

TERMS AND CONDITIONS
RHB MCA FX CLUB CAMPAIGN 2026
(“these Terms and Conditions”)

Eligible Participants who meet the eligibility criteria must register to be enrolled in this Campaign. By clicking into the push notification or registering as a volunteer through the designated campaign channels, customers are deemed to have read, understood, and agreed to these Terms and Conditions.

Any Eligible Participants who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB MCA FX Club Campaign 2026 (“Campaign”)** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “**RHB**”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15 May 2026 to 31 December 2026 (“Campaign Period”)**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible primary Premier account holders of valid new and existing Multi Currency Account – both Conventional and Islamic Account (“MCA/-i”) (both residents and non- residents) of the Consumer Banking segment. Eligible Participant(s) must have RHB Multi Currency Account/-i to be eligible for the Campaign (collectively, “**Eligible Participants**”).
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members; or
 - c) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

“**RHB Banking Group**” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN REGISTRATION

5. Campaign participation is subject to the fulfillment of these Terms & Conditions and the successful submission of a valid registration via one of the following channels:
 - a) The Campaign landing page on the RHB website;
 - b) Push notification through RHB Mobile Banking App;
 - c) Automatic enrolment for MCA/-i account opening.

CAMPAIGN REWARDS

6. Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Requirement in “Clause 7” will qualify for the following reward (“Campaign Reward”) below:

| Conversion Type | Tier | Minimum Conversion Amount | Campaign Reward** |
|-----------------------------------|------|---------------------------|-------------------|
| First and Subsequent Conversions* | 1 | RM100,000 to RM199,999 | RM100 |
| | 2 | RM200,000 and above | RM300 |

Notes:

- *MYR to Foreign Currency or Foreign Currency to Foreign Currency
- **Cashback to RHB CASA/i affiliate account on quarterly basis

Campaign Quarter period is defined as below:

Table 1: Campaign Quarter

| Campaign Quarter | Start Date | End Date |
|------------------|----------------|-------------------|
| Quarter 2*** | 15 May 2026 | 30 June 2026 |
| Quarter 3 | 1 July 2026 | 30 September 2026 |
| Quarter 4 | 1 October 2026 | 31 December 2026 |

Note:

- ***Quarter 2 is a short quarter, starting May 2026 excluding April 2026 due to Campaign start date

CAMPAIGN MECHANICS

7. Eligible Participant(s) who fulfills the requirements during the Campaign Period is entitled to Campaign Reward, subject to the terms stated in the footnotes below.

Table 2: Campaign Mechanics

| Conversion type | Tier | Minimum Conversion Amount | Campaign Reward |
|----------------------------------|------|---------------------------|-----------------|
| First and Subsequent Conversions | 1 | RM100,000 to RM199,999 | RM100 |
| | 2 | RM200,000 and above | RM300 |

Footnotes:

Eligibility & Enrolment

- Eligible Participants are required to register within the Campaign Period to be eligible for Rewards.
- Enrolment is valid for the whole Campaign Period.
- Where an Eligible Participant registers at any time within the quarter, all eligible transactions performed within that same quarter (from the first day of the quarter, as defined in Table 1 above) shall be considered for reward assessment.
- Conversion amounts are accumulated on a Campaign quarter basis, and rewards are assessed quarterly.

Qualification Criteria

- Conversion amounts will be aggregated cumulatively within each quarter to determine eligibility and applicable Reward.
- Conversion amounts will not be carried forward to subsequent quarters.

Campaign Reward Assessment

- Rewards are awarded on a quarterly basis.
- Rewards will be determined based on the total cumulative conversion amount achieved within the qualifying quarter.
- Each Eligible Participant is entitled to one (1) reward per quarter.
- No cross-quarter cumulation is allowed.

Campaign Reward Crediting

- a) Campaign Rewards will be credited to the Eligible Participants' RHB CASA/-i affiliate account.

General Conditions

- a) All conversions must be MYR to Foreign Currency or Foreign Currency to Foreign Currency.
b) Conversions of Foreign Currency to MYR are not eligible.
c) Eligibility is subject to meeting all Campaign requirements and prevailing product terms and conditions.
d) The Bank reserves the right to determine the net eligible conversion amount.
8. The Eligible Participant(s) RHB Multi Currency Account/-i and RHB MCA Debit Card/-i must be valid and active (not closed, blocked or terminated) as determined by RHB Banking Group at its discretion, to be eligible for participation during the Campaign Period. If, at any time during the Campaign Period the Eligible Participant(s) RHB Multi Currency Account/-i or RHB MCA Debit Card/-i is closed, blocked or dormant for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
9. Example on the mechanics are as per below:

| Date | Transaction | MYR | FCY Equivalent |
|-------------------------|--------------------------------|------------------|----------------|
| Quarter 2 | | | |
| 15 May | Eligible Participant registers | | |
| 16 May | Converts MYR into GBP | RM40,000 | GBP7,485 |
| 5 June | Converts MYR into SGD | RM50,000 | SGD16,039 |
| 20 June | Converts MYR into SGD | RM30,000 | SGD9,623 |
| Total Conversion | | RM120,000 | |
| Reward Quarter 2 | | RM100 | |
| Quarter 3 | | | |
| Jul | No conversion activity | 0 | 0 |
| Total Conversion | | 0 | |
| Reward Quarter 3 | | 0 | |
| Quarter 4 | | | |
| 1 Oct | Converts MYR into USD | RM50,000 | USD12,634 |
| 20 Oct | Converts MYR into USD | RM10,000 | USD2,527 |
| 10 Nov | Converts MYR into JPY | RM50,000 | JPY2,014,262 |
| 15 Dec | Converts MYR into AUD | RM90,000 | AUD31,690 |
| Total Conversion | | RM200,000 | |
| Reward Quarter 4 | | RM300 | |

CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

10. The Campaign Reward will be determined as follows:

Table 3: Campaign Reward Fulfilment Timeline

| Campaign Quarter | Campaign Reward Fulfilment |
|--|----------------------------|
| Quarter 2 (15 May – 30 June 2026) | July – August 2026 |
| Quarter 3 (1 July – 30 September 2026) | October – November 2026 |
| Quarter 4 (1 October – 31 December 2026) | January – February 2026 |

11. For joint accounts, the Eligible Participant(s) must be the primary RHB Multi Currency Account/-i holder.
12. Campaign Reward will be fulfilled within six (6) to eight (8) weeks after Campaign's each quarter ended based on the Eligible Participant(s) registered month.
13. All Winners will be notified by RHB either in writing, by phone, or through the posting of the Winners' list on the RHB website.
14. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign upon enrolment by the Eligible Participant(s).
15. In the event that the Eligible Participant(s)' RHB MCA/-i is/are closed, converted, suspended, cancelled or terminated during the Campaign Period prior to the announcement of Campaign Reward(s), the Eligible Participant(s) will not be entitled to the Campaign Reward(s).
16. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
17. Campaign Reward is capped at RM184,200, allocated on a first-come, first-served basis.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.

- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a “**Campaign Reward**”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB’s website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants’ personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB’s announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner’s Campaign Reward caused by:-

- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services)

**Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

**Telephone No.: +603-2272 2811
Web Form: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>
Website: <https://www.fmos.org.my/en/>**

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_eng.pdf; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “RHB MCA FX CLUB CAMPAIGN 2026”
 (“Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini”)**

Peserta Layak yang memenuhi kriteria kelayakan perlu mendaftar ke dalam kempen ini. Dengan mengklik pada notifikasi tolak (*push notification*) atau mendaftar sebagai sukarelawan melalui saluran kempen yang ditetapkan, pelanggan dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat ini.

Mana-mana Peserta Layak yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. Kempen ini **RHB MCA FX Club Campaign 2026 (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “RHB”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 Mei 2026 ke 31 Disember 2026 (“Tempoh Kempen”)**, termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang akaun utama Premier yang layak bagi Akaun RHB Multi Currency/-i (“MCA/-i”) baharu dan sedia ada – termasuk Akaun Konvensional dan Akaun Islamik, bagi kedua-dua pelanggan pemastautin dan bukan pemastautin dalam segmen Perbankan Pengguna. Peserta Layak mestilah mempunyai Akaun RHB MCA/-i untuk melayakkan diri menyertai Kempen ini dalam segmen Perbankan Pengguna (secara kolektif dirujuk sebagai “Peserta Layak”).
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - b) Pekerja tetap dan pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB serta ahli keluarga terdekat mereka;
 - c) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

PENDAFTARAN KEMPEN

5. Penyertaan dalam Kempen ini tertakluk kepada pematuhan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta penghantaran borang pendaftaran yang sah melalui mana-mana saluran berikut:

- a) Halaman utama kempen di laman web rasmi RHB;
- b) Notifikasi tolak melalui Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB;
- c) Pendaftaran automatik bagi pembukaan akaun MCA/-i.

GANJARAN KEMPEN

6. Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan di "Klausu 7" layak mendapat ganjaran berikut ("Ganjaran Kempen") di bawah:

| Jenis Penukaran | Peringkat | Penukaran Minimum | Ganjaran Kempen** |
|-----------------------------------|-----------|------------------------|-------------------|
| Penukaran Pertama dan Seterusnya* | 1 | RM100,000 ke RM199,999 | RM100 |
| | 2 | RM200,000 dan keatas | RM300 |

Nota:

- *MYR kepada Mata Wang Asing atau Mata Wang Asing kepada Mata Wang Asing
- **Pulangan tunai ke akaun gabungan RHB CASA/-i secara suku tahunan

Tempoh Suku Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Jadual 1: Suku Kempen

| Suku Kempen | Tarikh Mula | Tarikh Tamat |
|---------------------|----------------|-------------------|
| ***Suku Tahun Kedua | 15 Mei 2026 | 30 Jun 2026 |
| Suku Tahun Ketiga | 1 Julai 2026 | 30 September 2026 |
| Suku Tahun Keempat | 1 Oktober 2026 | 31 Disember 2026 |

Nota:

- ***Suku Tahun Kedua merupakan suku tahun yang dipendekkan, bermula dari Mei 2026 dan tidak termasuk April 2026 disebabkan tarikh permulaan Kempen

MEKANIK KEMPEN

7. Peserta Layak yang memenuhi syarat dalam Jadual 2 semasa Tempoh Kempen berhak mendapat Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausu 7, tertakluk kepada terma yang dinyatakan dalam nota kaki di bawah.

Jadual 2: Mekanik Kempen

| Jenis Penukaran | Peringkat | Penukaran Minimum | Ganjaran Kempen |
|----------------------------------|-----------|------------------------|-----------------|
| Penukaran Pertama dan Seterusnya | 1 | RM100,000 ke RM199,999 | RM100 |
| | 2 | RM200,000 dan keatas | RM300 |

Nota Kaki:

Kelayakan & Pendaftaran

- a) Peserta Layak dikehendaki mendaftar dalam Tempoh Kempen untuk layak menerima Ganjaran.
- b) Pendaftaran adalah sah sepanjang Tempoh Kempen.

- c) Di mana Peserta Layak mendaftar pada bila-bila masa dalam suku tahun kempen, semua transaksi yang layak yang dilakukan dalam suku tahun yang sama (bermula dari hari pertama suku tahun tersebut, seperti ditakrifkan dalam Jadual 1 di atas) bakal diambil kira bagi tujuan penilaian ganjaran.
- d) Jumlah penukaran akan dikumpulkan berdasarkan suku tahun Kempen, dan ganjaran akan dinilai secara suku tahunan.

Kriteria Kelayakan

- a) Jumlah penukaran akan dikumpulkan secara kumulatif dalam setiap suku tahun untuk menentukan kelayakan dan Ganjaran yang berkenaan.
- b) Jumlah penukaran tidak akan dibawa ke hadapan ke suku tahun berikutnya.

Penilaian Ganjaran Kempen

- a) Ganjaran akan diberikan secara suku tahunan.
- b) Ganjaran akan ditentukan berdasarkan jumlah keseluruhan penukaran kumulatif yang dicapai dalam suku tahun yang layak.
- c) Setiap Peserta Layak hanya layak menerima satu (1) ganjaran bagi setiap suku tahun.
- d) Tiada pengumpulan merentas suku tahun dibenarkan.

Pengkreditan Ganjaran Kempen

- a) Ganjaran akan dikreditkan ke dalam akaun CASA/-i gabungan RHB Peserta Layak.

Terma Umum

- a) Semua transaksi penukaran mestilah daripada MYR kepada Mata Wang Asing atau daripada Mata Wang Asing kepada Mata Wang Asing.
 - b) Penukaran daripada Mata Wang Asing kepada MYR adalah tidak layak.
 - c) Kelayakan adalah tertakluk kepada pematuhan semua keperluan Kempen serta terma dan syarat produk yang berkuat kuasa.
 - d) Pihak Bank berhak untuk menentukan jumlah penukaran bersih yang layak.
8. Akaun RHB Multi Currency/-i dan Kad Debit RHB MCA/-i milik Peserta yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup, blok atau ditamatkan) sebagaimana yang ditentukan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, bagi melayakkan untuk turut serta semasa dan selepas Kempen untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dijalankan, Peserta yang Layak menutup, blok atau tidak aktif Kad Debit RHB MCA/-i atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen akan terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.
9. Contoh Mekanik Kempen adalah seperti di bawah:

| Tarikh | Transaksi | MYR | Setara Mata Wang Asing |
|----------------------------------|-------------------------|------------------|------------------------|
| Suku Tahun Kedua | | | |
| 15 Mei | Peserta Layak mendaftar | | |
| 16 Mei | Penukaran MYR ke GBP | RM40,000 | GBP7,485 |
| 5 Jun | Penukaran MYR ke SGD | RM50,000 | SGD16,039 |
| 20 Jun | Penukaran MYR ke SGD | RM30,000 | SGD9,623 |
| Jumlah Penukaran | | RM120,000 | |
| Ganjaran Suku Tahun Kedua | | RM100 | |
| Suku Tahun Ketiga | | | |

| | | | |
|------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------|
| Jul | Tiada aktiviti penukaran | 0 | 0 |
| Jumlah Penukaran | | 0 | |
| Ganjaran Suku Tahun Ketiga | | 0 | |
| Suku Tahun Keempat | | | |
| 1 Okt | Penukaran MYR ke USD | RM50,000 | USD12,634 |
| 20 Okt | Penukaran MYR ke USD | RM10,000 | USD2,527 |
| 10 Nov | Penukaran MYR ke JPY | RM50,000 | JPY2,014,262 |
| 15 Dis | Penukaran MYR ke AUD | RM90,000 | AUD31,690 |
| Jumlah Penukaran | | RM200,000 | |
| Ganjaran Suku Tahun Keempat | | RM300 | |

PEMENUHAN SYARAT GANJARAN KEMPEN

10. Ganjaran Kempen akan ditentukan seperti berikut:

Jadual 3: Garis Masa Pemenuhan Ganjaran Kempen

| Suku Tahun Kempen | Pemenuhan Ganjaran Kempen |
|---|---------------------------|
| Suku Tahun Kedua (15 Mei – 30 Jun 2026) | Julai – Ogos 2026 |
| Suku Tahun Ketiga (1 Julai – 30 September 2026) | Oktober – November 2026 |
| Suku Tahun Keempat (1 Oktober – 31 Disember 2026) | Januari – Februari 2026 |

11. Untuk akaun bersama, Peserta Layak mestilah pemegang utama Akaun RHB Multi Currency/-i.
12. Ganjaran Kempen akan dipenuhi dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas suku Kempen berakhir berdasarkan bulan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen.
13. Pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui panggilan telefon, atau melalui penyiaran senarai Pemenang di laman web RHB.
14. RHB boleh mendedahkan atau menyiarkan nama Pemenang dan 4 digit terakhir nombor pengenalan dalam media, bahan pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini selepas pendaftaran oleh Peserta Layak.

15. Sekiranya Akaun MCA/i RHB Peserta Layak ditutup, ditukar, digantung, dibatalkan atau ditamatkan sepanjang Tempoh Kempen sebelum pengumuman Ganjaran Kempen, Peserta Layak tidak akan berhak menerima Ganjaran Kempen tersebut.
16. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang sekiranya semua usaha telah dijalankan tetapi pemilihan pemenang tidak dapat dipenuhi sepenuhnya.
17. Ganjaran Kempen adalah terhad kepada RM184,200, dan akan diperuntukkan berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) Peserta Layak terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) Visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "Ganjaran Kempen") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) Peserta Layak tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);

- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 1 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) Peserta Layak bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) Peserta Layak seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Peserta Yang Layak mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) pengantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 1(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) Peserta Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika Peserta Layak tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk-produk yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk--produk perbankan dan produk-produk unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services)

**Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Website: <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf; dan
- (r) Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.