

**TERMS AND CONDITIONS**  
**RHB “SAVE MORE, WIN MORE” CAMPAIGN**  
**(“these Terms and Conditions”)**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The **RHB Save More, Win More Campaign** (“**Campaign**”) is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “**RHB**”).

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign runs from **1 August 2026 to 31 December 2026** (“**Campaign Period**”), both dates inclusive.
3. Campaign Month is defined as below:

| <b>Campaign Month</b> | <b>Participation Month</b>            |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Month 1               | 1 August 2026 to 31 August 2026       |
| Month 2               | 1 September 2026 to 30 September 2026 |
| Month 3               | 1 October 2026 to 31 October 2026     |
| Month 4               | 1 November 2026 to 30 November 2026   |
| Month 5               | 1 December 2026 to 31 December 2026   |

**ELIGIBILITY**

4. The Campaign is open to all New to Bank (NTB) or Existing to Bank (ETB) customers who create Treasure Jar via RHB Mobile Banking App with following eligible current and savings account/-i, collectively, (“**Participating Accounts**”) within the Campaign Period (collectively, “**Eligible Participants**”): -

| <b>Account Type</b> | <b>Eligible Account/-i</b>                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Current             | <ul style="list-style-type: none"><li>• RHB Smart Account/-i;</li><li>• RHB Premier Current Account/-i; and</li><li>• RHB Premier Qard Current Account-i</li></ul>                                                                  |
| Savings             | <ul style="list-style-type: none"><li>• All Savings Accounts/-i except RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings, RHB Children Account-i, Easy Smart Account 1 &amp; 2 and Limited Savings Account/-i</li></ul> |

5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign: -
  - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
  - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members; and
  - (c) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

**“RHB Banking Group”** means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

## CAMPAIGN REWARDS

6. The Campaign is divided into two (2) categories as below:

- (a) Treasure Jar Profit Rate
- (b) Treasure Jar Bonus Reward

Eligible Participant(s) who meet the Campaign Qualifying Requirements stated in Clause 7 & 8 will be eligible to win the following prizes (“Campaign Reward”):

| Category                  | Campaign Reward                       | No. of Winners               |
|---------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| Treasure Jar Profit Rate  | Up to 2.00%p.a.                       | -                            |
| Treasure Jar Bonus Reward | Up to RM20,000 Cash Reward per winner | 3 Winners Per Campaign Month |

## CAMPAIGN MECHANICS

7. To be entitled for the Treasure Jar Profit Rate, the Eligible Participant(s) must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period (“**Campaign Qualifying Requirements A**”): -

### Treasure Jar Profit Rate

| Category   | Rate %      | Qualifying Requirement A                                                                |
|------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Base Rate  | 0.25% p.a.  | Applies to all balances in Treasure Jar                                                 |
| Bonus Rate | +1.75% p.a. | Minimum monthly incremental of RM 500 fresh fund in Treasure Jar during Campaign Period |

- (a) Base Rate applies to all balances in Treasure Jar. It will be credited into the respective Treasure Jar every month end.
- (b) Bonus rate will be applied for Eligible Participant who maintain a minimum monthly incremental fresh fund of RM500 in Treasure Jar during the Campaign Period. The Bonus Rate is applicable on Treasure Jar balances of up to RM10,000 per Eligible Participant per Campaign Month. It will be credited into the Eligible Participant's Current and Savings Account/-i (“CASA/-i”) associated with the Treasure Jar by the following month end. For avoidance of doubt, if the Eligible Participant(s) holds more than one (1) CASA/-i with Treasure Jar, the Bonus rate will be credited to the CASA/-i with the most recent account opening date.
- (c) Treasure Jar fresh funds are determined based on the increase in Eligible Participants' total current and savings account/-i (“CASA/-i”) Monthly Average Balance (“MAB”) compared with the higher of Eligible Participants' previous month total CASA/-i MAB or the July 2026 baseline.
- (d) Total CASA/-i MAB refers to the combined MAB maintained in Eligible Participants' RHB CASA/-i, including the MAB of any Treasure Jar(s). If Eligible Participants have more than one (1) CASA/-i (where you are the primary CASA/-i holder), the MAB of each CASA/-i and its associated Treasure Jar(s) will be summed to determine Eligible Participants' total CASA/-i MAB.
- (e) MAB is the average of Eligible Participants' daily end-of-day balances during the Campaign Month.
- (f) Baseline refers to Eligible Participant total CASA/-i day-end balances as of 31st July 2026

Illustration:

Eligible Participant A

- i. total CASA/-i day-end balances as of 31<sup>st</sup> July 2026 of RM 1,200
- ii. Create Treasure Jar in August 2026

| Campaign Month | Baseline (RM) (A) | Total CASA/i MAB Previous Month (RM) (B) | Total CASA/i MAB Campaign Month (RM) (C) | Treasure Jar Fresh Fund Incremental (C) – (B) or (C) – (A) | Remarks                                                                         |
|----------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| August         | 1,200             | 1,200 (Baseline amount)                  | 1,900                                    | 700 (1,900 – 1,200)                                        | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500 |
| September      | 1,200             | 1,900                                    | 2,400                                    | 500 (2,400 – 1,900)                                        | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500 |
| October        | 1,200             | 2,400                                    | 800                                      | -1,600 (800 – 2,400)                                       | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund incremental $<$ RM 500             |
| November       | 1,200             | 800                                      | 1,400                                    | 200 (1,400 – 1,200)                                        | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund incremental $<$ RM500              |
| December       | 1,200             | 1,400                                    | 1,900                                    | 500 (1,900 – 1,400)                                        | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500 |

Illustration:

Eligible Participant B

- total CASA/i day-end balances as of 31<sup>st</sup> July 2026 of RM 5,700
- Create Treasure Jar in September 202

| Campaign Month | Baseline (RM) (A) | Total CASA/i MAB Previous Month (RM) (B) | Total CASA/i MAB Campaign Month (RM) (C) | Treasure Jar Fresh Fund Incremental (C) – (B) or (C) – (A) | Remarks                                                                         |
|----------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| August         | 5,700             | 5,700 (Baseline amount)                  | 9,900                                    | 0                                                          | Not entitle due to no Treasure Jar in August                                    |
| September      | 5,700             | 9,900                                    | 10,100                                   | 200 (10,100 – 9,900)                                       | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund incremental $<$ RM 500             |
| October        | 5,700             | 10,100                                   | 4,100                                    | -6,000 (4,100 – 10,100)                                    | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund incremental $<$ RM 500             |
| November       | 5,700             | 4,100                                    | 5,000                                    | -700 (5,000 – 5,700)                                       | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund incremental $<$ RM 500             |
| December       | 5,700             | 5,000                                    | 6,300                                    | 600 (6,300 – 5,700)                                        | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500 |

Illustration:

Eligible Participant C

- total CASA/i day-end balances as of 31<sup>st</sup> July 2026 of RM 1,200
- Create Treasure Jar in August 2026

| Campaign Month | Baseline (RM) (A) | Total CASA/i MAB Previous Month (RM) (B) | Total CASA/i MAB Campaign Month (RM) (C) | Treasure Jar Fresh Fund Incremental (C) – (B) or (C) – (A) | Remarks                                                                          |
|----------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| August         | 1,200             | 1,200 (Baseline amount)                  | 1,900                                    | 700 (1,900 – 1,200)                                        | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500  |
| September      | 1,200             | 1,900                                    | 1,500                                    | -400 (1,500 – 1,900)                                       | Not entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $<$ RM 500 |
| October        | 1,200             | 1,500                                    | 1,580                                    | 80 (1,580 – 1,500)                                         | Not entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $<$ RM 500 |
| November       | 1,200             | 1,580                                    | 1,750                                    | 170 (1,750 – 1,580)                                        | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund incremental $<$ RM 500              |

|          |       |       |       |                     |                                                                                 |
|----------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| December | 1,200 | 1,750 | 2,350 | 600 (2,350 – 1,750) | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500 |
|----------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

Illustration:

Eligible Participant D –

- i. new to RHB Customer who open RHB CASA/i in August 2026;
- ii. create Treasure Jar in September 2026.
- iii. Total CASA/i day-end balances as of 31<sup>st</sup> July 2026 is RM 0

| Campaign Month | Baseline (RM) (A) | Total CASA/i MAB Previous Month (RM) (B) | Total CASA/i MAB Campaign Month (RM) (C) | Treasure Jar Fresh Fund Incremental (C) – (B) or (C) – (A) | Remarks                                                                         |
|----------------|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| August         | 0                 | 0 (Baseline amount)                      | 1,000                                    | 0                                                          | Not entitle due to no Treasure Jar in August                                    |
| September      | 0                 | 1,000                                    | 1,750                                    | 750 (1,750 – 1,000)                                        | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500 |
| October        | 0                 | 1,750                                    | 2,000                                    | 250 (2,000 – 1,750)                                        | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund incremental $<$ RM 500             |
| November       | 0                 | 2,000                                    | 800                                      | -1,200 (800 – 2,000)                                       | Not entitle for Bonus Rate due to fresh fund reduce RM 1,200                    |
| December       | 0                 | 800                                      | 1,300                                    | 500 (1,300 – 800)                                          | Entitle for Bonus Rate due to Treasure Jar fresh fund incremental $\geq$ RM 500 |

#### 8. Treasure Jar Bonus Reward

To be entitled for the Treasure Jar Bonus Reward, the Eligible Participant(s) must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period (“**Campaign Qualifying Requirements B**”): -

| Criteria                                                               | Monthly Entry |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| every RM500 fresh fund increase in Treasure Jar during Campaign Period | 1 entry       |

- (a) Monthly entries earned are only applicable for the drawing of Bonus Reward Winner during the particular Campaign Month. There is no accumulation of entries to be carried forward to the next Campaign Month.
- (b) Entries are earned based on the Treasure Jar balance if the Treasure Jar balance is lower than or equal to the Campaign Month total CASA/i month end incremental growth against July 2026 month end balances. Otherwise, the entries earned will be based on the Campaign Month total CASA/i balances incremental growth.
- (c) Total CASA/i month end balances include balances in Treasure Jar(s). If Eligible Participant(s) has more than one (1) CASA/i (Eligible Participant(s) must be the primary CASA/i holder), balances from each CASA/i and Treasure Jar will be sum up to determine total CASA/i balances.
- (d) There will be three (3) monthly winners each Campaign Month. Each winner will receive a cash reward equivalent to their Treasure Jar balance, provided that the Treasure Jar balance is lower than or equal to the total CASA/i incremental growth against the July 2026 month end balance. Otherwise, the cash reward will be based on the incremental growth in the total CASA/i month end balances, subject to a maximum reward of RM20,000 per winner.

Illustration on entries earning:

July 2026 total CASA-i month end balances: RM800

| Month     | Treasure Jar Month End Balances (RM) | Total CASA-i Month End Incremental Growth against July 2026 (A) – (B) |                                          |           | Treasure Jar Fresh Fund (C) | Entries (C) / 500 | Remarks                                                                                     |
|-----------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                      | Month End Total CASA-i balances (RM)<br>(A)                           | July 2026 Month End Balances (RM)<br>(B) | (A) – (B) |                             |                   |                                                                                             |
| August    | 3,500                                | 3,500                                                                 | 800                                      | 2,700     | 2,700                       | 5                 | Treasure Jar fresh fund = Total CASA-i Month End Incremental Growth against July 2026       |
| September | 2,000                                | 3,500                                                                 | 800                                      | 2,700     | 2,000                       | 4                 | Treasure Jar fresh fund = Treasure Jar Month End Balances                                   |
| October   | 700                                  | 2,500                                                                 | 800                                      | 1,700     | 700                         | 1                 | Treasure Jar fresh fund = Treasure Jar Month End Balances                                   |
| November  | 500                                  | 500                                                                   | 800                                      | - 300     | 0                           | 0                 | No fresh fund as Total CASA-i Month End Incremental Growth against July 2026 is in negative |
| December  | 30,300                               | 35,000                                                                | 800                                      | 34,200    | 30,300                      | 60                | Treasure Jar fresh fund = Treasure Jar Month End Balances                                   |

Illustration on Campaign Reward:

| Eligible Participant | Treasure Jar Month End Balances (RM) | Total CASA-i Month End Incremental Growth against July 2026 (A) – (B) |                                          |           | Treasure Jar Fresh Fund (C) | Campaign Reward Amount (RM) | Remarks                                                                               |
|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                      | Current Month Total CASA-i balances (RM)<br>(A)                       | July 2026 Month End Balances (RM)<br>(B) | (A) – (B) |                             |                             |                                                                                       |
| A                    | 3,500                                | 3,500                                                                 | 800                                      | 2,700     | 2,700                       | 2,700                       | Treasure Jar fresh fund = Total CASA-i Month End Incremental Growth against July 2026 |
| B                    | 2,000                                | 3,500                                                                 | 800                                      | 2,700     | 2,000                       | 2,000                       | Treasure Jar fresh fund = Treasure Jar Month End Balances                             |
| C                    | 35,500                               | 40,000                                                                | 800                                      | 39,200    | 35,500                      | 20,000                      | Maximum Campaign Reward is up to RM 20,000 per Eligible Participant                   |
| D                    | 29,000                               | 29,000                                                                | 800                                      | 28,200    | 28,200                      | 20,000                      | Maximum Campaign Reward is up to RM 20,000 per Eligible Participant                   |

## WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

9. The winner selection process for Treasure Jar Bonus Reward is as follows:

- Each Campaign entry is assigned with a serial number by RHB's computerized random selection system.
- All Eligible Participant(s) will be shortlisted via the computerized random selection system. RHB will perform a randomization process and pick a name from the randomization result.

- (c) Upon obtaining the abovementioned list of potential winners, RHB will contact the potential winners starting with the first name obtained from the computerized random selection process stated under 9(a) above.
- (d) RHB will select three (3) winners on a monthly basis, as depicted in Clause 8.
- (e) RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfill the winner(s)' selection.
- (f) Upon being contacted by RHB or its appointed representative to perform verification, the shortlisted Eligible Participant(s) are required to answer correctly a question related to the Campaign, in order to be selected as the winner ("Winner(s)").
- (g) Should the shortlisted Eligible Participant(s) fail to answer the telephone or answer correctly for any reason, or if the verification fails, the shortlisted Eligible Participant(s) will be deemed disqualified and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next shortlisted Eligible Participant(s) whenever necessary.
- (h) RHB shall make three (3) attempts to contact the potential Winner(s) with telephone number 03-74559280 between Monday to Friday, 9:15am to 5:00pm excluding Federal Territory's holiday and Public Holiday. If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then the Bank shall make two (2) more attempts at the next available time at the Bank's discretion. If the final attempt also fails, then the shortlisted potential Winner(s) shall be disqualified. The next-in-line potential winner with the lowest Sequential Number from the list of potential Winner(s) shall then be contacted.
- (i) Each Eligible Participant(s) that fulfills the Qualifying Criteria will receive only one (1) Treasure Jar Bonus Reward per month, with a maximum of two (2) throughout the Campaign.

10. The Campaign Reward Fulfilment conditions are follows:

- (a) Eligible Winner(s) who is entitled to the Treasure Jar Bonus Reward will be determined and notified via Electronic Direct Mailer (EDM) or Short Message Service ("SMS") within eight (8) to twelve (12) weeks after each Campaign Month using the mobile number or email address furnished to RHB as shown in RHB's record.
- (b) Campaign Reward will be fulfilled and credited into winner's active CASA/-i with most recent account opening date within twelve (12) weeks after the Eligible Winner(s) are being notified.
- (c) The Eligible Winner's Participating Account must be valid and must be active as determined by RHB at its discretion, to be eligible for participation during and after the Campaign Period.
- (d) Only eligible primary account holders of a valid and active CASA/-i, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Reward, the CASA/-i becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB CASA/-i will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.
- (e) RHB may substitute the Campaign Prize with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the Eligible Participants in the manner set out in Clause 11(b)(ii) below

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

11. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
  - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
  - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:-
  - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
  - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Mailer (EDM) to the Eligible Participants; or
  - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 10 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;

- (j)
  - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

**RHB Customer Contact Centre**

**Email** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telephone No.** : +603-9206 8118

**Form** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html)

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
  - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 11(b)(i)(1) above;
  - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
  - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
  - (i) banking product(s)/ unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

**Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)**

**(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**

**Address:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur

**Telephone No.:** +603-2272 2811

**Web Form:** <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

**Website:** <https://www.fmos.org.my/en/>



- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at [https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal\\_banking\\_tnc\\_eng.pdf](https://www.rhbgroup.com/files/others/terms-conditions/personal_banking_tnc_eng.pdf) ; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT  
KEMPEN "SAVE MORE, WIN MORE"  
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **Kempen RHB Save More, Win More ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini berlangsung dari **1 Ogos 2026 hingga 31 Disember 2026 ("Tempoh Kempen")**, termasuk kedua-dua tarikh.
3. Bulan Kempen ditakrifkan seperti di bawah:

| Bulan Kempen | Bulan Penyertaan                     |
|--------------|--------------------------------------|
| Bulan 1      | 1 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026           |
| Bulan 2      | 1 September 2026 – 30 September 2026 |
| Bulan 3      | 1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026     |
| Bulan 4      | 1 November 2026 – 30 November 2026   |
| Bulan 5      | 1 Disember 2026 – 31 Disember 2026   |

**KELAYAKAN**

4. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baru atau semua pelanggan sedia ada yang mencipta Treasure Jar dengan Akaun/-i Semasa dan Akaun/-i Simpanan yang layak, secara kolektif, ("**Akaun Penyertaan**") melalui Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB semasa Tempoh Kempen (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**"):\_

| Jenis Akaun | Akaun/-i yang layak                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semasa      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RHB Smart Account/-i;</li> <li>• RHB Premier Current Account/-i; dan</li> <li>• RHB Premier Qard Current Account-i</li> </ul>                                                                 |
| Simpanan    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semua Akaun Simpanan/-i kecuali RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings, RHB Children Account-i, Easy Smart Account 1 &amp; 2 dan Limited Savings Account/-i</li> </ul> |

5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

- (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
- (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka; dan

- (c) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebakikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

“**Kumpulan Perbankan RHB**” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

## GANJARAN KEMPEN

6. Kempen ini terbahagi kepada dua (2) kategori seperti di bawah:

- (a) Kadar Keuntungan Treasure Jar  
(b) Ganjaran Bonus Treasure Jar

Peserta- Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen dalam Klausa 7 & 8 berlayak untuk memenangi ganjaran berikut (“Ganjaran Kempen”):

| Kategori                      | Ganjaran Kempen                                   | Bilangan Pemenang              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| Kadar Keuntungan Treasure Jar | Sehingga 2.00%p.a.                                | -                              |
| Ganjaran Bonus Treasure Jar   | Ganjaran Tunai sehingga RM 20,000 setiap pemenang | 3 pemenang setiap Bulan Kempen |

## MEKANISME KEMPEN

7. Untuk menerima Kadar Keuntungan Treasure Jar, Peserta-Peserta Yang Layak harus memenuhi syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen (“Syarat Kelayakan A”): -

Kadar Keuntungan Treasure Jar

| Kategori    | Kadar %     | Syarat Kelayakan A                                                                  |
|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Kadar Asas  | 0.25% p.a.  | Terpakai kepada semua baki dalam Treasure Jar                                       |
| Kadar Bonus | +1.75% p.a. | Penambahan minimum bulanan RM 500 Dana Baru dalam Treasure Jar semasa Tempoh Kempen |

- (a) Kadar Asas terpakai ke atas semua baki dalam Treasure Jar dan akan dikreditkan ke dalam Treasure Jar masing-masing setiap hujung bulan.
- (b) Kadar Bonus akan diberikan kepada Peserta-Peserta yang Layak yang mengekalkan penambahan minimum Dana Baru sebanyak RM500 dalam Treasure Jar setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen. Kadar Bonus ini terpakai ke atas baki Treasure Jar sehingga maksimum RM10,000 bagi setiap Peserta-Peserta Yang Layak setiap Bulan Kempen. Kadar Bonus akan dikreditkan ke dalam Akaun/-i Semasa dan Simpanan (“CASA/-i”) yang terpaut dengan Treasure Jar pada penghujung bulan berikutnya. Untuk mengelakkan keraguan, jika Peserta-Peserta yang Layak memegang lebih daripada satu (1) CASA/-i yang terpaut dengan Treasure Jar, Kadar Bonus akan dikreditkan ke CASA/-i yang mempunyai tarikh pembukaan akaun yang terkini.
- (c) Dana Baru Treasure Jar ditentukan berdasarkan jumlah penambahan Baki Purata Bulanan (“BPB”) akaun semasa dan simpanan/-i (“CASA/-i”) Peserta-Peserta Yang Layak berbanding dengan, yang mana lebih tinggi, jumlah MAB CASA/-i bulan sebelumnya atau Baki Asas bulan Julai 2026.
- (d) Jumlah BPB CASA/-i merujuk kepada gabungan BPB yang dikekalkan dalam CASA/-i RHB Peserta-Peserta Yang Layak, termasuk BPB Treasure Jar. Sekiranya Peserta-Peserta yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) CASA/-i (di mana Peserta-Peserta yang Layak haruslah merupakan pemegang utama CASA/-i), BPB dari setiap CASA/-i dan Treasure Jar akan dijumlahkan untuk menentukan jumlah BPB CASA/-i.
- (e) BPB merupakan purata baki hujung harian Peserta-Peserta yang Layak pada Bulan Kempen.

- (f) Baki Asas merujuk kepada jumlah baki semua CASA/i Peserta-Peserta Yang Layak pada 31 Julai 2026.

Ilustrasi:

Peserta Yang Layak A

- Baki Asas semua CASA/i pada 31 Julai 2026 adalah RM 1,200
- Mencipta Treasure Jar dalam bulan Ogos 2026

| Bulan Kempen | Baki Asas (RM) (A) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Sebelum (RM) (B) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Kempen (RM) (C) | Peningkatan Dana Baru Treasure Jar (C) – (B) or (C) – (A) | Catatan                                                                               |
|--------------|--------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ogos         | 1,200              | 1,200 (Baki Asas)                        | 1,900                                   | 700 (1,900 – 1,200)                                       | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |
| September    | 1,200              | 1,900                                    | 2,400                                   | 500 (2,400 – 1,900)                                       | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |
| Oktober      | 1,200              | 2,400                                    | 800                                     | -1,600 (800 – 2,400)                                      | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| November     | 1,200              | 800                                      | 1,400                                   | 200 (1,400 – 1,200)                                       | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| Disember     | 1,200              | 1,400                                    | 1,900                                   | 500 (1,900 – 1,400)                                       | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |

Ilustrasi:

Peserta Yang Layak B

- Baki Asas semua CASA/i pada 31 Julai 2026 adalah RM 5,700
- Mencipta Treasure Jar dalam bulan September 2026

| Bulan Kempen | Baki Asas (RM) (A) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Sebelum (RM) (B) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Kempen (RM) (C) | Peningkatan Dana Baru Treasure Jar (C) – (B) or (C) – (A) | Catatan                                                                               |
|--------------|--------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ogos         | 5,700              | 5,700 (Baki Asas)                        | 9,900                                   | 0                                                         | Tidak layak kerana tiada Treasure Jar pada bulan Ogos                                 |
| September    | 5,700              | 9,900                                    | 10,100                                  | 200 (10,100 – 9,900)                                      | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| Oktober      | 5,700              | 10,100                                   | 4,100                                   | -6,000 (4,100 – 10,100)                                   | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| November     | 5,700              | 4,100                                    | 5,000                                   | -700 (5,000 – 5,700)                                      | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| Disember     | 5,700              | 5,000                                    | 6,300                                   | 600 (6,300 – 5,700)                                       | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |

Ilustrasi:

Peserta Yang Layak C

- i. Baki Asas semua CASA/i pada 31 Julai 2026 adalah RM 1,200
- ii. Mencipta Treasure Jar dalam bulan Ogos 2026

| Bulan Kempen | Baki Asas (RM) (A) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Sebelum (RM) (B) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Kempen (RM) (C) | Peningkatan Dana Baru Treasure Jar (C) – (B) or (C) – (A) | Catatan                                                                               |
|--------------|--------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ogos         | 1,200              | 1,200 (Baki Asas)                        | 1,900                                   | 700 (1,900 – 1,200)                                       | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |
| September    | 1,200              | 1,900                                    | 1,500                                   | -400 (1,500 – 1,900)                                      | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| Oktober      | 1,200              | 1,500                                    | 1,580                                   | 80 (1,580 – 1,500)                                        | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| November     | 1,200              | 1,580                                    | 1,750                                   | 170 (1,750 – 1,580)                                       | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| Disember     | 1,200              | 1,750                                    | 2,350                                   | 600 (2,350 – 1,750)                                       | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |

Ilustrasi:

Peserta Yang Layak D

- i. Pelanggan baru RHB yang membuka akaun CASA/i RHB pada bulan Ogos 2026
- ii. Baki Asas semua CASA/i pada 31 Julai 2026 adalah RM 0
- iii. Mencipta Treasure Jar dalam bulan September 2026

| Bulan Kempen | Baki Asas (RM) (A) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Sebelum (RM) (B) | Jumlah BPB CASA/i Bulan Kempen (RM) (C) | Peningkatan Dana Baru Treasure Jar (C) – (B) or (C) – (A) | Catatan                                                                               |
|--------------|--------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ogos         | 0                  | 0 (Baki Asas)                            | 1,000                                   | 0                                                         | Tidak layak kerana tiada Treasure Jar pada bulan Ogos                                 |
| September    | 0                  | 1,000                                    | 1,750                                   | 750 (1,750 – 1,000)                                       | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |
| Oktober      | 0                  | 1,750                                    | 2,000                                   | 250 (2,000 – 1,750)                                       | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| November     | 0                  | 2,000                                    | 800                                     | -1,200 (800 – 2,000)                                      | Tidak layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $<$ RM 500 |
| Disember     | 0                  | 800                                      | 1,300                                   | 500 (1,300 – 800)                                         | Layak menerima Kadar Bonus kerana peningkatan Dana Baru Treasure Jar $\geq$ RM500     |

## 8. Ganjaran Bonus Treasure Jar

Untuk melayakkan diri untuk memenangi Ganjaran Bonus Treasure Jar, Peserta-Peserta Yang Layak harus memenuhi syarat kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("Syarat Kelayakan Kempen B"):-

| Kriteria                                                                   | Penyertaan Bulanan |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| setiap penambahan Dana Baru RM 500 dalam Treasure Jar semasa Tempoh Kempen | 1 penyertaan       |

- Penyertaan Kempen Bulanan yang diperolehi hanya terpakai semasa Bulan Kempen tersebut. Tiada pengumpulan Penyertaan Kempen yang akan dibawa ke Bulan Kempen seterusnya.
- Penyertaan akan diperolehi berdasarkan baki Treasure Jar sekiranya baki Treasure Jar adalah lebih rendah atau sama dengan jumlah penambahan baki CASA/i pada hujung Bulan Kempen berbanding dengan baki pada hujung bulan Julai 2026. Jika sebaliknya, penyertaan yang diperolehi akan berdasarkan jumlah penambahan baki CASA/i pada hujung Bulan Kempen.
- Jumlah baki CASA/i merangkumi baki Treasure Jar. Sekiranya Peserta-Peserta yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) CASA/i (di mana Peserta yang Layak haruslah merupakan pemegang utama CASA/i), baki dari setiap CASA/i dan Treasure Jar akan dijumlahkan untuk menentu jumlah baki CASA/i.
- Tiga (3) pemenang bulanan akan dipilih bagi setiap Bulan Kempen. Setiap Pemenang akan menerima ganjaran tunai bersamaan baki Treasure Jar sekiranya baki Treasure Jar adalah lebih rendah atau sama dengan jumlah penambahan baki CASA/i pada hujung Bulan Kempen berbanding dengan baki pada hujung bulan Julai 2026. Jika sebaliknya, ganjaran tunai yang diperolehi akan berdasarkan jumlah penambahan baki CASA/i pada hujung Bulan Kempen, tertakluk kepada hak maksimum ganjaran sebanyak RM 20,000 bagi setiap pemenang

Ilustrasi pengiraan penyertaan Kempen

Jumlah baki CASA/i pada hujung bulan Julai 2026 : RM 800

| Bulan     | Baki Treasure Jar Hujung Bulan (RM) | Jumlah Baki CASA/i Hujung Bulan berbanding dengan Julai 2026 (A) – (B) |                                        |           | Dana Baru Treasure Jar (C) | Penyertaan (C) / 500 | Catatan                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                     | Jumlah Baki CASA/i Hujung Bulan (RM) (A)                               | Jumlah Baki CASA/i Julai 2026 (RM) (B) | (A) – (B) |                            |                      |                                                                                                     |
| Ogos      | 3,500                               | 3,500                                                                  | 800                                    | 2,700     | 2,700                      | 5                    | Dana Baru Treasure Jar = Jumlah Baki CASA/i Hujung Bulan berbanding dengan Julai 2026               |
| September | 2,000                               | 3,500                                                                  | 800                                    | 2,700     | 2,000                      | 4                    | Dana Baru Treasure Jar = Baki Treasure Jar Hujung Bulan                                             |
| Oktober   | 700                                 | 2,500                                                                  | 800                                    | 1,700     | 700                        | 1                    | Dana Baru Treasure Jar = Baki Treasure Jar Hujung Bulan                                             |
| November  | 500                                 | 500                                                                    | 800                                    | - 300     | 0                          | 0                    | Tiada Dana Baru kerana Jumlah Baki CASA/i Hujung Bulan berbanding dengan Julai 2026 adalah negative |

|          |        |        |     |        |        |    |                                                         |
|----------|--------|--------|-----|--------|--------|----|---------------------------------------------------------|
| Disember | 30,300 | 35,000 | 800 | 34,200 | 30,300 | 60 | Dana Baru Treasure Jar = Baki Treasure Jar Hujung Bulan |
|----------|--------|--------|-----|--------|--------|----|---------------------------------------------------------|

Ilustrasi Ganjaran Kempen:

| Peserta-Peserta Yang Layak | Baki Treasure Jar Hujung Bulan (RM) | Jumlah Baki CASA/i Hujung Bulan berbanding dengan Julai 2026 (A) – (B) |                                        |           | Dana Baru Treasure Jar (C) | Amaun Ganjaran Kempen (RM) | Remarks                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                     | Jumlah Baki CASA/i Julai 2026 (RM) (A)                                 | Jumlah Baki CASA/i Julai 2026 (RM) (B) | (A) – (B) |                            |                            |                                                                                       |
| A                          | 3,500                               | 3,500                                                                  | 800                                    | 2,700     | 2,700                      | 2,700                      | Dana Baru Treasure Jar = Jumlah Baki CASA/i Hujung Bulan berbanding dengan Julai 2026 |
| B                          | 2,000                               | 3,500                                                                  | 800                                    | 2,700     | 2,000                      | 2,000                      | Dana Baru Treasure Jar = Baki Treasure Jar Hujung Bulan                               |
| C                          | 35,500                              | 40,000                                                                 | 800                                    | 39,200    | 35,500                     | 20,000                     | Maksimum Ganjaran Kempen adalah sehingga RM20,000 setiap Peserta-Peserta Yang Layak   |
| D                          | 29,000                              | 29,000                                                                 | 800                                    | 28,200    | 28,200                     | 20,000                     | Maksimum Ganjaran Kempen adalah sehingga RM20,000 setiap Peserta-Peserta Yang Layak   |

#### SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Process pemilihan pemenang Ganjaran Bonus Treasure Jar adalah seperti berikut:
  - (a) Setiap penyertaan Kempen akan diberikan ombor siri oleh sistem pemilihan rawak berkomputer RHB.
  - (b) Semua Peserta-Peserta yang Layak akan disenarai pendek melalui sistem pemilihan rawak berkomputer. RHB akan melaksanakan proses rawak dan memilih Penyertaan Kempen dari keputusan tersebut.
  - (c) Apabila memperoleh senarai pemenang yang berpotensi seperti dinyatakan di atas, RHB akan menghubungi pemenang berpotensi Ganjaran Kempen bermula dengan nama pertama yang diperoleh daripada proses pemilihan rawak berkomputer yang dinyatakan di Klaus 9(a) di atas.
  - (d) RHB akan memilih tiga (3) pemenang Ganjaran Kempen setiap bulan, seperti yang dinyatakan di Klaus 8.
  - (e) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua percubaan telah habis untuk memenuhi pemilihan pemenang.
  - (f) Sekiranya dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang telah dilantik untuk melakukan pengesahan, Peserta-Peserta yang Layak untuk Ganjaran Kempen yang telah disenarai pendekkan perlu menjawab satu soalan berkaitan Kempen dengan betul untuk dipilih sebagai pemenang ("Pemenang").
  - (g) Sekiranya Peserta-Peserta yang Layak yang telah disenarai pendekkan gagal menjawab telefon atau gagal menjawab dengan betul atas apa-apa alasan sekalipun, atau jika pengesahan gagal dilakukan, Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan akan dibatalkan kelayakannya dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan seterusnya apabila perlu.

- (h) RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang Ganjaran Kempen yang berpotensi dengan telefon nombor 03-74559280 semasa waktu bekerja dari Isnin hingga Jumaat, 9.15 pagi hingga 5.00 petang tidak termasuk Cuti Wilayah Persekutuan dan Cuti Umum. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi gagal disebabkan oleh sebab-sebab seperti panggilan tidak terjawab, nombor mudah alih tiada dalam perkhidmatan, tiada rangkaian atau apa-apa sebab sedemikian, Bank akan membuat dua (2) lagi percubaan pada masa yang tersedia seterusnya mengikut budi bicara Bank. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan akan hilang kelayakan. Peserta-Peserta yang Layak yang seterusnya dari senarai Peserta-Peserta yang Layak yang disenarai pendekkan akan dihubungi.
- (i) Setiap Peserta-Peserta yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan hanya layak menerima satu (1) Ganjaran Bonus Treasure Jar untuk setiap bulan, tertakluk kepada maksimum dua (2) Ganjaran Bonus sepanjang Tempoh Kempen.

10. Syarat-syarat pemenuhan Ganjaran Kempen seperti berikut:

- (a) Pemenang yang Layak menerima Ganjaran Bonus Treasure Jar akan ditentukan dan dimaklumkan melalui *Electronic Direct Mailer (EDM)* atau Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") dalam lapan (8) hingga dua belas (12) minggu selepas setiap Bulan Kempen menggunakan nombor telefon bimbit atau alamat e-mel yang diberikan kepada RHB seperti yang ditunjukkan dalam rekod RHB.
- (b) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam CASA/-i aktif pemenang yang mempunyai tarikh pembukaan akaun yang terkini dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas Pemenang yang Layak dimaklumkan.
- (c) CASA/-i Pemenang yang Layak mestilah sah dan aktif sebagaimana yang ditentukan oleh RHB sepanjang dan selepas Tempoh Kempen untuk penyertaan Kempen.
- (d) Hanya pemegang akaun utama yang layak yang mempunyai CASA/-i yang sah dan aktif, yang tidak ditutup, tidak dormant, tidak ditamatkan atau tidak disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Ganjaran Kempen, layak menyertai Kempen ini dan memenangi Ganjaran Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Ganjaran Kempen, CASA/-i menjadi dormant, ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama CASA/-i tersebut akan hilang kelayakan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak yang seterusnya dalam senarai.
- (e) RHB boleh menggantikan Ganjaran Kempen dengan hadiah-hadiah lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberi notis terdahulu yang mencukupi kepada pemenang-pemenang seperti yang dinyatakan dalam Klausa 11(b)(ii) di bawah

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM**

11. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
  - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau



- (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.

(ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-

- (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
- (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Mailer* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
- (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

(iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 10 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;

- (j)
  - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
  - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
  - (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No.** : +603-9206 8118

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html)

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
  - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 11(b)(i)(1) di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
  - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadikan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
  - i. produk(-produk) perbankan/ produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)**

**(dahulu dikenali sebagai Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan)**

**Alamat:** Level 14, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman

**No. Telefon:** 50000 Kuala Lumpur  
**+603-2272 2811**  
**Borang Web:** <https://complaint.fmos.org.my/open.php>  
**Laman Web:** <https://www.fmos.org.my/bm/> ;

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di [https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal\\_banking\\_tnc\\_bm.pdf](https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf) ; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.