

**TERMS AND CONDITIONS  
STAR EDUCATION FAIR (ENGAGEMENT ACTIVITY)  
("these Terms and Conditions")**

Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**ORGANISERS**

1. The **Star Education Fair (Engagement Activity) ("Activity")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] (herein referred to as "**RHB**").

**ACTIVITY PERIOD**

2. The Activity runs from **23 May 2026 to 24 May 2026**, both dates inclusive or until stocks last, whichever comes first.

**ELIGIBILITY**

3. The Activity is open to all event visitors during the Activity period:
  - i. No purchase, financing application, or financial commitment is required to participate.
  - ii. Each participant is entitled to one (1) entry and one (1) redemption only throughout the activity period. Duplicate entries may be disqualified

**ENGAGEMENT ACTIVITY**

4. To participate in the Activity, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, do the following:
  - i. Scan the designated QR code; and
  - ii. Complete and submit the required registration form with valid and complete details.
  - iii. Participation in the Activity does not guarantee receipt of a Complimentary Gift.
  - iv. The Complimentary Gifts are non-exchangeable and not redeemable for cash.

**COMPLIMENTARY GIFT**

5. Complimentary Gift will be awarded to selected eligible participants based on submission sequence, while stocks last:

Complimentary Gift	Session	Quantity Per Session	Total Quantity during the campaign period
RHB Tumbler	23 May 2026: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11.00AM-2.00 PM</li> <li>• 2:00PM-5:00 PM</li> </ul> 24 May 2026: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11.00AM-2.00 PM</li> <li>• 2:00PM-5:00 PM</li> </ul>	3	12

## WINNER SELECTION & FULFILMENT

6. Eligible participants corresponding to the 18th, 48th, and 240th valid submissions for each session will be selected to receive the Complimentary Gift.
  - i. Selected participants will be contacted directly by the event staff within 30 minutes after each session ends and required to answer verification questions during the event period.
  - ii. Redemption of the Complimentary Gift must be made at the event location during the operating hours specified by the Organizer.
  - iii. Failure to redeem the Complimentary Gift within the stipulated timeframe may result in forfeiture of the entitlement, no replacement

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

7. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following: -
  - (a) He/she is bound by these Terms and Conditions;
  - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may: -
    - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
    - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
  - (ii) RHB may give such notice: -
    - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants; or
    - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
    - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
  - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) The utilization of RHB MySiswa Debit Card-i or/and RHB MyTVETKPM Debit Card-i is not applicable for Shariah non-compliant products and services such as liquor, pork, indecent entertainment, tobacco etc.
- (d) The visuals of the Campaign Reward and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;

- (e) He/she is not allowed to choose the color or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (f) The Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (g) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 8(b)(ii) above;
- (h) Any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (i) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants. The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (j) He/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (k)
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (l) He/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/she has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:
 

**RHB Customer Contact Centre**  
**Email** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)  
**Telephone No.** : +603-9206 8118  
**Form** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);
- (m) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (n) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
  - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 8(b)(i)(1) above;

- (ii) such Campaign Reward Winner's own action or omission; or
  - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (o) Unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (p) He/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (q) If he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia: -

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) (Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**

**Address** : **Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur**

**Telephone** : **603-2272 2811**

**Web Form** : <https://complaint.fmos.org.my/index.php>

**Website** : <https://www.fmos.org.my/en/>

- (r) In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT  
STAR EDUCATION FAIR (AKTIVITI PENGLIBATAN)  
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR**

1. **Kempen ini Star Education Fair (Aktiviti Penglibatan) ("Aktiviti")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] (dirujuk sebagai "**RHB**").

**TEMPOH**

2. Kempen ini berlangsung dari **23 May 2026 hingga 24 May 2026**, termasuk kedua-dua tarikh.

**KELAYAKAN**

3. Aktiviti Penglibatan ini terbuka kepada semua pengunjung acara sepanjang tempoh aktiviti:
  - i. Tiada pembelian, permohonan pembiayaan, atau komitmen kewangan diperlukan untuk menyertai.
  - ii. Setiap peserta hanya layak untuk satu (1) penyertaan dan satu (1) penebusan sahaja sepanjang tempoh aktiviti. Penyertaan berganda boleh dibatalkan kelayakannya

**AKTIVITI PENGLIBATAN**

4. Untuk menyertai Aktiviti ini, Peserta yang Layak mesti, sepanjang Tempoh Kempen, melakukan perkara berikut:
  - i. Mengimbas kod QR yang ditetapkan; dan
  - ii. Melengkapkan serta menghantar borang pendaftaran yang diperlukan dengan maklumat yang sah dan lengkap.
  - iii. Penyertaan dalam Aktiviti ini tidak menjamin penerimaan Hadiah Percuma.
  - iv. Hadiah Percuma tidak boleh ditukar dan tidak boleh ditebus dalam bentuk tunai.

**HADIAH PERCUMA**

5. Hadiah percuma akan diberikan kepada peserta layak yang terpilih berdasarkan turutan penyertaan, selagi stok masih ada.

<b>Hadiah Percuma</b>	<b>Sesi</b>	<b>Kuantiti Setiap Sesi</b>	<b>Jumlah Keseluruhan Sepanjang Tempoh Kempen</b>
RHB Tumbler	23 May 2026:	3	12
	• 2.00-2.30 PM		
	• 5.00-5.30 PM		
	24 May 2026:		
• 2.00-2.30 PM			
• 5.00-5.30 PM			

## PEMILIHAN PEMENANG & PENEBUSAN

6. Peserta layak yang berada pada kedudukan penyertaan sah ke-18, ke-48 dan ke-240 bagi setiap sesi akan dipilih sebagai penerima Hadiah Percuma.
  - i. Peserta yang terpilih akan dihubungi secara langsung oleh petugas acara dalam tempoh 30 minit selepas setiap sesi tamat dan dikehendaki menjawab soalan pengesahan semasa Tempoh Aktiviti.
  - ii. Penebusan Hadiah Percuma hendaklah dibuat di lokasi acara dalam tempoh dan waktu operasi yang ditetapkan oleh Penganjur.
  - iii. Kegagalan untuk menebus Hadiah Percuma dalam tempoh yang ditetapkan akan mengakibatkan pembatalan kelayakan tanpa sebarang penggantian atau pampasan.

## TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

7. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
  - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - (b)
    - (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh: -
      - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
      - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
    - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
      - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
      - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
      - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
    - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
  - (c) Penggunaan Kad Debit-i MySiswa tidak terpakai untuk produk dan perkhidmatan tidak patuh Syariah seperti arak, khinzir, hiburan tidak senonoh, tembakau dll.
  - (d) Visual-visual Ganjaran Kempen dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah

untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran Kempen ini;

- (e) Beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (f) Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (g) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 8(b)(ii) di atas;
- (h) Mana-mana Pemenang Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (i) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (j) Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (k)
  - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
  - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB; dan
  - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemrosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (l) Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No.** : +603-9206 8118

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (m) Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;

- (n) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 8(b)(i)(1) di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
  - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (o) Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (p) Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau menghadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (q) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:-

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]**

**Alamat** : **Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur**

**No. Telefon** : **+603-2272 2811**

**Borang** : <https://complaint.fmos.org.my/index.php>

**Laman Web** : <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (r) Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.