

**TERMS AND CONDITIONS**  
**RHB Credit Card/i Online Exclusive Acquisition Campaign**  
**(1 October – 31 December 2026)**  
**("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The **RHB Credit Card/i Online Exclusive Acquisition Campaign (1 October – 31 December 2026)** ("**Campaign**") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign runs from **01/10/2026** to **31/12/2026** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all eligible principal applicants who apply for RHB Credit Card and/or RHB Credit Card-i (collectively referred to as "**RHB Card**") during the Campaign Period (collectively, "**Eligible Participants**").
4. Eligible Participants' applications are submitted online via the RHB Corporate Website ([www.rhbgroup.com](http://www.rhbgroup.com)) or the RHB MyHome Mobile App ("MyHome App") during the Campaign Period and approved by RHB on or before 14 January 2027.
5. The Campaign is not applicable to:
  - a. Existing RHB Cardholder;
  - b. Any Applicant who has cancelled any of his/her RHB Card within twelve (12) months before the date of application and is applying for RHB Card under the Campaign;
  - c. Any other persons who have committed or suspected to have committed and fraudulent or wrongful acts in relation to his/her any RHB account or any facility, service or accommodation granted by RHB as RHB may decide to exclude that person from participating in this Campaign at its discretion with prior written notice.
  - d. Card Upgrade Application – upgrade of existing RHB card to another new RHB Card;
  - e. Application originates from non-RHB Malaysia websites or mobile app, for example, but not limited to, applications via Compare Hero and Ringgit Plus.

**CAMPAIGN MECHANICS**

6. To stand a chance of winning the rewards under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):-

|                                  |                                                                                                                                                                                                                  |            |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Campaign Qualifying Requirements | <b>Apply</b> for any RHB Credit Card/-i via the <b>RHB Corporate Website</b> or <b>MyHome App</b> and fulfil the below criteria to earn entries.                                                                 |            |
|                                  | Criteria                                                                                                                                                                                                         | Entry      |
|                                  | Every Approved Card(s)                                                                                                                                                                                           | 50 entries |
|                                  | Every Approved Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000) / Smart Instalment Plan (minimum RM1,000) | 50 entries |
|                                  | Every RM50 retail spend in a single receipt                                                                                                                                                                      | 1 entry    |

7. Eligible Transactions for this Campaign that are charged to any of the Eligible Participants' RHB Cards, including the supplementary RHB Cards, within 60 days of card approval.
8. Eligible Transactions from a supplementary cardholder of an Eligible Participant will be combined with the principal Eligible Participant's Eligible Transactions during this Campaign in determining whether the Eligible Participant satisfies the Participation Criteria as defined in Clause 6 above. For the avoidance of doubt, only the principal Eligible Participant(s) will be in the running to receive the Campaign Reward.

#### CAMPAIGN REWARDS

9. All Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements in Clause 6 above will stand a chance to win the following reward ("**Campaign Reward**") as follows:-

| Campaign Reward Category | Campaign Reward(s)                                                                      | Campaign Criteria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grand Prize              | One (1) unit of Apple iPhone 18 Pro 256GB worth RM5,499 per Campaign Month              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The top eligible participant with the highest number of entries during the Campaign Month will win the Grand Prize.</li> <li>2. The subsequent 20 winners in the list will win the First Prizes.</li> <li>3. The subsequent 366 winners in the list will win the Consolation Prizes.</li> </ol> |
| First Prize              | Twenty (20) units of AirPods 5 worth RM599 each per Campaign Month                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Consolation Prize        | Three hundred and sixty six (366) units of Cashback worth RM288 each per Campaign Month |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### Notes:

Definition of Campaign Months:

| Month | Campaign Months                                          |
|-------|----------------------------------------------------------|
| 1     | Card approved between 1 October 2026 – 31 October 2026   |
| 2     | Card approved between 1 November 2026 – 30 November 2026 |
| 3     | Card approved between 1 December 2026 – 14 January 2027  |

\*For the purposes of the Campaign, “**Eligible Transactions**” means

- a. All retail transactions, including e-wallet top-ups.
- b. The following transactions are not classified as Eligible Transactions:
  - i. Cash Advance & Quasi Cash
  - ii. The instalments paid transactions
  - iii. Refunds
  - iv. Disputed, unauthorized or fraudulent retail transactions
  - v. Payment of annual fee on the annual fees
  - vi. Interest or effective profit rate payments
  - vii. Late payment charges, charges for cash withdrawals and any other form of service/miscellaneous fees
  - viii. Charity and government related transactions with merchant category codes (MCC) below:

| Spend Category | MCC Description                              | MCC  |
|----------------|----------------------------------------------|------|
| Charity        | Charity or Social Service Organizations      | 8398 |
| Government     | Court cost including alimony and child       | 9211 |
|                | Fines                                        | 9222 |
|                | Bails and bond payments                      | 9223 |
|                | Tax payment                                  | 9311 |
|                | Government services                          | 9399 |
|                | Postal services – government only            | 9402 |
|                | Intra-government purchases – government only | 9405 |

- c. For Islamic card, the card should not be utilized for Shariah non-compliant products and services such as liquor, pork, indecent entertainment, tobacco etc.

#### **WINNER SELECTION AND REWARDS FULFIMENT CONDITIONS**

10. The Eligible Participant who fulfils the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 6 above during the Campaign Period will be compiled into a list based on the total number of Campaign Entries earned in ascending order. The Eligible Participant who earned the highest number of Campaign Entries will rank first in the list, and the Eligible Participants who earned the lowest number of Campaign Entries will rank last in the list.
11. If there are two (2) or more Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries, the Eligible Participant with the highest total transaction amount of the Eligible Transactions will be ranked before the other Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries, and so forth.
12. If there are two (2) or more Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries and the same total transaction amount of the Eligible Transactions, the Eligible Participant who first reached such total transaction amount of the Eligible Transactions will be ranked before the other Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries and the same total transaction amount of the Eligible Transactions, and so forth.
13. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in the RHB’s system to be accounted for the number of Eligible Transactions.
14. For the purposes of the Campaign, the amount of the Eligible Transactions will be computed in Ringgit Malaysia (RM).
15. Each Eligible Participant is entitled to receive a maximum of one (1) unit of the Campaign Rewards throughout the Campaign Period, regardless of the number of Eligible Cards applied. For the avoidance of doubt, supplementary cardmembers are not entitled to any Campaign Rewards.

16. RHB shall not be held responsible or liable for any delay in the posting of the Eligible Transactions to the Eligible Participants' RHB Card and/or error or omission in the posting of the same due to any reasons whatsoever and howsoever arising including to the delay on the part of the merchant unless the same is due to the gross negligence and /or default of RHB.

17. Grand Prize Reward Fulfilment

- a. The Eligible Participant who are on top of the list for each Campaign Month will win an Apple iPhone 18 Pro.
- b. The Eligible Participants must ensure they provide their latest contact information to RHB so that RHB can contact them to confirm their mailing address during the winners' fulfilment.
- c. RHB will attempt to call the Eligible Participant for each Campaign Month to confirm their respective mailing address.
- d. RHB will make a maximum of three (3) attempts to contact each such Eligible Participant. Any such Eligible Participant who cannot be contacted by RHB after three (3) attempts will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.
- e. The Apple iPhone 18 Pro will be couriered to the respective winner's mailing address within six (6) to eight (8) weeks after the mailing address is confirmed by the respective winner to RHB.
- f. RHB may substitute the Campaign Rewards with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 20(b)(ii) below.
- g. RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.

18. First Prize Reward Fulfilment

- a. The subsequent 20 Eligible Participants in the list for each Campaign Month will win an AirPods 5.
- b. The Eligible Participants must ensure they provide their latest mailing address during application submission so that RHB can courier the prizes to the respective winners during the winners' fulfilment.
- c. RHB may substitute the Campaign Rewards with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 20(b)(ii) below.

19. Cashback Reward

- a. The Cashback Reward will be credited into each winner's credit card account that is registered with the Bank, within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.
- b. RHB is not liable to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.
- c. Only eligible primary account holders of a valid and active RHB Card account, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Cash Back Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Cash Back Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the crediting of the Cash Back Reward, the RHB Card account becomes dormant or

is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB Card account will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

20. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
  - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
  - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
  - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
  - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
  - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a **"Campaign Reward"**) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

- (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:
- RHB Customer Contact Centre**  
**Email : customer.service@rhbgroup.com**  
**Telephone No. : +603-9206 8118**  
**Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;**
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
  - (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
    - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1) above;
    - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
    - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
  - (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
  - (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
  - (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
    - (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)**  
**(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))**  
**Address: Level 14, Main Block**  
**Menara Takaful Malaysia**  
**No 4, Jalan Sultan Sulaiman**  
**50000 Kuala Lumpur**  
**Telephone No.: +603-2272 2811**  
**FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>**  
**FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>**  
**Handling Website**
  - (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of RHB Card which can be found at [www.rhbgroup.com](http://www.rhbgroup.com); and

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**  
**Kempen Pemerolehan Eksklusif Dalam Talian Kad Kredit/-i RHB**  
**(1 Oktober – 31 Disember 2026)**  
**("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang mana butiran lanjut dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **Kempen Perolehan Eksklusif Dalam Talian Kad Kredit/-i RHB (1 Oktober – 31 Disember 2026) ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif dirujuk sebagai "**RHB**").

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini berlangsung dari **01/10/2026** hingga **31/12/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemohon utama yang layak memohon Kad Kredit RHB dan/atau Kad Kredit-i RHB (secara kolektif dirujuk sebagai "**Kad RHB**") semasa Tempoh Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**").
4. Permohonan Peserta yang Layak dihantar secara dalam talian melalui Laman Web Korporat RHB ([www.rhbgroup.com](http://www.rhbgroup.com)) atau Aplikasi mudah alih RHB MyHome ("**MyHome App**") semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh RHB pada atau sebelum 14 Januari 2027.
5. Kempen ini tidak terpakai untuk:
  - a. Pemegang Kad RHB sedia ada;
  - b. Pemohon yang telah membatalkan mana-mana Kad RHBnya dalam tempoh dua belas (12) bulan sebelum tarikh permohonan dan sedang memohon Kad RHB di bawah Kempen;
  - c. Mana-mana individu yang telah melakukan atau disyaki telah melakukan penipuan atau perbuatan salah berhubung dengan mana-mana akaun RHBnya atau mana-mana kemudahan, perkhidmatan atau penginapan yang diberikan oleh RHB kerana RHB mungkin memutuskan untuk mengecualikan individu tersebut daripada menyertai Kempen ini tertakluk kepada budi bicaranya dengan notis bertulis terlebih dahulu.
  - d. Permohonan Menaik Taraf Kad - menaik taraf Kad RHB sedia ada kepada Kad RHB yang baharu
  - e. Permohonan berasal daripada laman web bukan RHB Malaysia contohnya tetapi tidak terhad kepada permohonan melalui Compare Hero dan Ringgit Plus.

## MEKANISME KEMPEN

6. Untuk berpeluang mendapat ganjaran dan hadiah di bawah Kempen, Peserta Yang Layak mesti memenuhi syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-

|                                           |                                                                                                                                                                                                                           |              |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen</b> | <b>Mohon</b> apa-apa Kad Kredit/-i RHB melalui <b>Laman Web Korporat RHB</b> atau <b>MyHome App</b> dan penuhi kriteria di bawah untuk mendapat entri.                                                                    |              |
|                                           | <b>Kriteria</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>Entri</b> |
|                                           | Setiap kad yang diluluskan                                                                                                                                                                                                | 50 entri     |
|                                           | Setiap Smart Move Balance Transfer (minimum RM1,000) / CashXcess (minimum RM1,000) / Dial-An-Instalment (minimum RM500) / Balance Conversion (minimum RM1,000) / Smart Instalment Plan (minimum RM1,000) yang diluluskan. | 50 entri     |
|                                           | Setiap RM50 perbelanjaan runcit dalam satu resit.                                                                                                                                                                         | 1 entri      |

7. Transaksi Layak untuk Kempen ini dicajkan ke mana-mana Kad RHB Pemohon Kad Yang Layak adalah termasuk Kad RHB tambahan dalam Tempoh 60 hari selepas kelulusan kad.
8. Transaksi Layak daripada pemegang kad tambahan Peserta Yang Layak akan digabungkan dengan Transaksi Layak Peserta Yang Layak utama semasa Kempen ini dalam menentukan sama ada Peserta Yang Layak memenuhi Kriteria Penyertaan seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 6 di atas. Untuk mengelakkan keraguan, hanya Peserta Yang Layak utama yang akan bertanding untuk menerima Ganjaran Kempen.

## GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

9. Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen dalam Klausa 6 di atas akan berpeluang memenangi ganjaran berikut ("**Ganjaran Kempen**"):-

| <b>Kategori Ganjaran Kempen</b> | <b>Ganjaran Kempen</b>                                                                                   | <b>Kriteria Kempen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hadiah Utama                    | Satu (1) unit Apple iPhone 18 Pro 256GB bernilai RM5,499 bagi setiap Bulan Kempen                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Satu (1) peserta yang layak dengan jumlah penyertaan tertinggi sepanjang Bulan Kempen akan memenangi Hadiah Utama.</li> <li>Dua puluh (20) pemenang berikutnya dalam senarai akan memenangi Hadiah Pertama.</li> <li>Tiga ratus enam puluh enam (366) pemenang berikutnya dalam senarai akan memenangi Hadiah Saguhati.</li> </ol> |
| Hadiah Pertama                  | Dua puluh (20) unit AirPods 5 bernilai RM599 setiap satu bagi setiap Bulan Kempen                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Hadiah Sagu Hati                | Tiga ratus enam puluh enam (366) unit Pulangan Tunai bernilai RM288 setiap satu bagi setiap Bulan Kempen |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Nota:**

Definisi Bulan Kempen:

| Bulan | Bulan Kempen                                             |
|-------|----------------------------------------------------------|
| 1     | Kad diluluskan antara 1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026   |
| 2     | Kad diluluskan antara 1 November 2026 – 30 November 2026 |
| 3     | Kad diluluskan antara 1 Disember 2026 – 14 Januari 2027  |

\*Untuk tujuan kempen, “**Transaksi Layak**” bermakna

- a. Perbelanjaan runcit termasuk menambah nilai e-dompet.
- b. Transaksi berikut tidak dianggap sebagai Transaksi Layak:
  - i. Pendahuluan Tunai & Kuasi Tunai
  - ii. Ansuran transaksi yang dibayar
  - iii. Pemulangan pembayaran
  - iv. Urus niaga runcit yang dipertikaikan, tidak sah atau berunsur penipuan
  - v. Bayaran yuran tahunan yang dikenakan ke atas yuran tahunan
  - vi. Pembayaran faedah atau kadar keuntungan efektif.
  - vii. Caj pembayaran lewat, caj untuk pengeluaran tunai dan lain-lain bentuk perkhidmatan / yuran pelbagai
  - viii. Transaksi berkaitan badan amal dan kerajaan dengan kod kategori pedagang (KKP) di bawah:

| Kategori Perbelanjaan | Penerangan KKP                              | Kod KKP |
|-----------------------|---------------------------------------------|---------|
| Badan Amal            | Badan Amal atau Perkhidmatan Sosial         | 8398    |
| Kerajaan              | Kos mahkamah termasuk wang saraan dan anak  | 9211    |
|                       | Denda                                       | 9222    |
|                       | Pembayaran wang jaminan dan bon             | 9223    |
|                       | Pembayaran cukai                            | 9311    |
|                       | Perkhidmatan kerajaan                       | 9399    |
|                       | Perkhidmatan pos - kerajaan                 | 9402    |
|                       | Pembelian antara kerajaan - kerajaan sahaja | 9405    |

- c. Untuk kad Islamik, kad ini tidak boleh digunakan untuk produk dan perkhidmatan yang tidak patuh Syariah seperti arak, daging babi, hiburan tidak senonoh, tembakau dan lain-lain yang berkaitan.

## SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

10. Peserta Yang Layak yang memenuhi Keperluan Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausa 6 di atas sepanjang Tempoh Kempen akan disenaraikan berdasarkan jumlah Penyertaan Kempen yang diperoleh dalam susunan menaik. Peserta Yang Layak yang memperoleh jumlah Penyertaan Kempen tertinggi akan berada di kedudukan pertama dalam senarai, manakala Peserta Yang Layak yang memperoleh jumlah Penyertaan Kempen terendah akan berada di kedudukan terakhir dalam senarai.
11. Sekiranya terdapat dua (2) atau lebih Peserta Yang Layak yang mempunyai jumlah Penyertaan Kempen yang sama, Peserta Yang Layak yang mempunyai jumlah amaun transaksi bagi Transaksi Layak yang lebih tinggi akan diberi kedudukan lebih tinggi berbanding Peserta Yang Layak lain yang mempunyai jumlah Penyertaan Kempen yang sama, dan seterusnya.
12. Sekiranya terdapat dua (2) atau lebih Peserta Yang Layak yang mempunyai jumlah Penyertaan Kempen yang sama dan jumlah amaun transaksi bagi Transaksi Layak yang sama, Peserta Yang Layak yang terlebih dahulu mencapai jumlah amaun transaksi bagi Transaksi Layak tersebut akan diberi kedudukan lebih tinggi berbanding Peserta Yang Layak lain yang mempunyai jumlah Penyertaan Kempen dan jumlah amaun transaksi bagi Transaksi Layak yang sama, dan seterusnya.

13. Transaksi Layak akan dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia dan mestilah direkodkan dalam sistem RHB untuk diambil kira bagi tujuan pengiraan jumlah Transaksi Layak.
14. Bagi tujuan Kempen, amaun Transaksi Layak akan dikira dalam Ringgit Malaysia (RM).
15. Setiap Peserta Yang Layak berhak menerima maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen, tanpa mengira bilangan Kad Layak yang dipohon. Untuk mengelakkan keraguan, pemegang kad tambahan tidak layak menerima sebarang Ganjaran Kempen.
16. RHB tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti atas sebarang kelewatan dalam merekodkan Transaksi Layak ke dalam Kad RHB Peserta Yang Layak dan/atau sebarang kesilapan atau ketinggalan dalam merekodkan transaksi tersebut atas apa jua sebab dan dalam apa jua keadaan, termasuk kelewatan di pihak peniaga, melainkan jika kelewatan, kesilapan atau ketinggalan tersebut berpunca daripada kecuaiian melampau dan/atau keingkaran RHB.
17. Pemenuhan Ganjaran Hadiah Utama
  - a. Peserta Yang Layak yang berada di kedudukan teratas dalam senarai bagi setiap Bulan Kempen akan memenangi sebuah Apple iPhone 18 Pro.
  - b. Peserta Yang Layak hendaklah memastikan bahawa mereka memberikan maklumat hubungan terkini mereka kepada RHB supaya RHB dapat menghubungi mereka untuk mengesahkan alamat surat-menyurat mereka semasa proses penyerahan ganjaran kepada pemenang.
  - c. RHB akan cuba menghubungi Peserta Yang Layak bagi setiap Bulan Kempen melalui panggilan telefon untuk mengesahkan alamat surat-menyurat masing-masing.
  - d. RHB akan membuat maksimum tiga (3) percubaan untuk menghubungi setiap Peserta Yang Layak tersebut. Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak dapat dihubungi oleh RHB selepas tiga (3) percubaan akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.
  - e. iPhone 18 Pro akan dihantar oleh kurier ke alamat surat-menyurat pemenang masing-masing dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas alamat surat-menyurat disahkan oleh pemenang masing-masing kepada RHB.
  - f. RHB boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan hadiah lain yang memiliki nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi kepada Peserta-Peserta Yang Layak dalam cara yang dinyatakan dalam Klausula 20(b)(ii) di bawah.
  - g. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama dan 4 digit terakhir nombor pengenalan pemenang melalui media bagi tujuan mengumumkan pemenang Kempen ini.
18. Pemenuhan Ganjaran Hadiah Pertama
  - a. 20 Peserta Yang Layak seterusnya dalam senarai bagi setiap Bulan Kempen akan memenangi AirPods 5.
  - b. Peserta Yang Layak hendaklah memastikan bahawa mereka memberikan alamat surat-menyurat terkini mereka semasa mengemukakan permohonan supaya RHB dapat menghantar hadiah melalui perkhidmatan kurier kepada pemenang masing-masing semasa proses penyerahan hadiah kepada pemenang.
  - c. RHB boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi kepada Peserta Yang Layak mengikut cara yang dinyatakan dalam Klausula 20(b)(ii) di bawah.

19. Ganjaran Pulangan Tunai

- a. Ganjaran Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun kad kredit setiap pemenang yang berdaftar dengan Bank dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.
- b. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang sekiranya semua percubaan untuk memilih pemenang telah habis digunakan.
- c. Hanya pemegang akaun utama yang layak bagi akaun RHB Card yang sah dan aktif, yang tidak ditutup, tidak dormant, tidak ditamatkan atau tidak disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum Ganjaran Pulangan Tunai dikreditkan, layak untuk menyertai Kempen ini dan memenangi Ganjaran Pulangan Tunai. Sekiranya pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum Ganjaran Pulangan Tunai dikreditkan, akaun RHB Card tersebut menjadi dormant atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama bagi akaun RHB Card tersebut akan hilang kelayakan daripada Kempen ini dan akan digantikan dengan Peserta Yang Layak seterusnya.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM**

20. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b)
  - (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
    - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
    - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
  - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
    - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta Yang Layak;
    - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message ("EDM")) kepada Peserta Yang Layak; atau
    - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
  - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;

- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 20 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta Yang Layak.  
  
Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
  - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
  - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
  - (iii) mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No.** : +603-9206 8118

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
  - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 20(b)(i)(1) di atas;

- (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
  - (i) produk(-produk) perbankan / produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)**  
**(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))**  
**Alamat:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
 50000 Kuala Lumpur  
**No. Telefon:** +603-2272 2811  
**Portal FMOS:** <https://www.fmos.org.my/bm/>  
**Portal Pengendalian:** <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>  
**Aduan FMOS**

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Kad RHB yang boleh didapati di [www.rhbgroup.com](http://www.rhbgroup.com); dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.