Version 1.0

TERMS AND CONDITIONS
12 MONTHS FIXED DEPOSIT PROMOTION 2026 VIA OVER THE COUNTER
("**these Terms and Conditions**")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **12 Months Fixed Deposit ("FD") Promotion 2026 via Over The Counter Campaign** ("**Campaign**") is organized by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **27 October 2026 to 30 November 2026** ("**Campaign Period**"), both dates, inclusive or upon reaching Campaign target, whichever comes first ("Campaign Period").

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all RHB customers (both residents and non-residents) of Consumer Banking segment only ("Eligible Participant").

4. "**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. The FD placements must be made with new funds only i.e. funds not transferred from existing RHB Current Account/-i or Savings Account/-i ("CASA/-i"), failing which RHB reserves the right at its discretion to accord the Eligible Participant's FD Promotional Rate with RHB prevailing twelve (12) months FD board rates.

6. The promotional rate ("Promotional Rate") is as follow:

Tenure (Months)	Promotional Rate, p.a.*	Minimum Placement	Eligible Participant
12	**3.90%**	**RM1,000**	**All RHB customers**

**Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the Promotional Rate may be revised.*

7. Upon maturity, the FD placement amount shall be automatically renewed to an ordinary FD with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Banking Group website.

8. Interest will be credited into the Eligible Participant's designated CASA/-i upon maturity, and the Eligible Participant must maintain an active CASA/-i for interest/profit crediting purpose.

9. FD placement shall NOT be used as collateral for the purpose of securing any credit facility obtained or to be obtained by the Eligible Participant before the completion of the FD tenure for this Campaign. Failing which RHB reserves the right at its discretion to accord the Eligible Participant's FD Promotional Rate with RHB prevailing twelve (12) months FD board rates.

10. Partial withdrawal is not allowed.

11. In the event Eligible Participant uplifts the FD before maturity, no interest is to be paid on the FD amount uplifted before the completion of the FD tenure.

12. This Campaign is available for placement made over the counter at any RHB Branches in Malaysia.

13. In the event of any revision to the Overnight Policy Rate (OPR) announced by Bank Negara Malaysia (BNM), the Bank reserves the right to revise its Board Rates accordingly. Consequently, the promotional rates under this Campaign may be revised, suspended, or terminated to align with the revised Board Rates and prevailing market conditions.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

14. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

    (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;

    (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
        (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
        (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.

    (ii) RHB may give such notice:-
        (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
        (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
        (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.

    (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.

    (c) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

    (d) agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;

    (e) agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.

    (f) agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("Purpose"), if applicable:
        i. administering this Campaign and contacting the Eligible Participant in relation to the same;
        ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
        iii. other related and legitimate business purposes;

    (g) agrees that the Eligible Participant personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including

regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.

(h) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.

(i) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

(j) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(k) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(l) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

(i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)
Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone: 603-2272 2811
Web Form : https://complaint.fmos.org.my/open.php
Website : https://www.fmos.org.my/en/

(m) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at:
https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_eng.pdf

(n) RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.

(o) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMS AND CONDITIONS
12 MONTHS e-FIXED DEPOSIT PROMOTION VIA RHB ONLINE BANKING 2026
("**these Terms and Conditions**")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **12 Months e-Fixed Deposit ("e-FD") Promotion 2026 via RHB Online Banking** ("**Campaign**") is organized by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **2 November 2026 to 30 November 2026** ("**Campaign Period**"), both dates, inclusive or upon reaching Campaign target, whichever comes first ("Campaign Period").

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all RHB individual customers (both residents and non-residents) of Consumer Banking segment who have registered for RHB Online Banking or during the Campaign Period.

4. "**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. To be eligible for this e-FD Campaign, all placement(s) of deposits can be made through RHB Online Banking via:
   (a) Financial Process Exchange ("FPX"). FPX is not owned by RHB. FPX is facilitated by Payment Network Malaysia Sdn Bhd ("PayNet"), a wholly owned subsidiary of Bank Negara Malaysia. Further details can be viewed at www.paynet.my ; or
   (b) Transfer from Existing RHB Current Account/-i or Savings Account/-i ("CASA/-i"),

6. The e-FD placements made via FPX are limited to individual accounts only. The e-FD placements made via transfer from existing CASA/-i are allowed for joint accountholders, provided the source CASA/-i is a joint account. Eligible Participant must ensure to click on "Enable Joint Ownership" button during placement to enable the joint account.

7. The promotional rate ("Promotional Rate") is as follows:

Tenure (Months)	Promotional Rate, p.a.*	Minimum Placement	Eligible Participant
12	**3.90%**	**RM1,000**	**All RHB customers**

**Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the Promotional Rate may be revised.*

8. This Promotional Rate is available to Eligible Participant for placements made through RHB Online Banking during the Campaign Period from 7:00 a.m. until 11:00 p.m., seven (7) days a week, or during such hours as stipulated at RHB Online Banking.

9. Upon maturity, the e-FD placement amount shall be automatically renewed to an ordinary FD with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Banking Group website.

10. Interest will be credited into the Eligible Participant's designated RHB Current Account/-i or Savings Account/-i ("CASA/-i"), upon maturity and the Eligible Participant must maintain an active RHB CASA-i for profit crediting purpose.

11. FD placement shall NOT be used as collateral for the purpose of securing any credit facility obtained or to be obtained by the Eligible Participant before the completion of the FD tenure for this Campaign. Failing which RHB reserves the right at its discretion to accord the Eligible Participant's FD Promotional Rate with RHB prevailing twelve (12) months FD board rate.

12. Partial withdrawal is not allowed.

13. In the event Eligible Participant uplifts the FD before maturity, no interest is to be paid on the FD amount uplifted before the completion of the FD tenure.

14. In the event of any revision to the Overnight Policy Rate (OPR) announced by Bank Negara Malaysia (BNM), the Bank reserves the right to revise its Board Rates accordingly. Consequently, the promotional rates under this Campaign may be revised, suspended, or terminated to align with the revised Board Rates and prevailing market conditions.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

15. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

    (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;

    (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-

        (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
        (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.

    (ii) RHB may give such notice:-

        (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
        (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
        (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.

    (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.

    (c) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

    (d) agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;

    (e) agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.

    (f) agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes

("Purpose"), if applicable:

i. administering this Campaign and contacting the Eligible Participant in relation to the same;
ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
iii. other related and legitimate business purposes;

(g) agrees that the Eligible Participant personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.

(h) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.

(i) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

(j) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(k) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(l) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

(i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-
Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)
Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone: 603-2272 2811
Web Form : https://complaint.fmos.org.my/open.php
Website : https://www.fmos.org.my/en/

(m) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at:
https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_eng.pdf

(n) RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are

not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents; and

(o) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
PROMOSI DEPOSIT TETAP 2026 BAGI TEMPOH 12 BULAN MELALUI KAUNTER
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Promosi Deposit Tetap ("DT") 2026 Bagi Tempoh 12 Bulan Melalui Kaunter ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **27 Oktober 2026** hingga **30 November 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh atau sehingga mencapai sasaran kempen, yang mana terdahulu ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

3. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer ("Pelanggan Yang Layak").
4. "**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Perletakan DT mesti dibuat dengan dana baru sahaja, iaitu dana yang bukan dipindahkan dari Akaun Semasa/-i atau Akaun Simpanan/-i ("ASAS/-i") RHB yang sedia ada. Jika tidak, RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk memberi kepada Peserta Yang Layak Kadar Promosi DT mengikut kadar semasa DT bagi tempoh dua belas (12) bulan.

6. Kadar promosi ("Kadar Promosi") adalah seperti berikut:

Tempoh (bulan)	Kadar Promosi, setahun*	Minimum Peletakan	Pelanggan yang Layak
12	**3.90%**	**RM1,000**	**Semua pelanggan RHB**

**Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula.*

7. Pada tarikh matang, amaun peletakan DT tersebut akan diperbaharui secara automatik kepada DT biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan Perbankan RHB.

8. Kadar faedah akan dikreditkan ke dalam ASAS/-i yang ditetapkan oleh Peserta Yang Layak apabila matang dan Peserta Yang Layak mesti mengekalkan ASAS/-i aktif untuk tujuan pembayaran faedah.

9. Peletakan DT tidak boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan menjamin apa-apa kemudahan kredit yang diperolehi atau akan diperolehi oleh Peserta Yang Layak sebelum tamat tempoh DT untuk Kempen ini. Jika tidak, RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk memberi kepada Peserta Yang Layak Kadar Promosi DT mengikut kadar semasa DT bagi tempoh dua belas (12) bulan.

10. Pengeluaran separa adalah tidak dibenarkan.

11. Sekiranya Peserta Yang Layak melakukan pengeluaran DT secara pra-matang, tiada faedah akan dibayar atas jumlah DT yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh DT.

12. Kempen ini tersedia untuk peletakan yang dibuat di kaunter di mana-mana Cawangan RHB di Malaysia.

13. Sekiranya terdapat sebarang semakan terhadap Kadar Dasar Semalaman (OPR) yang diumumkan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Bank berhak untuk menyemak Kadar Asas Deposit (Board Rates) yang berkenaan. Sehubungan itu, Kadar Promosi di bawah Kempen ini boleh disemak semula, digantung atau ditamatkan bagi menyelaraskan dengan Kadar Asas Deposit yang telah disemak semula serta keadaan pasaran semasa.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

14. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

    (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

    (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-

        (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau

        (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

    (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-

        (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
        (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
        (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

    (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

    (c) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
    (d) bersetuju untuk melayari laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;

    (e) bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada sebarang pengubahsuaian di masa hadapan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.

(f) bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Peserta Yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:

i. mentadbir Kempen ini dan menghubungi Peserta Yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
ii. penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
iii. lain-lain tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah;

(g) bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta Yang Layak mungkin didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.

(h) boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.

(i) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
Telefon No. : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html

(j) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(k) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(l) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:
***Financial Markets Ombudsman Service* (FMOS)**
(Dulu dikenali sebagai *Ombudsman for Financial Services*)
Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone : 603-2272 2811
Borang Web : https://complaint.fmos.org.my/open.php
Laman web : https://www.fmos.org.my/bm/

(m) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di: https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf

(n) RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaian dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.

(o) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
PROMOSI e-DEPOSIT TETAP 2026 BAGI TEMPOH 12 BULAN MELALU PERBANKAN DALAM TALIAN RHB
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Promosi e-Deposit Tetap ("e-DT") 2026 Bagi Tempoh 12 Bulan melalui Perbankan Dalam Talian RHB ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] ("RHB").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **2 November 2026** hingga **30 November 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh atau sehingga mencapai sasaran kempen, yang mana terdahulu ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

3. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan individu RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer yang telah mendaftar sebagai pengguna Perbankan dalam Talian RHB semasa Tempoh Kempen.

4. "**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Untuk layak menyertai Kempen e-DT ini, semua peletakan deposit boleh melalui Perbankan dalam Talian RHB melalui:
   (a) Pemindahan dana dari bank lain melalui Financial Process Exchange ("FPX"). FPX adalah satu kaedah pembayaran secara atas talian yang selamat bagi memudahkan pemindahan dana antara bank- bank. FPX tidak dimiliki oleh RHB. FPX diuruskan oleh Payment Network Malaysia Sdn Bhd ("PayNet"), sebuah anak syarikat milik penuh Bank Negara Malaysia. Maklumat lanjut boleh didapati di www.paynet.my; atau
   (b) Pemindahan dari Akaun Semasa/-i &Akaun Simpanan/-i ("ASAS/-i") RHB.

6. Peletakan e-DT yang dibuat melalui FPX adalah terhad kepada akaun individu sahaja. Peletakan e-DT yang dibuat melalui pemindahan daripada ASAS/-i dibenarkan untuk pemegang akaun bersama, dengan syarat sumber ASAS/-i ialah dari akaun bersama. Pelanggan Yang layak mesti memastikan untuk mengklik butang "*Enable Joint Ownership*" semasa penempatan untuk membolehkan akaun bersama.

7. Kadar Promosi ("Kadar Promosi") adalah seperti berikut:

Tempoh (bulan)	Kadar Promosi, setahun*	Minimum Peletakan	Pelanggan yang Layak
12	**3.90%**	**RM1,000**	**Semua pelanggan RHB**

**Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula.*

8. Kadar Promosi disediakan bagi peletakan dibuat oleh Peserta Yang Layak semasa Tempoh Kempen dari pukul 7:00 pagi sehingga pukul 11:00 malam melalui Perbankan dalam Talian RHB, tujuh (7) hari seminggu, atau pada waktu seperti yang ditetapkan di Perbankan dalam Talian RHB.

9. Pada tarikh matang, amaun e-DT tersebut akan diperbaharui secara automatik kepada Deposit Tetap ("DT") biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan Perbankan RHB.

10. Faedah dibayar dalam Akaun Semasa/-i atau Akaun Simpanan/-i RHB ("ASAS/-i") apabila matang dan Peserta Yang Layak mesti mengekalkan ASAS/-i RHB yang aktif untuk tujuan pembayaran keuntungan.

11. Peletakan DT tidak boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan menjamin apa-apa kemudahan kredit yang diperolehi atau akan diperolehi oleh Peserta Yang Layak sebelum tamat tempoh DT untuk Kempen ini. Jika tidak, RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk memberi kepada Peserta Yang Layak Kadar Promosi DT mengikut kadar semasa DT bagi tempoh dua belas (12) bulan.

12. Pengeluaran separa adalah tidak dibenarkan.

13. Sekiranya Peserta Yang Layak melakukan pengeluaran e-DT secara pra-matang, tiada faedah akan dibayar atas jumlah DT yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh DT.

14. Sekiranya terdapat sebarang semakan terhadap Kadar Dasar Semalaman (OPR) yang diumumkan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Bank berhak untuk menyemak Kadar Asas Deposit (Board Rates) yang berkenaan. Sehubungan itu, Kadar Promosi di bawah Kempen ini boleh disemak semula, digantung atau ditamatkan bagi menyelaraskan dengan Kadar Asas Deposit yang telah disemak semula serta keadaan pasaran semasa.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

15. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

    (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;

    (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
        (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
        (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

        (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-

            (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
            (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
            (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

(c) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

(d) bersetuju untuk melayari laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;

(e) bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada sebarang pengubahsuaian di masa hadapan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.

(f) bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Pelanggan yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:

i. mentadbir Kempen ini dan menghubungi Pelanggan yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
ii. penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
iii. lain-lain tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah;

(g) bersetuju bahawa maklumat peribadi Pelanggan yang Layak mungkin didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.

(h) boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.

(i) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
Telefon No. : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(j) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;

(k) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar

atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(l) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:
***Financial Markets Ombudsman Service* (FMOS)**
(Dulu dikenali sebagai *Ombudsman for Financial Services*)

Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone : 603-2272 2811
Borang Web : https://complaint.fmos.org.my/open.php
Laman web : https://www.fmos.org.my/bm/

(m) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di: https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf

(n) RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaian dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB; dan

(o) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.