

TERMS AND CONDITIONS
RHB SMART MULTIPLIER CAMPAIGN
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Smart Multiplier Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **16 June 2025 to 15 December 2025 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.
3. Campaign Month is defined as below:

Campaign Month	Participation Month
Month 1	16 June 2025 to 15 July 2025
Month 2	16 July 2025 to 15 August 2025
Month 3	16 August 2025 to 15 September 2025
Month 4	16 September 2025 to 15 October 2025
Month 5	16 October 2025 to 15 November 2025
Month 6	16 November 2025 to 15 December 2025

ELIGIBILITY

4. The Campaign is open to all New to Bank (NTB) or Existing to Bank (ETB) who apply for RHB Smart Account/-i (collectively, "**Participating Accounts**") and sign up as Individual Joy@Work within the Campaign Period (collectively, "**Eligible Participants**")
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"RHB Banking Group" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. The Campaign is divided into two (2) categories as below:
- Tier 1 Campaign Reward
 - Tier 2 Campaign Reward
7. To win the rewards under the Campaign, the Eligible Participant(s) under Clause 4 must meet the following qualifying requirements under Table A during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):-

Table A – Campaign Qualifying Criteria

Tier	Campaign Qualifying Criteria
1	- Open a RHB Smart Account/-i online through the Branch or Bulk Account Opening channels the Campaign Period; and - Sign up as new RHB Joy@Work customer with a minimum of RM3,000 salary crediting from account opening within the same Participation Month.
2	- Open a RHB Smart Account/-i through the RHB Online Banking or RHB Mobile Banking application during the Campaign Period; and - Sign up as new RHB Joy@Work customer with a minimum of RM3,000 salary crediting from account opening within the same Participation Month.

Eligible Participant(s) will be rewarded accordingly as appended in Table B below:

Table B – Campaign Reward

Tier	Reward	Total Capping
1	Loyalty Points of 50,000 points x 250 winners per campaign month	1,000 winners
2	Loyalty Points of 25,000 points x 250 winners per campaign month	1,000 winners

- Campaign Reward will be recognized based on the RHB Smart Account/-i opening date on a first come, first served basis.
 - In the event that the Campaign Reward for a Campaign Month as per Clause 7 has not been fully given out due to lack of qualifiers, the unutilized Campaign Reward will be brought forward to the next Campaign Month.
8. Examples on computation of Campaign Qualifying Requirements:

Customer	Date of Account Opening	Date of New Joy@Work Sign Up	Date of Salary Crediting	Campaign Prize Qualification	Remarks
1	17 June 2025	17 June 2025	23 June 2025	Yes	
2	19 June 2025	18 June 2025	30 June 2025	Yes	
3	15 Oct 2025	15 Oct 2025	16 Oct 2025	Yes	

4	9 July 2025	4 Sep 2025	4 Sep 2025	No	Customer does not fulfil the Campaign Criteria within 30 calendar days
5	8 Aug 2025	1 Jan 2024	31 Aug 2025	No	Customer who have already signed up for Joy@Work prior to the Campaign Period is not entitled
6	1 Feb 2023	7 Oct 2025	8 Oct 2025	No	Customer who have already opened RHB Smart Account/-i prior to the Campaign Period is not entitled

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

9. The Campaign Reward Fulfilment conditions are follows:

- (a) Eligible Participant(s) who is entitled to the Campaign Reward will be determined and notified via Electronic Direct Mailer (EDM) or Short Message Service ("SMS") within eight (8) to twelve (12) weeks after each Campaign Month using the mobile number or email address furnished to RHB as shown in RHB's record.
- (b) The Campaign Reward will be based on first-come-first-serve basis and the earliest RHB Smart Account/-i opening date according to Malaysian Date that appear in RHB System subject to fulfilling Campaign Mechanics as stipulated in Clause 7.
- (c) If the number of Eligible Participants as stipulated in Clause 7, Table B has been reached before the Campaign Period ends, then this Campaign Reward shall be terminated.
- (d) Eligible Participants with higher End of Period Balance (EOP) in the Participating Accounts will be selected in the event there is tie result upon fulfilment.
- (e) Campaign Reward will be fulfilled and credited into winner's active Participating Accounts within eight (8) to twelve (12) weeks after the Eligible Participant(s) participating month in the Campaign.
- (f) RHB is not liable to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.
- (g) The Eligible Participant's Participating Account must be valid and must be active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period.
- (h) Only eligible primary account holders of a valid and active RHB Smart Account/-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Reward, the RHB Smart Account /-i becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB Smart Account /-i will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

- (i) RHB may substitute the Campaign Prize with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 10(b)(ii) below

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

10. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Mailer (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 10 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
- (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
- (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 10(b)(i)(1) above;
- (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
- (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) banking product(s)/ unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)
Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf ; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “SMART MULTIPLIER”
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **RHB Kempen Smart Multiplier (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **16 Jun 2025 hingga 15 December 2025 (“Tempoh Kempen”)**, termasuk kedua-dua tarikh.
3. Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

Bulan Kempen	Bulan Penyertaan
Bulan 1	16 Jun 2025 - 15 Julai 2025
Bulan 2	16 Julai 2025 - 15 Ogos 2025
Bulan 3	16 Ogos 2025 - 15 September 2025
Bulan 4	16 September 2025 - 15 Oktober 2025
Bulan 5	16 Oktober 2025 - 15 November 2025
Bulan 6	16 November 2025 - 15 December 2025

KELAYAKAN

4. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baru atau semua pelanggan sedia ada yang mendaftarkan Akaun RHB Smart/i (secara kolektif, “**Akaun Penyertaan**”) dan mendaftar sebagai pelanggan individu Joy@Work semasa Tempoh Kempen (secara kolektif, “**Peserta-Peserta Yang Layak**” atau setiap satu “**Peserta Yang Layak**”)
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebakikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat

pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Kempen ini terbahagi kepada dua (2) kategori seperti di bawah:
- Mata Ganjaran Peringkat 1
 - Mata Ganjaran Peringkat 2
7. Untuk memenangi ganjaran-ganjaran di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan dalam Jadual A semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-

Jadual A – Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen

Peringkat	Kriteria Kelayakan Kempen
1	- Buka akaun RHB Smart/-i secara talian melalui cawangan Bank atau Pembukaan Akaun Pukul semasa Tempoh Kempen; dan - Mendaftar sebagai pelanggan baru RHB Joy@Work serta memasuki gaji minimum RM3,000 dalam Bulan Penyertaan yang sama
2	- Buka akaun RHB Smart/-i secara talian melalui Perbankan dalam Talian RHB atau Perbankan Mudah Alih RHB semasa Tempoh Kempen; dan - Mendaftar sebagai pelanggan baru RHB Joy@Work serta memasuki gaji minimum RM3,000 dalam Bulan Penyertaan yang sama

Peserta-Peserta Yang Layak akan diberi ganjaran sewajarnya seperti yang dilampirkan dalam Jadual B:

Jadual B – Mata Ganjaran

Peringkat	Ganjaran	Jumlah Had
1	Mata Ganjaran sebanyak 50,000 x 250 pemenang setiap bulan Kempen	1,000 pemenang
2	Mata Ganjaran sebanyak 25,000 x 250pemenang setiap bulan Kempen	1,000 pemenang

- Mata Ganjaran akan diiktiraf berdasarkan tarikh pembukaan Akaun RHB Smart/-i berdasarkan asas siapa cepat dia dapat.
- Sekiranya Mata Ganjaran bulan kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausa 7 tersebut belum dihabiskan kerana kekurangan jumlah pemenang, Ganjaran Mata yang tidak digunakan akan dibawa ke bulan kempen seterusnya.

8. Contoh pengiraan Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen:

Pelanggan	Tarikh Pembukaan Akaun	Tarikh Pendaftaran Joy@Work	Tarikh Gaji Kredit	Kelayakan Mata Ganjaran	Nota
1	17 Jun 2025	17 Jun 2025	23 Jun 2025	Layak	
2	19 Jun 2025	18 Jun 2025	30 Jun 2025	Layak	
3	15 Okt 2025	15 Okt 2025	16 Okt 2025	Layak	

4	9 Julai 2025	4 Sep 2025	4 Sep 2025	Tidak Layak	Pelanggan tidak memenuhi Kriteria Kempen dalam tempoh 30 hari kalendar
5	8 Ogos 2025	1 Jan 2024	31 Ogos 2025	Tidak Layak	Pelanggan tidak memenuhi Kriteria Kempen kerana sudah mendaftar sebagai pelanggan Joy@Work sebelum Tempoh Kempen
6	1 Feb 2023	7 Okt 2025	8 Okt 2025	Tidak Layak	Pelanggan tidak memenuhi Kriteria Kempen kerana sudah membuka RHB akaun Smart/i sebelum Tempoh Kempen

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Syarat-syarat pemenuhan ganjaran kempen seperti berikut:

- a) Peserta yang Layak menerima Mata Ganjaran akan ditentukan dan dimaklumkan melalui *Electronic Direct Mailer (EDM)* atau Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") dalam lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas Bulan Kempen menggunakan nombor telefon bimbit atau alamat e-mel yang diberikan kepada RHB seperti yang ditunjukkan dalam rekod RHB.
- b) Ganjaran Kempen akan berdasarkan asas siapa cepat dia dapat dan tarikh pembukaan Akaun RHB Smart/i paling awal mengikut Tarikh Malaysia yang ada dalam Sistem RHB tertakluk kepada memenuhi Mekanik Kempen seperti yang ditetapkan dalam Klausula 7.
- c) Sekiranya bilangan Peserta yang Layak seperti yang ditetapkan dalam Klausula 7, Jadual B telah dicapai sebelum Tempoh Kempen berakhir, maka Ganjaran Kempen ini akan ditamatkan.
- d) Peserta yang Layak dengan Baki Akhir Tempoh ("EOP") yang lebih tinggi dalam Akaun Sertaan akan dipilih sekiranya terdapat keputusan seri apabila dipenuhi.
- e) Ganjaran Kempen akan dipenuhi dan akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pemenang yang aktif dalam tempoh lapan (8) ke dua belas (12) minggu selepas Peserta yang Layak mengambil bahagian dalam Kempen
- f) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilakukan.
- g) Akaun Penyertaan Peserta yang Layak mestilah sah dan mesti aktif seperti yang ditentukan oleh RHB mengikut budi bicaranya, untuk layak untuk penyertaan semasa dan selepas Tempoh Kempen.
- h) Hanya pemegang-pemegang akaun utama yang layak bagi akaun RHB Smart/i yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dorman atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, layak untuk menyertai Kempen ini dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Hadiah Kempen, akaun RHB Smart/i menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau

disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama RHB Smart/-i tersebut akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.

- i) RHB boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan hadiah-hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberi notis terdahulu yang mencukupi kepada pemenang-pemenang seperti yang dinyatakan dalam Klausa 10(b)(ii) di bawah

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

10. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Mailer ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;

- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 10 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 10(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan/ produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan)
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/files/others/termsconditions/personal_banking_tnc_bm.pdf; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.