

TERMS AND CONDITIONS
RHB MM2H Agents Incentives Campaign 2025
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The RHB MM2H Agents Incentives Campaign 2025 (“**Campaign**”) is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “**RHB**”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 January 2025 to 31 December 2025 (“Campaign Period”)**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB customers, which is MM2H agents (collectively, “**Eligible Participants**”) who intend to refer their customers (collectively, “**Eligible Referees**”) to RHB to open a Premier Current Account/-i (“PCA/-i”) purposing for Malaysia My 2nd Home Application. “**Eligible Participants**” and “**Eligible Referees**” will be collectively referred to as “**Eligible Customers**”.
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign: -
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

“**RHB Banking Group**” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

5. Eligible Participants are required to submit all referrals via the RHB Partner Apps or any method that is communicated by RHB from time to time.
6. By submitting the referrals, the Eligible Participants hereby agree and confirm to RHB that:
 - (a) Express consent has been obtained from the Eligible Referees to disclose their personal data to RHB such as but not limited to:
 - (i) Name
 - (ii) Identification Number

- (iii) Contact Number
 - (v) Email Address
 - (vi) Home Address
- (b) The Eligible Participants has mentioned to the Eligible Referee that RHB will contact them for the purpose of marketing and promoting RHB's products and services.
- (c) RHB shall be able to mention the Eligible Participant's name in the event that the Eligible Referee requests for it.
7. There is no limit on the number of referrals that can be submitted by each Eligible Participants throughout the Campaign Period.
8. In the event that the any Eligible Referees is referred more than once, the first who submits referral will be eligible to get the Campaign Reward.

CAMPAIGN REWARD FOR ELIGIBLE PARTICIPANTS

9. Eligible Customers must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**") to get rewarded with the respective rewards ("**Campaign Reward**").

Eligible Participants

Tier	Incentives (RM)
Platinum	RM3,000 per approved application
PVIP	RM1,500 per approved application
Gold	RM1,800 per approved application
Silver, Sabah MM2H	RM1,200 per approved application
Special Economic Zone (SEZ)	RM1,000 per approved application

Eligible Referees

1	RHB Premier Membership	√
2	RHB Premier Current Account/-i	√
3	RHB Multi Currency Account/-i	√
4	RHB Premier Multi Currency Card/-i	√

10. Campaign Reward will be given out based on the successful FD/ CMD-i or Multi Currency/i Term Deposit Placement of the Eligible Referees.
11. The total Campaign Reward for Eligible Participants is capped at 150 successful referral
12. In the event that the Campaign Reward for both categories is fully utilised before the Campaign Period ends, then the Campaign will end. RHB reserves the right to decide whether to expand the Campaign Reward pool.

REWARD FULFILMENT CONDITIONS

13. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirement will get the Campaign Reward in eight (8) to twelve (12) weeks after the successful FD/ CMD-i or Multi Currency/i Term Deposit Placement of the Eligible Referees.
14. Tracking of Campaign Qualifying Requirements is based on RHB's internal report.
15. The Campaign Reward will be credited to the Eligible Participant's Agencies RHB CA/-i.
16. Eligible Participants's Agencies RHB CA/-i must be valid and active (not closed or terminated) as determined by RHB as its discretion, during and after the Campaign Period to be eligible for the Campaign Reward.
17. The Campaign Reward is not transferable and non-exchangeable in any kind. RHB shall not entertain and request to give away the Campaign Reward to any third party.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

18. By participating in the Campaign, each of the Eligible Customers agrees to the following:
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Customers;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Customers; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Customers who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign

Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 18 (b)(ii) above;

- (g) any Eligible Customers who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Customers.

The Eligible Customers are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Customers' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Customer has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Customer who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 18 (b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-

(i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**

**Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur.
Telephone : 603-2272 2811**

**Web Form : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>
Website : <https://www.fmos.org.my/en/>**

(q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at at https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_eng.pdf and

(r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
RHB MM2H Agents Incentives Campaign 2025
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai Kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam Kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR Kempen

1. Kempen ini **RHB MM2H Agents Incentives Campaign 2025 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH Kempen

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Januari 2025** hingga **31 Disember 2025** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Perbankan RHB iaitu agen-agen Malaysia Rumah Keduaku (MM2H) (secara kolektif, "**Peserta Yang Layak**") yang ingin merujuk pelanggan mereka (secara kolektif, "**Rujukan Yang Layak**") kepada RHB untuk membuka Akaun Semasa Premier/-i ("PCA/-i") dengan tujuan permohonan Malaysia Rumah Keduaku. Peserta yang Layak dan Rujukan yang Layak akan dirujuk secara kolektif sebagai **Pelanggan yang Layak**.
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME DAN GANJARAN KEMPEN

5. Peserta Yang Layak dikehendaki mendaftarkan semua rujukan mereka dalam Kempen ini melalui aplikasi RHB Partner Apps atau mana-mana kaedah yang diumumkan oleh RHB dari semasa ke semasa
6. Dengan mengemukakan rujukan, Peserta Yang Layak dengan ini bersetuju dan mengesahkan kepada RHB bahawa:
 - (a) Peserta Yang Layak telah mendapatkan persetujuan yang dinyatakan dari Rujukan Yang Layak untuk mendedahkan data peribadi tetapi tidak terhad kepada:
 - (i) Nama
 - (ii) Nombor Pengenalan Diri
 - (iii) Nombor Telefon
 - (v) Alamat e-mel
 - (vi) Alamat Tempat Tinggal
 - (b) Peserta Yang Layak telah memberitahu pihak Rujukan Yang Layak bahawa RHB akan menghubungi mereka bagi tujuan pemasaran dan promosi produk dan perkhidmatan RHB.
 - (c) RHB dibenarkan untuk menyebut nama Peserta Yang Layak jika Rujukan Yang Layak meminta.
7. Tiada had pada bilangan rujukan yang boleh dikemukakan oleh setiap Peserta Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen.
8. Sekiranya nama Rujukan Yang Layak diperkenalkan lebih daripada satu kali, Peserta Yang Layak yang pertama untuk membuat rujukan tersebut akan mendapat Ganjaran Kempen.

GANJARAN KEMPEN UNTUK PESERTA YANG LAYAK

9. Pelanggan Yang Layak dikehendaki memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**") untuk mendapat ganjaran ("**Ganjaran Kempen**").

Peserta Yang Layak

Peringkat	Insentif (RM)
Platinum	RM3,000 untuk setiap permohonan yang di Luluskan
PVIP	RM1,500 untuk setiap permohonan yang di Luluskan
Gold	RM1,800 untuk setiap permohonan yang di Luluskan
Silver, Sabah MM2H	RM1,200 untuk setiap permohonan yang di Luluskan
<i>Special Economic Zone (SEZ)</i>	RM1,000 untuk setiap permohonan yang di Luluskan

Rujukan Yang Layak

1	RHB Premier Membership	√
2	RHB Premier Current Account/-i	√
3	RHB Multi Currency Account/-i	√
4	RHB Premier Multi Currency Card/-i	√

10. Ganjaran Kempen kepada Peserta Yang Layak adalah berdasarkan kejayaan Peletakan Simpanan Tetap atau *Multi Currency/i Term Deposit* daripada Rujukan Yang Layak.
11. Jumlah Ganjaran Kempen untuk Rujukan Yang Layak ialah sebanyak 150 rujukan yang Berjaya.
12. Jika Ganjaran Kempen habis digunakan sebelum Tempoh Kempen tamat, Kempen ini juga akan ditamatkan. RHB akan membuat keputusan pada masa itu untuk menambah lebih lagi Ganjaran Kempen.

PEMENUHAN GANJARAN KEMPEN

13. Pelanggan Yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan Kempen akan mendapat Ganjaran Kempen dalam masa lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas kejayaan Peletakan Simpanan Tetap atau *Multi Currency/i Term Deposit* daripada Rujukan Yang Layak.
14. Penjejakan Kriteria Kelayakan Kempen adalah berdasarkan laporan dalaman RHB.
15. Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam AS/-i perniagaan RHB.
16. AS/-i Pelanggan Yang Layak mesti sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya, semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk layak menerima Ganjaran Kempen.
17. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindahkan atau ditukarkan dalam apa-apa bentuk sekalipun. RHB tidak akan melayan sebarang permintaan untuk memberi Ganjaran Kempen kepada pihak ketiga.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

18. Dengan menyertai Kempen, setiap Pelanggan Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Pelanggan-Pelanggan Yang Layak
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Pelanggan-Pelanggan Yang Layak; atau

- (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 18 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Pelanggan Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Pelanggan Yang Layak.
- Pelanggan Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Pelanggan Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Pelanggan Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Pelanggan Yang Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Pelanggan mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh

memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 18.(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) semua produk(-produk) perbankan dan produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

[dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]

**Tingkat 14, Blok Utama
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telefon: 03-2272 2811**

Web Form : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf dan

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.