TERMS AND CONDITIONS
RHB INSURANCE ESG INCENTIVE SCHEME

1. RHB Insurance Berhad (Registration No. 197801000983 (38000-U)) will be referred to as "**RHBI**".

CAMPAIGN PERIOD

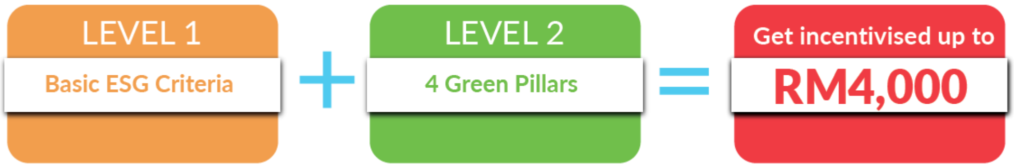
2. The **RHB Insurance ESG Incentive Scheme** ("**Campaign**") will run from 11th March 2024 to 31st December 2024, both dates inclusive ("**Campaign Period**"). RHBI reserves the right to end the Campaign any time earlier at its own discretion.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all Small and Medium-Sized Enterprise (SME) Business (**"Company"**) who are practicing Environmental, Social and Governance (**"ESG"**) in day to day operation subject to criteria outlined below.
4. The Company can be either new or existing policy holder of RHB Insurance.
5. The Company must apply for the Campaign within the Campaign Period stated above.

CAMPAIGN MECHANISM

6. The Company must meet specific ESG criteria outlined in two (2) qualification levels.
7. The Company must qualify "Level One: Basic ESG Criteria" to proceed to "Level Two: The Four (4) Green Pillars".
8. The Company will be incentivised with RM1,000 for fulfilling each pillar with a maximum of RM4,000 in incentives ("**Incentive Amount**").



Level Qualification	Criteria
<u>**Level 1: Basic Criteria**</u> • At least 5 of the criteria must be fulfilled subject to Criteria 1 & 2 are compulsory to fulfil.	1. The Company must consider ESG factors when making business decisions. 2. The Company has not been fined due to any ESG related issues. 3. The Company have contributed to the public related to sustainability, human right, health and safety.

	4. The Company have published a Corporate Social Responsibility (CSR) or Sustainability Report. 5. The Company have big scale activity related to sustainability conducted. 6. The Company have a formal written health and safety policy. 7. The Company have a formal environmental policy. 8. The Company have appointed senior management representation for environmental, social, ethics or human rights.
<u>Level 2: The Four (4) Green Pillars</u> • The Company must qualify "Level One: Basic ESG Criteria" to proceed to "Level Two: The Four (4) Green Pillars" • The Company to earn RM1,000 for each fulfilled pillar, maximum RM4,000; supported by photos or any supporting documents related to ESG criteria set.	*<u>Pillar 1: SME Green Renewable Energy</u>* *(at least 2 of the criteria below must be fulfilled)* 1. The equipment is fully installed. 2. The equipment is in good condition. 3. The Company has utilized the equipment. 4. The equipment to replace the conventional energy use (i.e. petrol, electricity). *<u>Pillar 2: SME Green and Sustainable Building</u>* *(at least 2 of the criteria below must be fulfilled)* 1. The building insured is certified as green building. 2. The building has a waste management system. 3. The building is constructed with recycled and sustainable material. 4. There is a campaign conducted or planned related to water and energy conservation. *<u>Pillar 3: SME Green CAPEX</u>* *(at least 2 of the criteria below must be fulfilled)* 1. The Company switch off idle machines and related equipment. 2. The Company switch off all electrical machines and equipment after finished working hours. 3. There is a system to reuse/reduce the waste produced. 4. The Company use 5 stars energy efficient electrical appliances. *<u>Pillar 4: SME Green Working Capital</u>* *(at least 3 of the criteria below must be fulfilled)* 1. The raw materials used and finished products produced can be recycled. 2. The production waste can be reused in the production line. 3. The Company certified as eco-friendly company/brands for its products, service and practice. 4. There is budget allocated for getting advisory/consultation on sustainability program/activity. 5. The Company is practicing soft-copy usage to reduce paper usage.

FULFILMENT CONDITIONS

9. The Company will receive an Incentive Letter (“**Letter**”) for successful application.
10. The Incentive Amount earned by the Company will be stipulated in the Letter.
11. The Incentive Amount is valid for 6 months from the date of the Letter issued.
12. The Company must utilise the Incentive Amount to purchase RHBI product (“**Product**”) as outlined below in a single (1) transaction only.
    - SMI Supreme Insurance Package
    - Miscellaneous Class (i.e. Burglary, Fidelity Guarantee, Money, Plate Glass)
    - Group Hospital & Surgical
    - Group Personal Accident
    - Marine Cargo
    - Liability
    - Engineering
    - Employer’s Liability
13. The Incentive Amount earned is redeemable on gross premium only (excluding stamp duty and service tax).
14. If the gross premium amount of the selected Product is less than the Incentive Amount earned, the balance of the Incentive Amount shall be forfeited.
15. The Incentive Amount will be credited back to the Company based on the account details provided by the Company subject to the insurance premiums of the selected Product are fully paid to RHBI as per the Premium Warranty principle. The insured name and location at risk under the selected Product must be same as the Company Name and Company Address of this Campaign stipulated in the Application Form, respectively.
16. The selected Product applies only to policies issued by RHBI where the insurance premiums are fully paid to RHBI as per the Premium Warranty principle.

    Note: Premium Warranty mean a fundamental and absolute special condition for the contract of insurance that the premium due must be paid and received by the Insurer within sixty (60) days from the inception date of the policy / endorsement / renewal certificate. If this condition is not complied with then the contract of insurance is automatically cancelled and the Insurer shall be entitled to the pro rata premium on the period, they have been on risk. Where the premium payable pursuant to this warranty is received by an authorised agent of the Insurer, the payment shall be deemed to be received by the Insurer for the purposes of this warranty and the onus of proving that the premium payable was received by a person, including an insurance agent, who was not authorised to receive such premium shall lie on the Insurer.
17. A maximum of RM2,000,000 worth of Incentive amount are to be given out for this Campaign which will be on first come, first served basis, based on the selected Product policy issuance date and full payment received by RHBI.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, Company:

   a) Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign as stated herein;

   b) Agrees to access RHB Corporate Website (https://www.rhbgroup.com/-/media/pdf/rhbi_ESGscheme_tnc.pdf) to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;

   c) Agrees that the Incentive Amount featured in all printed materials and/or RHBI's Website are for illustration purposes only. Any props, accessories or equipment featured with the Prize in any pictorial materials are for decorative purposes and shall not form part of the Prize;

   d) Agrees that the Incentive Amount is non-transferable to any third party and non-exchangeable for up-front cash, credit, cheque or in kind; in part or in full;

   e) Agrees that RHBI's decision on all matters relating to the Campaign, the Incentive Amount shall be final, conclusive and binding against them. The decision is made based on the Campaign Criteria. If there is any further dispute, please refer to RHBI Customer Relationship Centre or the Ombudsman For Financial Services (OFS) at 03-2272 2811;

   f) Agrees to be directly liable for all taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under the applicable laws, if any, in relation to accepting the Incentive Amount;

   g) Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHBI if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable;

   h) Agrees that by providing the personal information of the Company's representatives, such Company's representatives have provided their consent to the Company for disclosure of their information to RHBI and also consents to RHBI processing the Company's representative personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:

      i. administering this campaign and contacting the Company's representative on behalf of the Company in relation to the same;

      ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or

      iii. other related and legitimate business purposes;

   i) Agrees that Company representative's personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company,

subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHBI;

j) Agrees that it is necessary for RHBI to process the Company's representative personal information for the Purpose, without which the Company will not be able to participate in this Campaign. The Company's representative may exercise his/her options in respect of receiving marketing materials (including cross-selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHBI Customer Relationship Centre Contact Details;

k) Agrees that photographs/images of the Company's representative on behalf of the Company as winner may be captured and may be used for RHBI's publications, where applicable;

l) The Company's representative may request for correction (if his/her personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed except for the fees and charges specified in the terms and conditions), or deletion (if the Company no longer have any existing products/services with RHBI) of the Company's representative personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following details:

RHBI Customer Relationship Centre

Email: rhbi.general@rhbgroup.com

Telephone number: 1300 220 007

2. RHBI reserves its right to:

a) Disqualify any and all entries from any Company in this Campaign and prohibit the Company from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Company tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;

b) Cancel, terminate or suspend the Campaign. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign, with sufficient prior notice by RHBI shall not entitle the Company to any claim or compensation against RHBI for any loss or damage incurred by the Company as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;

c) Change the Incentive Amount at its discretion to another prize(s) of similar value as per the Terms and Conditions of this Campaign;

d) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHBI website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHBI with sufficient prior notice;

3. RHBI shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of RHBI.

4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

\- End –

TERMA DAN SYARAT
RHB INSURANCE ESG INCENTIVE SCHEME

1. RHB Insurance Berhad (Pendaftaran No. 197801000983 (38000-U)) akan dirujuk sebagai "**RHBI**"

TEMPOH KEMPEN

2. **RHB Insurance ESG Incentive Scheme** ("**Kempen**") akan berlangsung dari 11^{hb} Mac 2024 hingga 31^{hb} Disember 2024, kedua-dua tarikh termasuk ("**Tempoh Kempen**"). RHBI berhak untuk mengakhiri Kempen pada bila-bila masa lebih awal atas budi bicaranya sendiri.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua Perniagaan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) ("**Syarikat**") yang mengamalkan Alam Sekitar, Sosial dan Pentadbiran ("**ESG**") dalam operasi harian tertakluk kepada kriteria yang diterangkan di bawah.
4. Syarikat boleh merupakan pemegang polisi baru atau sedia ada RHB Insurance.
5. Syarikat mesti memohon untuk Kempen dalam Tempoh Kempen yang dinyatakan di atas.

MEKANISMA KEMPEN

6. Syarikat mesti memenuhi kriteria ESG tertentu yang diterangkan dalam dua (2) tahap kelayakan.
7. Syarikat mesti menepati "Tahap Satu: Asas Kriteria Kelayakan ESG" untuk melanjutkan ke "Tahap Dua: Empat (4) Komponen Hijau".
8. Syarikat akan diberi insentif sebanyak RM1,000 untuk setiap pilar yang dipenuhi dengan jumlah maksimum RM4,000 dalam insentif ("Amaun Insentif").

Tahap Kelayakan	Kriteria
<u>Tahap 1: Asas Kriteria ESG</u> • Sekurang-kurangnya 5 kriteria harus dipenuhi dengan syarat Kriteria 1 & 2 adalah wajib dipenuhi	1. Syarikat harus mempertimbangkan faktor-faktor ESG semasa membuat keputusan perniagaan. 2. Syarikat tidak pernah dikenakan denda disebabkan masalah berkaitan ESG. 3. Syarikat telah menyumbang kepada masyarakat

	berkaitan kelestarian, hak asasi manusia, kesihatan, dan keselamatan. 4. Syarikat telah menerbitkan Laporan Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) atau Laporan Kelestarian. 5. Syarikat telah menjalankan aktiviti berskala besar berkaitan kelestarian. 6. Syarikat mempunyai dasar bertulis yang formal berkaitan kesihatan dan keselamatan. 7. Syarikat mempunyai polisi persekitaran secara formal. 8. Syarikat telah melantik wakil pengurusan kanan untuk alam sekitar, sosial, etika, atau hak asasi manusia.
<u>Tahap 2: Empat (4) Komponen</u> • Syarikat mesti menepati "Tahap Satu: Asas Kriteria Kelayakan ESG" untuk melanjutkan ke "Tahap Dua: Empat (4) Komponen Hijau". • Syarikat akan mendapat RM1,000 untuk setiap komponen yang dipenuhi, maksimum RM4,000; disokong oleh foto atau sebarang dokumen sokongan yang berkaitan dengan kriteria ESG yang ditetapkan.	*<u>Komponen 1: PKS Hijau Tenaga Boleh Baharu</u>* *(Sekurang-kurangnya 2 daripada kriteria di bawah mesti dipenuhi)* 1. Peralatan dipasang sepenuhnya. 2. Peralatan dalam keadaan baik. 3. Syarikat telah menggunakan peralatan tersebut. 4. Peralatan untuk menggantikan penggunaan tenaga konvensional (contohnya petrol, elektrik). *<u>Komponen 2: Bangunan Hijau Dan Lestari PKS</u>* *(Sekurang-kurangnya 2 daripada kriteria di bawah mesti dipenuhi)* 1. Bangunan yang diperakukan adalah bangunan hijau. 2. Bangunan mempunyai sistem pengurusan sisa. 3. Bangunan dibina dengan bahan kitar semula dan bahan mampan. 4. Terdapat kempen yang dijalankan atau dirancang berkaitan dengan pemuliharaan air dan tenaga. *<u>Komponen 3: CAPEX PKS Hijau</u>* *(Sekurang-kurangnya 2 daripada kriteria di bawah mesti dipenuhi)* 1. Syarikat mematikan mesin dan peralatan yang tidak digunakan. 2. Syarikat mematikan semua mesin elektrik dan peralatan selepas tamat waktu kerja. 3. Terdapat sistem untuk mengguna semula/ mengurangkan sisa yang dihasilkan. 4. Syarikat menggunakan peralatan elektrik yang cekap tenaga dengan 5 bintang. *<u>Pillar 4: Model Kerja PKS Hijau</u>* *(Sekurang-kurangnya 3 daripada kriteria di bawah mesti dipenuhi)* 1. Bahan mentah yang digunakan dan produk siap boleh dikitar semula. 2. Sisa pengeluaran boleh digunakan semula dalam talian pengeluaran. 3. Syarikat diperakui sebagai syarikat/jenama mesra alam untuk produk, perkhidmatan, dan amalan.

	4. Terdapat bajet yang diperuntukkan untuk mendapatkan khidmat nasihat/konsultasi mengenai program/aktiviti kelestarian. 5. Syarikat mengamalkan penggunaan salinan lembut untuk mengurangkan penggunaan kertas.

SYARAT-SYARAT PENGISIAN

9. Syarikat akan menerima Surat Insentif ("Surat") bagi permohonan yang berjaya.
10. Amaun Insentif yang diperolehi oleh Syarikat akan dinyatakan dalam Surat tersebut.
11. Amaun Insentif adalah sah selama 6 bulan dari tarikh Surat dikeluarkan.
12. Syarikat harus menggunakan Amaun Insentif untuk membeli produk RHBI ("Produk") seperti yang diterangkan di bawah dalam satu (1) transaksi sahaja.
    - Pakej Insurans SMI Supreme
    - Kelas Pelbagai (contohnya Kecurian, Jaminan Kesetiaan, Wang, Plat Kaca)
    - Kumpulan Hospital & Pembedahan
    - Kemalangan Diri Berkelompok
    - Kargo Marin
    - Tanggungjawab Liabiliti
    - Kejuruteraan
    - Liabiliti Majikan/Tanggungan Majikan
13. Amaun Insentif yang diperolehi boleh ditukarkan hanya pada premium kasar sahaja (tidak termasuk duti setem dan cukai perkhidmatan).
14. Jika jumlah premium kasar Produk yang dipilih kurang daripada Amaun Insentif yang diperolehi, baki Amaun Insentif tersebut akan dilucut hak (tidak dikembalikan).
15. Amaun Insentif akan dikreditkan semula kepada Syarikat berdasarkan butiran akaun yang diberikan oleh Syarikat tertakluk kepada premium insurans Produk yang dipilih telah dibayar sepenuhnya kepada RHBI mengikut prinsip Waranti Premium. Nama Pihak Diinsuranskan dan lokasi risiko di bawah Produk yang dipilih mesti sama dengan Nama Syarikat dan Alamat Syarikat bagi Kempen ini yang dinyatakan dalam Borang Permohonan, masing-masing.
16. Produk yang dipilih hanya terpakai kepada polisi yang dikeluarkan oleh RHBI di mana premium insurans telah dibayar sepenuhnya kepada RHBI mengikut prinsip Waranti Premium.

    Nota: Waranti Premium bermaksud syarat khas asas dan mutlak bagi kontrak insurans bahawa premium yang tertunggak harus dibayar dan diterima oleh Insurans dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh permulaan polisi / endosmen / sijil pembaharuan. Jika syarat ini tidak dipatuhi, maka kontrak insurans secara automatik terbatal dan Insurans berhak mendapat premium pro rata untuk tempoh, mereka telah terdedah kepada risiko. Di mana premium yang perlu dibayar mengikut waranti

ini diterima oleh ejen yang diberi kuasa oleh Insurans, pembayaran tersebut akan dianggap diterima oleh Insurans untuk tujuan waranti ini dan beban membuktikan bahawa premium yang perlu dibayar telah diterima oleh seseorang, termasuk ejen insurans, yang tidak diberi kuasa untuk menerima premium sedemikian akan ditanggung oleh Pihak Insurans.

17. Jumlah Insentif maksimum sebanyak RM2,000,000 akan diberikan untuk Kempen ini yang akan berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat, berdasarkan tarikh penerbitan polisi Produk yang dipilih dan penerimaan bayaran penuh oleh RHBI.

TERMA DAN SYARAT AM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Syarikat:
   a) Bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen seperti yang dinyatakan di sini;
   b) Bersetuju untuk mengakses Laman Web Korporat RHB (https://www.rhbgroup.com/-/media/pdf/rhbi_ESGscheme_tnc.pdf) untuk melihat Terma dan Syarat serta berjanji untuk sentiasa dikemaskini tentang sebarang perubahan atau variasi kepada Terma dan Syarat;
   c) Bersetuju bahawa Amaun Insentif yang ditampilkan dalam semua bahan cetak dan/atau Laman Web RHBI hanya untuk tujuan ilustrasi sahaja. Sebarang prop, aksesori atau peralatan yang ditampilkan dengan Hadiah dalam mana-mana bahan gambar hanyalah untuk tujuan hiasan dan tidak akan menjadi sebahagian daripada Hadiah;
   d) Bersetuju bahawa Amaun Insentif tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit, cek atau yang sama; sebahagian atau keseluruhan;
   e) Bersetuju bahawa keputusan RHBI dalam semua hal berkaitan dengan Kempen, Jumlah Insentif adalah muktamad, konklusif dan mengikat terhadap mereka. Keputusan dibuat berdasarkan Kriteria Kempen. Jika terdapat sebarang pertikaian lanjut, sila rujuk kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHBI atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) di 03-2272 2811.
   f) Bersetuju untuk bertanggungjawab secara langsung terhadap semua cukai, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada, berkaitan dengan penerimaan Jumlah Insentif;
   g) Bersetuju untuk menghentikan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memberitahu RHBI jika sebarang pengubahsuaian terhadap Terma dan Syarat ini pada masa hadapan tidak dapat diterima.

h) Bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi wakil-wakil Syarikat, wakil-wakil Syarikat tersebut telah memberikan persetujuan kepada Syarikat untuk mendedahkan maklumat mereka kepada RHBI dan juga bersetuju kepada RHBI untuk memproses maklumat peribadi wakil-wakil Syarikat untuk mana-mana dan/atau semua tujuan berikut ("Tujuan"), jika berkenaan:
   i. mengendalikan kempen ini dan menghubungi wakil-wakil Syarikat bagi pihak Syarikat berkaitan dengannya;
   ii. menjual lintas, pemasaran dan promosi produk dan/atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan pakatan strategiknya; atau
   iii. tujuan perniagaan lain yang berkaitan dan sah;

m) Bersetuju bahawa maklumat peribadi wakil-wakil Syarikat boleh didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak syarikat, dan mana-mana syarikat yang berkaitan, termasuk mana-mana syarikat hasil daripada sebarang penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), pembekal perkhidmatan, dan penjual serta mana-mana ejen, pekerja, dan/atau individu yang berkaitan dengan mereka, sama ada berada di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, standard, garis panduan, dan/atau obligasi) yang terpakai kepada RHBI;

n) Bersetuju bahawa adalah perlu bagi RHBI untuk memproses maklumat peribadi wakil-wakil Syarikat untuk Tujuan, yang mana tanpanya Syarikat tidak akan dapat menyertai dalam Kempen ini. Wakil Syarikat boleh menggunakan pilihannya berkenaan dengan menerima bahan pemasaran (termasuk jualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang diterangkan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran Perhubungan Pusat Pelanggan RHBI;

o) Bersetuju bahawa gambar/foto wakil-wakil Syarikat bagi pihak Syarikat sebagai pemenang boleh dirakam dan digunakan untuk penerbitan RHBI, jika berkenaan;

p) Wakil-wakil Syarikat boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi beliau tidak tepat, usang, tidak lengkap, dll.), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan kecuali untuk yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat), atau pemadaman (jika Syarikat tidak lagi mempunyai produk/perkhidmatan yang ada dengan RHBI) maklumat peribadi wakil-wakil Syarikat atau mengehadkan pemprosesannya pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan sedemikian melalui butiran berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHBI

Emel: rhbi.general@rhbgroup.com

Nombor Telefon: 1300 220 007

2. RHBI mempunyai hak untuk:
   a) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan dari mana-mana Syarikat dalam Kempen ini dan melarang Syarikat daripada terus menyertai dalam Kempen ini sekiranya disyaki bahawa Syarikat memanipulasi atau mendapat manfaat daripada pemalsuan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
   b) Membatalkan, menghentikan atau menangguhkan Kempen. Sebarang pembatalan, penghentian atau penangguhan Kempen, dengan notis yang mencukupi oleh RHBI tidak memberikan hak kepada Syarikat untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHBI bagi sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Syarikat sebagai hasil langsung dan tidak langsung daripada pembatalan, penghentian atau penangguhan tersebut;
   c) Mengubah Jumlah Insentif atas budi bicara mereka kepada hadiah lain yang sama nilainya menurut Terma dan Syarat Kempen ini;
   d) Menambah, memadam, menangguhkan atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada keseluruhan atau sebahagiannya atas budi bicara mereka dengan cara yang dinyatakan di laman web RHBI dan/atau cara lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHBI dengan notis yang mencukupi sebelumnya;
3. RHBI tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dalam Kempen ini disebabkan oleh sebarang perbuatan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok, penutupan kilang, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem, atau sebarang peristiwa di luar kawalan yang munasabah RHBI.
4. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen, maka Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

\- Tamat –