



**TERMS AND CONDITIONS**  
**“RHB ISLAMIC BANK BERHAD 6 & 9 MONTHS COMMODITY MURABAHAH**  
**DEPOSIT-i PROMOTION 2021”**

1. RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) will be referred to as “RHB”.

**CAMPAIGN PERIOD**

2. **RHB 6 & 9 Months Commodity Murabahah Deposit-i (“CMD-i”) Promotion 2021** (“Campaign”) will run from **10 September 2021 until 30 November 2021**, both dates inclusive or upon reaching Campaign target, whichever comes first (“Campaign Period”).

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all RHB customers (both residents and non-residents) of Consumer Banking segment only (“Eligible Customer”).

**CAMPAIGN MECHANICS**

4. The CMD-i placements must be made with **new funds** only i.e. funds not transferred from existing RHB Current/Savings Account/-i (“CASA/-i”), failing which the Eligible Customer acknowledges and agrees that he/she waives his / her rights to claim the full selling price and accordingly, RHB shall pay based on the prevailing six (6) months or nine (9) months CMD-i board rate.
5. The promotional rate (“Promotional Rate”) is as follows:

Tenure (Months)	Promotional Rate, p.a.*	CMD-i Placement
6	2.40%	Minimum: RM10,000
9		

\*Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the Promotional Rate may be revised

6. For **new customers**, it is compulsory to have RHB CASA-i as an affiliate account for CMD-i placement; while for **existing customers**, they can opt to use their CASA/-i for profit payout purpose.
7. Upon maturity, the CMD-i placement amount shall be automatically renewed to an ordinary CMD-i with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Group website.
8. Profit will be paid upon maturity and the Eligible Customer must maintain an active RHB CASA/-i for profit crediting purpose.
9. Annual effective rate for six (6) months tenure is 2.10% p.a. assuming CMD-i is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.
10. Annual effective rate for nine (9) months tenure is 2.25% p.a. assuming CMD-i is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.



11. CMD-i Placement shall NOT be used as collateral for the purpose of securing any credit facility obtained or to be obtained by the Eligible Customer before the completion of the CMD-i tenure for this Campaign. Failing which the Eligible Customer acknowledges and agrees that he/she waives his / her rights to claim the full selling price and accordingly, RHB shall pay based on the prevailing six (6) and nine (9) months CMD-i board rate.
12. Partial withdrawal is not allowed.
13. In the event that Eligible Customer uplifts the CMD-i before maturity, no profit is to be paid on the CMD-i amount uplifted before the completion of the CMD-i tenure.
14. This Campaign is available for placement made over the counter at any RHB Branches in Malaysia.

## GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Eligible Customer:
  - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
  - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
  - c. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
  - d. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Customer consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("**Purpose**"), if applicable:
    - i. administering this Campaign and contacting the Eligible Customer in relation to the same;
    - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
    - iii. other related and legitimate business purposes;
  - e. Agrees that the Eligible Customer personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
  - f. May exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.
  - g. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of CMD-i), or deletion (if the Eligible Customer no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Customer personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:



**RHB Contact Details**

**Email:** customer.service@rhbgroup.com

**Telephone number:** 03-92068118

**Facsimile number:** 03-92068088

**RHB Now Inbox:** <https://logon.rhb.com.my/>

- h. If there is any further dispute in relation to this Campaign, please refer to RHB Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.
2. RHB reserves its right to:
- a. Disqualify any and all Promotional Rates from any Eligible Customer in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Customer tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
  - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Customer to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Customer as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
  - c. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -

**TERMA DAN SYARAT**  
**“6 & 9 BULAN PROMOSI DEPOSIT-i KOMODITI MURABAHAH 2021**  
**RHB ISLAMIC BANK BERHAD”**

1. RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) akan dirujuk sebagai “RHB”.

#### TEMPOH KEMPEN

2. **RHB 6 & 9 Bulan Promosi Deposit-i Komoditi Murabahah (“CMD-i”) 2021** (“Kempen”) bermula dari **10 September 2021 hingga 30 November 2021**, termasuk kedua-dua tarikh atau sehingga mencapai sasaran kempen, yang mana terdahulu (“Tempoh Kempen”).

#### KELAYAKAN

3. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer (“Pelanggan yang Layak”).

#### MEKANISMA KEMPEN

4. Peletakan CMD-i mesti dibuat dengan **dana baru** sahaja, iaitu dana yang bukan dipindahkan dari Akaun/-i Semasa/Simpanan (“ASAS/-i”) RHB yang sedia ada. Jika tidak, Pelanggan yang Layak mengaku dan bersetuju melepaskan haknya untuk menuntut harga jualan penuh dan dengan itu, RHB akan membayar kepada Pelanggan yang Layak berdasarkan kadar semasa CMD-i bagi tempoh enam (6) bulan atau sembilan (9) bulan.
5. Kadar promosi (“Kadar Promosi”) adalah seperti berikut:

Tempoh (bulan)	Kadar Promosi, setahun*	Peletakan CMD-i
6	2.40%	Minima: RM10,000
9		

\*Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula

6. Bagi **pelanggan baru**, adalah wajib untuk memiliki ASAS-i RHB sebagai akaun sekutu untuk peletakan CMD-i; manakala bagi **pelanggan sedia ada**, mereka boleh memilih untuk menggunakan ASAS/-i mereka untuk tujuan pembayaran keuntungan.
7. Pada tarikh matang, amaun peletakan CMD-i tersebut akan diperbaharui secara automatik kepada CMD-i biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan RHB.
8. Keuntungan akan dibayar pada tarikh matang dan Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan ASAS/-i RHB yang aktif untuk tujuan pembayaran keuntungan.
9. Kadar efektif tahunan untuk tempoh enam (6) bulan ialah 2.10% setahun dengan anggapan CMD-i diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.
10. Kadar efektif tahunan untuk tempoh sembilan (9) bulan ialah 2.25% setahun dengan anggapan CMD-i diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.

11. Peletakan CMD-i tidak boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan menjamin apa-apa kemudahan kredit yang diperolehi atau akan diperolehi oleh Pelanggan yang Layak sebelum tamat tempoh CMD-i untuk Kempen ini. Jika tidak, Pelanggan yang Layak mengaku dan bersetuju melepaskan haknya untuk menuntut harga jualan penuh dan dengan itu, RHB akan membayar kepada Pelanggan yang Layak berdasarkan kadar semasa CMD-i bagi tempoh enam (6) dan sembilan (9) bulan.
12. Pengeluaran separa adalah tidak dibenarkan.
13. Sekiranya Pelanggan yang Layak melakukan pengeluaran CMD-i secara pra-matang, tiada keuntungan akan dibayar atas sebarang jumlah CMD-i yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh CMD-i.
14. Kempen ini tersedia untuk peletakan yang dibuat di kaunter di mana-mana Cawangan RHB di Malaysia.

## TERMA & SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
  - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini;
  - b. Bersetuju untuk melayari laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;
  - c. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada sebarang pengubahsuaian di masa hadapan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.
  - d. Bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Pelanggan yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
    - i. mentadbir kempen ini dan menghubungi Pelanggan yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
    - ii. penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
    - iii. lain-lain tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah;
  - e. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Pelanggan yang Layak mungkin didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.
  - f. Boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.

- g. Boleh meminta pembedaan (jika maklumat peribadi Pelanggan yang Layak adalah tidak tepat, tidak dikemaskini, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat CMD-i), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Pelanggan yang Layak atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:

**Butiran RHB**

**E-mel:** [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Nombor telefon:** 03-92068118

**Nombor faksimili:** 03-92068088

**Peti Masuk RHB Now:** <https://logon.rhb.com.my/>

- h. Sekiranya terdapat pertikaian lanjut berkaitan dengan Kempen ini, sila rujuk kepada Pusat Panggilan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) di 03-2272 2811.

2. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan mana-mana dan semua Kadar Promosi daripada Pelanggan yang Layak di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen sekiranya terdapat kecurigaan bahawa Pelanggan yang Layak disyaki atau memperoleh keuntungan daripada penyalahgunaan peraturan-peraturan Kempen ini atau terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
- b. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi notis yang secukupnya terlebih dahulu. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB, tidak akan memberi hak kepada Pelanggan yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini.
- c. Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis yang secukupnya kepada Pelanggan yang Layak terlebih dahulu.

3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuriaan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.

4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara Terma dan Syarat ini dan lain-lain risalah, bahan pemasaran atau promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

- Tamat -



## TERMS AND CONDITIONS

### “RHB BANK BERHAD 6 & 9 MONTHS FIXED DEPOSIT PROMOTION 2021”

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) will be referred to as “RHB”.

#### CAMPAIGN PERIOD

2. **RHB 6 & 9 Months Fixed Deposit (“FD”) Promotion 2021** (“Campaign”) will run from **10 September 2021 until 30 November 2021**, both dates inclusive or upon reaching Campaign target, whichever comes first (“Campaign Period”).

#### ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all RHB customers (both residents and non-residents) of Consumer Banking segment only (“Eligible Customer”).

#### CAMPAIGN MECHANICS

4. The FD placements must be made with **new funds** only i.e. funds not transferred from existing RHB Current/Savings Account/-i (“CASA/-i”), failing which RHB reserves the right at its discretion to accord the Eligible Customer’s FD Promotional Rate with RHB prevailing six (6) or nine (9) months FD board rates.
5. The promotional rate (“Promotional Rate”) is as follow:

Tenure (Months)	Promotional Rate, p.a.*	FD Placement
6	2.40%	Minimum: RM10,000
9		

\*Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the Promotional Rate may be revised

6. Upon maturity, the FD placement amount shall be automatically renewed to an ordinary FD with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Group website.
7. Interest will be paid upon maturity and the Eligible Customer must maintain an active RHB CASA/-i for interest crediting purpose.
8. Annual effective rate for six (6) months tenure is 2.10% p.a. assuming FD is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.
9. Annual effective rate for nine (9) months tenure is 2.25% p.a. assuming FD is renewed with the same tenure at the prevailing board rate of 1.80% p.a. Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change, the effective rate may be revised.
10. FD Placement shall NOT be used as collateral for the purpose of securing any credit facility obtained or to be obtained by the Eligible Customer before the completion of the FD tenure for this Campaign. Failing which RHB reserves the right at its discretion to accord the Eligible Customer’s FD Promotional Rate with RHB prevailing six (6) and nine (9) months FD board rates.
11. Partial withdrawal is not allowed.



12. In the event Eligible Customer uplifts the FD before maturity, no interest is to be paid on the FD amount uplifted before the completion of the FD tenure.
13. This Campaign is available for placement made over the counter at any RHB Branches in Malaysia.

## GENERAL TERMS & CONDITIONS

1. By participating in the Campaign, the Eligible Customer:
  - a. Agrees to be bound by the Terms and Conditions of the Campaign;
  - b. Agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
  - c. Agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
  - d. Agrees that by providing the personal information, the Eligible Customer consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("Purpose"), if applicable:
    - i. administering this Campaign and contacting the Eligible Customer in relation to the same;
    - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or
    - iii. other related and legitimate business purposes;
  - e. Agrees that the Eligible Customer personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
  - f. May exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.
  - g. May request for correction (if their personal information is inaccurate, out-dated, incomplete, etc.), access to (no fees and charges will be imposed for the mode of access except for the fees and charges specified in the terms and conditions of FD), or deletion (if the Eligible Customer no longer have any existing products/services with RHB Banking Group) of the Eligible Customer personal information or limit the processing thereof at any time hereafter by submitting such request via the following RHB Contact Details:

### **RHB Contact Details**

**Email:** [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telephone number:** 03-92068118

**Facsimile number:** 03-92068088

**RHB Now Inbox:** <https://logon.rhb.com.my/>

- h. If there is any further dispute in relation to this Campaign, please refer to RHB Contact Centre at 03-9206 8118 or the Ombudsman for Financial Services (OFS) at 03-2272 2811.





2. RHB reserves its right to:
  - a. Disqualify any and all Promotional Rates from any Eligible Customer in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Customer tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
  - b. Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Any cancellation, termination or suspension of the Campaign by RHB shall not entitle the Eligible Customer to any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Customer as a direct and indirect result of such cancellation, termination or suspension;
  - c. Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its absolute discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
3. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
4. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

- End -

## TERMA DAN SYARAT "6 & 9 BULAN PROMOSI DEPOSIT TETAP 2021 RHB BANK BERHAD"

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) akan dirujuk sebagai "RHB".

### TEMPOH KEMPEN

2. **RHB 6 & 9 Bulan Promosi Deposit Tetap ("DT") 2021 ("Kempen")** adalah dari **10 September 2021 hingga 30 November 2021**, termasuk kedua-dua tarikh atau sehingga mencapai sasaran kempen, yang mana terdahulu ("Tempoh Kempen").

### KELAYAKAN

3. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer ("Pelanggan yang Layak").

### MEKANIK KEMPEN

4. Perletakan DT mesti dibuat dengan **dana baru** sahaja, iaitu dana yang bukan dipindahkan dari Akaun/-i Semasa/Simpanan ("ASAS/-i") RHB yang sedia ada. Jika tidak, RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk memberi kepada Pelanggan yang Layak Kadar Promosi DT mengikut kadar semasa DT bagi tempoh enam (6) bulan atau sembilan (9) bulan.

5. Kadar promosi ("Kadar Promosi") adalah seperti berikut:

Tempoh (bulan)	Kadar Promosi, setahun*	Peletakan DT
6	2.40%	Minima: RM10,000
9		

\*Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula

6. Pada tarikh matang, amaun peletakan DT tersebut akan diperbaharui secara automatik kepada DT biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan RHB.
7. Faedah akan dibayar pada tarikh matang dan Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan ASAS/-i RHB yang aktif untuk tujuan pembayaran faedah.
8. Kadar efektif tahunan untuk tempoh enam (6) bulan ialah 2.10% setahun dengan anggapan DT diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.
9. Kadar efektif tahunan untuk tempoh sembilan (9) bulan ialah 2.25% setahun dengan anggapan DT diperbaharui dengan tempoh yang sama pada kadar semasa sebanyak 1.80% setahun. Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), kadar efektif boleh disemak semula.
10. Peletakan DT tidak boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan menjamin apa-apa kemudahan kredit yang diperolehi atau akan diperolehi oleh Pelanggan yang Layak sebelum tamat tempoh DT untuk Kempen ini. Jika tidak, RHB berhak mengikut budi bicaranya untuk memberi kepada Pelanggan yang Layak Kadar Promosi DT mengikut kadar semasa DT bagi tempoh enam (6) and sembilan (9) bulan.



11. Pengeluaran sebahagian adalah tidak dibenarkan.
12. Sekiranya Pelanggan yang Layak melakukan pengeluaran DT secara pra-matang, tiada faedah akan dibayar atas sebarang jumlah DT yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh DT.
13. Kempen ini tersedia untuk penempatan yang dibuat di kaunter di mana-mana Cawangan RHB di Malaysia.

## TERMA & SYARAT UMUM

1. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak:
  - a. Bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat Kempen ini;
  - b. Bersetuju untuk melayari laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;
  - c. Bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada sebarang pengubahsuaian di masa hadapan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.
  - d. Bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Pelanggan yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
    - i. mentadbir kempen ini dan menghubungi Pelanggan yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
    - ii. penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
    - iii. lain-lain tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah;
  - e. Bersetuju bahawa maklumat peribadi Pelanggan yang Layak mungkin didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.
  - f. Boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.
  - g. Boleh meminta pembetulan (jika maklumat peribadi Pelanggan yang Layak adalah tidak tepat, tidak dikemaskini, tidak lengkap, dan lain-lain), akses kepada (tiada yuran dan caj akan dikenakan untuk mod akses kecuali yuran dan caj yang dinyatakan dalam terma dan syarat DT), atau menghapuskan (jika anda tidak lagi mempunyai apa-apa produk/perkhidmatan sedia ada dengan Kumpulan Perbankan RHB) ke atas maklumat peribadi Pelanggan yang Layak atau menghadkan pemprosesan itu pada bila-bila masa selepas ini dengan mengemukakan permintaan tersebut melalui e-mel atau faks ke alamat berikut:



### **Butiran RHB**

**E-mel:** customer.service@rhbgroup.com

**Nombor telefon:** 03-92068118

**Nombor faksimili:** 03-92068088

**Peti Masuk RHB Now:** <https://logon.rhb.com.my/>

- h. Sekiranya terdapat pertikaian lanjut berkaitan dengan Kempen ini, sila rujuk kepada Pusat Panggilan RHB di 03-9206 8118 atau Ombudsman Perkhidmatan Kewangan (OFS) di 03-2272 2811.

### 2. RHB berhak untuk:

- a. Membatalkan mana-mana dan semua Kadar Promosi daripada Pelanggan yang Layak di dalam Kempen ini dan melarang individu tersebut daripada terus menyertai Kempen sekiranya terdapat kecurigaan bahawa Pelanggan yang Layak disyaki atau memperoleh keuntungan daripada penyalahgunaan peraturan-peraturan Kempen ini atau terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
- b. Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi notis yang secukupnya terlebih dahulu. Apa jua pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh RHB, tidak akan memberi hak kepada Pelanggan yang Layak untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan daripada RHB untuk apa jua kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai kesan langsung dan tidak langsung hasil daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan ini.
- c. Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, mengikut budi bicaranya dengan menyiarkannya di laman web RHB dan/atau melalui apa jua komunikasi yang dianggap sesuai oleh RHB dengan memberi notis yang secukupnya kepada Pelanggan yang Layak terlebih dahulu.

3. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
4. Jika berlaku ketidakseragaman di antara Terma dan Syarat ini dan lain-lain risalah, bahan pemasaran atau promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

- Tamat -