

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
ASB KEMPEN SATU PELABURAN, SERIBU KEMUNGKINAN
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi [*Pusat Hubungan Pelanggan RHB], yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **ASB Kempen** ini **SATU PELABURAN, SERIBU KEMUNGKINAN ("Kempen")** dianjurkan oleh [*RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan/atau RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**")

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **01/10/2026** hingga **31/03/2027**("Tempoh Kempen"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu dan sedia ada [*RHB] yang memenuhi kriteria berikut ("**Peserta-Peserta Yang Layak**").
 - (a) Bumiputera Malaysia berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas. Bagi permohonan Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB), pemohon mestilah berumur tidak melebihi enam puluh (60) tahun pada masa permohonan;
 - (b) Pemegang dana ASB;
4. Pekerja tetap dan/atau kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan kumpulan syarikatnya layak menyertai Kempen ini tetapi tertakluk kepada pemenuhan Klausa 3
5. Individu/entiti berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - (a) Penduduk tetap dan bukan pemastautin di Malaysia; dan / atau
 - (b) Pemilikan tunggal, perkongsian, pertubuhan / pertubuhan / pertubuhan bukan keuntungan / pertubuhan bukan keuntungan, syarikat awam, syarikat sendirian berhad, kelab, sekolah, persatuan dan koperasi.

MEKANISME KEMPEN

6. Untuk layak memenangi Hadiah, Peserta Layak mesti memenuhi kriteria berikut ("Kriteria Kelayakan"): -

Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB)	
(a)	Permohonan Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB) hendaklah dibuat di mana-mana Kaunter RHB semasa Tempoh Kempen.
(b)	Peserta Layak mesti:- • Berjaya memohon sekurang-kurangnya RM200,000 Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB) dengan GRTA / GRTT melalui satu permohonan atau satu permohonan sekurang-kurangnya RM200,000 Pinjaman ASB/Pembiayaan Berjangka-I dengan GRTA/GRTT pemohon bersama dengan minimum pinjaman RM20,000 dan tertakluk kepada pembiayaan yang diluluskan dan dikreditkan ke dalam akaun Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB); • Memilih e-penyata dengan alamat e-mel yang sah; • Menyelenggara akaun pembiayaan ASB untuk tempoh enam (6) bulan dari tarikh pinjaman dikreditkan.

- (c) Setiap permohonan yang berjaya berjumlah RM200,000 akan dianggap sebagai sepuluh (10) penyertaan atau satu permohonan yang berjaya berjumlah RM200,000 bersama pemohonan Bersama (co-applicant) dengan minimum jumlah pembiayaan RM20,000 akan dianggap sebagai empat puluh (40) penyertaan.
- (d) Pembatalan/penamatan awal Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB) dalam tempoh kurang daripada 6 bulan dari tarikh pengkreditan pinjaman/pembiayaan akan menyebabkan penyertaan Kempen ini tidak sah.
- (e) Had penyertaan adalah tertakluk kepada had pegangan maksimum individu bagi Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB)

- Hadiah tidak boleh ditukar. RHB berhak untuk menggantikan Hadiah dengan hadiah yang sama pada bila-bila masa mengikut budi bicaranya.
- RHB berhak mengesahkan penyertaan Peserta Layak berdasarkan laporan RHB dan ASNB.
- Pengendalian / permintaan luar biasa mengenai pemenuhan, Kriteria Kelayakan dan Tempoh Kempen akan diluluskan berdasarkan kes demi kes oleh Ketua, Pembiayaan Peribadi.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

7. Kempen ini akan menawarkan Hadiah Bulanan dengan nilai keseluruhan RM60,000 sepanjang Tempoh Kempen selama enam (6) bulan. Kategori hadiah ("Hadiah") adalah seperti berikut:-

Ganjaran	Hadiah	Nilai Hadiah (RM)	Pemenang Bulanan	Jumlah Pemenang Keseluruhan	Terpakai Untuk
Hadiah Bulanan	Samsung Galaxy Tab	5,000	2	12	Peserta Layak yang memohon Pinjaman ASB / Pembiayaan Berjangka-i (ASB)

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. Proses pemilihan pemenang yang diterima pakai dalam Kempen ini adalah seperti di bawah:-
 - (a) Peserta Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan seperti Klausula 6.
 - (b) Peserta Layak dengan jumlah penyertaan tertinggi pada akhir Tempoh Kempen akan disenarai pendek sebagai pemenang ("Pemenang yang Disenarai Pendek").
 - (c) Pemenang yang Disenarai Pendek akan dihubungi melalui telefon/telefon bimbit atau sebarang kaedah komunikasi lain seperti SMS, emel dan lain-lain yang dianggap sesuai oleh RHB dan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk dianggap sebagai pemenang. Jika gagal, Pemenang yang Disenarai Pendek tidak layak memenangi Hadiah.
 - (d) Pemenang hanya layak memenangi satu (1) Hadiah Bulanan sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
 - (e) Kelayakan untuk menyertai Kempen ini tidak menjamin bahawa Peserta Layak akan memenangi sebarang Hadiah.
 - (f) Pemenang akan menerima Hadiah dalam tempoh enam (6) bulan selepas tamat Tempoh Kempen.
9. RHB akan membuat percubaan maksimum tiga (3) kali untuk menghubungi Pemenang yang Disenarai Pendek pada bila-bila masa dari Isnin hingga Jumaat antara jam 10.00 pagi hingga 5.00 petang untuk

memaklumkan kemenangan. Sekiranya RHB tidak dapat menghubungi Pemenang yang Disenarai Pendek, termasuk tetapi tidak terhad kepada, tiada jawapan, nombor yang tidak digunakan dan tiada sambungan, Pemenang yang Disenarai Pendek akan digugurkan daripada senarai pemenang dan Pemenang yang Disenarai Pendek baru akan dipilih.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

10. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, [*RHB] boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada [*RHB] dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, [*RHB] tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) [*RHB] boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan [*RHB] atau laman web [*RHB].
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu [*RHB] dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web [*RHB] adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) [*RHB] dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula [10] (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) [*RHB] tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) [*RHB] dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh [*RHB]; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh [*RHB] dikehendaki memaklumkan [*RHB] dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada [*RHB] untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang [*RHB] fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada [*RHB] dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi [*Pusat Hubungan Pelanggan RHB] seperti berikut:
- [*Pusat Hubungan Pelanggan RHB]**
E-mel : customer.service@rhbgroup.com
No. Telefon : +603-9206 8118
Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- Pusat Hubungan Pelanggan RHBI**
E-mel : rhbi.general@rhbgroup.com
No. Telefon : 1300 220 007]
- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman [*RHB] tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) [*RHB] tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula [10](b)(i)(1) di atas;
- (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan [*RHB] dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan [*RHB] mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi [*Pusat Hubungan Pelanggan RHB] untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada [*Pusat Hubungan Pelanggan RHB];
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh [*Pusat Hubungan Pelanggan RHB] dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

- (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS) dan Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

Portal FMOS: <https://www.fmos.org.my/bm/>

Portal Pengendalian: <https://complaint.fmos.org.my/open.php?lang=ms>

Aduan FMOS

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat [PEMBIAYAAN ASB] yang boleh didapati di <https://www.rhbgroup.com/personal/loans/asnb-financing/index.html> atau <https://www.rhbgroup.com/islamic/financing/term-financing/index.html>;
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (s) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.

KENYATAAN PENAFIAN

Prospektus Induk ASNB bertarikh 1 Februari 2020, Prospektus Induk Tambahan Pertama bertarikh 20 Oktober 2021, Prospektus Induk Tambahan Kedua bertarikh 1 April 2023, Prospektus Induk Tambahan Ketiga bertarikh 1 Disember 2023, Prospektus Induk Tambahan Keempat bertarikh 31 Disember 2024, Prospektus Induk Tambahan Kelima bertarikh 25 Mei 2026, Prospektus ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global bertarikh 16 September 2020, Prospektus Tambahan Pertama ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global bertarikh 20 Oktober 2021, Prospektus Tambahan Kedua ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global bertarikh 1 April 2023, Prospektus Tambahan Ketiga ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global bertarikh 1 Disember 2023, Prospektus ASN Equity Global bertarikh 1 September 2021, Prospektus Tambahan Pertama ASN Equity Global bertarikh 1 April 2023, Prospektus Tambahan Kedua ASN Equity Global bertarikh 1 September 2024 ("Prospektus"), telah didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia ("SC")

Sila baca dan fahami kandungan Prospektus tersebut bersama Helaian Sorotan Produk yang terdapat di laman web (www.asnb.com.my) cawangan dan ejen ASNB. Unit akan diterbitkan setelah penerimaan borang pendaftaran yang merujuk dan mengiringi Prospektus tersebut. Sebelum melabur, sila pertimbangkan risiko pelaburan serta yuran dan caj yang dikenakan. Harga unit dan pengagihan pendapatan, jika ada, mungkin turun dan/atau naik. Prestasi dana masa lalu bukan jaminan prestasi masa hadapan.

Kenyataan Penafian Pengiklanan Produk ASNB dan Perkhidmatan Berkaitan

Selaras dengan Garis Panduan Pengiklanan untuk Produk Pasaran Modal dan Perkhidmatan Berkaitan yang dikeluarkan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia ("SC"), semua iklan dan bahan promosi yang diterbitkan oleh ASNB adalah disemak oleh Jabatan Pematuhan, Permodalan Nasional Berhad dan tidak

memerlukan semakan oleh SC. Pendaftaran/penyerahan dokumen berkaitan dengan dana-dana ASNB tidak bermakna atau menunjukkan bahawa SC telah mengesyorkan atau mengesahkan dana tersebut.

Jika anda mempunyai sebarang pertanyaan mengenai dana ASNB, sila hubungi mana-mana cawangan RHB kami atau Talian Perhubungan Maklumat RHB di + 603-9206811

TERMS AND CONDITIONS
ASB CAMPAIGN ONE INVESTMENT, THOUSAND POSSIBILITIES
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact [*RHB Customer Contact Centre], whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. **ASB CAMPAIGN the ONE INVESTMENT, THOUSAND POSSIBILITIES Campaign ("Campaign")** is organised by [*RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] ("**RHB**") and/or RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] ("**RHB**") or (collectively, "**RHB**")

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **01/10/2026 to 31/03/2027 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to New- To-Bank customers and Existing-To-Bank customers that fulfil following criteria ("**Eligible Participants**"):-
(a) Malaysian Bumiputera aged eighteen (18) year and above. For ASB Loan / Term Financing-i (ASB) application, applicant must not be more than 60 years of age at the time of application;
(b) ASB Unit Holders;
4. Employees of both permanent and / or contract of RHB Banking Group and its group of companies are eligible to participate in the Campaign but subject to fulfillment of Clause 3.
5. The following person/entities shall **not** be eligible to participate in the Campaign:-
(a) Permanent residents and non-residents of Malaysia and/ or
(b) Sole proprietorships, partnerships, charitable/ non-profit organizations / societies, public companies, private limited companies, clubs, schools, association and co-operatives.

CAMPAIGN MECHANICS

6. In order to be eligible to win the Prizes, Eligible Participant must fulfil the following criteria ("Qualifying Criteria"):-

ASB Loan / Term Financing-i (ASB)
(a) The ASB Loan / Term Financing-i (ASB) application must be made at any RHB Counter within the Campaign Period.
(b) Eligible Participant must:- • Successfully applied a minimum of RM200, 000 ASB Loan / Term Financing-i (ASB) with GRTA/GRTT via single application or applies for RM200,000 together with 1 Joint Financing (Co-Applicant) applied a minimum of RM20,000 with GRTA/GRTT and is subject to approval and disbursement into loan/financing account; • Opt in for e-statement with valid email address; • Maintain the ASB Loan / Term Financing-I (ASB) account for a period of six (6) months from the loan/financing disbursement date.

- (c) Each successful application amount of RM200,000 will be considered as ten (10) entries and if a customer (single applicant) applies for RM200,000 together with 1 Joint Financing (Co-Applicant) minimum amount of RM20,000 they are entitled for forty (40) entries
- (d) Cancellation/early termination of ASB Loan / Term Financing-i (ASB) in less than 6 months from disbursement will render the entry of the Campaign as void.
- (e) Limitation of entry is subject to maximum individual holding limit for ASB Loan / Term Financing-i (ASB).

- Prizes are not exchangeable. RHB reserves the right to substitute the Prizes with that of similar value at any time at its discretion.
- RHB reserves the right to verify and validate Eligible Participant's participation and entries based on RHB and ASNB report.
- Exceptional handling/request on fulfillment, Qualifying Criteria and Campaign Period will be approved on case to case basis by Head, Personal Financing & Alliances.

CAMPAIGN REWARDS

- 7 The Campaign will give away the Monthly Prizes with total value of RM60,000 during the 6 months Campaign Period. The categories of prize are as follow:-

Rewards	Prizes	Per Item Value (RM)	Monthly Winners	Total Overall Winners	Applicability
Monthly Prizes	Samsung Galaxy Tab	5,000	2	12	Eligible Participant that apply for ASB Loan / Term Financing-i (ASB)

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

8. Winner selection process adopted in the Campaign are as below:
- (a) Eligible Participant must fulfill the Qualifying Criteria in Clause 6.
 - (b) Eligible Participant with highest number of entries at the end of Campaign Period will be shortlisted as winner ("Shortlisted Winner").
 - (c) Shortlisted Winner will be contacted through telephone / mobile phone or any other method of communication such as SMS, email or others that deem suitable by RHB and are **required to answer one (1) question correctly to be deemed as the winner. If failed, Shortlisted Winners will not be eligible to win the Prize.**
 - (d) Winner is entitled to win only one (1) Monthly Prize throughout the Campaign Period.
 - (e) Eligibility to participate in the Campaign does not guarantee that Eligible Participant will win any Prizes.
 - (f) Winners will receive Prizes within six (6) months after the end of Campaign Period.
9. RHB shall make a maximum of three (3) attempts in calling the Shortlisted Winner at any time from Monday to Friday between 10.00 a.m. to 5.00 p.m. to notify on the winning. In the event that RHB is unable to contact the Shortlisted Winner, including but not limited to, no reply, number not in use and no connection, the Shortlisted Winner will be dropped from winner list and new Shortlisted Winner will be selected.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

10. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, [*RHB] may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to [*RHB] and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, [*RHB] will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) [*RHB] may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at [*RHB's] branches or on [*RHB's] website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify [*RHB] and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on [*RHB's] website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) [*RHB] and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause [10](b)(i)(1) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) [*RHB] is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) [*RHB] is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
- (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by [*RHB]; and
- (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by [*RHB] is required

to notify [*RHB] and will no longer be entitled to participate in the Campaign;

- (k) he/she further consents to [*RHB] obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which [*RHB] thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from [*RHB] and may choose or change his/her option by contacting [*RHB Customer Contact Centre] as follow:

***RHB Customer Contact Centre**

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

RHBI Customer Relationship Centre

Email : rhbi.general@rhbgroup.com

Telephone No. : 1300 220 007]

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in [*RHB's] announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) [*RHB] is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
- (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause [10*] (b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to [*RHB] and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, [*RHB's] decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact [*RHB Customer Contact Centre] for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to [*RHB Customer Contact Centre];
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by [*RHB Customer Contact Centre] and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
- (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS) and Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC))

Address: Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No.: +603-2272 2811

Facsimile No.: +603-2272 1577

FMOS Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint: <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

Handling Website

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of the [ASNB Financing] which can be found at [<https://www.rhbgroup.com/personal/loans/asnb-financing/index.html> or <https://www.rhbgroup.com/islamic/financing/term-financing/index.html>]; and

- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (s) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

DISCLAIMER

The Master Prospectus of ASNB dated 1 February 2020, the First Supplementary Master Prospectus dated 20 October 2021, the Second Supplementary Master Prospectus dated 1 April 2023, the Third Supplementary Master Prospectus dated 1 December 2023, the Fourth Supplementary Master Prospectus dated 31 December 2024, the Fifth Supplementary Master Prospectus dated 25 May 2026, the Prospectus of ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global dated 16 September 2020, the First Supplementary Prospectus of ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global dated 20 October 2021, the Second Supplementary Prospectus of ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global dated 1 April 2023, the Third Supplementary Prospectus of ASN Imbang (Mixed Asset Balanced) 3 Global dated 1 December 2023, the Prospectus of ASN Equity Global dated 1 September 2021, the First Supplementary Prospectus of ASN Equity Global dated 1 April 2023, the Second Supplementary Prospectus of ASN Equity Global dated 1 December 2023, the Prospectus of ASN Sukuk dated 25 November 2022, the First Supplementary Prospectus of ASN Sukuk dated 1 April 2023 and the Second Supplementary Prospectus of ASN Sukuk dated 1 September 2024 ("Prospectuses"), have been registered with the Securities Commission Malaysia ("SC").

Please read and understand the content of the Prospectuses together with the Product Highlights Sheets which are available at the ASNB website (www.asnb.com.my), branches and agents. The unit will be issued upon receipt of the registration form referred to and accompanying the Prospectuses. Before investing, please consider the risk of investing as well as the fees and charges involved. Unit prices and distribution payable, if any, may go down as well as up. The past performance of a fund should not be taken as indicative of its future performance.

Disclaimer Statement on Advertisement of ASNB Products and Related Services

In accordance with the Guidelines on Advertising for Capital Market Products and Related Services issued by the Securities Commission ("SC"), all advertisements and promotional materials produced by ASNB are reviewed by Compliance Department, Permodalan Nasional Berhad and do not require review from the SC. The registration/lodgment of the documents related to ASNB funds do not amount to nor indicate that the SC has recommended or endorsed the fund(s).

If you have any queries on ASNB Funds, feel free to contact any of our RHB Branches or RHB Contact Information at +603-92068118.