

TERMS AND CONDITIONS

RHB SME CURRENT ACCOUNT CAMPAIGN

1. Both RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) ("RHB Bank") and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) ("RHB Islamic") are collectively referred to as "RHB" unless specifically distinguished.

CAMPAIGN PERIOD

2. RHB SME Current Account Campaign ("Campaign") will run from 1st October 2023 to 31st January 2024, both dates inclusive ("Campaign Period").

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to selected existing SME customers who are holders of a business conventional Current Account ("CA") and/or Commodity Murabahah Current Account-i ("CMCA-i"), ("Participant(s)").
4. SME customers refers to sole proprietorships, partnerships and small medium enterprises.
5. The following individuals/entities shall not be eligible to participate in the Campaign:-
 - a. Permanent and/or contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members (both residents and non-residents);
 - b. Representatives and/or agents (including advertising and promotion agents) of RHB and their immediate family members;
 - c. CA / CMCA-i with overdraft facility.
6. CA / CMCA-i means all Ringgit Malaysia current accounts of the Group Community Banking segment.

CAMPAIGN REGISTRATION

7. Campaign registration is subject to the fulfillment of the Terms and Conditions herein including the receipt of an email from RHB entitled "*Top up your Business Current Account balances and stand to win amazing prizes.*"

CAMPAIGN MECHANICS & PRIZES

8. Participant(s) who meet the requirements stated below shall be in the running for the following prize(s):

a) Requirements:

Monthly Month-to-Date ("MTD") Average Balance	No. of Entries	Entry Calculation
Reached to RM50,000	5	Entries are accumulated throughout Campaign Period of 4-months
Reached to RM100,000	10	
Reached to RM200,000	50	

b) Prizes:

Category	Prizes	Mechanics	Remarks
Grand Prize	TEN (10) units x Apple Macbook Air (M1 Chip) worth RM4,400 each	Top TEN (10) highest accumulated entries	<ul style="list-style-type: none"> • Cap at ONE (1) prize per Participant • Winners are not entitled to partake in Lucky Draw category
Lucky Draw	SIXTY (60) units x Apple iPad worth RM2,100 each	SIXTY (60) winners from the lucky draw	<ul style="list-style-type: none"> • Cap at ONE (1) prize per Participant • Open to all except Grand Prize Winners

Notes:

- Entries are earned monthly and accumulated for the duration of the Campaign Period. Max entries earned per Participant per month is 50, where each Participant can earn up to 200 entries throughout the Campaign.
- Entries are calculated after Campaign Period to derive shortlisted winners. Grand Prize winners are selected and awarded first, followed by Lucky Draw winners.
- For Grand Prize category, if there are more than ten (10) participants with the same entry count, winners are chosen based on highest average incremental in January 2024 vs base month (September 2023).

9. MTD Average Balance refers to the average balance accumulated from the first day until the last day of each month.

WINNERS SELECTION & PRIZES FULFILMENT CONDITIONS (CATEGORY: GRAND PRIZE)

- Participant(s) is/are required to meet at least ONE (1) of the requirement(s) in ONE (1) of the month(s) throughout the Campaign Period as stated in clause 8:
 - MTD Average Balance of October 2023
 - MTD Average Balance of November 2023
 - MTD Average Balance of December 2023
 - MTD Average Balance of January 2024
- By fulfilling clause 10, Participant is entitled to partake in the Grand Prize category.
- TEN (10) Participants with the highest accumulate entries throughout the Campaign Period shall be in the running to win the Grand Prize. Upon being contacted by RHB or its appointed representative to perform verification, the shortlisted eligible Participant(s) are required to answer correctly a question pertaining to the Campaign in order to be selected as the winner. Should the shortlisted eligible Participant(s) fail to respond the email communication, or answer correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted eligible Participant(s) are deemed to have missed the winning chance and RHB or its appointed

representative shall have the right to select the next shortlisted eligible Participant(s) whenever necessary.

13. Each winner is eligible to win ONE (1) Grand Prize. Repeated winner is not allowed. Grand Prize winners cannot partake in the Lucky Draw category.
14. Winners will be announced between February to April 2023 and prize will be couriered latest by June 2024.
15. Eligible Participant(s) found to be a confirmed winner of another campaign of similar nature during similar periods will be removed from the eligibility pool.

WINNERS SELECTION & PRIZES FULFILMENT CONDITIONS (CATEGORY: LUCKY DRAW)

16. Participant(s) is/are required to meet at least ONE (1) of the requirements in ONE (1) of the month(s) throughout the Campaign Period as stated in clause 8:
 - a) MTD Average Balance of October 2023
 - b) MTD Average Balance of November 2023
 - c) MTD Average Balance of December 2023
 - d) MTD Average Balance of January 2024
17. Participant(s) who are eligible under Lucky Draw category must not be the winners of the Grand Prize category.
18. By fulfilling clauses 16 and 17, Participant is entitled to partake in the Lucky Draw category.
19. Participant(s) who meet clause 18 will be selected via a computerized random selection system. Upon being contacted by RHB or its appointed representative to perform verification, the shortlisted eligible Participant(s) are required to answer correctly a question pertaining to the Campaign in order to be selected as the winner. Should the shortlisted eligible Participant(s) fail to respond the email communication, or fail to answer correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted eligible Participant(s) are deemed to have missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted eligible Participant(s) whenever necessary.
20. Only SIXTY (60) winners will be selected from the draw to get the Apple iPad (10th Generation).
21. Each winner is eligible to win ONE (1) prize. Repeated winner is not allowed.
22. Winners will be announced between February to April 2023 and prize will be couriered latest by June 2024.
23. Eligible Participant(s) found to be a confirmed winner of another campaign of similar nature during similar periods will be removed from the eligibility pool.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Participant:
 - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign.
 - b. Agrees to access RHB's website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions.
 - c. Agrees that the prize(s) featured in all printed materials and/or RHB's website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the prize(s) in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the prize(s).
 - d. Agrees that RHB shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, expired or stolen prize(s) upon the handover of the prize(s). Any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, expired or stolen prize(s) shall not be entertained by RHB. For further clarification, please refer to RHB Customer Contact Centre. Details found in Clause 1(m) below.
 - e. Agrees that the prize(s) are non-transferable to any third (3rd) party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full.
 - f. Agrees that RHB's decision on all matters relating to the Campaign, the prize(s) shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign mechanics. If there is any further dispute, please refer to RHB Customer Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.
 - g. Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the prize(s).
 - h. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
 - i. Agrees that by providing the personal information, the Participant consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("Purpose"), if applicable:
 - (a) administering this contest and contacting the Participant in relation to the same;
 - (b) cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - (c) other related and legitimate business purposes.
 - j. Agrees that the Participant personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
 - k. Agrees that it is necessary for RHB to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.

- l. Agrees that photographs/images of the Participant as winner may be captured and may be used for RHB's publications, where applicable.
- m. The Participant may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed except for the fees and charges specified in the terms and conditions of CA/CMCA-i), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHB) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

RHB Contact Details

Email: customer.service@rhbgroup.com

Telephone number: 03-92068118

RHB Now Inbox: <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB reserves its right to:
 - a. Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Participant(s) to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Participant(s) as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c. Change the prize(s) at its discretion to another prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign; and
 - d. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice.
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.
5. RHB Business CA / CMCA-i is protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.

- End -

TERMA DAN SYARAT KEMPEN RHB SME CURRENT ACCOUNT

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) akan secara kolektif dirujuk sebagai "RHB".

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen RHB SME CURRENT ACCOUNT ("Kempen") akan bermula dari 1hb Oktober 2023 dan berakhir pada 31hb Januari 2024, termasuk kedua-dua tarikh yang dinyatakan ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada pelanggan SME terpilih sedia ada yang telah membuka Akaun Semasa ("AS") perniagaan konvensional dan/atau Akaun Semasa-i Komoditi Murabahah ("ASKM-i"), ("Peserta").
4. Pelanggan SME merujuk kepada pemilik tunggal, perkongsian dan perusahaan kecil.
5. Individu-individu / entiti-entiti yang berikut tidak layak menyertai Kempen ini:-
 - a. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing (termasuk pemastautin dan bukan pemastautin);
 - b. Wakil dan/atau ejen (termasuk agensi pengiklanan dan promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat masing-masing; dan
 - c. AS / ASKM-i dengan pembiayaan overdraf.
6. AS / ASKM-i bermaksud semua Akaun Semasa dalam Ringgit Malaysia bagi Kumpulan Community Banking.

PENDAFTARAN KEMPEN

7. Pendaftaran untuk Kempen adalah tertakluk kepada pemenuhan Terma dan Syarat di dalam ini termasuk penerimaan e-mel dari RHB bertajuk "*Top up your Business Current Account balances and stand to win amazing prizes.*"

MEKANISMA & HADIAH KEMPEN

8. Peserta yang memenuhi syarat-syarat yang dinyatakan di bawah akan berpeluang memenangi hadiah seperti berikut:

a) Keperluan:

Baki Purata Bulanan Month-to-Date ("MTD")	Bil. Penyertaan	Pengiraan Penyertaan
Mencapai RM50,000	5	Jumlah Penyertaan dikumpulkan sepanjang Tempoh Kempen selama 4-bulan
Mencapai RM100,000	10	
Mencapai RM200,000	50	

b) Hadiah

Kategori	Hadiah	Mekanisma	Nota
Hadiah Utama	SEPULUH (10) unit x Apple Macbook Air (M1 Chip) bernilai RM4,400 setiap satu	SEPULUH (10) entri terkumpul tertinggi	<ul style="list-style-type: none">• Terhad kepada SATU (1) hadiah setiap Peserta• Pemenang tidak berhak mengambil bahagian dalam kategori Cabutan Bertuah.
Cabutan Bertuah	ENAM PULUH (60) unit x Apple iPad bernilai RM2,100 setiap satu	ENAM PULUH (60) pemenang dari cabutan bertuah	<ul style="list-style-type: none">• Terhad kepada SATU (1) hadiah setiap Peserta• Terbuka kepada semua kecuali pemenang Hadiah Utama

Nota:

- Penyertaan diperoleh setiap bulan dan dikumpul sepanjang Tempoh Kempen. Setiap Peserta boleh memperolehi maksimum 50 penyertaan sebulan, di mana sertiap Peserta boleh memperolehi sehingga 200 penyertaan sepanjang Kempen.*
- Jumlah penyertaan akan dikira selepas Tempoh Kempen untuk mendapatkan pemenang yang disenarai pendek. Pemenang Hadiah Utama akan dipilih dan dianugerahkan dahulu, diikuti oleh pemenang Cabutan Bertuah.*
- Untuk kategori Hadiah Utama, sekiranya terdapat lebih daripada sepuluh (10) Peserta dengan jumlah penyertaan yang sama, pemenang akan dipilih berdasarkan kenaikan MTD Baki Purata tertinggi pada bulan Januari 2024 vs bulan asas (September 2023).*

9. MTD Baki Purata merujuk kepada baki purata yang terkumpul dari hari pertama hingga hari terakhir setiap bulan.

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT PEMENUHAN HADIAH (KATEGORI: HADIAH UTAMA)

10. Peserta dikehendaki untuk memenuhi sekurang-kurangnya SATU (1) syarat dalam SATU (1) bulan selama Tempoh Kempen seperti dinyatakan dalam klausa 8:
- MTD Baki Purata Oktober 2023
 - MTD Baki Purata November 2023
 - MTD Baki Purata Disember 2023
 - MTD Baki Purata Januari 2024
11. Dengan memenuhi klausa 10, Peserta berhak untuk mengambil bahagian dalam kategori Hadiah Utama.
12. SEPULUH (10) Peserta dengan jumlah penyertaan tertinggi selama Tempoh Kempen akan bertanding untuk memenangi Hadiah Utama. Apabila dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta yang layak perlu menjawab satu soalan berkaitan Kempen dengan betul

untuk dipilih sebagai pemenang. Sekiranya Peserta yang layak gagal membalas e-mel komunikasi, atau menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta yang layak yang disenarai pendek dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Peserta yang layak yang disenarai pendek yang berikutnya apabila perlu.

13. Setiap pemenang berhak memenangi SATU (1) Hadiah Utama. Pemenang berulang tidak dibenarkan. Pemenang Hadiah Utama tidak boleh mengambil bahagian dalam kategori Cabutan Bertuah.
14. Pemenang akan diumumkan pada bulan Februari hingga April 2024 dan hadiah akan dikurierkan pada bulan Jun 2024.
15. Penyertaan akan dibatalkan sekiranya Peserta yang Layak telah disahkan sebagai pemenang dari kempen lain yang seumpama dengannya di dalam tempoh yang sama.

PEMILIHAN PEMENANG & SYARAT PEMENUHAN HADIAH (KATEGORI: CABUTAN BERTUAH)

16. Peserta dikehendaki untuk memenuhi sekurang-kurangnya SATU (1) syarat dalam SATU (1) bulan selama Tempoh Kempen seperti dinyatakan dalam klausa 8:
 - a) MTD Baki Purata Oktober 2023
 - b) MTD Baki Purata November 2023
 - c) MTD Baki Purata Disember 2023
 - d) MTD Baki Purata Januari 2024
17. Peserta yang layak untuk kategori Cabutan Bertuah mestilah bukan pemenang kategori Hadiah Utama.
18. Dengan memenuhi klausa 16 dan 17, Peserta berhak untuk mengambil bahagian dalam kategori Cabutan Bertuah.
19. Peserta yang memenuhi klausa 18 akan dipilih melalui sistem pemilihan rawak berkomputer. Apabila dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta yang layak perlu menjawab satu soalan berkaitan Kempen dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang. Sekiranya Peserta yang layak gagal membalas e-mel komunikasi, atau gagal menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta yang layak yang disenarai pendek dianggap terlepas peluang untuk menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Peserta yang disenarai pendek yang berikutnya apabila perlu.
20. Hanya ENAM PULUH (60) pemenang akan dipilih untuk mendapat Apple iPad.
21. Setiap pemenang berhak untuk memenangi SATU (1) hadiah. Pemenang berulang tidak dibenarkan.
22. Pemenang akan diumumkan pada bulan Februari hingga April 2024 dan hadiah akan dikurierkan selewat-lewatnya pada bulan Jun 2024.
23. Penyertaan akan dibatalkan sekiranya Peserta yang Layak telah disahkan sebagai pemenang dari kempen lain yang seumpama dengannya di dalam tempoh yang sama.

TERMA DAN SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
 - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini.
 - b. Bersetuju untuk mengakses ke laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini.
 - c. Bersetuju bahawa hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan atau laman web RHB adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang bentuk set, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama hadiah dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan bukanlah sebahagian daripada hadiah.
 - d. Bersetuju bahawa RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kecacatan, koyak, kerosakan, atau kecurian hadiah setelah penyerahan hadiah. Sebarang permintaan untuk penggantian hadiah atas sebab kerugian, kecacatan, koyak, kerosakan, atau kecurian tidak akan dilayan oleh RHB. Untuk keterangan lanjut, sila rujuk kepada maklumat untuk dihubungi RHB yang terdapat di Klausula 1(m).
 - e. Bersetuju bahawa semua hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, tidak boleh dirunding dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit, cek dan seumpamanya, secara sebahagian atau sepenuhnya.
 - f. Bersetuju bahawa keputusan RHB mengenai semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, termasuk keputusan pemenang adalah muktamad. Keputusan dibuat ke atas mekanik Kempen. Sekiranya terdapat sebarang pertikaian, sila rujuk ke Pusat Panggilan Pelanggan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) di 03-2272.
 - g. Bersetuju untuk bertanggungjawab sepenuhnya untuk semua cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang berkenaan, jika ada, berhubung dengan penerimaan hadiah.
 - h. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada pengubahsuaian di masa depan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.
 - i. Bersetuju dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa /atau semua tujuan yang berikut ("Tujuan"), jika berkenaan:
 - (a) mentadbirkan pertandingan ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama;
 - (b) jualan, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
 - (c) tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah.
 - j. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat hasil penstrukturan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan

tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.

- k. Bersetuju bahawa ia adalah perlu bagi RHB memproses maklumat peribadi peserta untuk Tujuan tersebut, tanpanya Peserta tidak akan dapat mengambil bahagian di dalam peraduan ini. Peserta boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.
- l. Bersetuju bahawa gambar-gambar/imej Peserta sebagai pemenang mungkin akan diambil dan digunakan untuk penerbitan RHB, di mana berkenaan.
- m. Peserta boleh meminta pembedaan (jika maklumat peribadi Peserta adalah tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada fi dan caj akan dikenakan ke atas mod akses kecuali untuk fi dan caj yang telah dimaklumkan di dalam terma dan syarat untuk AS/-i), atau menghapuskan (jika Peserta tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan RHB) ke atas maklumat peribadi Peserta atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan itu melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:

Butiran RHB

E-mel: customer.service@rhbgroup.com

Nombor telefon: 03-92068118

Peti Masuk RHB Now: <https://logon.rhb.com.my/>

2. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada Peserta di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikut cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan untuk Kempen ini;
- b. Membatal, menamat atau menggantung Kempen ini dengan memberi notis terdahulu yang mencukupi. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen dengan notis terlebih dahulu oleh RHB, tidak melayakkan Peserta untuk menuntut ganti rugi atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini;
- c. Menukar hadiah Kempen mengikut budi bicaranya dengan hadiah Kempen yang lain yang sama nilainya seperti yang terdapat di dalam Terma dan Syarat Kempen ini; dan
- d. Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis terdahulu yang mencukupi.

3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pegganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.

4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara terma-terma dan syarat-syarat di sini dan risalah-risalah, bahan-bahan pasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, terma-terma dan syarat-syarat Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
5. AS / ASKM-i Perniagaan RHB dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.

- Tamat -