



TERMS AND CONDITIONS
RHB INSURANCE STRAVAGANZA CAMPAIGN 2026
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHBI Customer Relationship Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Insurance Stravaganza Campaign 2026 ("Campaign")** is organised by RHB Insurance Berhad [Registration No. 1978010000983 (38000-U) ("**RHBI**")].

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **01/02/2026 to 30/11/2026 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all RHBI customers who purchase any participating products from JPJ Platforms, namely MyJPJ mobile app, MyJPJ Kiosk and JPJ Public Portal (new applications and/or renewals) with a policy issuance date that falls within the Campaign Period (collectively "**Eligible Participant**")

CAMPAIGN MECHANICS

4. To participate and stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):

Participating Products	Requirement
Private Car Insurance	• Private and Business use only • Types of covers (Comprehensive, Third Party, Fire & Theft) • Standard risk only
Motorcycle Insurance	• Private and Business use only • Types of covers (Comprehensive and Third Party) • Standard risk only

CAMPAIGN REWARDS

5. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a “**Campaign Reward**”):

Participating Products	Criteria	Reward
Private Car Insurance	Monthly Prizes - Top 50 customers with the highest premium paid per month	One (1) Shopee e-voucher worth RM50 (“Prize”) for one policy purchased
	Monthly Prizes - Top highest premium paid per month	One (1) Boost Credit worth RM200 (“Prize”) for one policy purchased
Motorcycle Insurance	Monthly Prizes - Top 50 customers with the highest premium paid per month	One (1) Shopee e-voucher worth RM10 (“Prize”) for one policy purchased
Private Car and Motorcycle Insurance	Grand Prizes - Top 3 customers with the highest premium paid for all vehicles purchased via JPJ platforms (end of campaign period)	First Prize : RM 3,000 Boost Credit 2nd Prize : RM 2,000 Boost Credit 3rd Prize : RM 1,000 Boost Credit (“Prize”) for one policy purchased

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

6. Monthly Prizes & Grand Prizes
- All Eligible Participants who fulfill the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 4 above during the Campaign Period will be computed in a list based on highest premium paid. The Eligible Participant who paid the highest premium will rank first in the list and the Eligible Participant who paid the lowest premium will rank last in the list.
 - The top fifty (50) Eligible Participants with the highest premium paid per month and one (1) Eligible Participants with the highest premium paid per month for each Participating Product will win the monthly prize.
 - The top three (3) Eligible Participants with the highest premium paid for all vehicles (private car and motorcycle) insured under the same insured person (same IC/identity number) with us throughout the campaign period will win the grand prize.
 - Each Eligible Participant has a chance of winning up to a maximum of one (1) grand prize and one (1) monthly prize in total throughout the Campaign Period.

7. Monthly Prizes & Grand Prizes Reward Fulfilment

(a) Monthly Prize – Shopee e-voucher and Boost Credit

- (i) An official WhatsApp (“WA”) and Electronic Direct Mailer (“eDM”) with the unique redemption code will be sent to each winner’s latest mobile number within 2 months from after end of each month.
- (ii) The unique redemption code is provided by an appointed vendor (Wogi Malaysia) (“Appointed Agency”), as follows:
 - (1) Each winner is required to redeem his/her prize using the unique redemption code provided by RHBI, at the Appointed Agency’s authorized site.
 - (2) The winner shall redeem the Prize within six (6) months upon receiving the WA or email (whichever is applicable).
 - (3) If any winner fails to redeem his/her prize within the validity period, his/her prize will be forfeited.
 - (4) The winner shall be bound by the Terms and Conditions of the Prize stipulated by Shopee or Boost.
 - (5) RHBI is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts to select the winners have been exhausted

(b) Grand Prize – Boost Credit

- (i) An official WhatsApp (“WA”) and Electronic Direct Mailer (“eDM”) with the unique redemption code will be sent to each winner’s latest mobile number within 2 months from after end of campaign period.
- (ii) The unique redemption code is provided by an appointed vendor (Wogi Malaysia) (“Appointed Agency”), as follows:
 - (1) Each winner is required to redeem his/her prize using the unique redemption code provided by RHBI, at the Appointed Agency’s authorized site.
 - (2) The winner shall redeem the Prize within six (6) months upon receiving the WA or email (whichever is applicable).
 - (3) If any winner fails to redeem his/her prize within the validity period, his/her prize will be forfeited
 - (4) The winner shall be bound by the Terms and Conditions of the Prize stipulated by Shopee or Boost.
 - (5) RHBI is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts to select the winners have been exhausted
- (c) The grand prize winners may be requested to attend a prize giving ceremony. The date, time and venue of the prize giving ceremony will be notified by RHBI.
- (d) All costs and expenses incurred by any grand prize winner in the collection of his/her grand prize, including the transportation costs, accommodation costs, personal expenses and all

other costs and expenses incurred in attending the prize giving ceremony, are to be borne by such grand prize winner himself/herself.

8. RHBI may substitute the Campaign Prize with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 11(b)(ii) below
9. RHBI may disclose or publish vehicle number of the winners in corporate website (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>) for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
10. Any winner who has any issue with his/her prize is advised to contact Shopee or Boost directly.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

11. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b)
 - (i) by giving sufficient prior notice, RHBI may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHBI and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHBI will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHBI may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHBI's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHBI and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a **"Campaign Reward"**) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHBI's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHBI and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 11.

(b)(ii) above;

(g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHBI is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

(i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(j) (i) RHBI is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHBI; and

(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHBI is required to notify RHBI and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) he/she further consents to RHBI obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHBI thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHBI and may choose or change his/her option by contacting RHBI Customer Relationship Centre as follow:

RHBI Customer Relationship Centre

Email : rhbi.general@rhbgroup.com

Telephone No. : 1300 220 007

(l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHBI's announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHBI is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:

(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 11. (b)(i)(1) above;

(ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or

(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHBI and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHBI's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHBI Customer Relationship Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHBI Customer Relationship Centre;

- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHBI Customer Relationship Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
- (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and
Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))**

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Handling Website

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the Private Car and Motorcycle Insurance which can be found at : <https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Motor-Insurance/motocycle-insurance-policy-wordings.pdf> and : https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Motor-Insurance/Private_Car_Policy_Wording_M_PCP.pdf
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN RHB INSURANCE STRAVAGANZA 2026
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Kempen RHB Insurance Stravaganza 2026 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Insurance Berhad [No. Pendaftaran 1978010000983 (38000-U) ("RHBI")].

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **01/02/2026** hingga **30/11/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan RHBI yang membeli mana-mana produk penyertaan melalui Platform JPJ, iaitu aplikasi mudah alih MyJPJ, Kios MyJPJ dan Portal Awam JPJ (permohonan baharu dan/atau pembaharuan) dengan tarikh pengeluaran polisi yang jatuh dalam Tempoh Kempen (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**").

MEKANISME KEMPEN

4. Untuk mengambil bahagian dan berpeluang memenangi ganjaran serta hadiah di bawah Kempen ini, Peserta Layak mestilah memenuhi syarat-syarat kelayakan berikut sepanjang Tempoh Kempen ("**Syarat Kelayakan Kempen**"):

Produk yang Mengambil Bahagian	Syarat
Insurans Kereta Persendirian	• Kegunaan Persendirian dan Perniagaan sahaja • Jenis perlindungan (Komprehensif, Pihak Ketiga, Kebakaran & Kecurian) • Risiko standard sahaja
Insurans Motosikal	• Kegunaan Persendirian dan Perniagaan sahaja • Jenis perlindungan (Komprehensif, Pihak Ketiga, Kebakaran & Kecurian) • Risiko standard sahaja

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

5. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Produk yang Mengambil Bahagian	Kriteria	Hadiah
Insurans Kereta Persendirian	Hadiah Bulanan - 50 pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi setiap bulan	Satu (1) e-baucar Shopee bernilai RM50 ("Hadiah") bagi setiap satu polisi yang dibeli
	Hadiah Bulanan - Bayaran premium tertinggi bagi setiap bulan	Satu (1) Kredit Boost bernilai RM200 ("Hadiah") bagi setiap satu polisi yang dibeli
Insurans Motosikal	Hadiah Bulanan - 50 pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi setiap bulan	Satu (1) e-baucar Shopee bernilai RM10 ("Hadiah") bagi setiap satu polisi yang dibeli
Insurans Kereta Persendirian dan Motosikal	Hadiah Utama - 3 pelanggan teratas dengan bayaran premium tertinggi bagi semua kenderaan yang dibeli melalui platform JPJ (akhir tempoh kempen)	Hadiah Pertama: Kredit Boost RM3,000 Hadiah Kedua: Kredit Boost RM2,000 Hadiah Ketiga: Kredit Boost RM1,000 ("Hadiah") bagi satu polisi yang dibeli

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

6. Hadiah Bulanan & Hadiah Utama
- a) Semua Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausa 4 di atas sepanjang Tempoh Kempen akan disusun dalam satu senarai berdasarkan bayaran premium tertinggi. Peserta Layak yang membayar premium tertinggi akan berada di kedudukan pertama dalam senarai dan Peserta Layak yang membayar premium terendah akan berada di kedudukan terakhir dalam senarai.

- b) Lima puluh (50) Peserta Layak teratas dengan bayaran premium tertinggi setiap bulan dan satu (1) Peserta Layak dengan bayaran premium tertinggi setiap bulan bagi setiap Produk yang Mengambil Bahagian akan memenangi hadiah bulanan.
 - c) Tiga (3) Peserta Layak teratas dengan bayaran premium tertinggi bagi semua kenderaan (kereta persendirian dan motosikal) yang diinsuranskan di bawah orang diinsuranskan yang sama (nombor IC/identiti yang sama) dengan kami sepanjang tempoh kempen akan memenangi hadiah utama.
 - d) Setiap Peserta Layak berpeluang untuk memenangi maksimum satu (1) hadiah utama dan satu (1) hadiah bulanan secara keseluruhan sepanjang Tempoh Kempen.
7. Pemenuhan Ganjaran Hadiah Bulanan & Hadiah Utama.
- a) Hadiah Bulanan – e-baucar Shopee dan Kredit Boost
 - i. Satu pesanan WhatsApp (“WA”) rasmi dan Mel Terus Elektronik (“eDM”) yang mengandungi kod penebusan unik akan dihantar ke nombor mudah alih terkini setiap pemenang dalam tempoh 2 bulan selepas setiap akhir bulan.
 - ii. Kod penebusan unik tersebut disediakan oleh vendor yang dilantik (Wogi Malaysia) (“Agensi yang Dilantik”), seperti berikut:
 - 1. Setiap pemenang dikehendaki menebus hadiah beliau menggunakan kod penebusan unik yang disediakan oleh RHBI, di laman web sah Agensi yang Dilantik.
 - 2. Pemenang hendaklah menebus Hadiah dalam tempoh enam (6) bulan selepas menerima WA atau e-mel (mana-mana yang berkenaan).
 - 3. Jika mana-mana pemenang gagal menebus hadiah beliau dalam tempoh sah, hadiah tersebut akan dilucutkan hak.
 - 4. Pemenang tertakluk kepada Terma dan Syarat Hadiah yang ditetapkan oleh Shopee atau Boost.
 - 5. RHBI tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang sekiranya semua usaha untuk memilih pemenang telah habis dilakukan.
 - b) Hadiah Utama – Kredit Boost
 - i. Satu pesanan WhatsApp (“WA”) rasmi dan Mel Terus Elektronik (“eDM”) yang mengandungi kod penebusan unik akan dihantar ke nombor mudah alih terkini setiap pemenang dalam tempoh 2 bulan selepas akhir tempoh kempen.
 - ii. Kod penebusan unik tersebut disediakan oleh vendor yang dilantik (Wogi Malaysia) (“Agensi yang Dilantik”), seperti berikut:
 - 1. Setiap pemenang dikehendaki menebus hadiah beliau menggunakan kod penebusan unik yang disediakan oleh RHBI, di laman web sah Agensi yang Dilantik.
 - 2. Pemenang hendaklah menebus Hadiah dalam tempoh enam (6) bulan selepas menerima WA atau e-mel (mana-mana yang berkenaan).
 - 3. Jika mana-mana pemenang gagal menebus hadiah beliau dalam tempoh sah, hadiah tersebut akan dilucutkan hak.

4. Pemenang tertakluk kepada Terma dan Syarat Hadiah yang ditetapkan oleh Shopee atau Boost.
5. RHBI tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang sekiranya semua usaha untuk memilih pemenang telah habis dilakukan.
- c) Pemenang hadiah utama mungkin diminta untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah. Tarikh, masa, dan tempat majlis penyampaian hadiah tersebut akan dimaklumkan oleh RHBI.
- d) Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung oleh mana-mana pemenang hadiah utama dalam urusan pengambilan hadiah utama beliau, termasuk kos pengangkutan, kos penginapan, perbelanjaan peribadi, dan semua kos serta perbelanjaan lain yang ditanggung untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah, hendaklah ditanggung oleh pemenang hadiah utama itu sendiri.
8. RHBI boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberi notis awal yang mencukupi kepada Peserta Layak mengikut cara yang dinyatakan dalam Klausa 11(b)(ii) di bawah.
9. RHBI boleh mendedahkan atau menerbitkan nombor kenderaan pemenang di laman web korporat (<https://www.rhbgroup.com/insurance/announcement/index.html>) bagi tujuan pengumuman pemenang Kempen ini.
10. Mana-mana pemenang yang mempunyai sebarang isu berkaitan hadiah beliau adalah dinasihatkan untuk menghubungi Shopee atau Boost secara terus.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

11. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHBI boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHBI dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHBI tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHBI boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHBI atau laman web RHBI

- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki RHBI dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHBI adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHBI dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 11 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHBI tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHBI dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHBI dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHBI dikehendaki memaklumkan RHBI dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran RHBI untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHBI fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHBI dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI seperti berikut:

Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI**E-mel** : rhbi.general@rhbgroup.com**No. Telefon** : 1300 220 007

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHBI tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHBI tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 11 (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHBI dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHBI mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Kaunter Khidmat Pelanggan RHBI dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)**(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))****Alamat:** Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811**No. Faksimili:** +603-2272 1577**Portal FMOS:** <https://www.fmos.org.my/bm/>**Portal Pengendalian:** <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>**Aduan FMOS**

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat insurans kereta persendirian dan motosikal yang boleh didapati di ; <https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Motor-Insurance/motorcycle-insurance-policy-wordings.pdf> dan <https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Motor-Insurance/Private Car Policy Wording M PCP.pdf>

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.