

TERMS AND CONDITIONS JPJ E-RENEWAL CAMPAIGN 2025

1. RHB Insurance Berhad (Registration No. 197801000983 (38000-U)) will be referred to as “RHBI”.

CAMPAIGN PERIOD

2. The **JPJ e-renewal Campaign 2025 (“Campaign”)** will run from 1 August 2025 to 31 December 2025, both dates inclusive (“**Campaign Period**”). RHBI reserves the right to end the Campaign any time earlier at its discretion.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all RHBI customers who purchase any participating products from JPJ Platforms, namely MyJPJ mobile app, MyJPJ Kiosk and JPJ Public Portal (new applications and/or renewals) with a policy issuance date within the Campaign Period (“**Participant**”).

CAMPAIGN MECHANICS & PRIZE

4. This Campaign applies only to policies issued by RHBI where the insurance premiums are fully paid as per the Cash Before Cover (CBC) principle and remain in-force or active throughout the Campaign Period. It must meet the requirement stated below in order to be in the running to win the Prize:

Participating Products	Requirement	Criteria	Reward
Private Car Insurance	• Private and Business use only • Types of covers (Comprehensive, Third Party, Third Party, Fire & Theft) • Standard risk only	Top 150 customers with the highest premium paid after end of Campaign	One (1) Shopee e-Voucher worth RM30 (“Prize”) for one policy purchased
Motorcycle Insurance	• Private and Business use only • Types of covers (Comprehensive and Third Party) • Standard risk only	Top 300 customers with the highest premium paid after end of Campaign	One (1) Shopee e-Voucher worth RM10 (“Prize”) for one policy purchased

WINNERS SELECTION & PRIZE FULFILMENT CONDITIONS

- For the duration of the Campaign Period, Top One hundred fifty (150) Participant for Private Car Insurance and Three hundred (300) Participant for Motorcycle Insurance, who have fulfilled the Campaign mechanics will win the Prize ("**Winner**") after end of Campaign based on the following table:

Participating Products	Purchase period	Number of winners
Private Car Insurance	1 August 2025 – 31 December 2025	Top one hundred fifty (150) Participants
Motorcycle Insurance	1 August 2025 – 31 December 2025	Top three hundred (300) Participants

- Each Participant can win more than one (1) Prize during the Campaign Period provided each policy purchased or renewed is for a different vehicle registration number.
- The Winner shall be informed via SMS/WhatsApp or email within two (2) months after the end of Campaign.
- The Winner is required to download Shopee's mobile application in order to receive the Prize.
- The Winner listing will be made available on RHB Corporate Website (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>)
- The Winner shall redeem the Prize within six (6) months upon receiving the push notification from Shopee. If the Prize is not redeemed within the said period, the Prize will be deemed forfeited.
- The Winner shall be bound by the Terms and Conditions of the Prize stipulated by Shopee.
- If the Participant or the Winner need any clarification or assistance, please reach out to RHBI Customer Relationship Centre by 31 August 2026. After this date, RHBI will consider our Campaign fulfillment concluded.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- By participating in the Campaign, Participant:
 - Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign as stated herein;
 - Agrees to access RHB Corporate Website (<https://www.rhbgroup.com/-/media/pdf/rhbi-jpicampaign-tnc.pdf>) to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
 - Agrees that the Prize featured in all printed materials and/or RHBI's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Prize in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Prize;
 - Agrees that the Prize is non-transferable to any third party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;

- e) Agrees that RHBI shall not be liable in any circumstances for any loss, defacement, tear, and damage, or stolen Prize upon the handover of the Prize. In this instance, any request for replacement of such loss, defaced, torn, damaged, or stolen Prize shall not be entertained by RHBI;
- f) Agrees that RHBI's decision on all matters relating to the Campaign, the Prize shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Participation Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHBI Customer Relationship Centre or the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS), [formerly known as Ombudsman For Financial Services (OFS)] at 03- 2272 2811;
- g) Agrees to be personally liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Prize;
- h) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHBI if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;
- i) Agrees that by providing the personal information, Participant consent to RHBI processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
 - i. administering this Campaign and contacting Participant in relation to the same;
 - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
 - iii. other related and legitimate business purposes;
- j) Agree that Participant' personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHBI;
- k) Agrees that it is necessary for RHBI to process the Participant personal information for the Purpose, without which the Participant will not be able to participate in this Campaign. The Participant may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHBI Customer Relationship Centre Contact Details;
- l) Agrees that photographs/images of the Participant as winner may be captured and may be used for RHBI's publications, where applicable;
- m) The Participant may request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed except for the fees and charges specified in the terms and conditions), or deletion (if the Participant no longer have any existing products/services with RHBI) of the Participant personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following details:

RHBI Customer Relationship Centre

Email: rhbi.general@rhbgroup.com

Telephone number: 1300 220 007

2. RHBI reserves its right to:
 - a) Disqualify any and all entries from any Participant in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Participant tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign, with sufficient prior notice by RHBI shall not entitle the Participant to any claim or compensation against RHBI for any loss or damage incurred by the Participant as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
 - c) Change the Prize at its discretion to another prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;
 - d) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHBI website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHBI with sufficient prior notice;
3. RHBI shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHBI.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -

TERMA DAN SYARAT KEMPEN JPJ E-RENEWAL 2025

1. RHB Insurance Berhad (No. Pendaftaran 197801000983 (38000-U)) akan dirujuk sebagai “RHBI”.

TEMPOH KEMPEN

2. **Kempen JPJ e-renewal 2025 (“Kempen”)** akan berlangsung dari 1 Ogos 2025 to 31 Disember 2025, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). RHBI berhak untuk menamatkan Kempen pada bila-bila masa lebih awal mengikut budi bicaranya sendiri.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan yang membeli produk yang terlibat daripada RHB Insurance secara dalam talian di platform JPJ iaitu Aplikasi Mobil MyJPJ, Kiosk JPJ dan Portal Awam JPJ (termasuk permohonan baharu dan/atau pembaharuan) dengan tarikh polisi dikeluarkan dalam Tempoh Kempen. (**‘Peserta’**)

MEKANIK & HADIAH KEMPEN

4. Kempen ini hanya untuk polisi yang diisu oleh RHBI di mana premium insurans dibayar penuh mengikut prinsip Tunai Sebelum Perlindungan (CBC) dan kekal dalam kuasa atau aktif sepanjang Tempoh Kempen. Peserta mesti memenuhi keperluan seperti dibawah untuk memenangi hadiah :

Participating Products	Requirement	Criteria	Reward
Insurans Kereta Persendirian	• Penggunaan peribadi dan perniagaan sahaja • Jenis perlindungan insurans (komprehensif atau pihak ke-tiga, kebakaran & kecurian) • Risiko standard sahaja	150 pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi selepas tamat Kempen	Satu (1) e-baucar Shopee bernilai RM30 ("Hadiah") untuk satu polisi yang dibeli
Insurans Motosikal	• Penggunaan peribadi dan perniagaan sahaja • Jenis perlindungan insurans (komprehensif atau pihak ke-tiga) • Risiko standard sahaja	300 pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi selepas tamat Kempen	Satu (1) e-baucar Shopee bernilai RM10 ("Hadiah") untuk satu polisi yang dibeli

SYARAT PEMILIHAN PEMENANG & PENYELESAIAN HADIAH

1. Sepanjang Tempoh Kempen, seratus lima puluh (150) Pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi untuk insurans kereta persendirian dan tiga ratus (300) Pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi untuk insurans motosikal yang telah memenuhi mekanik Kempen akan memenangi Hadiah ("**Pemenang**") selepas tamat Kempen berdasarkan jadual berikut:

Produk	Tempoh Pembelian	Jumlah Pemenang
Insurans Kereta Persendirian	01 Ogos 2025 sehingga 31 Disember 2025	150 Pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi
Insurans Motosikal	01 Ogos 2025 sehingga 31 Disember 2025	300 Pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi

2. Setiap Peserta boleh memenangi lebih daripada satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen dengan syarat setiap polisi yang dibeli atau diperbaharui adalah untuk nombor pendaftaran kenderaan atau nombor polisi yang berbeza.
3. Pemenang akan dihubungi melalui SMS/WhatsApp dalam tempoh 2 bulan selepas tarikh akhir setiap bulan.
4. Pemenang dikehendaki muat turun dalam aplikasi mudah alih Shopee untuk menerima Hadiah.
5. Penyenaraian Pemenang akan disediakan di Laman Web Korporat RHB (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>)
6. Pemenang hendaklah menebus Hadiah dalam masa enam (6) bulan apabila menerima paparan notifikasi daripada Shopee. Jika Hadiah tidak ditebus dalam tempoh tersebut, Hadiah akan dianggap terbatal.
7. Pemenang hendaklah terikat dengan Terma dan Syarat Hadiah yang ditetapkan oleh Shopee.
8. Jika anda memerlukan sebarang penjelasan atau bantuan, sila hubungi Pusat Perhubungan Pelanggan RHBI sebelum 30 Jun 2026. Selepas tarikh ini, kami akan menganggap pelaksanaan Kempen kami telah selesai.

TERMA DAN SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen, Peserta:
 - a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen seperti yang dinyatakan di sini;
 - b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web Korporat RHB (<https://www.rhbgroup.com/-/media/pdf/rhbi-jpjcampaign-tnc.pdf>) untuk melihat Terma dan Syarat dan berjanji untuk sentiasa dikemas kini tentang sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;

- c) Bersetuju bahawa Hadiah yang dipaparkan dalam semua bahan bercetak dan/atau Laman Web RHBI adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang prop, aksesori atau peralatan yang dipaparkan bersama Hadiah dalam mana-mana bahan bergambar adalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Hadiah;
- d) Bersetuju bahawa Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan pendahuluan wang tunai, kredit, cek atau barangan; sebahagian atau sepenuhnya;
- e) Bersetuju bahawa RHBI tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua keadaan untuk sebarang kehilangan, koyak, dan kerosakan, atau Hadiah yang dicuri semasa penyerahan Hadiah. Dalam keadaan ini, sebarang permintaan untuk menggantikan Hadiah yang hilang, rosak, koyak, atau dicuri sedemikian tidak akan dilayan oleh RHBI;
- f) Bersetuju bahawa keputusan RHBI mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen, Hadiah adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan Kriteria Penyertaan. Jika terdapat sebarang pertikaian lanjut, sila rujuk Pusat Khidmat Pelanggan RHBI atau Perkhidmatan Ombudsman Pasaran Kewangan (FMOS), [dahulunya dikenali sebagai Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS)] di 03-2272 2811;
- g) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penerimaan Hadiah;
- h) Bersetuju untuk menghentikan sebarang penyertaan selanjutnya dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHBI jika sebarang pengubahsuaian akan datang Terma dan Syarat ini tidak boleh diterima;
- i) Bersetuju bahawa dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta membenarkan RHBI memproses maklumat peribadi mereka untuk mana-mana dan/atau semua tujuan berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
 - iv. mentadbir kempen ini dan menghubungi Peserta berhubung dengan perkara yang sama;
 - v. jualan silang, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan pakatan strategiknya; atau
 - vi. tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;
- j) Bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induk, anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada sebarang penstrukturan semula, penggabungan, penjualan atau pemerolehan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen masing-masing, pekhidmat dan/atau orang sedemikian, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan/atau kewajipan) yang terpakai kepada RHBI;

- k) Bersetuju bahawa adalah perlu untuk RHBI memproses maklumat peribadi Peserta untuk tujuan, tanpanya Peserta tidak akan dapat menyertai Kempen ini. Peserta boleh menggunakan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran Perhubungan Pusat Perhubungan Pelanggan RHBI;
- l) Bersetuju bahawa gambar/imej Peserta sebagai pemenang boleh dirakam dan boleh digunakan untuk penerbitan RHBI, jika berkenaan;
- m) Peserta boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi mereka tidak tepat, ketinggalan zaman, tidak lengkap, dsb.), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan kecuali untuk yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat), atau pemadaman (jika Peserta tidak lagi mempunyai sebarang produk/perkhidmatan sedia ada dengan RHBI) maklumat peribadi Peserta atau mengehadkan pemrosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui butiran berikut:

RHBI Customer Relationship Centre

Email: rhbi.general@rhbgroup.com

Nombor telefon: 1300 220 007

2. RHBI berhak untuk:

- a) Membatalkan mana-mana dan semua penyertaan daripada Peserta di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen ini, jika individu tersebut disyaki tidak mengikut cara dan peraturan serta Terma-terma dan Syarat- syarat yang ditetapkan untuk Kempen ini;
- b) Membatal, menamat atau menggantung Kempen . Sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen, dengan notis yang mencukupi terlebih dahulu oleh RHBI, tidak melayakkan Peserta untuk menuntut ganti rugi atau pampasan daripada RHBI untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Peserta sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini;
- c) Menukar Hadiah mengikut budi bicaranya kepada hadiah lain yang sama nilainya mengikut Terma dan Syarat Kempen ini;
- d) Menambah, menggugurkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHBI dengan memberi notis yang mencukupi terlebih dahulu.

3. RHBI tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran berkenaan Kempen disebabkan oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, teknikal atau kegagalan sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah daripada RHBI.

4. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

– Tamat –