

TERMS AND CONDITIONS
RHB MYSISWA SPEND CAMPAIGN (SEASON 5)
("these Terms and Conditions")

Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB MySiswa Spend Campaign (Season 5) ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (both collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **01/10/2025 to 31/01/2026**, both dates inclusive ("**Campaign Period**").

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible primary account holders of valid and existing RHB MySiswa Debit Card-i and/or RHB MyTVETKPM Debit Card-i (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign: -
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years old;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. To be in the running for the rewards and prizes under the Campaign, Eligible Participants must fulfill the following requirements during the Campaign Period. ("**Campaign Qualifying Requirements**"):-

Campaign Qualifying Requirements	Minimum Spend/ Requirement	Reward Earned
Any retail spends ¹ with a minimum amount of RM50 in single receipt	RM50	5 entry
Any retail spends ¹ with a minimum amount of RM100 in single receipt	RM100	10 entry
Pay tuition fees from your RHB Islamic Pro-Saving-i account via RHB MySiswa Debit Card-i, RHB MySiswa MYTVETKPM Debit Card-i, FPX, DuitNow, or JomPAY.	Every RM100	Earn 1 entry for every RM100, capped at 10 entries per month
Maintain a Month End Balance (MEB) ² of RM500 per month every month during campaign months	MEB: RM500	10 entries
Register DuitNow ID ³ on RHB Online and/or Mobile Banking	NA	5 entries *One-time only during campaign period
1 entry per Online transaction ⁴ with a minimum of 10 transactions within the same calendar month	minimum 10 online transactions ³	10 entries
1 RHB <i>Loyalty</i> Points ⁵ per RM2 spent with a minimum RM10 spend in single receipt	RM10	5 RHB <i>Loyalty</i> Points ⁵

Scenario 1:

- Ali spends RM50 at a store or online platform and he is eligible to earn 5 entry.
- Ali is also performed 15 online transaction such as DuitNow QR and JomPAY and he is eligible to earn 15 entries.
- In the same month, Ali maintain a minimum MEB above RM500 and he is eligible to earn 10 entries.
- Ali earned a total of 30 entries for that particular month.

Scenario 2:

- Abu spends RM50 at a store or online and he is eligible to earn 25 RHB *Loyalty* Points.
- Accumulated RHB *Loyalty* Points can view in RHB Superdeal portal and expiry date is within 3 years from the day earned.

Notes:

- ¹Retail or Online Transaction is defined as local and overseas Retail Spend via Point-of-Sales (POS) and Online transactions.
- ²Minimum Monthly End Balance of RM500 is tracked by the amount of minimum RM500 must be in the RHB Pro Savings Account-i / RHB CASA-i on the last day of every month throughout the Campaign Period.
- ³Registrations for DuitNow ID shall be maintained during the campaign months, and tracking shall be performed after the Campaign Period for the purpose of determining the Participant's eligibility for entries.

- ⁴Online transactions: Referring to DuitNow QR, DuitNow Transfer, DuitNow Request, FPX, Prepaid Top-Ups, and JomPAY/Bill Payments. Entries will only be awarded if a minimum of ten (10) transactions are made to unique recipients during the campaign period.
- ⁵RHB Loyalty Points: The accumulated RHB *Loyalty* Points can be viewed in RHB Superdeal Portal @ <https://www.rhbrewards.com.my/superdeals> and the expiry date is within three (3) years from the day the point is earned

CAMPAIGN REWARDS

6. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a “**Campaign Reward**”): -

Campaign Category	Reward	Campaign Reward	Number of Eligible Winners
Grand Prize		RM10,000 Cash	5 Winners
2 nd Prize		RM5,000 Cash	10 Winners
3 rd Prize		RM1,000 Cash	19 Winners
Monthly Prize		Tier 1 - RM500 Cash	40 Winners
		Tier 2 - RM300 Cash	60 Winners
		Tier 3 - RM100 Cash	220 Winners
Daily Rewards		100,000 RHB <i>Loyalty</i> Points	12,200,000 RHB <i>Loyalty</i> Points

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS:

7. The winner (“**Eligible Winners**”) selection and reward fulfilment conditions are as follows:-
- All Eligible Participants who fulfill the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 5 above during the Campaign Period will be selected as the Eligible Winners.
 - All eligible transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB’s system to be accounted for the number of eligible transactions.
 - Each Eligible Winners is entitled to one (1) Monthly Prize and/or one (1) prize from the top 3 prizes namely Grand Prize, 2nd Prize and 3rd Prize only throughout the Campaign Period.
 - All Eligible Winners will be selected based on the highest entries earned in each campaign month and/or throughout the Campaign Period.
 - In the event of a tie in the number of entries earned, Eligible Winners will be selected based on the highest transaction amount within the Campaign Period.

- (f) RHB is not liable nor obligated to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.
- (g) The shortlisted Eligible Winners will be contacted by RHB via short message service ("SMS") or via phone call whose mobile numbers are maintained in RHB's record or any other means of communication which is deemed fit by RHB by using the latest contact details furnished to RHB as shown in RHB's record at any time during office hour (8:45am to 5:45pm) on any working days from Monday to Friday except on public holiday.
- (h) RHB shall make three (3) attempts to contact the Eligible Winners. If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, not responding to the SMS, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the Eligible Winners shall be disqualified. The Eligible Winner(s) who do not answer the phone call or do not reply the SMS within given period will not be entitled to win the Campaign Reward.
- (i) RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
- (j) Only eligible primary account holders of a valid and active RHB MySiswa Debit Card-i or/and RHB MyTVETKPM Debit Card-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the crediting of the Campaign Reward, the RHB MySiswa Debit Card-i or/and RHB MyTVETKPM Debit Card-i, becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary cardholder of such RHB MySiswa Debit Card-i or/and RHB MyTVETKPM Debit Card-i will be disqualified from the Campaign.

7.1 **Grand Prize**

- (a) The first five (5) Eligible Winners with the highest entries throughout the Campaign Period will be selected to win the Grand Prize.
- (b) The Campaign Reward will be credited into the valid Eligible winners RHB Islamic Pro-Saving-i account within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.

7.2 **2nd Prize**

- (a) The following ten (10) Eligible Winners with the highest entries throughout the Campaign Period will be selected to win the 2nd Prize.
- (b) The Campaign Reward will be credited into the valid Eligible Winners RHB Islamic Pro-Saving-i account within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.

7.3 **3rd Prize**

- (a) The following nineteen (19) Eligible Winners with the highest entries throughout the Campaign Period will be selected to win the 3rd Prize
- (b) The Campaign Reward will be credited into the valid Eligible Winners RHB Islamic Pro-Saving-i account within six (6) to eight (8) weeks after the Campaign Period ends.

7.4 **Monthly Prize**

- (a) The following Eligible Winners with the highest entries in each campaign month during the Campaign Period will be selected as winners of the respective Monthly Prizes:-
 - (i) Tier 1: the first ten (10) Eligible Winners.
 - (ii) Tier 2: the next fifteen (15) Eligible Winners.
 - (iii) Tier 3: the subsequent fifty-five (55) Eligible Winners.
- (b) The Campaign Reward will be credited into the valid Eligible Winners RHB Islamic Pro-Saving-i account within six (6) to eight (8) weeks after the monthly Campaign Period ends.
- (c) If any Eligible Winners who have previously won a Monthly Prize during the Campaign Period have been re-selected based on the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 6 above, then the next-in-line Eligible Winners will be selected as the winner. For example, an Eligible Winners of Month 1 has been selected again for Month 3, then the Eligible Winners will be disqualified from winning the Monthly Prize in Month 3.

7.5 **Daily Rewards**

- (a) The RHB *Loyalty* Points Daily allocation is capped at 100,000.
- (b) It is based on a daily first-come-first-serve basis.
- (k) Daily Rewards will be credited automatically into the eligible RHB MySiswa Debit Card-i or/and RHB MyTVETKPM Debit Card-i based on transaction date as per campaign parameter setting in RHB Loyalty Portal.
- (c) In the event of a tie in the last daily transaction to earn the RHB *Loyalty* Points, it will be based on exact transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system
- (d) The following transaction are expressly excluded and no *Loyalty* Points will be granted:

No	Description
1	Duit Now (Transfer, QR and Transfer)
2	Jompay / Bill Payment
3	FPX

4	Prepaid Top-Up	
5	Any related payments under designated MCC codes as below:	
	8398 Charity /Social service organisation	9311 Tax Payment
	9211 Court costs including Alimony and child	9399 Government Services
	9222 Fines	9402 Postal Services-Government Services
	9223 Bail and Bond Payments	9405 Intra Government Purchase- Gov only

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

8. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following: -

- (a) He/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may: -
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice: -
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants; or
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) The utilization of RHB MySiswa Debit Card-i or/and RHB MyTVETKPM Debit Card-i is not applicable for Shariah non-compliant products and services such as liquor, pork, indecent entertainment, tobacco etc.
- (d) The visuals of the Campaign Reward and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (e) He/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);

- (f) The Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (g) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 8(b)(ii) above;
- (h) Any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (i) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants. The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (j) He/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (k)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (l) He/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/she has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (m) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (n) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 8(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or omission; or

- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (o) Unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (p) He/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (q) If he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia: -

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services)

Address : Level 14, Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur

Telephone : 603-2272 2811

Web Form : <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

- (r) In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN BELANJA RHB MYSISWA (MUSIM 5)
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Kempen Belanja RHB MySiswa (Musim 5) ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **01/10/2025** hingga **31/01/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang akaun utama yang layak yang sah dan masih wujud bagi Kad Debit-i RHB MySiswa dan/atau Kad Debit-i RHB MYTVETKPM dan/atau Kad Debit-i RHB MYTVETKPM (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**" atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**").
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-

Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen	Jumlah Minimum	Bilangan Entri
Sebarang perbelanjaan runcit ¹ dengan jumlah minimum RM50 dalam satu resit	RM50	5 entri
Sebarang perbelanjaan runcit ¹ dengan jumlah minimum RM100 dalam satu resit	RM100	10 entri
Bayar yuran pengajian daripada akaun RHB Islamic Pro-Saving-i anda melalui Kad Debit-i RHB MySiswa, Kad Debit-i RHB MYTVETKPM, FPX, DuitNow, atau JomPAY.	Setiap RM100	Dapatkan 1 entri bagi setiap RM100, dihadkan kepada maksimum 10 entri sebulan.
Kekalkan minimum RM500 Baki Akhir Bulanan (MEB) ² setiap bulan semasa bulan kempen	MEB: RM500	10 entri
Daftarkan ID DuitNow ³ di RHB Online dan/atau Perbankan Mudah Alih	NA	5 entri Sekali sahaja sepanjang tempoh kempen
1 entri bagi setiap transaksi dalam talian ⁴ , tertakluk kepada minimum 10 transaksi dalam bulan kalendar tersebut	minimum 10 transaksi dalam talian ³	10 entri
1 RHB <i>Loyalty Point</i> ⁵ bagi setiap RM2 yang dibelanjakan menggunakan Kad Debit-i RHB MySiswa, tertakluk kepada jumlah minimum RM10 dalam satu resit	RM10	5 RHB <i>Loyalty Points</i> ⁵

Senario 1:

- Ali berbelanja RM50 di kedai atau platform dalam talian dan layak mendapat 5 penyertaan.
- Ali juga melakukan 15 transaksi dalam talian seperti DuitNow QR dan JomPAY dan layak mendapat 15 penyertaan.
- Pada bulan yang sama, Ali mengekalkan Baki Akhir Bulanan (MEB) minimum melebihi RM500 dan layak mendapat 10 penyertaan.
- Ali memperoleh jumlah keseluruhan 30 penyertaan bagi bulan tersebut.

Senario 2:

- Abu berbelanja RM50 di kedai atau dalam talian dan layak mendapat 25 Mata Ganjaran RHB (RHB LP).
- Jumlah terkumpul RHB LP boleh dilihat di portal RHB Superdeal dan tarikh luput adalah dalam tempoh 3 tahun dari hari diperoleh.

Nota:

- ¹Urus Niaga Runcit atau Dalam Talian ditakrifkan sebagai Perbelanjaan Runcit tempatan dan luar negara melalui Point-of-Sales (POS) dan Dalam Talian.
- ²Baki minimum bulanan sebanyak RM500 akan dijejaki oleh amaun minima sebanyak RM500 di dalam Akaun Simpanan-i Pro RHB / Akaun Semasa-i atau Akaun Simpanan-i RHB pada hari terakhir setiap bulan sepanjang bulan Kempen.
- ³Pendaftaran ID DuitNow hendaklah dikekalkan sepanjang bulan kempen, dan penjejakan akan dilakukan selepas Tempoh Kempen bagi tujuan menentukan kelayakan Peserta untuk penyertaan.

- ⁴Transaksi Dalam Talian ditakrifkan sebagai DuitNow Transfer, DuitNow QR, DuitNow Request, FPX, Prepaid Top Up, dan bayaran JomPAY/Bil. Entri hanya akan diberikan untuk transaksi yang dilakukan kepada sepuluh (10) penerima unik.
- ⁵Jumlah RHB LP yang terkumpul boleh dikenalpasti di portal RHB Superdeal; <https://www.rhbrewards.com.my/superdeals> dan tarikh luput RHB LP tersebut adalah tiga (3) tahun dari tarikh RHB LP diperoleh.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Hadiah Utama	Tunai RM10,000	5 pemenang
Hadiah Kedua	Tunai RM5,000	10 pemenang
Hadiah Ketiga	Tunai RM1,000	19 pemenang
Hadiah Bulanan	Taraf 1 – Tunai RM500 Taraf 2 – Tunai RM300 Taraf 3 – Tunai RM100	Taraf 1 – 40 pemenang Taraf 2 – 60 pemenang Taraf 3 – 220 pemenang
Hadiah Harian	100,000 RHB <i>Loyalty Point</i>	12,200,000 RHB <i>Loyalty Points</i> untuk 4 bulan

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

7. Pemilihan pemenang ("Pemenang yang Layak") dan syarat pemenuhan ganjaran adalah seperti berikut:-
- Semua Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen sebagaimana yang dinyatakan dalam Klausa 5 di atas semasa Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang yang Layak.
 - Transaksi-transaksi yang layak dikendalikan berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (*Malaysia Standard Time*) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan transaksi yang layak.
 - Setiap Pemenang yang Layak hanya berhak menerima satu (1) Hadiah Bulanan dan/atau satu (1) hadiah daripada 3 hadiah utama iaitu Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Ketiga sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
 - Semua Pemenang Yang Layak akan dipilih berdasarkan entri paling tinggi yang diperoleh setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen.
 - Sekiranya jumlah penyertaan adalah seri (jumlah penyertaan yang sama), Pemenang Yang Layak dengan jumlah perbelanjaan yang lebih tinggi dalam Tempoh Kempen akan dipilih.

- (f) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilakukan.
- (g) Pemenang yang Layak yang disenarai pendek akan dihubungi oleh RHB melalui perkhidmatan pesanan ringkas ("SMS") atau melalui panggilan telefon daripada Pusat Perkhidmatan Pelanggan kami yang berdasarkan rekod RHB atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat (8:45 pagi hingga 5:45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat kecuali pada hari cuti umum.
- (h) RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang yang Layak. Jika percubaan pertama gagal atas sebab seperti panggilan tidak dijawab, tidak menjawab SMS, nombor telefon bimbit tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab, maka RHB akan membuat dua (2) lagi percubaan mengikut budi bicara pihak RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang yang Layak akan dibatalkan. Pemenang yang Layak yang tidak menjawab panggilan telefon atau tidak membalas SMS dalam tempoh tertentu tidak akan layak untuk memenangi Ganjaran Kempen.
- (i) RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.
- (j) Hanya pemegang-pemegang akaun utama yang layak bagi Kad Debit-i RHB MySiswa dan/atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dormant atau tidak ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, layak untuk penyertaan dalam Kempen ini dan untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, Kad Debit-i RHB MySiswa dan/atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM tersebut menjadi dormant atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama Kad Debit-i RHB MySiswa dan/atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM tersebut akan digugurkan daripada Kempen.

7.1 **Hadiah Utama**

- (a) Lima (5) Pemenang Yang Layak yang pertama dengan entri tertinggi sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih untuk memenangi hadiah utama.
- (b) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun RHB Islamic Pro-Saving-i setiap pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.

7.2 **Hadiah Kedua**

- (a) Sepuluh (10) Pemenang Yang Layak seterusnya dengan entri tertinggi sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih untuk memenangi hadiah kedua.
- (b) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun RHB Islamic Pro-Saving-i setiap pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.

7.3 **Hadiah Ketiga**

- (a) Sembilan belas (19) Pemenang Yang Layak seterusnya dengan entri tertinggi sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih untuk memenangi hadiah ketiga.
- (b) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun RHB Islamic Pro-Saving-i setiap pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.

7.4 **Hadiah Bulanan**

- (a) Pemenang Yang Layak seperti yang berikut dengan entri bulanan tertinggi sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih untuk memenangi hadiah bulanan berikut:-
 - (i) Taraf 1: Sepuluh (10) Pemenang Yang Layak yang pertama.
 - (ii) Taraf 2: Lima Belas (15) Pemenang Yang Layak yang seterusnya.
 - (iii) Taraf 3: Lima puluh lima (55) Pemenang Yang Layak yang berikutnya.
- (b) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun RHB Islamic Pro-Saving-i setiap pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.
- (c) Sekiranya mana-mana Pemenang Yang Layak yang telah memenangi satu (1) Hadiah Bulanan dalam Tempoh Kempen, terpilih lagi berdasarkan Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen yang ditetapkan dalam Klausa 6 di atas pada bulan yang berikutnya, Pemenang Yang Layak yang seterusnya akan dipilih sebagai pemenang. Sebagai contoh, Pemenang Yang Layak untuk Bulan 1 terpilih lagi untuk Bulan 3, Pemenang Yang Layak tersebut akan disingkirkan daripada memenangi Hadiah Bulanan untuk Bulan 3.

7.5 **Hadiah Harian**

- (a) Peruntukan harian RHB *Loyalty Point* dihadkan kepada 100,000.
- (b) Peruntukan adalah atas dasar siapa cepat dia dapat.
- (c) Hadiah Harian akan dikreditkan secara automatik ke dalam Kad Debit-i RHB MySiswa dan/atau Kad Debit-i RHB MyTVETKPM yang layak berdasarkan tarikh transaksi seperti yang ditetapkan dalam parameter kempen di Portal Kesetiaan RHB.
- (d) Sekiranya transaksi harian terakhir yang layak memperoleh RHB *Loyalty Point* adalah seri (jumlah transaksi yang sama), transaksi-transaksi tersebut akan dikendalikan berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (*Malaysia Standard Time*) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan.
- (e) Transaksi yang tidak layak untuk memperoleh sebarang RHB *Loyalty Point* adalah seperti berikut:-

No	Penerangan
1	Duit Now (Transfer, QR and Transfer)
2	JomPAY / Bill Payment
3	FPX
4	Prepaid Top-Up

5	Sebarang bayaran di bawah kod MCC khas yang berikut:	
	8398 Charity /Social service organisation	9311 Tax Payment
	9211 Court costs including Alimony and child	9399 Government Services
	9222 Fines	9402 Postal Services-Government Services
	9223 Bail and Bond Payments	9405 Intra Government Purchase- Gov only

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

8. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh: -
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (d) Penggunaan Kad Debit-i MySiswa tidak terpakai untuk produk dan perkhidmatan tidak patuh Syariah seperti arak, khinzir, hiburan tidak senonoh, tembakau dll.
- (e) Visual-visual Ganjaran Kempen dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen ini;

- (e) Beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (f) Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (g) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 8(b)(ii) di atas;
- (h) Mana-mana Pemenang Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (i) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (j) Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (k)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (l) Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (m) Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

- (n) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 8(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (o) Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (p) Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (q) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]

Alamat:	Level 14, Menara Takaful Malaysia No 4, Jalan Sultan Sulaiman 50000 Kuala Lumpur
No. Telefon:	+603-2272 2811
Borang:	https://www.fmos.org.my/en/feedback.html
Laman Web:	https://www.fmos.org.my/en/

- (r) Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.