

TERMS AND CONDITIONS
RHB Bankwide Campaign H1 2024
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Bankwide Campaign H1 2024 ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15th January 2024 to 14th July 2024 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all New-To-Bank customers and Existing-To-Bank customers (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - (a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - (b) permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members; and
 - (d) companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools.

"**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. Eligible Participant(s) are required to register their participation in the Campaign during the Campaign Period by completing and submission of a valid registration form on Campaign landing page on RHB website or via SMS invitation sent from RHB.
6. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participant(s) must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Qualifying Criteria**"):-
 - a. Register to participate the Campaign
 - b. Entries earned to be accumulated within the Campaign Period.
 - c. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to be accounted for the number of Eligible Transactions and Campaign Entries.

- d. The Eligible Participant(s) must meet the Qualifying Criteria and fulfill the financial product and service provided by RHB for this Campaign (**Participating Product(s)**) during Campaign Period.
- e. Each Eligible Participant(s) is eligible to win maximum one (1) unit of Campaign Reward(s) throughout the Campaign Period.

Table 1: Qualifying Criteria for each Participating Products

| Participating Product(s) | Qualifying Criteria | Mechanics | Total Entries | |
|--|--|---|----------------------------|------------|
| Credit Card/-i¹ | New or Existing cardholder to spend on all categories | 1.1 Minimum spend of RM150 in a single receipt | 10 entries | |
| | 1. For principal cardholders, only applicable for New-to-Card applications 2. For supplementary cardholder, only his/ her principal cardholder will be in the running to earn contest entries | 1.2 New Cardholder (Principal & Supplementary) whose card is approved during the Campaign Month and is activated within the Campaign Month and the 14 days thereafter: | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Premier Visa Infinite/-i, Visa Infinite, Visa Signature, MasterCard World/-i & Shell/-i | 20 entries | |
| | New or Existing Principal cardholder | 1.3 RHB CashXcess (CX) application via Online - RM5,000 (per approved transaction) | | 10 entries |
| | | 1.4 Smart Move Balance Transfer (BT) application via Online - RM5,000 (per approved transaction) | | 10 entries |
| | | 1.5 RHB Balance Conversion (BC) - RM5,000 (per approved transaction) | | 10 entries |
| | | 1.6 Smart Instalment Payment Plan (IPP) / 1.7 Dial-An-Instalment (DAI) application - RM1,000 (per approved transaction) | | 10 entries |
| Debit Card/-i² | New or Existing cardholder | Opt in for Card-Not-Present (CNP) and Opt-in for Overseas transaction | 20 entries (one-off) | |
| | | 2.1 Overseas Spend of every RM100 equivalent in a single receipt | 10 entries | |
| Personal Financing/-i³ | All new Personal Financing applications | Minimum financing disbursement of RM50,001 and above in a single application. | 60 entries | |
| | | Minimum financing disbursement of RM30,001 to RM50,000 in a single application. | 30 entries | |
| Digital Banking⁴ | First-time login to RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App during campaign period | Eligible Participants who are not RHB Digital Users ^{4.1} or have not performed login to RHB Online and/or Mobile Banking App within the past 6 months prior to the Campaign Period as of 14 January 2024 as per RHB's record. | 10 entries (one-off) | |
| | Perform financial transactions ^{4.2} via RHB Online Banking or RHB Mobile Banking App to each unique recipient each day | Perform minimum amount of RM50 per transaction | 10 entries per transaction | |
| Register for the campaign⁵ | | | 10 entries | |

¹ Eligible for all RHB Credit Card/-i holders. Only the principal cardholder is eligible to participate in this Campaign. Contest entries from supplementary cardholders will be contributed to principal cardholder's eligibility for winning the Campaign Reward.

^{1.1} All RHB Business Platinum Card and RHB Commercial Cards/-i (RHB Corporate Credit Card/-i, RHB Corporate Charge Card/-i and RHB Purchasing Charge Card/-i) are not eligible for this Campaign. The following shall be considered as "Eligible Spend" for the purpose of the Campaign:

- a. The retail transactions (exclude E-Wallet transactions) ("Eligible Spend") as per Table 1;
- b. For Islamic Credit Card-i, the Eligible Spend is not applicable to Shariah non-compliant goods and services such as alcoholic beverages, pork-related foods, tobacco/vape, gambling etc.

^{1.2} Campaign mechanics is not applicable to the below:

- a. Existing RHB Cardholder;
- b. Any Applicant who has cancelled any of his/her RHB Card within twelve (12) months before the date of application and is applying for RHB Card under the Campaign;
- c. Any other persons who have committed or suspected to have committed and fraudulent or wrongful acts in relation to his/her any RHB account or any facility, service or accommodation granted by RHB as RHB may decide to exclude that person from participating in this Campaign at its discretion with prior written notice.
- d. Card Upgrade Application – upgrade of existing RHB card to another new RHB Card;
- e. Application originate from non-RHB Malaysia websites for example but not limited to application via Compare Hero and Ringgit Plus.
- f. Permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
- g. Representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members

^{1.3} RHB CashXcess (CX) Programme via RHB Online Banking – Tactical Programme 1/ Tactical Programme 2/ Tactical Programme 3/Premier/Generic Terms & Conditions apply.

^{1.4} RHB Smart Move Balance Transfer (BT) Campaign Via RHB Online Banking – Tactical Terms & Conditions apply.

^{1.5} RHB Balance Conversion Programme Terms & Conditions apply.

^{1.6} Smart Instalment Payment Plan (IPP) is applicable for purchases made using RHB Credit Card/-i at selected and approved merchant outlets by RHB. For avoidance of doubt, the list of merchants may change from time to time and Cardmember(s) may refer to RHB website for the latest merchant listing.

^{1.7} RHB Dial-An-Instalment (DAI) Generic Programme/ New-To-Credit Card Programme Terms & Conditions apply.

² Applicable to all RHB Debit Cards/-i except for RHB Corporate MyDebit Cards/-i.

^{2.1} The eligible spend for this campaign refers to Overseas spend only. Cash withdrawal overseas from automated teller machine (ATM) is excluded from the eligible spend. For Debit Card-i, the eligible spend is not applicable to Shariah non-compliant goods and services such as alcoholic beverages, pork-related foods, tobacco/vape, gambling etc. The tracking of eligible spend is based on the transaction date according to Malaysian time and must appear in RHB Card Centre System to be accounted for the number of entries earned. In the event Eligible Participant(s) has more than one (1) Debit Card/-i account, all Debit Card/-i transactions shall be combined to meet the Qualifying Criteria.

³ Any cancellation to the loan/financing acceptance will be disqualified to earn entries.

⁴ The following are the allowable channels for the Eligible Participant(s) to perform the qualifying requirements in this Campaign:

- a. RHB Mobile Banking App (new version released on 5 April 2019); and
- b. RHB Online Banking (new desktop version released on 3 May 2021).

^{4.1} RHB Digital User is defined as customers who have registered to RHB Online Banking and/or RHB Mobile Banking App.

^{4.2} Financial transactions refer to DuitNow Transfer, DuitNow QR, JomPAY, DuitNow Request and Prepaid Top-up. DuitNow Transfer refers to DuitNow Transfer to Account Number and DuitNow

Transfer to DuitNow ID. Examples of DuitNow ID are Mobile Number, NRIC Number, Business Registration Number, Passport Number and Army/Police Number.

⁵ Eligible Participant(s) who register within the campaign period will be entitled to earn entries based on the Qualifying Criteria stated in Clause 6.

CAMPAIGN REWARDS

7. Eligible Participants who meet the Qualifying Criteria will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a “**Campaign Reward(s)**”):-

| Reward(s) | Category | Prize | Total Winner(s) |
|------------------------|---------------|---|---|
| Grand Prize | First Prize | Travel package to Northern Lights, Iceland for 2pax (worth RM 50,000) | 1 |
| | Second Prize | Travel package to Hokkaido, Japan for 2pax (worth RM 20,000) | 2 |
| | Third Prize | Travel package to South Korea for 2pax (worth RM 16,000) | 2 |
| Monthly Prize | Monthly Prize | 2 Days 1 Night stay at Club Med Cherating (worth RM 2,050) | 8 winners per month amounting to total 48 winners |
| Total Winner(s) | | | 53 |

WINNER SELECTION AND REWARD FULFIMENT CONDITIONS

8. Each Eligible Participant(s) is eligible to win one (1) Grand Prize or one (1) Monthly Prize throughout the Campaign Period. Repeated Winners for Monthly Prize are not allowed.
9. Allocation of the Campaign Reward(s) are listed as per table below:

| Prize | Campaign Month | Campaign Reward |
|----------------------|---|---|
| Grand Prize | 15 th January 2024 – 14 th July 2024 | <p><u>First Prize</u> Travel package to Northern Lights, Iceland for 2pax (worth RM 50,000) x 1 winner</p> <p><u>Second Prize</u> Travel package to Hokkaido, Japan for 2pax (worth RM 20,000) x 2 winners</p> <p><u>Third Prize</u> Travel package to South Korea for 2pax (worth RM 16,000) x 2 winners</p> <p><i>5 winners in total during the Campaign Period</i></p> |
| Monthly Prize | <p><u>Month 1:</u> 15th January 2024 – 14th February 2024</p> <p><u>Month 2:</u> 15th February 2024 – 14th March 2024</p> <p><u>Month 3:</u></p> | <p><u>Monthly Prize</u> 2 Days 1 Night stay at Club Med Cherating (worth RM 2,050) x 8 winners for each month.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>15th March 2024 – 14th April 2024</p> <p><u>Month 4:</u> 15th April 2024 – 14th May 2024</p> <p><u>Month 5:</u> 15th May 2024 – 14th June 2024</p> <p><u>Month 6:</u> 15th June 2024 – 14th July 2024</p> | <p><i>48 winners in total during the Campaign Period</i></p> |
|--|---|---|

11. Eligible Participant(s) who fulfils the Qualifying Criteria throughout the Campaign Period will be shortlisted via a computerized system and selected as the Eligible Winner(s). The higher the number of entries, the higher the chances for Eligible Participant(s) to be selected as the winner.
12. The Eligible Participant(s)'s account must be valid and active as determined by RHB during and after the Campaign Period and for winning of the Campaign Reward. If, at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Reward, the Eligible Participant(s) closes his/her account for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
13. The shortlisted Eligible Participant(s) will be contacted by RHB via short message service ("SMS") or via phone call whose mobile numbers are maintained in RHB's record or any other means of communication which is deemed fit by RHB by using the latest contact details furnished to RHB as shown in RHB's record at any time during office hour (8:45am to 5:45pm) on any working days from Monday to Friday except on public holiday. Shortlisted Eligible Participants are required to answer one (1) question correctly within the given period to be deemed as the winner.
14. RHB shall make three (3) attempts to contact the Eligible Winner(s). If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, not responding to the SMS, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the Eligible Winner(s) shall be disqualified. The Eligible Winner(s) who do not answer the question correctly, not answer the phone call or do not reply the SMS within given period will not be entitled to win the Campaign Reward.
15. For the avoidance of doubt, all telecommunication charges shall be borne by the Eligible Participant(s) (including roaming charges incurred by the Eligible Participant(s) outside Malaysia) as a result of RHB contacting them and RHB shall not be liable for the same.
16. An official letter will be issued to the Eligible Winner(s) via email for their reference. Campaign Reward(s) will be given away within six (6) to eight (8) weeks after the Eligible Winner(s) have been selected and contacted.
17. The Eligible Winner(s) may be requested to attend a prize giving ceremony, of which the date, time and venue will be notified by RHB. All costs and expenses incurred by any Eligible Winner(s) in the collection of his/her Campaign Reward, including the transportation costs, accommodation costs, personal expenses and all other costs and expenses incurred in attending the prize giving ceremony, are to be borne by such Eligible Winner(s) himself/herself.
18. Campaign Reward(s) as stipulated in Clause 7 do not include any accessories or items that are shown in any advertisements or promotional materials as they are for illustrative purposes only.
19. The fulfilment of the Campaign Reward is provided and supported by an appointed vendor, supplier or agency to be set out in the official letter/email from RHB ("Appointed Agency").

Eligible Winner(s) will receive a call or SMS from RHB and shall provide prior agreement and consent to RHB via responding to the call or SMS to allow RHB:

- a) to provide its Appointed Agency with the winner's name, mailing address, contact number and National Registration Identity Card number for the purpose of facilitating the Campaign Reward fulfilment process.
- b) to publish or display the Eligible Winner(s)' name, photos and travel destination for advertising and publicity purposes relating to the Campaign. No fees or any form of compensations will be paid to the Eligible Winner(s) for any of the foregoing.

If the Eligible Winner(s) disagree to Clause 19(a) and 19(b), the Eligible Winner(s) shall forthwith be disqualified and will not be eligible to receive the Campaign Reward. RHB will then select another Campaign Reward Winner through the same process above.

20. Appointed Agency shall arrange for the delivery of the travel package in the form of travel voucher(s) for Campaign Reward to the winners' mailing address maintained in RHB record. A signed courier form shall be proof and acknowledgement of the delivery and receipt of the Campaign Reward. The Campaign Reward will not be sent to an address outside of Malaysia or P.O Box, nor can the Campaign Reward to be collected from any RHB branches.
21. The Campaign Reward is given as per the value stated in the Terms and Conditions of the Campaign and if any Eligible Winner(s) wishes to upgrade the Campaign Reward to a package of a higher value, he/she is to top up the additional value for the upgrade.
22. The Campaign Reward is subject to its terms and conditions and is non-transferable to any other party or parties and not exchangeable for other goods or credit, whether in part or in full.
23. If any Eligible Winner(s) fails to redeem his/her Campaign Reward within the validity period, his/her Campaign Reward will be forfeited.
24. RHB reserves the right to substitute the Campaign Reward with other reward of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
25. RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
26. Any Eligible Winner(s) who has any issue with his/her Campaign Reward is advised to contact the Appointed Agency directly.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

27. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
 - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;

- (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 27 (b)(ii) above;
 - (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
- The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
 - (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 27(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) banking product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Ombudsman for Financial Services

Address: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2272 2811
Facsimile No.: +603-2272 1577
Email: enquiry@ofs.org.my; or

- (ii) unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the Securities Industry Dispute Resolution Center (SIDREC) approved by the Securities Commission Malaysia:-

Address: Unit A-9-1, Level 9, Tower A
Menara UOA Bangsar
No. 5, Jalan Bangsar Utama 1
59000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-2282 2280
Facsimile No.: +603-2282 3855
Email: info@sidrec.com.my;

- (q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen RHB Bankwide H1 2024
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen RHB Bankwide H1 2024 ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 Januari 2024** hingga **14 Julai 2024** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Baharu dengan Bank dan Pelanggan Sedia Ada, yang secara kolektif "**Peserta-Peserta Yang Layak**" atau setiap satu "**Peserta Yang Layak**".
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka; dan
 - (d) syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Peserta-peserta yang Layak dikehendaki mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen dengan melengkapkan dan menyerahkan borang pendaftaran yang sah di halaman Kempen di laman web RHB atau melalui SMS yang dihantar oleh RHB.
6. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):-
 - a. Mendaftar untuk menyertai kempen
 - b. Penyertaan yang diperoleh akan dikumpulkan sepanjang Tempoh Kempen.
 - c. Transaksi-Transaksi Yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (Malaysia Standard Time) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan Transaksi Yang Layak dan Penyertaan Kempen.
 - d. Peserta yang Layak mesti memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan dan memenuhi keperluan produk dan perkhidmatan kewangan yang disediakan oleh RHB untuk Kempen ini (**Produk yang Turut Serta**) semasa Tempoh Kempen sebagaimana diberikan di dalam Jadual 1.
 - e. Setiap Peserta yang Layak adalah layak untuk memenangi sejumlah maksimum satu (1) unit Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen.

Jadual 1: Kriteria-Kriteria Kelayakan untuk setiap Produk yang Turut Setia

| Produk yang Turut Setia | Kriteria-Kriteria Kelayakan | Mekanik | Jumlah Penyertaan | |
|-------------------------------------|---|--|-------------------------------|---------------|
| Kad Kredit/-i ¹ | Pemegang kad baru atau sedia ada berbelanja untuk semua kategori | 1.1 Perbelanjaan minimum RM 150 dalam satu resit | 10 penyertaan | |
| | 1. Bagi pemegang kad utama, hanya terpakai untuk permohonan baru kad kredit/-i 2. Bagi pemegang kad tambahan, hanya pemegang kad utama sahaja yang akan bertanding untuk mendapatkan penyertaan peraduan | 1.2 Permohonan daripada Peserta Yang Layak (Kad Utama & Kad Tambahan) yang diluluskan semasa Bulan Kempen dan diaktifkan dalam Bulan Kempen dan 14 hari selepas itu. | | 20 penyertaan |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Premier Visa Infinite/-i, Visa Infinite, Visa Signature, MasterCard World/-i & Shell/-i | 10 penyertaan | |
| | Pemegang kad utama baru atau sedia ada | 1.3 Permohonan RHB CashXcess (CX) melalui Dalam Talian - RM5,000 (setiap transaksi yang diluluskan) | | 10 penyertaan |
| | | 1.4 Permohonan Smart Move Balance Transfer (BT) melalui Dalam Talian - RM5,000 (setiap transaksi yang diluluskan) | | 10 penyertaan |
| | | 1.5 Permohonan RHB Balance Conversion (BC) - RM5,000 (setiap transaksi yang diluluskan) | | 10 penyertaan |
| | | 1.6 Permohonan Smart Instalment Payment Plan (IPP) / 1.7 Dial-An-Instalment (DAI) - RM1,000 (setiap transaksi yang diluluskan) | | 10 penyertaan |
| Kad Debit/-i ² | Pemegang kad baru atau sedia ada | Memilih untuk sertai transaksi Kad Tidak Hadir (CNP) dan luar negara | 20 penyertaan (sekali sahaja) | |
| | | 2.1 Perbelanjaan Luar Negara setiap RM100 bersamaan dalam satu resit | 10 penyertaan | |
| Pembiayaan Peribadi/-i ³ | Semua permohonan pembiayaan peribadi baru | Pengeluaran pembiayaan minimum RM50,001 dan ke atas dalam satu permohonan | 60 penyertaan | |

| | | | |
|--|---|--|--------------------------------------|
| | | Pengeluaran pembiayaan minimum RM30,001 hingga RM50,000 dalam satu permohonan | 30 penyertaan |
| Perbankan Digital⁴ | Log masuk kali pertama ke Perbankan Dalam Talian RHB atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB sepanjang Tempoh Kempen | Peserta yang Layak yang bukan RHB Digital User ^{4.1} atau belum melakukan log masuk ke Perbankan Dalam Talian RHB dan/atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB dalam tempoh 6 bulan sebelum Tempoh Kempen setakat 14 Januari 2024 seperti dalam rekod RHB | 10 penyertaan (sekali sahaja) |
| | Melakukan transaksi kewangan ^{4.2} melalui Perbankan Dalam Talian RHB atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB kepada setiap penerima unik setiap hari | Melakukan jumlah minimum RM 50 untuk setiap transaksi | 10 penyertaan untuk setiap transaksi |
| Daftar untuk kempen⁵ | | | 10 penyertaan |

¹ Layak untuk semua pemegang kad RHB Kad Kredit/-i. Hanya pemegang kad utama layak menyertai kempen ini. Penyertaan peraduan daripada pemegang kad tambahan akan disumbangkan kepada kelayakan pemegang kad utama untuk memenangi Ganjaran Kempen.

^{1.1} Semua Kad Business Platinum RHB and Kad Komersial/-i RHB (Kad Kredit Korporat/-i RHB, Kad Caj Korporat/-i RHB and Kad Pembelian/-i RHB) adalah tidak layak untuk Kempen ini.

Yang berikut akan dianggap sebagai "Perbelanjaan yang Layak" untuk tujuan Kempen:-

- a. Perbelanjaan yang layak merujuk kepada perbelanjaan runcit (kecuali perbelanjaan E-Dompet) untuk tujuan Kempen ini ("Perbelanjaan yang Layak") seperti yang ditunjukkan di Jadual 1.
- b. Bagi Kad Kredit Islamik, Perbelanjaan yang Layak adalah tidak terpakai bagi pembelian barangan dan perkhidmatan yang tidak patuh Syariah seperti minuman beralkohol, makanan yang berkaitan dengan daging khinzir, tembakau / vape, perjudian dan lain- lain.

^{1.2} Kempen in tidak layak untuk:

- a. Pemegang Kad RHB sedia ada;
- b. Pemohon yang telah membatalkan mana-mana Kad RHBnya dalam tempoh dua belas (12) bulan sebelum tarikh permohonan dan sedang memohon Kad RHB di bawah Kempen;
- c. Mana-mana individu yang telah melakukan atau disyaki telah melakukan penipuan atau perbuatan salah berhubung dengan mana-mana akaun RHBnya atau mana-mana kemudahan, perkhidmatan atau penginapan yang diberikan oleh RHB kerana RHB mungkin memutuskan untuk mengecualikan individu tersebut daripada menyertai Kempen ini tertakluk kepada budi bicaranya dengan notis bertulis terlebih dahulu.
- d. Permohonan Menaik Taraf Kad - menaik taraf Kad RHB sedia ada kepada Kad RHB yang baharu
- e. Permohonan berasal daripada laman web bukan RHB Malaysia contohnya tetapi tidak terhad kepada permohonan melalui Compare Hero dan Ringgit Plus.
- f. Pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka.
- g. Wakil dan ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli keluarga terdekat mereka

^{1.3} Tertakluk kepada terma dan syarat RHB CashXcess (CX) Programme via RHB Online Banking – Tactical Programme 1/ Tactical Programme 2/ Tactical Programme 3/Premier/Generic

^{1.4} Tertakluk kepada terma dan syarat RHB Smart Move Balance Transfer (BT) Campaign Via RHB Online Banking – Tactical

^{1.5} Tertakluk kepada terma dan syarat RHB Balance Conversion Programme

^{1.6} Smart Instalment Plan (IPP) hanya tertakluk kepada setiap pembelian yang dibuat menggunakan Kad Kredit/-i RHB di peniaga yang terpilih dan diluluskan oleh RHB. Untuk mengelakkan keraguan,

senarai peniaga mungkin akan berubah dari semasa ke semasa. Pemegang kad boleh merujuk kepada laman web RHB untuk senarai peniaga yang terkini.

^{1.7} Tertakluk kepada terma dan syarat RHB Dial-An-Instalment (DAI) Generic Programme/ New-To-Credit Card Programme.

² Terpakai untuk semua Kad Debit/-i RHB kecuali Kad MyDebit Korporat RHB/-i.

^{2.1} Perbelanjaan yang layak untuk kempen ini merujuk kepada perbelanjaan traksaksi luar negara sahaja. Pengeluaran tunai daripada mesin juruwang automatik (ATM) luar negara dikecualikan daripada perbelanjaan yang layak. Untuk Kad Debit-i, perbelanjaan yang layak tidak terpakai kepada barangan dan perkhidmatan tidak patuh Syariah seperti minuman beralkohol, makanan berkaitan daging khinzir, tembakau/vape, perjudian dan lain-lain. Penjejakan perbelanjaan yang layak adalah berdasarkan pada tarikh urus niaga mengikut masa Malaysia dan mestilah muncul di Sistem Pusat Kad RHB untuk diambil kira dalam pemilihan pendek Peserta yang Layak. Sekiranya Peserta yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) akaun Kad Debit, semua transaksi Kad Debit hendaklah digabungkan untuk memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan.

³ Sebarang pembatalan terhadap pembiayaan yang telah diluluskan akan dikecualikan daripada menerima entri penyertaan.

⁴ Berikut adalah saluran yang dibenarkan untuk Peserta yang Layak memenuhi syarat kelayakan dalam Kempen ini:-

- a. Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB (versi baharu yang dilancarkan pada 5 April 2019); dan
- b. Perbankan Dalam Talian RHB Baharu (versi desktop baharu yang dilancarkan pada 3 Mei 2021)

^{4.1} RHB Digital User ditakrifkan sebagai pelanggan yang telah mendaftar dengan Perbankan Dalam Talian RHB dan/atau Aplikasi Perbankan Mudah Alih RHB

^{4.2} Transaksi kewangan merujuk kepada DuitNow Transfer, DuitNow QR, JomPAY, DuitNow Request dan Prepaid Top-up. DuitNow Transfer merujuk kepada DuitNow Transfer kepada Nombor Akaun dan DuitNow Transfer kepada ID DuitNow. Contoh-contoh ID DuitNow ialah Nombor Telefon, Nombor Kad Pengenalan, Nombor Pendaftaran Perniagaan, Nombor Pasport dan Nombor Tentera/Polis.

⁵ Peserta yang Layak yang mendaftar dalam tempoh kempen akan layak mendapat penyertaan berdasarkan Kriteria-Kriteria Kelayakan yang dinyatakan dalam Klausa 6.

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

7. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

| Ganjaran | Kategori | Hadiah | Jumlah Pemenang |
|-----------------|----------------|--|--|
| Hadiah Utama | Hadiah Pertama | Pakej Pelancongan ke Northern Lights, Iceland untuk 2 orang (bernilai RM 50,000) | 1 |
| | Hadiah Kedua | Pakej Pelancongan ke Hokkaido, Japan untuk 2 orang (bernilai RM 20,000) | 2 |
| | Hadiah Ketiga | Pakej Pelancongan ke South Korea untuk 2 orang (bernilai RM 16,000) | 2 |
| Hadiah Bulanan | Hadiah Bulanan | Penginapan 2 Hari 1 Malam di Club Med Cherating (bernilai RM 2,050) | 8 pemenang sebulan berjumlah keseluruhan 48 pemenang |
| Jumlah Pemenang | | | 53 |

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

8. Setiap Peserta yang Layak adalah layak untuk memenangi satu (1) Hadiah Utama atau satu (1) Hadiah Bulanan sepanjang Tempoh Kempen. Pemenang yang sama untuk Hadiah Bulanan adalah tidak dibenarkan.
9. Peruntukan Ganjaran-Ganjaran Kempen disenaraikan seperti jadual di bawah:

| Hadiah | Bulan Kempen | Ganjaran Kempen |
|-----------------------|---|---|
| Hadiah Utama | 15 Januari 2024 – 14 Julai 2024 | <p><u>Hadiah Pertama</u> Pakej Pelancongan ke Northern Lights, Iceland untuk 2 orang (bernilai RM 50,000) x 1 pemenang</p> <p><u>Hadiah Kedua</u> Pakej Pelancongan ke Hokkaido, Japan untuk 2 orang (bernilai RM 20,000) x 2 pemenang</p> <p><u>Hadiah Ketiga</u> Pakej Pelancongan ke South Korea untuk 2 orang (bernilai RM 16,000) x 2 pemenang</p> <p><i>5 pemenang kesemuanya sepanjang Tempoh Kempen</i></p> |
| Hadiah Bulanan | <p><u>Bulan 1:</u> 15 Januari 2024 – 14 Februari 2024</p> <p><u>Bulan 2:</u> 15 Februari 2024 – 14 Mac 2024</p> <p><u>Bulan 3:</u> 15 Mac 2024 – 14 April 2024</p> <p><u>Bulan 4:</u> 15 April 2024 – 14 Mei 2024</p> <p><u>Bulan 5:</u> 15 Mei 2024 – 14 Jun 2024</p> <p><u>Bulan 6:</u> 15 Jun 2024 – 14 Julai 2024</p> | <p><u>Hadiah Bulanan</u> Penginapan 2 Hari 1 Malam di Club Med Cherating (bernilai RM 2,050) x 8 pemenang untuk setiap bulan.</p> <p><i>48 pemenang kesemuanya sepanjang Tempoh Kempen</i></p> |

10. Peserta yang Layak yang memenuhi syarat kelayakan sepanjang Tempoh Kempen akan disenarai pendek melalui sistem berkomputer dan dipilih sebagai Pemenang yang Layak. Lebih tinggi bilangan penyertaan, lebih tinggi peluang untuk Peserta yang Layak dipilih sebagai pemenang
11. Penjejukan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh transaksi mengikut Waktu Malaysia dan mesti muncul dalam sistem RHB untuk diambil kira bagi penyertaan yang layak.
12. Akaun Peserta yang Layak mestilah sah dan aktif seperti yang ditentukan oleh RHB semasa dan selepas Tempoh Kempen dan untuk memenangi Ganjaran Kempen. Jika, pada bila-bila

masa semasa Tempoh Kempen dan sebelum menerima Ganjaran Kempen, Peserta menutup akaun RHB beliau untuk apa jua sebab, penyertaannya dalam Kempen menjadi batal dan tidak sah dengan serta-merta.

13. Peserta yang Layak yang disenarai pendek akan dihubungi oleh RHB melalui perkhidmatan pesanan ringkas ("SMS") atau melalui panggilan telefon daripada Pusat Perkhidmatan Pelanggan kami yang berdasarkan rekod RHB atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB pada bila-bila masa pada waktu pejabat (8:45 pagi hingga 5:45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat kecuali pada hari cuti umum. Peserta yang Layak yang disenarai pendek akan diminta untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam tempoh yang diberikan untuk ditentukan sebagai pemenang.
14. RHB akan membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang yang Layak. Jika percubaan pertama gagal atas sebab seperti panggilan tidak dijawab, tidak menjawab SMS, nombor telefon bimbit tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau apa-apa sebab, maka RHB akan membuat dua (2) lagi percubaan mengikut budi bicara pihak RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang yang Layak akan dibatalkan. Peserta yang Layak yang tidak menjawab soalan dengan betul, tidak menjawab panggilan telefon atau tidak membalas SMS dalam tempoh tertentu tidak akan layak untuk memenangi Ganjaran Kempen.
15. Untuk mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi hendaklah ditanggung oleh Peserta yang Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta yang Layak di luar Malaysia) akibat daripada RHB menghubungi mereka dan RHB tidak akan bertanggungjawab untuknya.
16. Surat rasmi akan dikeluarkan kepada Pemenang yang Layak melalui e-mel untuk rujukan mereka. Ganjaran Kempen akan diberikan dalam masa enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas Pemenang Layak dipilih dan dihubungi.
17. Pemenang yang Layak boleh diminta untuk menghadiri majlis penyampaian Ganjaran Kempen. Tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan oleh RHB. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung oleh Pemenang yang Layak dalam pengambilan Ganjaran Kempen, termasuk kos pengangkutan, kos penginapan, perbelanjaan peribadi, dan semua kos dan perbelanjaan lain yang ditanggung dalam menghadiri upacara pemberian hadiah, adalah tanggungjawab Pemenang yang Layak tersebut sendiri.
18. Sebagaimana yang dinyatakan dalam Klausula 7, Ganjaran Kempen tidak termasuk apa-apa aksesori atau item yang ditunjukkan dalam mana-mana iklan atau bahan promosi kerana ini adalah untuk tujuan gambaran sahaja.
19. Penuh hadiah-hadiah utama disediakan dan disokong oleh penjual, pembekal, atau agensi yang dilantik sepertimana yang dinyatakan dalam surat rasmi/e-mel daripada RHB ("Agensi Yang Dilantik").
Pemenang yang Layak akan menerima panggilan atau SMS daripada RHB dan akan memberikan persetujuan terlebih dahulu kepada RHB melalui menjawab panggilan atau membalas SMS untuk membenarkan RHB:
 - a) untuk memberikan Agensi Yang Dilantik dengan nama pemenang, alamat surat-menyerat, nombor telefon dan nombor Kad Pengenalan bagi tujuan memudahkan proses penunaian Ganjaran Kempen.
 - b) untuk menerbitkan atau memaparkan nama, gambar dan destinasi pelancongan Pemenang yang Layak untuk tujuan pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen. Tiada yuran atau sebarang bentuk pampasan akan dibayar kepada Pemenang yang Layak untuk mana-mana perkara di atas.

Jika Pemenang yang Layak tidak bersetuju dengan Klausula 19(a) dan 19(b), Pemenang yang Layak akan serta-merta hilang kelayakan dan tidak layak untuk menerima Ganjaran Kempen. RHB kemudiannya akan memilih Pemenang Ganjaran Kempen yang lain melalui proses yang sama di atas.

20. Agensi Yang Dilantik hendaklah mengatur penghantaran pakej pelancongan dalam bentuk baucar pelancongan untuk Ganjaran Kempen ke alamat surat-menyurat pemenang yang direkod dalam RHB. Borang kurier yang ditandatangani akan menjadi bukti dan pengakuan penghantaran dan penerimaan Ganjaran Kempen. Ganjaran Kempen tidak akan dihantar ke alamat di luar Malaysia atau Peti Surat, begitu juga Ganjaran Kempen tidak boleh dikutip dari mana-mana cawangan RHB.
21. Ganjaran Kempen diberikan mengikut nilai yang dinyatakan dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen, dan jika mana-mana Pemenang yang Layak ingin meningkatkan taraf Ganjaran Kempen ke pakej bernilai lebih tinggi, beliau perlu membayar nilai tambahan untuk peningkatan tersebut.
22. Ganjaran Kempen adalah tertakluk kepada terma dan syaratnya dan tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak atau pihak lain dan tidak boleh ditukar dengan barangan atau kredit lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
23. Jika mana-mana Pemenang yang Layak gagal menebus hadiah utamanya dalam tempoh sah laku, Ganjaran Kempen beliau akan dilucuthakkan.
24. RHB berhak menggantikan Ganjaran Kempen dengan ganjaran lain yang sama nilai pada bila-bila masa dengan memberikan notis yang mencukupi terlebih dahulu di laman sesawang RHB dan/atau cara komunikasi lain sebagaimana yang dianggap sesuai oleh RHB.
25. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan Pemenang yang Layak dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.
26. Mana-mana Pemenang yang Layak yang mempunyai sebarang isu dengan Ganjaran Kempen dinasihatkan untuk menghubungi Agensi Yang Dilantik secara langsung.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

27. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
 - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau

- (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 27 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.
- Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih

atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 27(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Ombudsman bagi Perkhidmatan Kewangan (OFS)

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

No. Faksimili: +603-2272 1577

E-mel: enquiry@ofs.org.my; atau

- (ii) produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti (SIDREC) yang diluluskan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia:-

Alamat: Unit A-9-1, Level 9, Tower A

Menara UOA Bangsar

No. 5, Jalan Bangsar Utama 1

59000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2282 2280

No. Faksimili: +603-2282 3855

E-mel: info@sidrec.com.my;

- (q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunakan bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.