

TERMS AND CONDITIONS
“SPEND SMART FLY FURTHER 2025/2026” CAMPAIGN
(“these Terms and Conditions”)

Customers who meet the eligibility criteria will be automatically enrolled in this campaign. By clicking into the push notification or registering as a volunteer through the designated campaign channels, customers are deemed to have read, understood, and agreed to these Terms and Conditions.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **SPEND SMART FLY FURTHER 2025/2026** (“**Campaign**”) is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “**RHB**”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15 November 2025** to **15 April 2026** (“**Campaign Period**”), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Multi Currency Account/-i (“**MCA/-i**”) customers (both residents and non-residents) with RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i or RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i (“**RHB MCA Debit Card/-i**”) of the Consumer Banking segment (collectively, “**Eligible Participants**”).
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members; however, permanent employees and contract employees of RHB Banking Group remain eligible to receive guaranteed Loyalty Points, subject to the conditions stated in these Terms and Conditions; or
 - c) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

“**RHB Banking Group**” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN REGISTRATION

5. Campaign participation is subject to the fulfillment of these Terms & Conditions and the successful submission of a valid registration form via one of the following channels:
 - a) The Campaign landing page on the RHB website;
 - b) SMS invitation sent by RHB;
 - c) Push notification through RHB Mobile Banking; or
 - d) Automatic enrollment upon linking the MCA/-i debit card to a supported digital wallet (Apple Pay, Samsung Wallet, or Google Pay)

For permanent and contract employees of RHB Banking Group, Campaign entries and lucky draw participation are not applicable. However, such employees will be automatically registered to receive guaranteed Loyalty Points, subject to the conditions stated in these Terms and Conditions.

CAMPAIGN REWARDS

7. Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Requirement stated in Clause 8 will qualify for the following reward ("Campaign Reward") below:

a) **Travel Vouchers**

Category	Campaign Reward	No. of winners
Monthly Prize	RM5,000 Travel Vouchers ¹	4 Winners ² Per Campaign Month

Notes:

- ¹Travel Vouchers definition is limited to Flight Tickets only. Therefore, Eligible Participant(s) may redeem flight tickets valued at up to RM5,000. The Campaign Reward is subject to the terms and conditions of RHB's appointed travel vendor.
- ²Eligible Participant(s) can win the Campaign Reward in multiple months. However, winners' entries will reset to zero at the start of each new month.

b) **Loyalty Points**

No	Category	Loyalty Points	Conditions
1	First time deposits of minimum RM1,000	1,000	Loyalty points will be awarded at a multiplier of 1,000. Points are capped at 10,000 per customer per Campaign Month.
2	Perform MCA/-i conversion minimum RM1,000	1,000	Loyalty points will be awarded at a multiplier of 1,000. Points are capped at 5,000 per customer per Campaign Month.
3	Perform foreign currencies/overseas spending using RHB MCA Debit Card/-i or Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i with minimum accumulated spend amount of RM1,000 monthly	1,000	Loyalty points will be awarded at a multiplier of 1,000. Points are capped at 5,000 per customer per Campaign Month.

Campaign Month period is defined as below:

Table 1: Campaign Month

Campaign Month	Start Date	End Date
Month 1	15 November 2025	14 December 2025
Month 2	15 December 2025	14 January 2026
Month 3	15 January 2026	14 February 2026
Month 4	15 February 2026	14 March 2026
Month 5	15 March 2026	15 April 2026

CAMPAIGN MECHANICS

8. Eligible Participant(s) who fulfills the requirements in Table 2 during the Campaign Period is entitled to Campaign Entries for the Campaign Reward stated in Clause 7.

Table 2: Campaign Mechanics

Item	Lucky Draw Entries ^a	Loyalty Points	Conditions
First time deposits of minimum RM1,000 or its equivalent	10	1,000	Loyalty points will be awarded at a multiplier of 1,000. Points are capped at 10,000 per customer per Campaign Month.
Perform MCA/-i conversion minimum RM1,000 or its equivalent	5	1,000	Loyalty points will be awarded at a multiplier of 1,000. Points are capped at 5,000 per customer per Campaign Month.
Perform foreign currencies/overseas spending using RHB MCA Debit Card/-i or Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i with minimum accumulated spend amount of RM1,000 (or its equivalent) as per Campaign Month.	5	1,000	Loyalty points will be awarded at a multiplier of 1,000. Points are capped at 5,000 per customer per Campaign Month.
Perform local spending using RHB MCA Debit Card/-i or Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i with Min accumulated spend amount of RM1,000 as per Campaign Month.	1	-	
Link ^b RHB MCA Debit Card/-i to Digital Wallet ^c	5		Eligible digital wallet Apple Pay, Google Pay and Samsung Pay
Premier: Eligible participants who are tagged as Premier	1		Customers will receive a one-off additional Lucky Draw Entry
Joy@work: Eligible participants who are tagged as Joy@work	1		Customers will receive a one-off additional Lucky Draw Entry

Note:

a. Lucky Draw Entries will be computed from the first day of the registration month. For example, if customer register on 20th November 2025, campaign entries will be computed from 15th November 2025 until 14th December 2025 for Month 1 campaign.

b. Applicable when Eligible Participant(s) link RHB Premier/Multi Currency Visa Debit Card/-i to Eligible Digital Wallet – Apple Pay, Google Pay and Samsung Pay

c. Digital Wallet is defined as per Digital Wallet T&C (<https://www.rhbgroup.com/e/apple-pay/index.html>)

9. The Eligible Participant'(s) RHB Multi Currency Account/-i and RHB MCA Debit Card/-i must be valid and active (not closed, blocked or terminated) as determined by RHB Banking Group at its discretion, to be eligible for participation during the Campaign Period. If, at any time during the Campaign Period the Eligible Participant(s)' RHB Multi Currency Account/-i or RHB MCA Debit Card/-i is closed, blocked or dormant for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
10. Examples on the computation of Campaign Entries and Loyalty points are as per below:

Scenario 1

Eligible Participant A opens a MCA/-i on 15 November 2025 and performs the following transactions:

- a) MCA/-i Foreign Currency Conversion from MYR to USD.

Date	Transaction	MYR Equivalent	USD Balance	No. of Entries	Loyalty Points
15-Nov	Account Opening	-	-	-	-
15-Nov	Converts MYR into USD	RM47,290.00	USD10,000.00	470	10,000
Total				470	10,000

Travel vouchers

Eligible Participant will be automatically enrolled in the Campaign, and the total Campaign entries obtained is 470 entries. Eligible Participant who earns 470 entries during Month 1 will have 470 chances to win the Month 1 Monthly Prize. In the event the Eligible Participant is not selected as a winner in Month 1, all accumulated entries will be automatically carried forward to subsequent monthly draws within the Campaign Period.

Loyalty Points

The maximum loyalty points the Eligible Participant may receive is 10,000 points per calendar month, in line with the conditions stated in Table 2. Loyalty points will be credited directly to the Eligible Participant's account within 4 to 8 weeks after the completion of Month 1 of the Campaign.

Scenario 2

Eligible Participant B, an existing MCA/i account holder, registers for the Campaign via the Campaign landing page on 10 January 2026. During the Campaign Period, the Eligible Participant:

- Completes Campaign registration;
- Performs a foreign currency conversion of RM5,000 into GBP; and
- Carries out overseas spending totaling GBP300 between 15 January 2026 and 30 January 2026 using the RHB MCA Debit Card/-i via the Digital Wallet.

Date	Transaction	MYR Equivalent	GBP Balance	No. of Entries	Loyalty Points
10-Jan	Campaign registration				
20-Jan	Converts MYR into GBP	RM5,000.00	GBP913.07	25	5,000
30-Jan	Perform Overseas spending amounting GBP300 using Digital Wallet via RHB MCA Debit Card/-i	RM1,095.21	GBP200	5	1,000
Total				30	6,000

Travel vouchers

Total Campaign entries that Eligible Participant obtain is 30 entries. Eligible Participant earns 30 entries during Month 3 will have 30 chances to win the Month 3 Monthly Prize. In the event the Eligible Participant is not selected as a winner in Month 3, all accumulated entries will be automatically carried forward to subsequent monthly draws within the Campaign Period.

Loyalty Points

The maximum loyalty points the Eligible Participant may receive is 6,000 points during Month 3 Campaign month, in line with the conditions stated in Table 2. Loyalty points will be credited directly to the Eligible Participant's account within 4 to 8 weeks after the completion of Month 3 of the Campaign.

Scenario 3

Eligible Participant C, an existing MCA/i account holder. Within the same month, the Eligible Participant:

- a) Links the RHB MCA Debit Card/-i to the Digital Wallet;
- b) Completes an MCA/-i foreign currency conversion amounting to AUD2,000; and
- c) Performs a local retail spend of RM5,000 using the RHB MCA Debit Card/-i.

Date	Transaction	MYR Equivalent	AUD Balance	No. of Entries	Loyalty Points
20-Feb	Link RHB MCA Debit Card/-i to Digital Wallet			5	-
25-Feb	MYR Foreign Conversion to AUD2,000	RM5,441.97	AUD2,000	25	5,000
2-Mar	Local retail spend of RM5,000	RM5,000	-	5	
Total				35	5,000

Travel vouchers

Total Campaign Entries that Eligible Participant obtain is 35 entries. Eligible Participant earns 35 entries during Month 4 will have 35 chances to win the Month 4 Monthly Prize. In the event the Eligible Participant is not selected as a winner in Month 4, all accumulated entries will be automatically carried forward to subsequent monthly draws within the Campaign Period.

Loyalty Points

The maximum loyalty points the Eligible Participant may receive is 5,000 points during Month 4 Campaign month, in line with the conditions stated in Table 2. Loyalty points will be credited directly to the Eligible Participant's account within 4 to 8 weeks after the completion of Month 3 of the Campaign.

WINNER(S) SELECTION & CAMPAIGN REWARD(S) FULFILMENT CONDITIONS

11. The Campaign Reward winners will be determined as follows:

Campaign Period	Winner(s) Announcement
15 th November 2025 – 15 th April 2026	December 2025 – May 2026

12. For joint accounts, the Eligible Participant(s) must be the primary RHB Multi Currency Account/-i holder.
13. Monthly Prize will be fulfilled within six (6) to eight (8) weeks after Campaign's month ended based on the Eligible Participant(s) participating month in the Campaign.
14. All Winners will be notified by RHB either in writing, by phone, or through the posting of the Winners' list on the RHB website.
15. A total of twenty (20) Monthly Prize winners will be selected by RHB during the Campaign Period, with four (4) winners chosen in each Campaign Month until the total number of winners is reached.
16. Each Campaign entry is assigned with a serial number by RHB's computerized random selection system. All Eligible Participant(s) will be shortlisted via the computerized random selection system.
17. RHB will perform a randomization process and pick a name from the randomization result. This process will repeat to obtain a listing of potential Winners for Monthly Prize Winners.
18. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign upon enrolment by the Eligible Participant(s).
19. All customers who successfully register for the Campaign via the designated channels will receive guaranteed loyalty points, subject to the conditions below.

- a. Loyalty points will be credited directly to the customer's account within 4 to 8 weeks after the end of the Campaign Month in which the qualifying transaction was completed;
 - b. Each registered customer will be entitled to allocated loyalty points, provided that:
 - i. The customer completes registration through the campaign landing page, SMS invitation, push notification, or digital wallet linkage; and
 - ii. The customer performs at least one qualifying transaction during the campaign period (e.g. first-time funding, FX conversion, overseas debit card spend)
20. For permanent and contract employees of RHB Banking Group, campaign registration is not required. Such employees will be automatically entitled to receive the allocated Loyalty Points upon performing at least one qualifying transaction during the campaign period, subject to these Terms and Conditions. Campaign entries and lucky draw participation remain not applicable to employees.
21. Redemption of RHB Loyalty points is subjected to RHB Rewards Programme Terms and Conditions. For details, Eligible Participant(s) may refer to www.rhb Rewards.com.my.
22. Loyalty points are:
 - a. Non-transferable and not exchangeable for cash; and
 - b. Subject to verification of eligibility and transaction validity by RHB.
23. In the event that the Eligible Participant(s)' RHB MCA/-i is/are closed, converted, suspended, cancelled or terminated during the Campaign Period prior to the announcement of Campaign Reward(s), the Eligible Participant(s) will not be entitled to the Campaign Reward(s).
24. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
25. Travel Vouchers definition is limited to Flight Tickets only. Therefore, Eligible Participant(s) may redeem flight tickets only valued at up to RM5,000. The Travel Voucher is subject to the terms and conditions of RHB's appointed travel vendor.
26. Eligible Participant(s) can win the Campaign Reward in multiple months. However, winners' entries will reset to zero at the start of each new month.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.

- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a “**Campaign Reward**”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB’s website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 20 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants’ personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB’s announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner’s Campaign Reward caused by:-

- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 20(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services)

**Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

**Telephone No.: +603-2272 2811
Web Form: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>
Website: <https://www.fmos.org.my/en/>; or**

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

**Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur**

**Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;**

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “SPEND SMART FLY FURTHER 2025/2026”
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan yang memenuhi kriteria kelayakan akan didaftarkan secara automatik ke dalam kempen ini. Dengan mengklik pada notifikasi tolak (push notification) atau mendaftar sebagai sukarelawan melalui saluran kempen yang ditetapkan, pelanggan dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen** ini **SPEND SMART FLY FURTHER 2025/2026 (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 November 2025 hingga 15 April 2026 (“Tempoh Kempen”)**, termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Akaun RHB Multi Currency/-i (“MCA/-i”) yang baharu dan sedia ada (pemastautin dan bukan pemastautin) dengan *RHB Multi Currency Visa Debit Card/-i* atau *RHB Premier Multi Currency Visa Debit Card/-i* (“Kad Debit RHB MCA/-i”) atau Digital Wallet melalui Kad Debit RHB MCA/-i bagi segmen Perbankan Konsumer (secara kolektif, “**Peserta yang Layak**”).
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - b) Pekerja tetap dan pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB serta ahli keluarga terdekat mereka; walau bagaimanapun, pekerja tetap dan pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB masih layak menerima Mata Ganjaran yang dijamin, tertakluk kepada syarat-syarat yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini; atau
 - c) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

PENDAFTARAN KEMPEN

5. Penyertaan dalam Kempen ini tertakluk kepada pematuhan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini serta penghantaran borang pendaftaran yang sah melalui mana-mana saluran berikut:
 - a) Halaman utama kempen di laman web rasmi RHB;
 - b) Jemputan SMS yang dihantar oleh RHB;
 - c) Pemberitahuan melalui Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB; atau

- d) Pendaftaran automatik apabila kad debit MCA/i dipautkan kepada dompet digital yang disokong (Apple Pay, Samsung Wallet, atau Google Pay).

Bagi pekerja tetap dan kontrak Kumpulan Perbankan RHB, penyertaan Kempen dan cabutan bertuah tidak terpakai. Walau bagaimanapun, pekerja tersebut akan didaftarkan secara automatik untuk menerima Mata Ganjaran yang dijamin, tertakluk kepada syarat-syarat yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini.

GANJARAN KEMPEN

7. Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausa 8 layak mendapat ganjaran berikut ("Ganjaran Kempen") di bawah:

a) **Baucar Perjalanan**

Kategory	Ganjaran Kempen	Jumlah Pemenang
Hadiah Bulanan	Baucar Perjalanan ¹ Bernilai RM5,000	4 Pemenang Setiap Bulan Kempen

Nota:

- ¹Definisi Baucar Perjalanan adalah terhad kepada Tiket Penerbangan sahaja. Oleh itu, Pemenang boleh menebus tiket penerbangan sahaja yang bernilai sehingga RM5,000. Ganjaran Kempen adalah tertakluk kepada terma dan syarat vendor yang dilantik oleh RHB.
- ²Peserta Layak boleh memenangi Ganjaran Kempen untuk beberapa bulan. Namun begitu, penyertaan pemenang akan diset semula kepada kosong pada permulaan setiap bulan seterusnya.

b) **Mata Ganjaran (Loyalty Points)**

No	Kategori	Mata Ganjaran	Syarat
1	Deposit kali pertama minimum RM1,000	1,000	Mata ganjaran akan diberikan pada kadar gandaan 1,000. Had maksimum ialah 1,000 mata ganjaran bagi setiap pelanggan untuk setiap Bulan Kempen.
2	Melakukan penukaran MCA/i minimum RM1,000	1,000	Mata ganjaran akan diberikan pada kadar gandaan 1,000. Had maksimum ialah 5,000 mata ganjaran bagi setiap pelanggan untuk setiap Bulan Kempen.
3	Melakukan perbelanjaan dalam mata wang asing luar negara menggunakan Kad Debit RHB MCA/i ATAU melalui Dompot Digital yang dipautkan kepada Kad Debit RHB MCA/i dengan jumlah perbelanjaan terkumpul minimum RM1,000 sebulan	1,000	Mata ganjaran akan diberikan pada kadar gandaan 1,000. Had maksimum ialah 5,000 mata ganjaran bagi setiap pelanggan untuk setiap Bulan Kempen.

Tempoh Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Jadual 1: Bulan Kempen

Bulan Kempen	Tarikh Mula	Tarikh Tamat
Bulan 1	15 November 2025	14 Disember 2025
Bulan 2	15 Disember 2025	14 Januari 2026
Bulan 3	15 Januari 2026	14 Februari 2026
Bulan 4	15 Februari 2026	14 Mac 2026
Bulan 5	15 Mac 2026	15 April 2026

MEKANIK KEMPEN

8. Peserta yang Layak yang memenuhi syarat dalam Jadual 2 semasa Tempoh Kempen berhak mendapat Penyertaan Kempen untuk Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausa 7.

Jadual 2: Mekanik Kempen

Item	Lucky Draw Entries ^a	Loyalty Points	Conditions
Deposit kali pertama dengan jumlah minimum RM1,000.	10	1,000	Mata ganjaran akan diberikan pada kadar gandaan 1.00. Mata dihadkan kepada 10,000 bagi setiap pelanggan untuk setiap Bulan Kempen.
Melakukan penukaran MCA/-i minimum RM1,000 atau yang setara.	5	1,000	Mata ganjaran akan diberikan pada kadar gandaan 1.00. Mata dihadkan kepada 5,000 bagi setiap pelanggan untuk setiap Bulan Kempen.
Melakukan perbelanjaan dalam mata wang asing/perbelanjaan luar negara menggunakan Kad Debit RHB MCA/-i Atau Dompot Digital yang dipautkan kepada Kad Debit RHB MCA/-i dengan jumlah perbelanjaan terkumpul minimum RM1,000 atau yang setara setiap bulan.	5	1,000	Mata ganjaran akan diberikan pada kadar gandaan 1.00. Mata dihadkan kepada 5,000 bagi setiap pelanggan untuk setiap Bulan Kempen.
Melakukan perbelanjaan tempatan menggunakan Kad Debit RHB MCA/-i ATAU Dompot Digital yang dipautkan kepada Kad Debit RHB MCA/-i dengan jumlah perbelanjaan terkumpul minimum RM1,000 atau yang setara setiap bulan.	1	-	
Pautkan ^b Kad Debit RHB MCA/-i kepada Dompot Digital ^c .	5		Dompot digital yang layak termasuk Apple Pay dan Samsung Pay
Premier: Peserta layak yang ditandakan sebagai Pelanggan Premier	1		Pelanggan akan menerima satu penyertaan cabutan bertuah tambahan sekali sahaja.
Joy@work: Peserta layak yang ditandakan sebagai Pelanggan Joy@work	1		Pelanggan akan menerima satu penyertaan cabutan bertuah tambahan sekali sahaja.

Nota:

a. Penyertaan Kempen akan dikira bermula dari hari pertama bulan pendaftaran. Sebagai contoh, jika pelanggan mendaftar pada 20 November 2025, penyertaan Kempen akan dikira dari 15 November 2025 hingga 14 Disember 2025 bagi Bulan 1.

b. Terpakai apabila Peserta Layak memautkan Kad Debit Visa RHB Premier/Multi Currency/-i kepada Dompot Digital Layak – Apple Pay, Google Pay dan Samsung Pay.

c. Takrif Dompot Digital adalah berdasarkan Terma & Syarat Dompot Digital seperti yang dinyatakan di (<https://www.rhbgroup.com/e/apple-pay/index.html>)

9. Akaun RHB Multi Currency/-i dan Kad Debit RHB MCA/-i milik Peserta yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup, blok atau ditamatkan) sebagaimana yang ditentukan oleh pihak RHB mengikut budi bicaranya, bagi melayakkan untuk turut serta semasa dan selepas Kempen untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dijalankan, Peserta yang Layak menutup, blok atau tidak aktif Kad Debit RHB MCA/-i atas apa-apa sebab sekalipun, penyertaannya dalam Kempen akan terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.
10. Contoh pengiraan Penyertaan Kempen adalah seperti di bawah:

Senario 1

Peserta Layak A membuka Akaun Multi Currency RHB/-i (MCA/-i) pada 15 November 2025 dan melakukan transaksi berikut:

- a) Penukaran Mata Wang Asing MCA/-i daripada MYR kepada USD

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Baki USD	Bilangan Penyertaan	Mata Ganjaran
15-Nov	Pembukaan Akaun	-			
15-Nov	Penukaran MYR kepada USD	RM47,290.00	USD10,000.00	470	10,000
Total				470	10,000

Baucar Perjalanan

Peserta Layak akan didaftarkan secara automatik ke dalam Kempen, dan jumlah Penyertaan Kempen yang diperoleh ialah 470 penyertaan. Peserta Layak yang memperoleh 470 penyertaan dalam Bulan 1 akan mempunyai 470 peluang untuk memenangi Hadiah Bulanan bagi Bulan 1. Sekiranya Peserta Layak tidak terpilih sebagai pemenang dalam Bulan 1, semua penyertaan yang telah dikumpulkan akan dibawa ke hadapan secara automatik untuk cabutan bulanan seterusnya sepanjang Tempoh Kempen.

Mata Ganjaran

Jumlah maksimum mata ganjaran yang boleh diterima oleh Peserta Layak ialah 10,000 mata bagi setiap bulan Kempen, selaras dengan syarat yang dinyatakan dalam Jadual 2. Mata ganjaran akan dikreditkan terus ke akaun Peserta Layak dalam tempoh 4 hingga 8 minggu selepas tamat Bulan 1 Kempen.

Senario 2

Peserta Layak B, seorang pemegang akaun MCA/-i sedia ada, mendaftar untuk kempen melalui Halaman Pendaratan Kempen pada 10 Januari 2026. Sepanjang Tempoh Kempen, pelanggan tersebut:

- a) Melengkapkan pendaftaran Kempen;
b) Melakukan penukaran mata wang asing sebanyak RM5,000 kepada GBP; dan
c) Melaksanakan perbelanjaan luar negara berjumlah GBP200 dari 15 Januari 2026 hingga 30 Januari 2026 menggunakan Kad Debit/-i RHB MCA melalui Dompot Digital.

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Baki GBP	Bilangan Penyertaan	Mata Ganjaran
10-Jan	Daftar untuk Kempen				
20-Jan	Penukaran mata wang asing GBP	RM5,000.00	GBP913.07	25	5,000

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Baki GBP	Bilangan Penyertaan	Mata Ganjaran
30-Jan	Lakukan perbelanjaan luar negara berjumlah GBP300 menggunakan Dompot Digital melalui Kad Debit/-i RHB MCA	RM1,095.21	GBP200	5	1,000
Jumlah				30	6,000

Baucar Perjalanan

Jumlah penyertaan Kempen yang diperoleh oleh Peserta Layak ialah 30 penyertaan. Peserta Layak yang memperoleh 30 penyertaan dalam Bulan 3 akan mempunyai 30 peluang untuk memenangi Hadiah Bulanan bagi Bulan 3. Sekiranya Peserta Layak tidak terpilih sebagai pemenang dalam Bulan 3, semua penyertaan yang telah dikumpulkan akan dibawa ke hadapan secara automatik untuk cabutan bulanan seterusnya sepanjang Tempoh Kempen.

Mata Ganjaran

Jumlah maksimum mata ganjaran yang boleh diterima oleh Peserta Layak ialah 6,000 mata dalam Bulan 3, selaras dengan syarat yang dinyatakan dalam Jadual 2. Mata ganjaran akan dikreditkan terus ke dalam akaun Peserta Layak dalam tempoh 4 hingga 8 minggu selepas tamat Bulan 3 Kempen.

Senario 3

Peserta Layak C, seorang pemegang akaun MCA/-i sedia ada. Dalam bulan yang sama, Peserta Layak tersebut:

- Memautkan Kad Debit/-i RHB MCA kepada Dompot Digital;
- Melengkapkan penukaran mata wang asing MCA/-i berjumlah AUD2,000; dan
- Melaksanakan perbelanjaan runcit tempatan sebanyak RM5,000 menggunakan Kad Debit/-i RHB MCA.

Tarikh	Transaksi	MYR atau yang bersamaan	Baki AUD	Bilangan Penyertaan	Mata Ganjaran
20-Feb	Pautkan Kad Debit/-i RHB MCA kepada Dompot Digital			5	-
25-Feb	Penukaran Mata Wang Asing MYR kepada AUD2,000	RM 5,441.97	AUD2,000	25	5,000
2-Mac	Perbelanjaan Runcit Tempatan RM5,000	RM5,000	-	5	
Total				35	5,000

Baucar Perjalanan

Jumlah penyertaan Kempen yang diperoleh oleh Peserta Layak ialah 35 penyertaan. Peserta Layak yang memperoleh 35 penyertaan dalam Bulan 4 akan mempunyai 35 peluang untuk memenangi Hadiah Bulanan bagi Bulan 4. Sekiranya Peserta Layak tidak terpilih sebagai pemenang dalam Bulan 4, semua penyertaan yang telah dikumpulkan akan dibawa ke hadapan secara automatik untuk cabutan bulanan seterusnya sepanjang Tempoh Kempen.

Mata Ganjaran

Jumlah maksimum mata ganjaran yang boleh diterima oleh Peserta Layak ialah 5,000 mata dalam Bulan 4 Kempen, selaras dengan syarat yang dinyatakan dalam Jadual 2. Mata ganjaran akan dikreditkan terus ke dalam akaun Peserta Layak dalam tempoh 4 hingga 8 minggu selepas tamat Bulan 3 Kempen.

PEMILIHAN PEMENANG & PEMENUHAN SYARAT GANJARAN KEMPEN

11. Pemenang Ganjaran Kempen akan ditentukan seperti berikut:

Tempoh Kempen	Pengumuman Pemenang
15 th November 2025 – 15 th April 2026	December 2025 – May 2026

12. Untuk akaun bersama, Peserta yang Layak mestilah pemegang utama Akaun RHB Multi Currency/-i.
13. Hadiah Bulanan akan dipenuhi dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas bulan kempen berakhir berdasarkan bulan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen.
14. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh RHB sama ada secara bertulis, melalui panggilan telefon, atau melalui penyiaran senarai Pemenang di laman web RHB.
15. RHB akan memilih sejumlah dua puluh (20) pemenang Hadiah Bulanan sepanjang Tempoh Kempen, dengan empat (4) pemenang dipilih pada setiap bulan kempen sehingga jumlah keseluruhan pemenang dicapai.
16. Setiap penyertaan Kempen akan diberikan nombor siri oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB. Semua Peserta Layak akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer tersebut.
17. RHB akan melaksanakan proses rawak dan memilih satu nama daripada keputusan rawak tersebut. Proses ini akan diulang untuk mendapatkan senarai pemenang berpotensi bagi Hadiah Bulanan.
18. RHB boleh mendedahkan atau menyiarkan nama Pemenang dan 4 digit terakhir nombor pengenalan dalam media, bahan pemasaran atau pengiklanan untuk tujuan Kempen ini selepas pendaftaran oleh Peserta Layak.
19. Semua pelanggan yang berjaya mendaftar untuk kempen melalui saluran yang ditetapkan akan menerima mata ganjaran yang dijamin, tertakluk kepada syarat-syarat di bawah.
- Mata Ganjaran – Mata ganjaran akan dikreditkan terus ke dalam akaun pelanggan dalam tempoh 4 hingga 8 minggu selepas tamat bulan kempen di mana transaksi layak telah diselesaikan.
 - Setiap pelanggan yang berdaftar akan berhak menerima Mata Ganjaran yang diperuntukkan, dengan syarat:
 - Pelanggan melengkapkan pendaftaran melalui halaman pendaratan kempen, jemputan SMS, notifikasi tolak (push notification), atau pautan dompet digital; dan
 - Pelanggan melakukan sekurang-kurangnya satu transaksi yang layak sepanjang Tempoh Kempen (contohnya pembiayaan kali pertama, penukaran mata wang asing, perbelanjaan kad debit luar negara).
20. Bagi pekerja tetap dan kontrak Kumpulan Perbankan RHB, pendaftaran kempen tidak diperlukan. Pekerja tersebut akan secara automatik berhak menerima Mata Ganjaran yang diperuntukkan setelah melakukan sekurang-kurangnya satu transaksi yang layak sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada Terma dan Syarat ini. Penyertaan kempen dan cabutan bertuah tidak terpakai kepada pekerja.
21. Penebusan Mata Ganjaran RHB adalah tertakluk kepada Terma dan Syarat Program Ganjaran RHB. Untuk maklumat lanjut, Peserta Layak boleh merujuk kepada www.rhbwards.com.my.
22. Mata Ganjaran adalah:
- Tidak boleh dipindahkan dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai; dan

- b. Tertakluk kepada pengesahan kelayakan dan kesahan transaksi oleh RHB.
23. Sekiranya Akaun MCA/-i RHB Peserta Layak ditutup, ditukar, digantung, dibatalkan atau ditamatkan sepanjang Tempoh Kempen sebelum pengumuman Ganjaran Kempen, Peserta Layak tidak akan berhak menerima Ganjaran Kempen tersebut.
 24. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang sekiranya semua usaha telah dijalankan tetapi pemilihan pemenang tidak dapat dipenuhi sepenuhnya.
 25. Definisi Baucar Perjalanan adalah terhad kepada Tiket Penerbangan sahaja. Oleh itu, Pemenang boleh menebus tiket penerbangan sahaja yang bernilai sehingga RM5,000. Ganjaran Kempen adalah tertakluk kepada terma dan syarat vendor yang dilantik oleh RHB.
 26. Peserta Layak boleh memenangi Ganjaran Kempen untuk beberapa bulan. Namun begitu, penyertaan pemenang akan diset semula kepada kosong pada permulaan setiap bulan seterusnya.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) Peserta Yang Layak terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) Peserta Yang Layak tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 1 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) Peserta Yang Layak bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) Peserta Yang Layak seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Peserta Yang Layak mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 1(b)(i)(1) di atas;
- (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) Peserta Yang Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

- (p) jika Peserta Yang Layak tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk--produk yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

- (i) produk--produk perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services)

**Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No. 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

Telephone No.: +603-2272 2811

Web Form: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Website: <https://www.fmos.org.my/bm/>; or

- (ii) produk--produk unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

**Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur**

No. Telefon: +603-2282 2280

No. Faksimili: +603-2282 3855

E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_bm.pdf ; dan

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.