

**TERMS AND CONDITIONS
CASH-IN & WIN CAMPAIGN
("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **Cash-In & Win Campaign** ("**Campaign**") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **1 August 2026** to **31 January 2027** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to **all new and existing Community Banking customers** who:
 - a) have **existing** business Current Account (Conventional or Islamic) ("CA/-i") and **existing** to merchant product (including DuitNow QR **and/or** Card Terminal) with the Bank prior to the Campaign Period; or
 - b) have **existing** business CA/-i with the Bank prior to Campaign Period and **new** to merchant product (DuitNow QR and/or Card Terminal) during Campaign Period; or
 - c) have **new** business CA/-i and **new** to merchant product (DuitNow QR and/or Card Terminal) during the Campaign Period,

a), b) and c) collectively referred to as the "**Eligible Participants**".

Community Banking customers refer to sole proprietorships, partnerships, small and medium-sized enterprises and companies.

4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
 - (a) Individual below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN REGISTRATION

5. Eligible Participants falling under **Clause 3b) and 3c)** shall be **automatically enrolled** in this Campaign, while those falling under **Clause 3a)** are required to **register their participation** during the Campaign Period subject to the fulfilment of the terms and conditions herein.

Below is the illustration for reference:

Clause Reference	Business CA/i Holder	Merchant Products Holder (DNQR and/or Card Terminal)	Registration Requirement
Clause 3a)	Existing	Existing	Yes
Clause 3b)	Existing	New	No – Auto enrolled
Clause 3c)	New	New	No – Auto enrolled

CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

6. All the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**") and will stand a chance of winning the rewards / prizes (each a "**Campaign Reward**"):

Reward Category	Reward Criteria	Reward Quantity & Frequency	Campaign Rewards
Standard Prize	a) Maintain an incremental monthly average balance ("MAB") of RM50,000 above the baseline balance in the RHB Business CA/i for three (3) consecutive months ; and b) Receive minimum cumulative transaction value of RM30,000 during Campaign Period via DuitNow QR and/or Card Terminal	12 winners per month	RM300 cash reward
Premier Prize	a) Maintain an incremental monthly average balance ("MAB") of RM200,000 above the baseline balance in the RHB Business CA/i for three (3) consecutive months ; and b) Receive minimum cumulative transaction value of RM150,000 during Campaign Period via DuitNow QR and/or Card Terminal	7 winners per month	RM1,000 cash reward
Elite Prize	a) Maintain an incremental monthly average balance ("MAB") of RM500,000 above the baseline balance in the RHB Business CA/i for three (3) consecutive months ; and b) Receive minimum cumulative transaction value of RM600,000 during Campaign Period via DuitNow QR and/or Card Terminal	3 winners per month	RM2,000 cash reward

Notes:

- Participants must **fulfil both (a) and (b) criteria** listed in each Reward Category above to be qualified.
- Transaction values** are calculated on a cumulative basis throughout the Campaign Period.
- Monthly Average Balance ("MAB") refers to the average daily balance maintained within each calendar month.

- iv. The **baseline balance** for Eligible Participants under **Clause 3a) and 3b)** shall be the **MAB for the month of July 2026**, while the baseline for those under **Clause 3c)** is zero.
- v. The **qualifying period** is three (3) consecutive months starting from the first month in which the Eligible Participant meets the required minimum incremental MAB criteria.
- vi. **Incremental growth in CA/-i balance** shall be calculated as follows:

MAB maintained during the qualifying period	Minus (-)	Baseline MAB*
--	--------------	---------------

*The baseline MAB is based on the Eligible Participant's classification under Clause 3a), b) or c).

- vii. **Eligible transactions** include all successful and completed payment transactions received by the Merchant via DNQR and/or card terminal channels, processed through the Bank's accepted payment infrastructure (including the DNQR network and supported card schemes), and inclusive of both domestic and foreign participants.
- viii. Only Eligible transactions completed during the Campaign Period shall be considered for the purpose of calculating the cumulative transaction value under this Campaign.

REWARD FULFILMENT CONDITIONS

7. All Eligible Participants who fulfill the Campaign Qualifying and Winning Requirements as stated in Clause 6 above during the Campaign Period will be selected as the winners.
8. Exceptional handling request on campaign mechanics, fulfilment and duration will be approved on ad-hoc basis by Head, Transactors & Saver, RHB Bank.
9. Each customer is entitled to receive one (1) reward only, based on the higher applicable tier, throughout the campaign period. For avoidance of doubt, a customer who has received a reward in any given month will not be eligible for subsequent rewards, regardless of continued fulfilment of the campaign criteria.
10. Eligible Participant(s) found to be a confirmed winner of another campaign of similar nature during similar periods will be removed from the eligibility pool.
11. Limited Campaign Reward is allocated as stated in the table above. In the event the total winners have exceeded the available campaign reward, the Bank will reward the customers based on the following hierarchy:
 - Highest incremental monthly average balance for three (3) consecutive months
 - Highest cumulative transaction value throughout the Campaign Period
12. The Bank may discontinue the campaign prior to the end of Campaign Period if the total Campaign Reward has fully utilised / distributed.
13. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to be considered as the Eligible Transactions.
14. For the purposes of the Campaign, the amount of the Eligible Transactions will be computed in Ringgit Malaysia (RM).
15. All winners will be notified with an official email from the Bank and the cash rewards will be credited into each winner's RHB Business CA/-i registered with the Bank not later than 90 business days from the campaign tracking period ends.
16. RHB is not liable to meet the total number of winners if all attempts to select the winners have been exhausted.

17. RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
18. Only eligible primary account holders of a valid and active Business Current Account/-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the crediting of the Campaign Reward, the Business Current Account/-i becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such Business Current Account/-i will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

19. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b)
 - (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a **"Campaign Reward"**) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 6 above;

(g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;

(h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

(i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

(j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and

(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

(k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

(l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;

(m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:

(i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 19 (b)(i)(1) above;

(ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or

(iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;

(n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

(o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:

- (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Handling Website

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB Business Current Account/-i and RHB Merchant which can be found at https://www.rhbgroup.com/-/media/Files/others/terms-conditions/rhb_bank_berhad_accountterms_and_conditions_business.pdf; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

– End –

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “CASH-IN & WIN”
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Cash-In & Win (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “**RHB**”).

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Ogos 2026** hingga **31 Januari 2027** (“**Tempoh Kempen**”), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Perbankan Komuniti baharu dan sedia ada yang:
 - a) mempunyai Akaun Semasa perniagaan (Konvensional atau Islam) (“CA/-i”) serta kemudahan pedagang (termasuk DuitNow QR dan/atau Terminal Kad) sedia ada dengan Bank sebelum Tempoh Kempen; atau
 - b) mempunyai CA/-i perniagaan sedia ada dengan Bank sebelum Tempoh Kempen dan memohon untuk kemudahan pedagang baharu (DuitNow QR dan/atau Terminal Kad) semasa Tempoh Kempen; atau
 - c) membuka CA/-i perniagaan baharu dan memohon untuk kemudahan pedagang baharu (DuitNow QR dan/atau Terminal Kad) semasa Tempoh Kempen,

a), b) dan c) secara kolektif dirujuk sebagai “**Peserta Yang Layak**”.

Pelanggan Perbankan Komuniti merujuk kepada syarikat milikan tunggal, perkongsian, perusahaan kecil dan syarikat.

4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil-wakil dan ejen-ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (e) melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

PENDAFTARAN KEMPEN

5. Peserta Yang Layak yang berada di bawah Klausa 3b) dan 3c) akan didaftarkan secara automatik ke dalam Kempen ini, manakala Peserta Yang Layak yang berada di bawah Klausa 3a) dikehendaki untuk mendaftar penyertaan mereka sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini.

Berikut adalah ilustrasi untuk rujukan:

Rujukan Klausa	Pemegang CA/i Perniagaan	Pemegang Kemudahan Pedagang (DNQR dan/atau Terminal Kad)	Keperluan Pendaftaran
Clause 3a)	Sedia Ada	Sedia Ada	Ya
Clause 3b)	Sedia Ada	Baharu	Tidak – Didaftarkan Secara Automatik
Clause 3c)	Baharu	Baharu	Tidak – Didaftarkan Secara Automatik

MEKANISME KEMPEN DAN GANJARAN KEMPEN

6. Semua Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**") dan akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "Ganjaran Kempen"):-

Kategori Ganjaran	Kriteria Ganjaran	Kuantiti & Kekerapan Ganjaran	Ganjaran Kempen
Hadiah Standard	a) Mengekalkan pertambahan baki purata bulanan ("MAB") minimum sebanyak RM50,000 berbanding baki asas dalam Akaun Semasa Perniagaan RHB CA-i selama tiga (3) bulan berturut-turut ; dan b) Mencapai nilai transaksi terkumpul minimum sebanyak RM30,000 sepanjang Tempoh Kempen melalui DuitNow QR dan/atau Terminal Kad	12 pemenang setiap bulan	Ganjaran tunai RM300
Hadiah Premier	a) Mengekalkan pertambahan baki purata bulanan ("MAB") minimum sebanyak RM200,000 berbanding baki asas dalam Akaun Semasa Perniagaan RHB CA-i selama tiga (3) bulan berturut-turut ; dan b) Mencapai nilai transaksi terkumpul minimum sebanyak RM150,000 sepanjang Tempoh Kempen melalui DuitNow QR dan/atau Terminal Kad	7 pemenang setiap bulan	Ganjaran tunai RM1,000
Hadiah Elite	a) Mengekalkan pertambahan baki purata bulanan ("MAB") minimum sebanyak RM500,000 berbanding baki asas dalam Akaun Semasa Perniagaan RHB CA-i selama tiga (3) bulan berturut-turut ; dan b) Mencapai nilai transaksi terkumpul minimum sebanyak RM600,000	3 pemenang setiap bulan	Ganjaran tunai RM2,000

	sepanjang Tempoh Kempen melalui DuitNow QR dan/atau Terminal Kad		
--	---	--	--

Nota:

- i. Peserta mesti memenuhi **kedua-dua kriteria (a) dan (b)** yang dinyatakan di bawah setiap Kategori Ganjaran di atas untuk melayakkan diri.
- ii. **Nilai transaksi** adalah dikira secara terkumpul sepanjang Tempoh Kempen.
- iii. Baki Purata Bulanan ("MAB") merujuk kepada purata baki harian yang dikekalkan dalam setiap bulan kalendar.
- iv. **Baki asas** bagi Peserta Layak di bawah **Klausa 3a) dan 3b)** adalah **MAB bagi bulan Julai 2026**, manakala bagi Peserta di bawah **Klausa 3c)**, garis dasar adalah sifar.
- v. **Tempoh kelayakan** adalah tiga (3) bulan berturut-turut bermula dari bulan pertama Peserta Yang Layak memenuhi keperluan minimum pertambahan MAB yang ditetapkan.
- vi. **Pertambahan baki purata bulanan (MAB)** akan dikira seperti berikut:

MAB yang dikekalkan semasa tempoh kelayakan	Tolak (-)	MAB Baki Asas*
---	--------------	----------------

*MAB baki asas adalah berdasarkan kategori Peserta Layak di bawah Klausa 3(a), (b) atau (c).

- vii. **Transaksi yang layak** merangkumi semua transaksi pembayaran yang berjaya dan lengkap diterima oleh Pedagang melalui saluran DNQR dan/atau terminal kad, yang diproses melalui infrastruktur pembayaran Bank (termasuk rangkaian DNQR dan skim kad yang disokong), serta merangkumi peserta domestik dan asing.
- viii. Hanya transaksi yang layak dan dilengkapkan dalam Tempoh Kempen akan diambil kira bagi tujuan pengiraan nilai transaksi terkumpul di bawah Kempen ini.

PEMENUHAN GANJARAN

7. Setiap Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausa 6 di atas semasa Tempoh Kempen akan dipilih sebagai pemenang.
8. Sebarang permohonan pengecualian berkaitan mekanisme kempen, pemenuhan ganjaran dan tempoh kempen akan dipertimbangkan dan diluluskan secara kes demi kes oleh Ketua, Transactors & Saver, RHB Bank.
9. Setiap pelanggan hanya layak menerima satu (1) ganjaran sahaja, berdasarkan tahap ganjaran tertinggi yang layak, sepanjang Tempoh Kempen. Bagi mengelakkan keraguan, pelanggan yang telah menerima ganjaran dalam mana-mana bulan tidak lagi layak untuk menerima ganjaran seterusnya, walaupun terus memenuhi kriteria kempen.
10. Peserta Layak yang dikenal pasti sebagai pemenang yang disahkan bagi kempen lain yang bersifat serupa dalam tempoh yang sama akan dikecualikan daripada senarai kelayakan kempen ini.
11. Ganjaran Kempen adalah terhad dan diperuntukkan seperti yang dinyatakan dalam jadual di atas. Sekiranya jumlah pemenang melebihi ganjaran Kempen yang tersedia, Bank akan menentukan pemenang berdasarkan hierarki berikut:
 - Pertambahan Baki Purata Bulanan (MAB) tertinggi bagi tempoh tiga (3) bulan berturut-turut
 - Nilai transaksi terkumpul tertinggi sepanjang Tempoh Kempen.
12. Bank berhak untuk menamatkan Kempen sebelum tamat Tempoh Kempen sekiranya keseluruhan Ganjaran Kempen telah digunakan atau diagihkan sepenuhnya.
13. Transaksi yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (*Malaysia Standard Time*) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira sebagai Transaksi yang Layak.

14. Untuk tujuan-tujuan Kempen ini, amaun Transaksi yang Layak akan dikira dalam Ringgit Malaysia (RM).
15. Semua pemenang akan dimaklumkan melalui emel rasmi daripada Bank dan ganjaran tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa Perniagaan RHB CA/-i setiap pemenang yang berdaftar dengan Bank selewat-lewatnya dalam tempoh sembilan puluh (90) hari bekerja selepas berakhirnya tempoh penjejakan kempen.
16. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang jika semua percubaan untuk memilih pemenang telah dilakukan.
17. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang Kempen ini.
18. Hanya pemegang-pemegang akaun utama yang layak bagi Akaun Semasa/-i Perniagaan yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dormant atau tidak ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, layak untuk penyertaan dalam Kempen ini dan untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, Akaun Semasa/-i Perniagaan tersebut menjadi dormant atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama Akaun Semasa/-i Perniagaan tersebut akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

19. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 6 (b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
 - (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
 - (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
 - (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB
E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 19 (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))
Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-2272 2811
No. Faksimili: +603-2272 1577
Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>
Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>
Aduan FMOS
- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Akaun Semasa/-i Peniagaan RHB dan Pedagang RHB yang boleh didapati di https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Supported-Doc/terma_dan_syarat_akaun_rhb_bank_berhad_perniagaan.pdf; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.

– *Tamat* –