



TERMS & CONDITIONS

RHB x Boost MySiswa Debit Card-i Campaign

1. RHB x Boost MySiswa Debit Card-i Campaign (1 April 2025 – 31 December 2025) is organized by RHB Islamic Bank Berhad ("RHB Islamic") (Registration No. 200501003283 (680329-V) (referred to as "RHB") ("Campaign") and shall be subject to the Terms & Conditions herein. By participating in the Campaign, the Eligible Participant hereby expressly agreed to be bound by these Terms & Conditions and the decisions made by RHB.

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign will commence from 1 April 2025 – 31 December 2025, both dates inclusive ("Campaign Period").
3. RHB reserves the right upon giving prior written notice to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period.

ELIGIBILITY

4. To be eligible to participate in the Campaign, participant must fulfil the following criteria ("Eligible Participant"): -

4.1 Boost e-Wallet account sign up and subsequent top up:

- Malaysian
- Age 18 and above;
- Valid RHB MySiswa Debit Card-i holders;
- Employees of both permanent and / or contract of RHB Banking Group and its group of companies are eligible to participate in this Campaign but subject to fulfillment of above criteria;
- The following person/entities shall not be eligible to participate in this Campaign:
 - Permanent resident and non-resident of Malaysia and/ or
 - Sole proprietorships, partnerships, charitable/ non-profit organizations / societies, public companies, private limited

PRIZES AND CONDITIONS

5. The Eligible Participant(s) is required to meet the Campaign criteria ("Qualifying Criteria") during the Campaign Period to earn the Boost Star (referred as "Campaign Reward(s)") as appended in Table 1 below:

Table 1:

Campaign Criteria	Rewards
<u>Tier 1:</u> • New-customer: Register for Boost e-wallet <u>Tier 2:</u> • Top-up min RM50 Boost via RHB MySiswa Debit Card-i	<u>Tier 1:</u> • 5,000 Boost Stars points (One time only) <u>Tier 2:</u> • Earn 10,000 Boost Stars points

6. In order to be eligible to win the Campaign Reward, Eligible Participant must fulfil the following criteria ("Qualifying Criteria"):-
 - (a) Boost e-Wallet account sign up and subsequent top up:
 - Must fulfill campaign mechanism in Tier 1 and/or Tier 2 during the Campaign Period
 - (b) Eligible Participant is eligible to win the Campaign Reward once a month during the Campaign Period.
 - (c) Prizes are not exchangeable. RHB reserves the right to substitute the prizes with that of similar value at any time at its discretion.



PARTICIPANT & WINNER SELECTION PROCESS

7. Winner selection process adopted in the Campaign are as follows: -

- (a) Boost e-Wallet account sign up and subsequent top up:
 - Eligible Participant who has fulfilled the Qualifying Criteria in Tier 1 and/or Tier 2 during the Campaign Period will be selected as Winner ("Winner").
- (b) Winners will be contacted via SMS and /or email that deem suitable by RHB and for the avoidance of doubt, to notify on the winning.
- (c) Eligible Participant is eligible to win the Campaign Reward once a month during the Campaign Period.
- (d) The Boost Stars will be credited into their BoostUp account (and appear in "Boost Stars History" in the Boost App) within the Campaign Period.
- (e) The Boost Stars to be utilized within one year from the date receipt, failing which the unutilized Reward shall expire and be automatically forfeited without further notice and the eligible customers shall have no claim whatsoever against eCode.
- (f) This Terms & Conditions is to be read together with the terms and conditions provided by Axiata Digital eCode Sdn Bhd at:
 - (d) General T&C <https://www.myboost.com.my/terms/general-terms-and-conditions/>
 - (e) Feature T&C <https://www.myboost.com.my/terms/feature-terms-and-conditions/>

GENERAL TERMS & CONDITIONS

8. By participating in the Campaign, the Eligible Participant:

- (a) Agrees to be bound by these Terms and Conditions of the Campaign;
- (b) Agrees to access RHB's Website to view these Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to these Terms and Conditions;
- (c) Agrees that the Campaign Reward(s) featured in all printed materials and/or RHB's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Campaign Reward(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Campaign Reward(s);
- (d) Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Campaign Reward(s) upon the handover the Campaign Reward(s). In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Campaign Reward(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB contact details found in Paragraph 1(l);
- (e) Agrees that the Campaign Reward(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;
- (f) Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign and/or the Campaign Reward(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Contact Centre at 03-9206 8118;
- (g) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Campaign Reward(s);
- (h) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
- (i) Agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant(s) consent to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("Purpose"), if applicable: -
 - (i) Administering this Campaign and contacting the Eligible Participant(s) in relation to the same; or
 - (ii) Other related and legitimate business purposes.
- (j) Agrees for RHB to process the Eligible Participant(s) personal information for the Purpose, without which the Eligible Participant will not be able to participate in this Campaign. The Eligible Participant(s) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Customer Contact Centre;



- (k) Agrees that photographs/images of the Eligible Participant(s) as winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable; and
- (l) May request for correction (if their personal information is inaccurate, outdated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of RHB Credit Card/-i), or deletion (if the Eligible Participant no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Customer Contact Centre:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

9. RHB may:

- (a) Disqualify any and all entries from any Eligible Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- (b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
- (c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;

10. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.

11. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

TERMA & SYARAT
Kempen RHB x Boost Kad Debit-i

1. Kempen RHB x Boost Kad Debit-i (1 April 2025 – 31 Disember 2025) dianjurkan oleh RHB Islamic Bank Berhad (No Pendaftaran. 200501003283 (680329-V) (secara kolektif dirujuk sebagai "RHB") ("Kempen") dan tertakluk kepada Terma & Syarat yang terkandung di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak ini secara jelas bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini dan keputusan yang dibuat oleh RHB.

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen akan bermula dari 1 April 2025 – 31 Disember 2025, termasuk kedua-dua tarikh (dirujuk sebagai "Tempoh Kempen").
3. RHB berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh mula dan/atau tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis bertulis terlebih dahulu.

KELAYAKAN

4. Untuk layak menyertai Kempen ini, peserta perlu memenuhi kriteria berikut ("Peserta yang Layak"): -
 - 4.1 Pendaftaran akaun e-dompet Boost dan tambah nilai seterusnya melalui Boost: -
 - Warganegara Malaysia
 - Umur 18 tahun ke atas;
 - Pemegang Kad Debit-i RHB MySiswa yang sah;
 - Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan kumpulan syarikatnya layak untuk menyertai Kempen ini tetapi tertakluk kepada pemenuhan kriteria di atas;
 - Orang/entiti yang berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - Pemastautin tetap dan bukan pemastautin Malaysia dan/atau
 - Pemilikan tunggal, perkongsian, pertubuhan amal/ pertubuhan bukan untung/pertubuhan, syarikat awam, swasta berhad

HADIAH & SYARAT-SYARAT

5. Peserta Yang Layak dikehendaki memenuhi kriteria Kempen ("Kriteria Kelayakan") semasa Tempoh Kempen untuk memperoleh Mata Boost Star (dirujuk sebagai "Ganjaran Kempen") seperti yang dilampirkan dalam Jadual 1 di bawah:

Jadual 1:

Kriteria Kelayakan	Ganjaran
<u>Taraf 1:</u> • Pelanggan baru: Daftar untuk e-Dompet Boost <u>Taraf 2:</u> • Tambah nilai minimum RM50 melalui Kad Debit-i RHB MySiswa	<u>Taraf 1:</u> • 5,000 mata Boost Stars (satu masa sahaja) <u>Taraf 2:</u> • Dapatkan 10,000 mata Boost Stars

6. Untuk layak menyertai Kempen ini, Peserta Yang Layak adalah dikehendaki memenuhi dan menepati kriteria Kempen ("Syarat Kempen") seperti berikut: -

- (a) Pendaftaran akaun e-Dompet Boost dan penambahan nilai seterusnya melalui Boost:
 - Mesti memenuhi mekanisme Kempen dalam Taraf 1 dan / atau Taraf 2 semasa Tempoh Kempen
- (b) Peserta yang Layak hanya layak memenangi Ganjaran Kempen sebulan sekali dalam Tempoh Kempen.
- (c) Hadiah tidak boleh ditukar. RHB berhak untuk menggantikan hadiah dengan hadiah yang sama pada bila-bila masa mengikut budi bicaranya.

PROSES PEMILIHAN PESERTA & PEMENANG

7. Berikut adalah proses pemilihan pemenang yang diguna pakai di dalam Kempen ini:-

- (a) Pendaftaran akaun e-Dompet Boost dan penambahan nilai seterusnya melalui Boost:
 - Peserta yang Layak yang memenuhi mekanisme Kempen dalam Taraf 1 dan/atau Taraf 2 semasa Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang ("Pemenang")
- (b) Pemenang akan dihubungi melalui SMS dan/atau emel yang dianggap sesuai oleh RHB dan untuk mengelakkan keraguan, untuk memaklumkan maklumat kemenangan.
- (c) Peserta yang Layak hanya boleh memenangi Ganjaran Kempen sebulan sekali semasa Tempoh Kempen.
- (d) Mata Boost akan dikreditkan ke dalam akaun BoostUp (dan akan ditera di menu "Boost Stars History" di aplikasi Boost) dalam Tempoh Kempen.
- (e) Mata Boost untuk digunakan dalam tempoh satu tahun dari tarikh penerimaan, sekiranya Mata Boost tidak diguna, Ganjaran tersebut akan luput dan akan terbatal secara automatik tanpa notis lanjut dan Peserta Yang Layak tidak akan mempunyai sebarang tuntutan terhadap eCode.
- (f) Terma dan syarat ini haruslah dibaca bersama terma dan syarat yang disediakan oleh Axiata Digital eCode Sdn Bhd di:

8. General T&C <https://www.myboost.com.my/terms/general-terms-and-conditions/>

9. Feature T&C <https://www.myboost.com.my/terms/feature-terms-and-conditions/>

TERMA DAN SYARAT AM

10. Peserta:

- (a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen;
- (b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web RHB untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji akan sentiasa mengambil tahu akan apa-apa perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;
- (c) Bersetuju bahawa Hadiah Kempen yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan / atau Laman Web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Mana-mana alat, aksesori atau peralatan yang dipaparkan dengan Hadiah Kempen dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak boleh menjadi sebahagian daripada Hadiah Kempen;
- (d) Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang

- kehilangan, kerosakan, kelusuan dan kerosakan, atau kecurian Hadiah Kempen setelah penyerahan Hadiah Kempen. Dalam hal ini, sebarang permintaan penggantian Hadiah, kehilangan, rosak, atau dicuri Hadiah Kempen tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk penjelasan lanjut, sila rujuk kepada butiran hubungan RHB yang terdapat dalam Perenggan 1 (I);
- (e) Bersetuju bahawa Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar untuk tunai, kredit, cek atau jenis wang tunai; sebahagian atau sepenuhnya;
 - (f) Bersetuju keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan mekanisme Kempen. Sekiranya terdapat pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Hubungan RHB di 03-9206 8118.
 - (g) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan menerima Hadiah Kempen;
 - (h) Bersetuju untuk menghentikan penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan kepada RHB jika sebarang perubahan pada masa depan Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
 - (i) Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, persetujuan Peserta kepada RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan berikut ("Tujuan"), jika berkenaan: -
 - i. Mengurus Kempen ini dan menghubungi Peserta (s) berkaitan dengan perkara yang sama;
 - ii. Tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah yang lain.
 - (j) Bersetuju bahawa RHB perlu memproses maklumat peribadi Peserta untuk Tujuan, tanpa mana Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Maklumat Perhubungan RHB;
 - (k) Bersetuju bahawa gambar peserta sebagai Pemenang boleh diambil dan boleh digunakan untuk penerbitan RHB, jika berkenaan;
 - (l) Boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, tidak tepat, tidak lengkap, dll), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat Kad Debit/-i RHB), atau pemadaman (jika Peserta tidak lagi mempunyai produk / perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) maklumat Peserta peribadi atau menghadkan pemrosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui Maklumat Perhubungan RHB seperti yang berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : **+603-9206 8118**

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

11. RHB berhak untuk:

- (a) Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan dari mana-mana Peserta dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada mengambil bahagian dalam Kempen ini sekiranya terdapat kecurigaan bahawa individu tersebut diganggu atau mendapat manfaat daripada penyalahgunaan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
- (b) Membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen dengan notis terlebih dahulu. Penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB tidak akan memberi hak kepada Peserta apa-apa tuntutan atau

pampasan terhadap RHB untuk apa-apa kerugian atau kerusakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai hasil langsung dan tidak langsung pembatalan, penamatan atau penggantungan itu;

- (c) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya melalui penyiaran di laman web RHB dan / atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis terlebih dahulu;
12. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
 13. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.