), termasuk kedua-dua tarikh tersebut.

KELAYAKAN

3. (i) Kempen ini terbuka kepada pelanggan Baharu-ke-Premier ("NTP"), Baharu-ke-Wealth (NTW) dan pelanggan Sedia Ada-ke-Premier ("ETP") yang memenuhi syarat Kempen sepanjang Tempoh Kempen. Kempen ini hanya terbuka kepada pelanggan individu.

(ii) Bagi tujuan Kempen ini, "Baharu-ke-Premier" ("NTP") merujuk kepada pelanggan yang baru menyertai segmen Premier semasa Tempoh Kempen, termasuk pelanggan yang sebelum ini telah diturunkan taraf daripada status Premier dan telah kekal bukan Premier untuk tempoh minimum tiga puluh (30) hari berturut-turut dari tarikh penurunan taraf tersebut, sebelum dikategorikan semula atau ditandakan semula sebagai pelanggan Premier dalam Tempoh Kempen.

(iii) Untuk tujuan Kempen ini, "New-to-Wealth" (NTW) merujuk kepada semua pelanggan RHB Premier yang tidak mempunyai sebarang pegangan produk atau hubungan sedia ada dengan RHB; atau pelanggan RHB sedia ada yang tidak membuat sebarang langganan atau transaksi pelaburan dalam tempoh 12 bulan yang lalu.

(iv) Bagi tujuan Kempen ini, pemegang akaun CASA/i yang layak dan pemegang Produk Pelaburan Kekayaan yang layak mestilah individu yang sama. Sekiranya akaun CASA/i tersebut merupakan akaun bersama, hanya pemegang akaun utama akan diambil kira untuk tujuan kelayakan, dan pemegang akaun utama tersebut mestilah merupakan pemegang Produk Pelaburan Kekayaan yang layak.

(v) Transaksi Pelaburan Kekayaan yang layak dan akaun CASA/i yang layak hendaklah direkodkan di bawah Fail Maklumat Pelanggan (Customer Information File atau "CIF") yang sama yang diselenggara oleh Bank.

(vi) Pelanggan hendaklah mengekalkan status Premier yang aktif dengan Bank pada tarikh pemberian manfaat (fulfilment date) untuk layak menerima kadar promosi CASA dan/atau sebarang manfaat di bawah Kempen ini. Pelanggan yang tidak ditandakan sebagai pelanggan Premier pada tarikh pemberian manfaat tidak layak menerima manfaat Kempen.

Sila rujuk ilustrasi di bawah:

Pemegang Kekayaan (Utama)	Pemegang Kekayaan (Bersama)	Jumlah Kekayaan (RM)	Pemegang CASA (Utama)	Pemegang CASA (Bersama)	Baki CASA (RM)	Layak?
A	-	100,000	A	-	100,000	Ya
A	B	100,000	A	B	100,000	Ya
A	B	100,000	A	-	100,000	Ya
A	-	100,000	A	B	100,000	Ya
A	-	100,000	B	-	100,000	Tidak
B	-	100,000	A	B	100,000	Tidak
A	B	100,000	B	-	100,000	Tidak

4. Individu dan entiti berikut, sama ada pemastautin atau bukan pemastautin, tidak layak menyertai Kempen ini:-

- (a) individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun;
- (b) syarikat, entiti komersial dan korporat, milikan tunggal, perkongsian, pertubuhan kebajikan/bukan berasaskan keuntungan, persatuan dan sekolah;
- (c) individu yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang aktiviti penipuan, menyalahi undang-undang atau salah laku berkaitan Produk Layak dan/atau sebarang kemudahan yang diberikan oleh RHB, atau telah diisytiharkan bankrap atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

“Kumpulan Perbankan RHB” merujuk kepada RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad serta syarikat sekutu, syarikat induk, anak syarikat, syarikat/perbadanan berkaitan, pengganti hak dan penerima serah hak masing-masing.

5. Kempen ini tidak terpakai bagi Produk Pelaburan Kekayaan dan transaksi berikut: pelaburan Unit Trust yang dibiayai melalui KWSP atau PRS, Dual Currency Investment (DCI), BULL ELI, serta mana-mana produk atau transaksi lain yang ditentukan oleh Bank dari semasa ke semasa.

KELAYAKAN (PRODUK PELABURAN KEKAYAAN LAYAK)

6. PRODUK PELABURAN KEKAYAAN LAYAK

Produk Pelaburan Kekayaan yang layak termasuk tetapi tidak terhad kepada:

- (a) Unit Amanah (transaksi tunai sahaja, tidak termasuk transaksi EPF dan PRS);
- (b) Bon/ Sukuk;
- (c) Pelaburan Berstruktur (Structured Investments) tidak termasuk Dual Currency Investment (DCI) dan BULL ELI;
- (d) Sebarang Produk Pelaburan Kekayaan lain yang diluluskan oleh Bank.

7. PRODUK YANG LAYAK

Produk CASA/i yang layak termasuk:

- (a) Akaun Semasa/i Premier RHB;
- (b) Produk lain yang diluluskan oleh Bank.

Bank berhak menentukan senarai produk yang layak dari semasa ke semasa.

8A. PEMAKAIAN TERMA DAN SYARAT YANG DISEMAK

(i) Mekanisme Kempen yang disemak seperti yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini akan berkuat kuasa pada 29 September 2026 ("Tarikh Kuat Kuasa").

(ii) "Penyertaan Sedia Ada" bermaksud Penyertaan yang timbul daripada transaksi Pelaburan Kekayaan layak dengan Tarikh Perdagangan sebelum Tarikh Kuat Kuasa.

(iii) Penyertaan Sedia Ada akan terus tertakluk kepada mekanisme Kempen yang terpakai sebelum Tarikh Kuat Kuasa bagi keseluruhan Tempoh Kelayakan Promosinya.

(iv) Bagi Penyertaan Sedia Ada:

(a) Baki Asas CASA/-i, amaun CASA/-i yang layak, Tarikh Kelayakan, kadar promosi yang berkenaan dan Tempoh Kelayakan Promosi sedia ada akan kekal tidak berubah;

(b) Peserta Layak hendaklah terus memenuhi keperluan penyelenggaraan baki CASA/-i harian dan Pelaburan Kekayaan yang terpakai bagi Penyertaan Sedia Ada tersebut;

(c) layanan terhadap sebarang kekurangan harian dan pemulihan berikutnya akan terus terpakai mengikut mekanisme Kempen yang mengawal Penyertaan Sedia Ada tersebut; dan

(d) had promosi, pengiraan, pemberian manfaat, pembatalan kelayakan serta Terma dan Syarat Am yang berkenaan akan terus terpakai.

(v) Mekanisme Kempen yang disemak tidak akan mengurangkan, mengira semula atau mengubah secara retrospektif Baki Asas CASA/-i, amaun CASA/-i yang layak, kadar promosi yang berkenaan, Tempoh Kelayakan Promosi atau kelayakan promosi bagi Penyertaan Sedia Ada.

(vi) Sekiranya Peserta Layak mempunyai Penyertaan Sedia Ada dengan Tempoh Kelayakan Promosi yang masih aktif dan membuat transaksi Pelaburan Kekayaan layak berikutnya pada atau selepas Tarikh Kuat Kuasa yang memenuhi keperluan Kempen yang disemak, transaksi berikutnya itu boleh dianggap sebagai Penyertaan baharu di bawah mekanisme Kempen yang disemak. Penyertaan Sedia Ada akan kekal tidak berubah dan terus tertakluk kepada mekanisme Kempen yang terpakai sebelum Tarikh Kuat Kuasa.

(vii) Sekiranya Penyertaan Sedia Ada dan satu atau lebih Penyertaan di bawah mekanisme Kempen yang disemak aktif secara serentak, setiap Penyertaan akan mengekalkan Tempoh Kelayakan Promosi masing-

masing. Penyertaan Sedia Ada akan dinilai terlebih dahulu mengikut mekanisme Kempen yang terpakai sebelum Tarikh Kuat Kuasa. Selepas itu, sebarang amaun CASA/-i layak yang berbaki dan belum dikira bagi Penyertaan Sedia Ada boleh dinilai di bawah mekanisme Kempen yang disemak menggunakan Baki Asas CASA/-i September 2026. Amaun CASA/-i yang sama tidak boleh dikira lebih daripada sekali bagi tujuan menentukan kelayakan promosi, dan had promosi agregat RM2,000,000 bagi setiap Peserta Layak akan terus terpakai.

MEKANISME KEMPEN

8. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta Layak mesti memenuhi keperluan berikut:

(i) Keperluan Pelaburan Kekayaan

Peserta Layak hendaklah melabur sekurang-kurangnya RM100,000 dalam Produk Pelaburan Kekayaan yang layak sepanjang Tempoh Kempen.

(ii) Keperluan CASA/-i

Bagi Penyertaan yang timbul daripada transaksi Pelaburan Kekayaan layak dengan Tarikh Perdagangan pada atau selepas Tarikh Kuat Kuasa, Peserta Layak hendaklah mengekalkan jumlah agregat baki akhir hari sekurang-kurangnya RM100,000 dalam akaun CASA/-i yang layak.

(iii) Pemenuhan Keperluan Kempen

Kedua-dua Keperluan Pelaburan Kekayaan dan Keperluan CASA/-i hendaklah terlebih dahulu dipenuhi pada Tarikh Kelayakan.

Selepas itu, hanya Keperluan CASA/-i yang berkenaan hendaklah dipenuhi pada setiap hari sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi untuk melayakkan Peserta Layak menerima kadar promosi CASA/-i bagi hari tersebut. Keperluan Pelaburan Kekayaan merupakan keperluan kelayakan awal dan tidak perlu dikekalkan sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi.

(iv) Baki Purata Bulanan

“Baki Purata Bulanan” atau “MAB” bermaksud purata baki akhir hari dalam akaun CASA/-i layak milik Peserta Layak bagi September 2026, seperti yang ditentukan oleh Bank selepas berakhirnya September 2026.

(v) Baki Asas CASA/-i

“Baki Asas CASA/-i” bermaksud jumlah agregat MAB bagi akaun CASA/-i layak milik Peserta Layak bagi September 2026. Sekiranya Peserta Layak tidak mempunyai sebarang akaun CASA/-i layak pada September 2026, Baki Asas CASA/-i akan dianggap sebagai RM0. Baki Asas CASA/-i akan kekal tidak berubah sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi dan akan terus terpakai bagi mana-mana Penyertaan berikutnya sepanjang Tempoh Kempen.

(vi) Baki Tambahan CASA/-i

“Baki Tambahan CASA/-i” bermaksud, bagi mana-mana hari tertentu, amaun positif jumlah agregat baki akhir hari dalam akaun CASA/-i layak milik Peserta Layak yang melebihi Baki Asas CASA/-i yang berkenaan.

(vii) Tarikh Kelayakan

“Tarikh Kelayakan” bermaksud tarikh kedua-dua Keperluan Pelaburan Kekayaan dan Keperluan CASA/-i pertama kali dipenuhi bagi Penyertaan yang berkenaan.

(viii) Amaun Tambahan Layak

“Amaun Tambahan Layak” bermaksud, bagi mana-mana hari tertentu sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi, Baki Tambahan CASA/-i bagi hari tersebut. Tiada amaun minimum Baki Tambahan CASA/-i diperlukan untuk kadar promosi CASA/-i terpakai, dengan syarat Keperluan CASA/-i dipenuhi.

Amaun Tambahan Layak bagi setiap hari tertakluk kepada:

- (a) Keperluan CASA/-i dipenuhi bagi hari tersebut; dan
- (b) had promosi agregat RM2,000,000 bagi setiap Peserta Layak.

(ix) Keperluan Penyelenggaraan Harian

Peserta Layak hendaklah mengekalkan jumlah agregat baki akhir hari sekurang-kurangnya RM100,000 dalam akaun CASA/-i yang layak sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi untuk memenuhi Keperluan CASA/-i bagi setiap hari.

(x) Pemakaian Kadar Promosi

Bagi setiap hari Keperluan CASA/-i dipenuhi, kadar promosi CASA/-i akan terpakai ke atas sebarang Amaun Tambahan Layak yang positif bagi hari tersebut.

Amaun berikut akan menerima kadar papan semasa:

- (a) Baki Asas CASA/-i;
- (b) sebarang amaun dalam akaun CASA/-i layak yang tidak membentuk sebahagian daripada Amaun Tambahan Layak yang positif bagi hari tersebut; dan
- (c) sebarang amaun yang melebihi had promosi agregat RM2,000,000.

(xi) Kekurangan Harian

Jika jumlah agregat baki akhir hari dalam akaun CASA/-i layak kurang daripada RM100,000 pada akhir mana-mana hari:

- (a) tiada bahagian baki CASA/-i akan menerima kadar promosi bagi hari tersebut; dan
- (b) kelayakan untuk kadar promosi akan bersambung semula secara prospektif apabila jumlah agregat baki akhir hari dalam akaun CASA/-i layak dipulihkan kepada sekurang-kurangnya RM100,000, dengan syarat terdapat Amaun Tambahan Layak yang positif bagi hari tersebut.

Pemulihan baki CASA/-i yang diperlukan tidak akan menyebabkan pembayaran faedah atau keuntungan promosi secara retrospektif bagi mana-mana hari Keperluan CASA/-i tidak dipenuhi.

(xii) Pengeluaran

Keperluan penyelenggaraan harian merupakan keperluan kelayakan sahaja dan tidak membentuk pembekuan akaun atau sekatan terhadap pengeluaran.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

9. Peserta Layak yang memenuhi syarat Kempen boleh menikmati kadar promosi CASA/-i yang berkenaan ke atas Amaun Tambahan Layak sahaja:

Segmen Pelanggan	Kadar Promosi CASA/-i ke atas Amaun Tambahan Layak Sahaja
Baharu-ke-Premier (NTP), Baharu-ke-Wealth	4.30% setahun
Sedia Ada-ke-Premier ("ETP")	4.10% setahun

Kadar promosi yang terpakai akan ditentukan oleh Bank dan boleh berubah dari semasa ke semasa. Bank berhak untuk menyemak, meminda atau mengubah kadar promosi tersebut tanpa notis terlebih dahulu.

TEMPOH KELAYAKAN PROMOSI

10. (i) Peserta Layak yang memenuhi keperluan Kempen akan menikmati kadar promosi CASA/-i yang berkenaan selama sembilan puluh (90) hari bermula dari Tarikh Kelayakan ("Tempoh Kelayakan Promosi").

Sebagai contoh:

Tarikh Kelayakan	Tarikh Tamat Tempoh Kelayakan Promosi
2 Oktober 2026	30 Disember 2026
15 Oktober 2026	12 Januari 2027
1 Disember 2026	28 Februari 2027
31 Januari 2027	30 April 2027

Bagi mengelakkan keraguan, pelanggan yang memenuhi syarat Kempen dalam Tempoh Kempen akan terus menikmati kadar promosi CASA/-i sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi, walaupun tempoh tersebut melangkaui tarikh tamat Kempen, tertakluk kepada Terma dan Syarat ini.

(ii) Sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi, Peserta Layak hendaklah mengekalkan jumlah agregat baki akhir hari sekurang-kurangnya RM100,000 dalam akaun CASA/-i yang layak. Bagi mengelakkan keraguan, Keperluan Pelaburan Kekayaan merupakan keperluan kelayakan awal sahaja dan tidak perlu dikekalkan selepas Tarikh Kelayakan.

(iii) Tempoh Kelayakan Promosi bermula pada Tarikh Kelayakan.

(iv) Sebarang transaksi Pelaburan Kekayaan layak berikutnya yang memenuhi keperluan Kempen yang berkenaan boleh dianggap sebagai Penyertaan berasingan dengan Tarikh Kelayakan dan Tempoh Kelayakan Promosinya sendiri. Penyertaan berikutnya tersebut tidak akan melanjutkan, memperbaharui, menggantikan

atau memulakan semula Tempoh Kelayakan Promosi bagi Penyertaan terdahulu dan akan menggunakan Baki Asas CASA/-i September 2026 yang sama.

(v) Tempoh Kelayakan Promosi bagi Penyertaan Sedia Ada akan kekal tidak berubah dan terus tertakluk kepada mekanisme Kempen yang terpakai sebelum Tarikh Kuat Kuasa.

HAD MAKSIMUM PROMOSI CASA/-i

11. Jumlah agregat Amaun Tambahan Layak yang menerima kadar promosi CASA/-i dihadkan kepada RM2,000,000 bagi setiap Peserta Layak pada satu-satu masa.

Baki Asas CASA/-i, amaun melebihi Amaun Tambahan Layak dan jumlah agregat Amaun Tambahan Layak melebihi RM2,000,000 menerima kadar papan semasa.

Sebagai contoh:

Baki Asas September 2026 / Jumlah Agregat Baki Akhir Hari CASA/-i	Baki Tambahan Positif / Baki Layak untuk Kadar Promosi
RM200,000 / RM500,000	RM300,000 / RM300,000
RM200,000 / RM1,500,000	RM1,300,000 / RM1,300,000
RM200,000 / RM2,200,000	RM2,000,000 / RM2,000,000
RM200,000 / RM2,700,000	RM2,500,000 / RM2,000,000

12. PENILAIAN KELAYAKAN

(i) Kelayakan akan dinilai setiap hari berdasarkan jumlah agregat baki akhir hari akaun CASA/-i yang layak milik Peserta Layak.

(ii) Untuk layak menerima kadar promosi pada mana-mana hari:

(a) Keperluan Pelaburan Kekayaan hendaklah telah dipenuhi pada Tarikh Kelayakan; dan

(b) Peserta Layak hendaklah mengekalkan jumlah agregat baki akhir hari sekurang-kurangnya RM100,000 dalam akaun CASA/-i yang layak pada hari tersebut.

(iii) Sekiranya jumlah agregat baki akhir hari dalam akaun CASA/-i yang layak sekurang-kurangnya RM100,000 tetapi tiada Baki Tambahan CASA/-i yang positif bagi hari tersebut, tiada amaun akan menerima kadar promosi CASA/-i bagi hari tersebut.

(iv) Sekiranya jumlah agregat baki akhir hari dalam akaun CASA/-i yang layak sekurang-kurangnya RM100,000 dan terdapat Baki Tambahan CASA/-i yang positif bagi hari tersebut, kadar promosi CASA/-i akan terpakai ke atas Amaun Tambahan Layak bagi hari tersebut, tertakluk kepada had promosi agregat RM2,000,000 bagi setiap Peserta Layak.

(v) Penyertaan Sedia Ada akan terus dinilai berdasarkan keperluan kelayakan harian yang terpakai bagi Penyertaan Sedia Ada tersebut sebelum Tarikh Kuat Kuasa.

CAJ JUALAN MINIMUM PELABURAN

13. Pelanggan hendaklah melabur dalam mana-mana Produk Pelaburan Layak dan memenuhi jumlah minimum Pelaburan Bersih Terkumpul sebanyak RM100,000.

Semua Produk Pelaburan Layak tertakluk kepada caj minimum seperti berikut:

(a) Unit Amanah (UT): caj jualan minimum 2.00%

(b) Bon Runcit (RB): spread minimum bersamaan 2.00 dolar dalam mata wang yang berkaitan

(c) Pelaburan Berstruktur (SI): caj pendahuluan minimum 2.00% bagi tranche yang berkaitan

Mana-mana Produk Pelaburan Layak yang tidak memenuhi keperluan caj jualan, caj pendahuluan atau spread yang ditetapkan tidak akan layak untuk Kempen ini.

Transaksi tidak layak untuk Kempen sekiranya transaksi tersebut gagal diproses atas apa jua sebab atau pelanggan menggunakan hak bertenang (cooling-off rights) yang diperuntukkan.

TRANSAKSI PELABURAN KEKAYAAN

14. Transaksi berikut tidak akan dianggap sebagai transaksi yang layak, melainkan ditentukan sebaliknya oleh Bank:

- (a) Pertukaran dalaman (switching) antara dana atau produk pelaburan;
- (b) Pemindahan dana antara akaun pelanggan dalam Bank; dan
- (c) Sebarang transaksi lain yang ditentukan oleh Bank sebagai tidak layak.

Bank berhak menentukan sama ada sesuatu transaksi layak untuk Kempen ini.

15. PENYERTAAN BERGANDA

(i) Peserta Layak boleh menyertai lebih daripada sekali sepanjang Tempoh Kempen dengan membuat transaksi Pelaburan Kekayaan layak yang berasingan, yang setiap satunya memenuhi Keperluan Pelaburan Kekayaan yang berkenaan sekurang-kurangnya RM100,000 dan keperluan Kempen yang berkenaan. Transaksi Pelaburan Kekayaan layak yang dibuat pada Tarikh Perdagangan yang sama boleh digabungkan untuk memenuhi Keperluan Pelaburan Kekayaan RM100,000 dan, bagi tujuan Kempen, akan dianggap sebagai satu Penyertaan.

(ii) Setiap transaksi Pelaburan Kekayaan yang layak akan dianggap sebagai Penyertaan berasingan dengan Tarikh Perdagangan, Tarikh Kelayakan dan Tempoh Kelayakan Promosi sembilan puluh (90) harinya sendiri. Dua atau lebih Tempoh Kelayakan Promosi boleh berjalan secara serentak.

(iii) Semua Penyertaan di bawah mekanisme Kempen yang disemak akan menggunakan Baki Asas CASA/-i September 2026 yang sama bagi Peserta Layak.

(iv) Sekiranya dua atau lebih Penyertaan aktif secara serentak, jumlah agregat baki CASA/-i yang layak dan Baki Tambahan CASA/-i yang positif akan dinilai pada peringkat Peserta Layak. Amaun CASA/-i yang sama tidak boleh dikira lebih daripada sekali hanya kerana Peserta Layak mempunyai lebih daripada satu Penyertaan aktif.

(v) Jumlah agregat Amaun Tambahan Layak yang menerima kadar promosi CASA/-i bagi semua Penyertaan aktif kekal tertakluk kepada had promosi RM2,000,000 bagi setiap Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, Penyertaan berganda tidak menggandakan Amaun Tambahan Layak atau had promosi RM2,000,000.

16. PEMBERIAN MANFAAT PROMOSI

- (i) Faedah atau keuntungan promosi CASA/-i akan dikira setiap hari.
- (ii) Pengiraan akan dibuat berdasarkan Amaun Tambahan Layak yang positif bagi setiap hari yang layak, yang dinilai pada peringkat Peserta Layak merentasi semua Penyertaan aktif tanpa pengiraan berganda amaun CASA/-i yang sama.
- (iii) Kelayakan promosi tertakluk kepada:
 - (a) keperluan kelayakan harian yang berkenaan; dan
 - (b) had promosi agregat RM2,000,000 bagi setiap Peserta Layak.
- (iv) Faedah atau keuntungan promosi akan dikreditkan mengikut proses pemberian manfaat Bank.
- (v) Faedah atau keuntungan promosi bagi Penyertaan Sedia Ada akan terus dikira dan diberikan mengikut mekanisme Kempen yang terpakai sebelum Tarikh Kuat Kuasa. Sekiranya Penyertaan Sedia Ada bertindih dengan Penyertaan di bawah mekanisme Kempen yang disemak, kaedah peruntukan dan larangan pengiraan berganda dalam Klausula 8A(vii) akan terpakai.

17. Pengiraan, penentuan dan pemberian manfaat promosi oleh Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua pelanggan.

18. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian berkaitan keputusan Bank tidak akan dilayan.

KLAUSA TAMBAHAN WAJIB

19. Untuk melayakkan diri menerima Ganjaran Kempen, Peserta Layak hendaklah melabur dalam Produk Pelaburan Terpilih, tertakluk kepada jumlah minimum pelaburan yang ditetapkan di bawah mekanisme Kempen yang berkaitan.

Beberapa transaksi yang dibuat pada hari yang (tarikh perdagangan) sama boleh digabungkan untuk memenuhi keperluan minimum pelaburan yang ditetapkan.

20. Akaun pelaburan Peserta Layak bagi Produk Yang Menyertai Kempen mestilah sah dan aktif, seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya, sepanjang Tempoh Kempen dan juga semasa proses pemberian manfaat Kempen. Bagi mengelakkan keraguan, Keperluan Pelaburan Kekayaan dinilai berdasarkan transaksi Pelaburan Kekayaan layak yang awal dan nilai atau amaun Pelaburan Kekayaan yang layak tidak perlu kekal pada atau melebihi RM100,000 sepanjang Tempoh Kelayakan Promosi.

Sekiranya pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen atau semasa proses pemberian ganjaran, Peserta Layak menutup Akaun Semasa RHB dan/atau Akaun Pelaburan bagi Produk Yang Menyertai Kempen atas apa jua sebab, penyertaan peserta dalam Kempen ini akan terbatal secara automatik dan serta-merta.

Sekiranya Peserta Layak menggunakan hak bertenang (cooling-off rights), transaksi awal Pelaburan Kekayaan layak gagal didebitkan, atau transaksi awal Pelaburan Kekayaan layak dibatalkan atau diterbalikkan, Peserta Layak tidak akan layak menerima sebarang manfaat Kempen.

Bagi mengelakkan keraguan, perubahan berikutnya pada nilai atau amaun Pelaburan Kekayaan layak selepas transaksi awal yang layak berjaya diselesaikan tidak akan, dengan sendirinya, menjejaskan Tempoh Kelayakan Promosi.

21. Semua Produk Pelaburan Kekayaan yang menyertai Kempen ini tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

Unit Amanah, Bon/Sukuk dan Pelaburan Berstruktur tidak dijamin dan prestasi lalu bukan jaminan kepada prestasi pada masa hadapan.

22. Pelaburan dalam Unit Amanah bukan merupakan obligasi, deposit, jaminan atau perlindungan oleh RHB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kehilangan sebahagian atau keseluruhan modal yang dilaburkan.

Peserta Layak dinasihatkan untuk membaca Prospektus Induk dan Prospektus Tambahan bagi dana Unit Amanah yang telah didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia.

Sebelum membuat pelaburan, pelabur disarankan membaca dan memahami kandungan Prospektus serta Helaian Sorotan Produk (Product Highlight Sheet).

Peserta Layak juga perlu mempertimbangkan semua fi dan caj yang terlibat sebelum melabur.

Prestasi lalu sesuatu dana bukan petunjuk kepada prestasi masa hadapan dan pengagihan pendapatan tidak dijamin.

Peserta Layak hendaklah membuat penilaian sendiri terhadap manfaat dan risiko sesuatu pelaburan. Jika terdapat sebarang keraguan, pelanggan dinasihatkan mendapatkan nasihat daripada penasihat profesional masing-masing.

Perkara yang sama terpakai kepada semua Produk Pelaburan yang menyertai Kempen ini.

23. Kempen ini tidak boleh digabungkan dengan mana-mana promosi lain yang sedang berlangsung, melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank.

24. Semua Transaksi Layak akan direkodkan berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (Malaysian Standard Time) dan mestilah berjaya direkodkan dalam sistem RHB untuk tujuan pengiraan kelayakan transaksi dan penyertaan Kempen. RHB berhak untuk membatalkan kelayakan pelanggan serta menarik balik sebarang Ganjaran Kempen sekiranya terdapat unsur penipuan, salah nyata, penyalahgunaan sistem atau ketidakpatuhan terhadap Terma dan Syarat ini.

25. Rekod transaksi yang disimpan oleh RHB serta keputusan RHB dalam semua perkara berkaitan Kempen ini (termasuk sebarang pertikaian yang timbul daripadanya) adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pelanggan Layak.

Kecuali dalam kes kesilapan nyata (contohnya percanggahan rekod transaksi) atau penipuan, RHB tidak bertanggungjawab untuk melayan sebarang pertanyaan atau rayuan berkaitan Kempen ini.

26. RHB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian, kerosakan, kos atau liabiliti yang ditanggung oleh pelanggan, sama ada secara langsung atau tidak langsung, akibat penyertaan dalam Kempen ini dan/atau penerimaan Ganjaran Kempen, kecuali jika kerugian tersebut berpunca secara langsung daripada kecuaihan melampau atau salah laku sengaja oleh RHB yang berkaitan dengan Kempen ini dan/atau Ganjaran Kempen.

27. Bagi pelaburan dalam produk yang didenominasikan dalam mata wang asing, jumlah pelaburan akan ditukar kepada nilai Ringgit Malaysia (MYR) berdasarkan kadar pertukaran proksi mata wang asing yang ditentukan oleh RHB.

HAK UNTUK MEMBATALKAN KELAYAKAN

28. Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana pelanggan daripada menyertai Kempen ini sekiranya:

- (a) pelanggan memberikan maklumat yang palsu atau mengelirukan;
- (b) pelanggan melanggar mana-mana Terma dan Syarat Kempen ini;
- (c) terdapat aktiviti yang mencurigakan, penipuan atau penyalahgunaan yang dikesan; atau
- (d) Bank mempunyai alasan yang munasabah untuk mempercayai bahawa pelanggan telah memanipulasi atau cuba memanipulasi Kempen ini.

PINDAAN, PENGGANTUNGAN ATAU PENAMATAN

29. Bank berhak pada bila-bila masa untuk:

- (a) meminda;
- (b) mengubah;
- (c) menambah;
- (d) membuang;
- (e) menggantung; atau
- (f) menamatkan

Kempen ini atau mana-mana Terma dan Syarat ini dengan memberikan notis melalui laman web Bank, cawangan Bank atau mana-mana saluran komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh Bank.

30. Penyertaan berterusan dalam Kempen selepas notis tersebut diberikan dianggap sebagai penerimaan pelanggan terhadap pindaan atau perubahan yang dibuat.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

31. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh: (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian: (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak; (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "Ganjaran Kempen") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan

memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 32 (b)(ii) di atas;

(g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak. Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

(i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

(j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen; (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;

(k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan seperti berikut:

*[*Pusat Hubungan Pelanggan RHB – E-mel: customer.service@rhbgroup.com – No. Telefon: +603-9206 8118 – Borang: rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;*

(l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

(m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 32 (b)(i)(1) di atas; (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

(n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:- (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS)) – Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia, No 4, Jalan Sultan Sulaiman, 50000 Kuala Lumpur – No. Telefon: +603-2272 2811 – Portal Aduan: <https://complaint.fmos.org.my/open.php> – Portal Pengendalian: <https://www.fmos.org.my/bm/>

(q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Premier Current Account yang boleh didapati di Perbankan Peribadi Terma dan Syarat Umum; dan

(r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

(s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.