

TERMS AND CONDITIONS
RHB Scan More, Earn More
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Scan More, Earn More Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**") and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] ("**RHB**") or (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **16/02/2026** to **30/04/2026** ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all new and existing RHB Current & Savings account ("CASA/-i") holders and/or RHB Credit Card/-i ("RHB Cards") principal cardholders and/or RHB Personal Financing/-i, Auto Financing/-i, Home Financing/-i ("RHB Loans/Financings") account holders with RHB Mobile Banking App and/or new RHB Online Banking (both residents and non-residents) of the Consumer Banking segment, excluding the following CASA/-i and RHB Cards:-
 - a) RHB Share Trading Account;
 - b) Junior accounts (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings and RHB Children Account/-i);
 - c) RHB Business Platinum Credit Card;
 - d) RHB Corporate Credit Card/-i;
 - e) RHB Corporate Charge Card/-i; and
 - f) RHB Purchasing Charge Card/-i.

(collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
 - (a) Individual below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group; and
 - (c) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"RHB Banking Group" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. Eligible Participants are required to register their participation in the Campaign during the Campaign Period using any one (1) of the following methods.
 - a) Completion and submission of registration through the RHB Scan More, Earn More Campaign page via RHB Corporate Website; or
 - b) Completion and submission of registration through the Push Notification via RHB Mobile Banking App.
6. To be eligible to receive rewards under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):

a) Weekly Cashback Reward

- i. Eligible participants must complete and submit registration for the Campaign (via the Push Notification in RHB Mobile Banking App or RHB Scan More, Earn More Campaign Page in RHB Corporate Website) and perform a minimum of eight (8) unique DuitNow QR transactions with a minimum transaction amount of RM10 per transaction, within the same calendar week, using the RHB Mobile Banking App to be eligible to receive RM5 Weekly Cashback.
- ii. Each Eligible Participant is entitled to receive a maximum of one (1) Weekly Cashback Reward per week throughout the Campaign Period.
- iii. Eligible Participants may receive the Weekly Cashback Reward of RM5 each week, provided that the qualifying requirements under Clause 6(a)(i) are fulfilled for the relevant week.
- iv. Weekly Cashback Rewards are awarded on a first-come, first-served basis, and are limited to the first 6,000 Eligible Participants per week.
- v. Weekly qualification resets every week, commencing from Monday to Sunday, as determined by RHB.

b) New User Cashback Reward

- i. Eligible Participants must be Existing-to-Bank RHB customers who have not registered for the RHB Mobile Banking App prior to the Campaign Period, as determined by RHB's system records as at 16 February 2026.
- ii. Eligible Participants must complete registration for the Campaign (via the Push Notification in RHB Mobile Banking App or RHB Scan More, Earn More Campaign Page in RHB Corporate Website) and perform at least one (1) DuitNow QR transaction with a minimum transaction amount of RM10 during the campaign period to be eligible to receive the New User Cashback Reward.
- iii. Each Eligible Participant is entitled to receive the New User Cashback Reward of RM5 once (1 time only) throughout the Campaign Period.
- iv. The New User Cashback Reward is awarded on a first-come, first-served basis, and is limited to the first one thousand (1,000) Eligible Participants throughout the Campaign Period.

CAMPAIGN REWARDS

7. All Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements in Clause [5 and 6] above will stand a chance to win the following reward ("Cashback Reward") as follows:

Campaign Reward Category	Campaign Reward	Number of Winners
Weekly Cashback Reward	RM5.00 Cashback	66,000 winners (6,000 Winners per week throughout the Campaign Period)
New User Cashback Reward	RM5.00 Cashback	1,000 winners (Throughout the Campaign Period)

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

8. Weekly Cashback Reward

- All Eligible Participants who fulfil the qualifying requirements as set out in Clauses 5 and 6 above and meet the applicable reward eligibility requirements under Clause 7 during the Campaign Period shall be selected as Eligible Winners, subject to availability of rewards.
- Each Eligible Winner is entitled to receive a maximum of one (1) Weekly Cashback Reward per week throughout the Campaign Period.
- The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB system to be accounted for the number of Eligible Transactions.
- Participants who do not receive the New User Cashback Reward may still be eligible to receive the Weekly Cashback Reward, provided all Weekly Cashback qualifying criteria are met as stated in Clause 5 and 6.
- Cross-Border DuitNow QR transactions shall be considered valid Eligible Transactions for the purpose of the Weekly Cashback Reward.
- The Weekly Cashback Reward of RM5.00 shall be credited to the Eligible Winner's RHB CASA/-i or RHB Cards that is registered with the new RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App with the highest ending balance or highest rank of card type respectively within six (6) to eight (8) weeks after the end of each calendar month during the Campaign Period ("Campaign Fulfilment") and/or other means of Weekly Cashback Reward fulfilment which is deemed fit by RHB.
- In the event Eligible Participants has transacted using more than one (1) payment methods i.e. RHB Cards and/or RHB CASA/-i, the Cashback Reward will be credited into the Eligible Winners RHB CASA/-i with the highest ending balance.
- The RHB Cards card type hierarchy from high to low are:
 - RHB Premier Visa Infinite/-i
 - RHB Visa Infinite
 - RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature
 - RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - RHB Shell Visa/-i
 - RHB Cash Back/-i
 - RHB MYEG

- i. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
- j. Winners will be informed in writing via push notifications from the RHB Mobile Banking App and/or SMS and/or email whose email are maintained in RHB's record or any other method of communication which RHB deems appropriate.

9. New User Cashback Reward

- a. All Eligible Participants who fulfil the qualifying requirements as set out in Clauses 5 and 6 above and meet the applicable reward eligibility requirements under Clause 7 during the Campaign Period shall be selected as Eligible Winners, subject to availability of rewards.
- b. Each Eligible Winner is entitled to receive one (1) New User Cashback Reward only throughout the Campaign Period.
- c. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB system to be accounted for the number of Eligible Transactions.
- d. Eligible Winners of the New User Cashback Reward may still be eligible to receive the Weekly Cashback Reward, provided all Weekly Cashback qualifying requirements are fulfilled as stated in Clause 5 and 6.
- e. Cross-Border DuitNow QR transactions shall be considered valid Eligible Transactions for the purpose of the New User Cashback Reward.
- f. The New User Cashback Reward of RM5.00 shall be credited to the Eligible Winner's RHB CASA/-i or RHB Cards that is registered with the new RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App with the highest ending balance or highest rank of card type respectively within six (6) to eight (8) weeks after the end of each calendar month during the Campaign Period ("Campaign Fulfilment") and/or other means of New User Cashback Reward fulfilment which is deemed fit by RHB.
- g. In the event Eligible Participants has transacted using more than one (1) payment methods i.e. RHB Cards and/or RHB CASA/-i, the Cashback Reward will be credited into the Eligible Winners RHB CASA/-i with the highest ending balance.
- h. The RHB Cards card type hierarchy from high to low are: -
 - i. RHB Premier Visa Infinite/-i
 - ii. RHB Visa Infinite
 - iii. RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature
 - iv. RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - v. RHB Shell Visa/-i
 - vi. RHB Cash Back/-i
 - vii. RHB MYEG
- i. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.
- j. Winners will be informed in writing via push notifications from the RHB Mobile Banking App and/or SMS and/or email whose email are maintained in RHB's record or any other method of communication which RHB deems appropriate.

OTHER FULFILMENT CONDITIONS APPLICABLE TO SIGN-UP REWARD AND USAGE REWARD

10. Eligible Winners can win up to RM60 Cashback under both Weekly Cashback Reward and New User Cashback Reward.
11. Only eligible primary account holders of a valid and active CASA/-i account and/or RHB Cards and/or RHB Loans/Financings, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the crediting of the Campaign Reward, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Reward. If at any time during the Campaign Period and/or before the crediting of the Campaign Reward, the CASA/-i and/or RHB Cards and/or RHB Loans/Financings account becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such CASA/-i and/or RHB Cards and/or RHB Loans/Financings account will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-inline Eligible Participant.
12. RHB may disclose or publish the Winners' names and the last 4 digits of identification numbers in media, marketing or advertising materials for this Campaign.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

13. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b)
 - (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;

- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause [13] (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

[*RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 13(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;

- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
 - (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address: Level 14, Main Block
 Menara Takaful Malaysia
 No 4, Jalan Sultan Sulaiman
 50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Handling Website

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the RHB Online Banking which can be found at [here](#); and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
RHB Scan More, Earn More
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini RHB Scan More, Earn More ("Kempen")** dianjurkan oleh [*RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan/atau RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**") / RHB Insurance Berhad [No. Pendaftaran 197801000983 (38000-U)] ("**RHBI**")].

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **16/02/2026** hingga **30/04/2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang Akaun Semasa & Simpanan ("ASAS/-i") RHB dan/atau pemegang kad utama dan tambahan Kad Kredit/-i RHB ("Kad RHB") dan/atau pemegang Akaun Pembiayaan Peribadi/-i, Pembiayaan Kenderaan/-i, Pembiayaan Rumah/-i ("Pinjaman/Pembiayaan RHB") sedia ada dan baharu yang mempunyai Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dan/atau Perbankan Atas Talian RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) segmen Perbankan Pengguna, kecuali ASAS/-i dan Kad RHB berikut: -

- a. Akaun Dagangan Saham RHB;\
- b. Akaun Junior (RHB Future Saver, Junior Savings Account, Easy-Junior Savings dan RHB Children Account-i);
- c. Kad Kredit RHB Business Platinum;
- d. Kad Kredit/-i RHB Corporate;
- e. Kad Caj/-i RHB Corporate; dan
- f. Kad Caj/-i RHB Purchasing.

(secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**").

4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-

- (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
- (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-perkerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB; dan
- (c) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. *Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen menggunakan mana-mana satu (1) kaedah berikut:
 - a. Penyempurnaan dan penghantaran pendaftaran melalui halaman Kempen RHB Scan More, Earn More di Laman Sesawang Korporat RHB; atau
 - b. Penyempurnaan dan penghantaran pendaftaran melalui Pemberitahuan Tolak (Push Notification) menerusi RHB Mobile Banking App.
6. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):
 - a. **Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan (Weekly Cashback Reward)**
 - i. Peserta Layak hendaklah melengkapkan pendaftaran bagi Kempen (melalui Aplikasi RHB Mobile Banking atau Laman Pendaratan Kempen RHB Scan More, Earn More di Laman Sesawang Korporat RHB) dan melakukan sekurang-kurangnya lapan (8) transaksi DuitNow QR yang unik dengan jumlah transaksi minimum RM10 bagi setiap transaksi, dalam minggu kalendar yang sama, menggunakan Aplikasi RHB Mobile Banking untuk layak menerima Pulangan Tunai Mingguan RM5.
 - ii. Setiap Peserta Layak berhak menerima maksimum satu (1) Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan bagi setiap minggu sepanjang Tempoh Kempen.
 - iii. Peserta Layak boleh menerima Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan sebanyak RM5 pada setiap minggu, dengan syarat keperluan kelayakan di bawah Klausa 6(a)(i) dipenuhi bagi minggu berkenaan.
 - iv. Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan diberikan berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat (first-come, first-served) dan adalah terhad kepada 6,000 Peserta Layak terawal bagi setiap minggu.
 - v. Kelayakan mingguan akan ditetapkan semula setiap minggu, bermula dari Isnin hingga Ahad, sebagaimana ditentukan oleh RHB.
 - b. **Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu (New User Cashback Reward)**
 - i. Peserta Layak mestilah merupakan pelanggan Sedia Ada RHB (Existing-to-Bank) yang belum pernah mendaftar Aplikasi RHB Mobile Banking sebelum Tempoh Kempen, sebagaimana ditentukan berdasarkan rekod sistem RHB pada 16 Februari 2026.
 - ii. Peserta Layak hendaklah melengkapkan pendaftaran bagi Kempen (melalui Aplikasi RHB Mobile Banking atau Laman Pendaratan Kempen RHB Scan More, Earn More di Laman Sesawang Korporat RHB) dan melakukan sekurang-kurangnya satu (1) transaksi DuitNow QR dengan jumlah transaksi minimum RM10 semasa Tempoh Kempen untuk layak menerima Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu.
 - iii. Setiap Peserta Layak berhak menerima Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu sebanyak RM5 sekali sahaja (1 kali sahaja) sepanjang Tempoh Kempen.
 - iv. Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu diberikan berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat (first-come, first-served) dan adalah terhad kepada seribu (1,000) Peserta Layak terawal sepanjang Tempoh Kempen.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

7. Semua Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan Kempen di bawah Klausa [5 dan 6] di atas akan berpeluang untuk memenangi ganjaran berikut ("Ganjaran Pulangan Tunai") seperti berikut:

Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan (Weekly Cashback Reward)	Pulangan Tunai RM5.00	66,000 pemenang (6,000 pemenang setiap minggu sepanjang Tempoh Kempen)
Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu (New User Cashback Reward)	Pulangan Tunai RM5.00	1,000 pemenang (Sepanjang Tempoh Kempen)

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. **Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan (Weekly Cashback Reward)**
- Semua Peserta Layak yang memenuhi syarat-syarat kelayakan seperti yang dinyatakan di dalam Klausa 5 dan 6 di atas serta memenuhi keperluan kelayakan ganjaran yang terpakai di bawah Klausa 7 sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang Layak, tertakluk kepada ketersediaan ganjaran.
 - Setiap Pemenang Layak berhak menerima maksimum satu (1) Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan bagi setiap minggu sepanjang Tempoh Kempen.
 - Transaksi Layak akan dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (MYT) dan hendaklah direkodkan dalam sistem RHB untuk diambil kira bagi bilangan Transaksi Layak.
 - Peserta yang tidak menerima Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu masih boleh layak untuk menerima Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan, dengan syarat semua kriteria kelayakan Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan dipenuhi sebagaimana dinyatakan dalam Klausa 5 dan 6.
 - Transaksi DuitNow QR Rentas Sempadan akan dianggap sebagai Transaksi Layak yang sah bagi tujuan Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan.
 - Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan sebanyak RM5.00 akan dikreditkan ke dalam akaun RHB CASA/-i atau Kad RHB milik Pemenang Layak yang didaftarkan dengan RHB Perbankan Dalam Talian baharu atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB, berdasarkan baki akhir tertinggi (bagi CASA/-i) atau kedudukan hierarki jenis kad tertinggi (bagi Kad RHB), dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas berakhirnya setiap bulan kalendar sepanjang Tempoh Kempen ("Pemenuhan Kempen") dan/atau melalui kaedah pemenuhan Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan lain yang ditentukan oleh RHB.
 - Sekiranya Peserta Layak telah membuat transaksi menggunakan lebih daripada satu (1) kaedah pembayaran, iaitu Kad RHB dan/atau RHB CASA/-i, Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun RHB CASA/-i Pemenang Layak dengan baki akhir tertinggi.
 - Hierarki jenis Kad RHB dari tertinggi ke terendah adalah seperti berikut:
 - RHB Premier Visa Infinite/-i
 - RHB Visa Infinite
 - RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature

- iv. iv. RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - v. v. RHB Shell Visa/-i
 - vi. vi. RHB Cash Back/-i
 - vii. vii. RHB MYEG
- i) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang sekiranya semua usaha yang munasabah telah digunakan untuk melaksanakan pemilihan dan pemenuhan pemenang.
- j) Pemenang akan dimaklumkan secara bertulis melalui pemberitahuan tolak (push notification) daripada Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dan/atau SMS dan/atau emel berdasarkan rekod RHB, atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh RHB.

9. **Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu (New User Cashback Reward)**

- a) Semua Peserta Layak yang memenuhi syarat-syarat kelayakan seperti yang dinyatakan di dalam Klausa 5 dan 6 di atas serta memenuhi keperluan kelayakan ganjaran yang terpakai di bawah Klausa 7 sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang Layak, tertakluk kepada ketersediaan ganjaran.
- b) Setiap Pemenang Layak berhak menerima satu (1) Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- c) Transaksi Layak akan dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (MYT) dan hendaklah direkodkan dalam sistem RHB untuk diambil kira bagi bilangan Transaksi Layak.
- d) Pemenang Layak bagi Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu masih boleh layak untuk menerima Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan, dengan syarat semua keperluan kelayakan Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan dipenuhi sebagaimana dinyatakan dalam Klausa 5 dan 6.
- e) Transaksi DuitNow QR Rentas Sempadan akan dianggap sebagai Transaksi Layak yang sah bagi tujuan Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu.
- f) Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu sebanyak RM5.00 akan dikreditkan ke dalam akaun RHB CASA/-i atau Kad RHB milik Pemenang Layak yang didaftarkan dengan RHB Perbankan Dalam Talian baharu atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB, berdasarkan baki akhir tertinggi (bagi CASA/-i) atau kedudukan hierarki jenis kad tertinggi (bagi Kad RHB), dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas berakhirnya setiap bulan kalendar sepanjang Tempoh Kempen ("Pemenuhan Kempen") dan/atau melalui kaedah pemenuhan Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu lain yang ditentukan oleh RHB.
- g) Sekiranya Peserta Layak telah membuat transaksi menggunakan lebih daripada satu (1) kaedah pembayaran, iaitu Kad RHB dan/atau RHB CASA/-i, Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun RHB CASA/-i Pemenang Layak dengan baki akhir tertinggi.
- h) Hierarki jenis Kad RHB dari tertinggi ke terendah adalah seperti berikut:
 - i. RHB Premier Visa Infinite/-i
 - ii. RHB Visa Infinite
 - iii. RHB Mastercard World/-i / RHB Visa Signature
 - iv. RHB Rewards/-i / RHB Rewards Motion Code/-i
 - v. RHB Shell Visa/-i
 - vi. RHB Cash Back/-i
 - vii. RHB MYEG

- i) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang sekiranya semua usaha yang munasabah telah digunakan untuk melaksanakan pemilihan dan pemenuhan pemenang.
- j) Pemenang akan dimaklumkan secara bertulis melalui pemberitahuan tolak (push notification) daripada Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dan/atau SMS dan/atau emel berdasarkan rekod RHB, atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh RHB.

SYARAT PEMENUHAN LAIN YANG TERPAKAI BAGI GANJARAN PENDAFTARAN DAN GANJARAN PENGGUNAAN

- 10. Pemenang Layak boleh memenangi sehingga RM60 Pulangan Tunai di bawah kedua-dua Ganjaran Pulangan Tunai Mingguan dan Ganjaran Pulangan Tunai Pengguna Baharu.
- 11. Hanya pemegang akaun utama yang layak bagi akaun CASA-i yang sah dan aktif dan/atau Kad RHB dan/atau Pinjaman/Pembiayaan RHB, yang tidak ditutup, tidak dorman, tidak ditamatkan atau tidak disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum pengkreditan Ganjaran Kempen, layak untuk menyertai Kempen dan memenangi Ganjaran Kempen. Sekiranya pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Ganjaran Kempen, akaun CASA-i dan/atau Kad RHB dan/atau akaun Pinjaman/Pembiayaan RHB menjadi dorman atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab sekalipun, pemegang akaun utama tersebut akan dibatalkan kelayakannya daripada Kempen dan akan digantikan oleh Peserta Layak seterusnya.
- 12. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama Pemenang dan empat (4) digit terakhir nombor pengenalan dalam bahan media, pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

- 13. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

- (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 13 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih

atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHBseperti berikut:

[*Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroun.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroun.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 13(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

**Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur**

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>

**Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>
Aduan FMOS**

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Dalam Talian RHB yang boleh didapati di [sini](#);

- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.