

TERMS AND CONDITIONS
RHB INSURANCE RIDE DAN MENANG CAMPAIGN 2026
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHBI Customer Relationship Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Insurance Ride dan Menang ("Campaign")** is organised by RHB Insurance Berhad [Registration No. 197801000983 (38000-U) ("**RHBI**")].

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **01/10/2026 to 31/12/2026 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHBI's customers who have purchased the Participating Products via All RHB Insurance Channels as stated in Clause [4] below (collectively, "**Eligible Participants**").
4. This Campaign applies only to Participating Products made through RHBI's participating channels (**Agency, RHB Insurance Branches, RHB Bank Branches, Group Employee Business, Bancassurance Retail, Bancassurance Commercial & Corporate, Customer Relationship Centre, Broking, Franchise Agent, White Label platform, Aggregator, RHB Insurance online and Mobile Application**) and meet the requirement stated below ("**Participation Criteria**") during the Campaign Period.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
 - (a) Individual below the age of eighteen (18) years;
 - (b) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools; and
 - (c) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB Banking Group or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

"RHB Banking Group" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. To participate and stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):

Participating Products	Requirement
Private Motorcycle Insurance	- Comprehensive coverage only. - New and Renewal policy must be successfully issued and remain active during the campaign period. - A valid and contactable phone number and email address must be provided at the time of cover note or policy issuance.

CAMPAIGN REWARDS

7. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a "**Campaign Reward**"):

Participating Product	Criteria	Campaign Rewards
Private Motorcycle Insurance	Monthly Prizes – Five (5) customers selected by random per month	One (1) Motorcycle Helmet for one policy purchased
	Special Prize – Three (3) customers selected by random at the end of campaign period	One (1) Motorcycle Top Box for one policy purchased
	Grand Prize – Three (3) customers selected by random at the end of campaign period	One (1) Yamaha Y15ZR Motorcycle for one policy purchased

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

8. For Motorcycle insurance category, each Eligible Policy stands a chance to win up to a maximum of one (1) Prize in total throughout the Campaign Period.
9. Each eligible policy issued during the Campaign Period shall constitute one (1) entry into the prize draw. Multiple entries are permitted, with each eligible policy constituting one (1) separate entry. Eligible winners shall be selected through a randomised computerized draw conducted by RHBI from all eligible entries received during the applicable Campaign Period. The randomised draw shall be conducted without regard to the order in which entries were received. The first valid entry drawn shall be selected as a prize recipient, subject to verification of eligibility and compliance with these Campaign Terms and Conditions. RHBI reserves the right to conduct a further draw in the event that a selected prize recipient is found to be ineligible, cannot be contacted, or fails to comply with these Campaign Terms and Conditions. All draws shall be conducted by RHBI, and RHBI's decision on the selection of prize recipients shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeal or dispute will be entertained (refer to 15(n)).
10. The winner selection process is as follows:
- Motorcycle Helmet - Five (5) winners for the relevant month within the Campaign Period will be selected randomly among the Eligible Participants.

- ii) Motorcycle Top Box – Three (3) winners for the Motorcycle Top Box will be selected through a random draw conducted after the end of the Campaign Period from all eligible entries received throughout the Campaign Period.
 - iii) Motorcycle – Three (3) winners for the Motorcycle will be selected through a random draw conducted after the end of the Campaign Period from all eligible entries received throughout the Campaign Period.
- 11. The Eligible Transactions shall be determined based on the date and time the Eligible Policy is successfully issued and recorded in RHBI's system during the Campaign Period, based on Malaysian Standard Time.
- 12. Fulfilment of Campaign Prize:
 - a) General Fulfilment Terms
 - i. RHBI will notify each Prize Recipient via official WhatsApp ("WA") or Electronic Direct Mailer ("eDM") using the latest mobile number or email address available in RHBI's records. RHBI shall not be responsible for any failure to contact a Prize Recipient arising from outdated, inaccurate or incomplete contact information.
 - ii. RHBI may forfeit the Prize if the Prize Recipient fails to provide the required information or documentation within the stipulated period.
 - iii. All Prizes are provided on an "as is" basis. The Prizes shown in any advertising or promotional materials are for illustration purposes only. RHBI may substitute the Campaign Prize with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants
 - iv. Unless otherwise expressly stated in these Campaign Terms and Conditions, the Prizes do not include any additional entitlements, provisions, accessories, services or incidental costs. All ancillary and additional costs arising from the collection, redemption, delivery, ownership or use of the Prizes shall be borne by the Prize Recipient.
 - v. All taxes, rates, government fees, duties, charges or other costs imposed on the Prize Recipient under applicable laws in connection with the Prize shall be borne solely by the Prize Recipient, unless otherwise expressly stated in these Campaign Terms and Conditions.
 - vi. All costs and expenses incurred by a Participant in connection with participation in the Campaign, including telecommunications, internet, SMS, postal charges and other out-of-pocket expenses, shall be borne solely by the Participant.
 - vii. Any costs incurred in travelling to collect or redeem the Motorcycle, including transportation and other related expenses, shall be borne solely by the Prize Recipient.
 - viii. Any Prize which remains unclaimed or unredeemed after sixty (60) days from the date of notification shall be forfeited, and no correspondence or appeal will be entertained.
 - ix. RHBI shall not be obliged to award the full number of Motorcycle, Motorcycle Top Box, or Motorcycle Helmet Prizes stated in the Campaign if all attempts to select eligible Prize Recipients have been exhausted.
 - b) Motorcycle:
 - i. The Motorcycle Prize shall be transferred and registered in the name of the Prize Recipient, subject to the applicable motorcycle registration requirements.
 - ii. The Prize Recipient shall redeem the Motorcycle at his/her preferred RHBI Branch, as notified by RHBI.
 - iii. Any optional or additional items or services, including but not limited to service packages, extended warranty programmes and accessories that are not part of the Motorcycle's standard specification, shall be selected and paid for solely by the Prize Recipient.
 - c) Motorcycle Top Box:

- i. The Motorcycle Top Box Prize shall be delivered to the Prize Recipient's address via courier.
 - ii. Delivery of the Motorcycle Top Box is expected to take place within four (4) to eight (8) weeks after the end of the Campaign Period, subject to availability and delivery arrangements.
 - iii. The Prize Recipient shall be responsible for providing a complete and accurate delivery address and any other information reasonably required by RHBI or its appointed courier.
- d) Motorcycle Helmet:
 - i. The Motorcycle Helmet Prize shall be delivered to the Prize Recipient's address via courier.
 - ii. Delivery of the Motorcycle Helmet is expected to take place within four (4) to eight (8) weeks after the end of the relevant Campaign Month, subject to availability and delivery arrangements.
 - iii. The Prize Recipient shall be responsible for providing a complete and accurate delivery address and any other information reasonably required by RHBI or its appointed courier.

13. Prize Recipient's Responsibility:

- a. The Prize Recipient shall be solely responsible for complying with all applicable laws, regulations and requirements relating to the possession, registration, collection, redemption and/or use of the Prize.
- b. RHBI shall not be responsible for any loss, damage, injury, cost or expense arising from the possession or use of the Prize, except to the extent caused by RHBI's negligence or otherwise required by applicable law.
- c. RHBI's decision on all matters relating to the fulfilment and redemption of the Prizes shall be final, conclusive and binding, subject to applicable law.

14. RHBI may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in corporate website (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>) for the purposes of announcing the winners of this Campaign.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 15 By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHBI may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHBI and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHBI will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHBI may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by WA (WhatsApp) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or

- (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHBI's branches or on RHBI's website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHBI and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a **"Campaign Reward"**) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHBI's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHBI and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause [15] (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHBI is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHBI is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHBI; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHBI is required to notify RHBI and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHBI obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHBI thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHBI and may choose or change his/her option by contacting RHBI Customer Relationship Centre as follow:

RHBI Customer Relationship Centre

Email : rhbi.general@rhbgroup.com

Telephone No. : 1300 220 007

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHBI announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHBI is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause [15] (b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHBI and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHBI's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHBI Customer Relationship Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHBI Customer Relationship Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHBI Customer Relationship Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
 - (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and
Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))**

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Handling Website

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the Motorcycle Policy Wording which can be found at <https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Motor-Insurance/motorcycle-insurance-policy-wordings.pdf>
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN RIDE DAN MENANG RHB INSURANCE 2026
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI, butiran untuk dihubungi dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Ride dan Menang RHB Insurance ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Insurance Berhad [No. Pendaftaran 197801000983 (38000-U) ("RHBI")].

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **01/10/2026** hingga **31/12/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHBI yang baru dan sedia ada yang telah membeli Produk Terpilih yang dinyatakan di Klausa [4] di bawah (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**").
4. Kempen ini hanya terpakai kepada Produk Terpilih yang dibuat melalui saluran-saluran penyertaan RHBI (**Agensi, Cawangan RHB Insurance, Cawangan RHB Bank, Group Employee Business, Bancassurance Retail, Bancassurance Komersial & Korporat, Customer Relationship Centre, Broking, Ejen Francais, Platform White Label, Aggregator, RHB Insurance Online dan Aplikasi Mobile**) serta memenuhi syarat yang dinyatakan di bawah ("**Kriteria Penyertaan**") sepanjang Tempoh Kempen.
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, sama ada pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan
 - (c) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Kumpulan Perbankan RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Untuk menyertai dan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi syarat-syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Syarat -Syarat Kelayakan Kempen**"):

Produk Terpilih	Syarat - Syarat
Insurans Motosikal Persendirian	• Perlindungan komprehensif sahaja. • Polisi baru dan pembaharuan mestilah berjaya dikeluarkan dan masih aktif dalam tempoh kempen. • Nombor telefon dan alamat e-mel yang sah serta boleh dihubungi mesti diberikan pada masa nota perlindungan atau polisi dikeluarkan.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

7. Peserta-Peserta Yang Layak serta memenuhi Syarat-Syarat Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Produk Terpilih	Kriteria	Ganjaran Kempen
Insurans Motosikal Persendirian	Hadiah Bulanan – Lima (5) pelanggan dipilih secara cabutan rawak setiap bulan.	Satu (1) Topi Keledar Motosikal bagi setiap polisi yang dibeli.
	Hadiah Istimewa – Tiga (3) pelanggan dipilih secara cabutan rawak pada akhir Tempoh Kempen.	Satu (1) Kotak Belakang Motosikal bagi setiap polisi yang dibeli
	Hadiah Utama – Tiga (3) pelanggan dipilih secara cabutan rawak pada akhir Tempoh Kempen.	Satu (1) Motosikal Yamaha Y15ZR bagi setiap polisi yang dibeli

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. Bagi kategori Insurans Motosikal, setiap Polisi Layak berpeluang memenangi maksimum satu (1) Hadiah.
9. Setiap polisi yang layak dan dikeluarkan semasa Tempoh Kempen akan melayakkan peserta kepada satu (1) penyertaan dalam cabutan hadiah. Penyertaan berganda adalah dibenarkan, dengan setiap polisi yang layak dikira sebagai satu (1) penyertaan berasingan. Pemenang yang layak akan dipilih melalui cabutan rawak berkomputer yang dijalankan oleh RHBI daripada semua penyertaan yang layak diterima sepanjang Tempoh Kempen yang berkenaan. Cabutan rawak tersebut akan dijalankan tanpa mengambil kira turutan penyertaan diterima. Penyertaan sah pertama yang dipilih akan ditentukan sebagai penerima hadiah, tertakluk kepada pengesahan kelayakan dan pematuhan kepada Terma dan Syarat Kempen ini. RHBI berhak untuk menjalankan cabutan semula sekiranya penerima hadiah yang dipilih didapati tidak layak, tidak dapat dihubungi, atau gagal mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini. Semua cabutan akan dijalankan oleh RHBI, dan keputusan RHBI berhubung pemilihan penerima hadiah adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian tidak akan dilayan (rujuk kepada 15(n)).

10. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:
 - i) Topi Keledar Motosikal – Lima (5) pemenang bagi bulan yang berkenaan dalam Tempoh Kempen akan dipilih secara rawak daripada kalangan Peserta yang Layak.
 - ii) Kotak Belakang Motosikal – Tiga (3) Pemenang untuk Kotak Belakang Motosikal akan dipilih secara rawak selepas tamatnya Tempoh Kempen, daripada semua penyertaan layak yang diterima sepanjang Tempoh Kempen.
 - iii) Motosikal – Tiga (3) Pemenang Motosikal akan dipilih secara rawak selepas tamatnya Tempoh Kempen, daripada semua penyertaan layak yang diterima sepanjang Tempoh Kempen.
11. Transaksi-Transaksi Yang Layak ditentukan berdasarkan tarikh dan masa transaksi polisi berjaya dikeluarkan dan direkod dalam sistem RHBI semasa Tempoh Kempen, mengikut Waktu Piawai Malaysia.
12. Perlaksanaan Hadiah Kempen:
 - a) Terma Am
 - i. RHBI akan memaklumkan setiap Penerima Hadiah melalui WhatsApp rasmi ("WA") atau Mel Elektronik Terus ("eDM") menggunakan nombor telefon mudah alih atau alamat e-mel terkini yang terdapat dalam rekod RHBI. RHBI tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan untuk menghubungi Penerima Hadiah yang berpunca daripada maklumat hubungan yang lapuk, tidak tepat atau tidak lengkap.
 - ii. RHBI berhak membatalkan pemberian Hadiah sekiranya Penerima Hadiah gagal memberikan maklumat atau dokumen yang diperlukan dalam tempoh yang ditetapkan.
 - iii. Semua Hadiah disediakan atas dasar "seadanya" ("as is"). Hadiah yang dipaparkan dalam sebarang bahan pengiklanan atau promosi adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.
 - iv. Melainkan dinyatakan secara nyata dalam Terma dan Syarat Kempen ini, Hadiah tidak termasuk sebarang hak, manfaat, aksesori, perkhidmatan atau kos sampingan tambahan. Semua kos sampingan dan tambahan yang timbul daripada pengambilan, penebusan, penghantaran, pemilikan atau penggunaan Hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Penerima Hadiah.
 - v. Semua cukai, kadar, fi kerajaan, duti, caj atau kos lain yang dikenakan ke atas Penerima Hadiah di bawah undang-undang yang berkuat kuasa berkaitan dengan Hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Penerima Hadiah, melainkan dinyatakan sebaliknya secara nyata dalam Terma dan Syarat Kempen ini.
 - vi. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung oleh Peserta berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen, termasuk kos telekomunikasi, internet, SMS, pos dan perbelanjaan lain yang ditanggung sendiri, hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Peserta.
 - vii. Sebarang kos yang ditanggung untuk perjalanan bagi mengambil atau menebus Motosikal, termasuk kos pengangkutan dan perbelanjaan berkaitan, hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Penerima Hadiah.
 - viii. Sebarang hadiah yang masih tidak dituntut atau tidak ditebus selepas enam puluh (60) hari dari tarikh pemberitahuan akan dibatalkan, dan sebarang surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
 - ix. RHBI tidak berkewajipan untuk memberikan jumlah penuh Hadiah Motosikal, Kotak Belakang Motosikal (Motorcycle Top Box) atau Topi Keledar Motosikal yang dinyatakan dalam Kempen sekiranya semua usaha untuk memilih Penerima Hadiah yang layak telah dilaksanakan.
 - b) Motosikal:
 - i. Hadiah Motosikal akan dipindahkan hak milik dan didaftarkan atas nama Penerima Hadiah, tertakluk kepada keperluan pendaftaran yang berkenaan.

- ii. Penerima Hadiah hendaklah menebus Motosikal di Cawangan RHBI pilihannya, seperti yang dimaklumkan oleh RHBI.
 - iii. Sebarang item atau perkhidmatan pilihan atau tambahan, termasuk tetapi tidak terhad kepada pakej servis, program jaminan lanjutan dan aksesori yang bukan sebahagian daripada spesifikasi standard Motosikal, hendaklah dipilih dan dibayar sepenuhnya oleh Penerima Hadiah.
 - iv. Sekiranya Penerima Hadiah gagal menebus Motosikal dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh pemberitahuan, Hadiah tersebut akan dianggap luput.
- c) Kotak Belakang Motosikal:
- i. Hadiah Kotak Belakang Motosikal akan dihantar ke alamat Penerima Hadiah melalui perkhidmatan kurier
 - ii. Penghantaran Kotak Belakang Motosikal dijangka dibuat dalam tempoh empat (4) hingga lapan (8) minggu selepas tamat Tempoh Kempen, tertakluk kepada ketersediaan stok dan urusan penghantaran.
 - iii. Penerima Hadiah bertanggungjawab untuk memberikan alamat penghantaran yang lengkap dan tepat serta apa-apa maklumat lain yang munasabah diperlukan oleh RHBI atau kurier yang dilantik olehnya.
- d) Topi Keledar Motosikal:
- i. Hadiah Topi Keledar Motosikal akan dihantar ke alamat Penerima Hadiah melalui perkhidmatan kurier.
 - ii. Penghantaran Topi Keledar Motosikal dijangka dibuat dalam tempoh empat (4) hingga lapan (8) minggu selepas tamat Bulan Kempen yang berkaitan, tertakluk kepada ketersediaan stok dan urusan penghantaran.
 - iii. Penerima Hadiah bertanggungjawab untuk memberikan alamat penghantaran yang lengkap dan tepat serta apa-apa maklumat lain yang munasabah diperlukan oleh RHBI atau kurier yang dilantik olehnya.
13. RHBI boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan empat (4) angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang di laman web korporat (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>) untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

14. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHBI boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHBI dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHBI tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHBI boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab-sebab perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab-sebab untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui

WhatsApp (“WA”) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

- (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab-sebab bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHBI atau laman web RHBI.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHBI dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHBI adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHBI dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula [15] (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHBI tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHBI dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHBI; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHBI dikehendaki memaklumkan RHBI dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHBI untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHBI fikir mungkin menarik

minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHBI dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHBI

E-mel : rhbi.general@rhbgroup.com

No. Telefon : 1300 220 007

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHBI tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHBI tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula [15](b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHBI dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHBI mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI dan jika produk-produk yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk-produk atau perkhidmatan-perkhidmatan perbankan / produk-produk pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan-tuntutan insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>

Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>

Aduan FMOS

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Insurance Kereta Persendirian dan Insurans Perlindungan Perjalanan Tambahan yang boleh didapati di

<https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Motor-Insurance/motocycle-insurance-policy-wordings.pdf>

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.