

**TERMS AND CONDITIONS**  
**SIGNATURE WAREHOUSE SALE SPEND & WIN 2026**  
**(“these Terms and Conditions”)**

Customers who are interested in participating in this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The “**Signature Warehouse Sale Spend & Win 2026**” (the “**Campaign**”) is organized by RHB Bank Berhad [Registration No.196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, “**RHB**”) unless otherwise specified.

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign will take effect from 11 June 2026 till 14 June 2026 (“**Campaign Period**”).

**ELIGIBILITY**

3. This Campaign is open to RHB Credit Cards/-i cardholders only (“**Eligible Participant(s)**”). RHB Credit Cards/-i will be referred to as “**RHB Cards**”.
4. All RHB Business Platinum Card, RHB Corporate MyDebit Card/-i and RHB Commercial Card/-i (RHB Corporate Credit Card/-i, RHB Corporate Charge Card/-i and RHB Purchasing Charge Card/-i) are not eligible for this Campaign.
5. The tracking of eligible spend is based on the transaction date according to Malaysian time and must appear in RHB Card Centre System to be accounted for the entry earned.
6. RHB reserves the right to grant or refuse the Campaign enrolment with sufficient prior notice and the following shall not be eligible for the Campaign:
  - (a) Individuals below the age of eighteen (18) years old;
  - (b) Permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
  - (c) Representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members
  - (d) Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools;
  - (e) Committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been

declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period; and

### CAMPAIGN MECHANICS

7. To participate in the Campaign, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, do the following:

Stand a chance to win a **Panasonic Fridge worth RM7,199** with a minimum spend of RM500 in a single receipt using RHB Cards at Signature Warehouse Sale (“**Campaign Qualifying Requirements**”).

**Note:**

- (a) Signature Warehouse Sale located at SIGNATURE MALAYSIA FLAGSHIP STORE, Lot 24, Jalan Teknologi Taman Sains Selangor 1, PJU 5 Kota Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

- (b) Steps to participate:

Step 1	Register at Signature Warehouse Sale’s landing page upon arrival
Step 2	Add items into online cart
Step 3	Pay by RHB Cards upon checkout at counter

- (c) The Eligible Participant(s) with multiple RHB Cards respectively, with qualified spending/entries shall be automatically tracked under the Campaign’s tabulation purposes.

- (d) The supplementary cardholder’s qualified spend will be combined with the principal cardholder’s qualified during this Campaign Period in determining whether the principal cardholder satisfies the qualifying mechanic as defined in **Clause (7)** above. For the avoidance of doubt, only the principal cardholder will be in the running to win the Campaign Prize.

### CAMPAIGN PRIZE

8. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a “**Campaign Prize**”):

**One (1) unit of Panasonic Fridge worth RM7,199.**

### WINNER SELECTION AND FULFILMENT OF CAMPAIGN PRIZE

9. RHB Cards must be valid and active as determined by RHB during and after the Campaign Period for winning of the Campaign Prize. If, at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prize, the Eligible Participant(s) terminates or closes his/her RHB Cards for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.
10. The winner must have valid mobile number and email address registered with RHB and must be the residents in Malaysia only.

## 11. Fulfilment of Campaign Prize:

- (a) Upon fulfilment of qualifying criteria as stated in **Clause (7)**, Eligible Participant(s) will be shortlisted internally via a computer generated "Random Selection" draw which applies a random number to a qualifying list of winner ("**Shortlisted Winner**");
- (b) The Shortlisted Winner will be contacted by RHB or its appointed representative to perform verification at any time during office hours (8.45am to 5.45pm) on any working days from Monday to Friday;
- (c) The Shortlisted Winner is required to answer one (1) question correctly in order to be qualified as the eligible winner ("**Winner**"), no representative of Shortlisted Winner is allowed during answering the question;
- (d) An official letter will be issued to the Winner via email for their reference. Campaign Prize will be given away within eight (8) weeks after the Winner have been selected and contacted.
- (e) The Winner is required to be present at the prize giving ceremony, of which the date, time and venue will be notified by RHB. All transportation, accommodation, personal expenses, cost involved to redeem or to collect the Campaign Prize and any other costs incurred in relation to attending the Campaign Prize giving ceremony shall be borne by the Winner (including Winner from East Malaysia and/or other countries).
- (f) Winner that requires a representative to claim their Campaign Prize on their behalf must ensure that their representative provide a letter of authorization issued by the Winner together with a copy of the Winner's and the representative's valid identification documents.
- (g) The Winner is not allowed to choose the color of the Campaign Prize.
- (h) The Campaign Prize is given as per the value stated in the Terms and Conditions of the Campaign. If the Winner wishes to upgrade the Campaign Prize to a package of a higher value, he/she is to top up the additional value for the upgrade.
- (i) The Campaign Prize is subject to its terms and conditions from **Signature Malaysia**.
- (j) RHB does not make any representation or warranty with respect to the quality of the Campaign Prize or their suitability for any purpose. For any dispute concerning the quality of the Campaign Prize, eligible Winner is encouraged to liaise or contact **Signature Malaysia**.
- (k) If the winner fails to redeem his/her Campaign Prize within the validity period, his/her Campaign Prize will be forfeited.
- (l) **Signature Malaysia** reserves the right to substitute the Campaign Prize with other prize of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
- (m) Only one (1) prize to be won;
- (n) If the Shortlisted Winner fail to answer the telephone or answer the question correctly for any reason, or if the verification fails, the Shortlisted Winner is deemed to have had missed the

winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next Shortlisted Winner whenever necessary;

- (o) RHB or its appointed representative shall make three (3) attempts to contact the Shortlisted Winner. If the first contact attempt fails due to reasons such as calls went unanswered, mobile number not in service, no connection or any such reasons, then RHB or its appointed representative shall make two (2) more attempts at the next available time at RHB's discretion. If the final attempt also fails, then the Shortlisted Winner shall be disqualified. The next-in-line Shortlisted Winner from the qualifying list of winners shall then be contacted;
- (p) When all attempts are unsuccessful or Shortlisted Winner is not agreeable to participate in the Campaign upon being contacted by representatives of RHB, the Shortlisted Winner will be deemed to have withdrawn from the Campaign. RHB reserves the right to disqualify the Shortlisted Winner and proceed to contact the next Shortlisted Winner via random selection process.
- (q) The Shortlisted Winner is able to answer the question correctly is considered as the Winner. If Shortlisted Winner is not able to answer the question correctly, such person will be disqualified and the next person in the list will be selected to be contacted.
- (r) RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts have been exhausted to fulfil the winners' selection.

12. RHB may disclose or publish the winner's name and last 4 digits of RHB Cards in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign.

#### **DISQUALIFICATION**

13. RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming their Campaign Prize in the event of:

- (a) Cardholder(s) who have conducted the purchases in a manner or pattern which is deemed abnormal and shows an attempt to obtain an unfair advantage over other genuine cardholders with normal card spending patterns.
- (b) Cardholder(s) who are an Eligible Participant(s) but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Cards and/or any transactions made there.

#### **GENERAL TERMS & CONDITIONS**

14. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participant(s) agrees to the following:

- (a) He/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) By giving sufficient prior notice, RHB may:

- (1) Vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
  - (2) Vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:
- (1) By mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
  - (2) By sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
  - (3) By displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) The visuals shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Prize;
  - (d) He/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Prize (if the Campaign Prize is a good);
  - (e) The Campaign Prize cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
  - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Prize with another prize of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in **Clause 7** above;
  - (g) Any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
  - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Prize once accepted by the Eligible Participants;
- The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Prize before accepting the same (if the Campaign Prize is a good);
- (i) He/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Prize;

- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
  - (ii) By providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
  - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) He/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/she has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

**RHB Customer Contact Centre**

**Email** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telephone No.** : +603-9206 8118

**Form** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (l) The photographs/images together with the name of the Campaign Prize Winner may be used in RHB's announcement of the Campaign Prize Winner
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Prize caused by:
  - (i) The suspension or termination of the Campaign pursuant to **Clause 7** above;
  - (ii) Such Campaign Prize Winner's own action or inaction; or
  - (iii) By any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) Unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participant(s);
- (o) He/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) If he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
  - (i) for all banking product(s) or service(s) / capital market product(s) (example, trust product, etc.) / insurance or takaful claim(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)  
[Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS)]**

**Address** : Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur

**Telephone No.** : +603-2272 2811

**FMOS Website** : <https://www.fmos.org.my/en/>

**FMOS Complaint Handling Website** : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

(q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

(r) This Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

15. RHB may:

- (a) Disqualify any and all entries from any Eligible Participant(s) in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Participant(s) tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
- (b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Participant(s) shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Participant(s) as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;
- (c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;

16. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.

17. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.

**TERMA DAN SYARAT**  
**“SIGNATURE WAREHOUSE SALE SPEND & WIN 2026”**  
**(“Terma-Terma dan Syarat-Syarat Ini”)**

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang mana butiran lanjut dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

**PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **“Signature Warehouse Sale Spend & Win 2026” (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad (Nombor Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (Nombor Pendaftaran 200501003283 (680329-V)), kedua-duanya dirujuk sebagai **“RHB”** di dalam dokumen ini melainkan dibezakan secara khusus).

**TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen ini akan berlangsung daripada 11 Jun 2026 till 14 Jun 2026 (**“Tempoh Kempen”**).

**KELAYAKAN**

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang Kad Kredit/-i RHB sahaja (**“Peserta-peserta yang Layak”**). Kad-kad ini akan secara kolektif dirujuk sebagai **“Kad RHB”**.
4. Semua Kad Business Platinum RHB, Kad MyDebit Koporat/-i RHB dan Kommercial/-i RHB (Kad Kredit Korporate/-i RHB, Kad Charge Korporate/-i RHB and Kad Pembelian/-i RHB) tidak layak untuk menyertai kempen ini.
5. Penjejakan perbelanjaan yang layak adalah berdasarkan tarikh transaksi mengikut waktu Malaysia dan mesti muncul dalam system pusat kad RHB untuk diambil kira jumlah penyertaan peraduan yang diperolehi.
6. RHB mempunyai hak untuk memberi atau menolak pendaftaran Kempen dengan notis awal yang mencukupi dan yang berikut tidak akan layak untuk Kempen:
  - (a) Individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun;
  - (b) Pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
  - (c) Wakil-wakil dan ejen-ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
  - (d) Syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan

- (e) Melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

## MEKANISME KEMPEN

7. Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki, semasa Tempoh Kempen, mematuhi perkara-perkara berikut:

Berpeluang memenangi **Peti Sejuk Panasonic bernilai RM7,199** dengan perbelanjaan minimum RM500 dalam satu resit dengan guna Kad RHB di Jualan Gudang Signature (“**Kriteria Kelayakan Kempen**”)

### Nota:

- (a) Jualan Gudang Signature bertempat di KEDAI FLAGSHIP SIGNATURE MALAYSIA, Lot 24, Jalan Teknologi Taman Sains Selangor 1, PJU 5 Kota Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.

- (b) Langkah-langkah untuk mengambil bahagian:

Langkar pertama	Daftar di halaman pendaftaran semasa ketibaan di Jualan Gudang Signature
Langkar kedua	Tambah item ke dalam troli dalam talian
Langkar ketiga	Gunakan Kad RHB semasa membuat pembayaran di kaunter

- (c) Peserta-peserta yang Layak dengan pelbagai Kad RHB masing-masing, dengan perbelanjaan/pembelian yang layak akan secara automatik dikesan untuk tujuan penjumlahan Kempen.

- (d) Perbelanjaan layak pemegang kad tambahan akan digabungkan dengan perbelanjaan layak pemegang kad utama semasa Kempen ini bagi menentukan sama ada pemegang kad utama memenuhi mekanik layak seperti yang ditakrifkan dalam **Klausa (7)** di atas. Bagi mengelakkan sebarang kekeliruan, hanya pemegang kad utama yang akan berpeluang memenangi Hadiah Kempen.

## GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

8. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”):-

**Sebuah Peti Sejuk Panasonic bernilai RM7,199**

## SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Kad RHB mesti sah dan aktif seperti yang ditentukan oleh RHB semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, Peserta Layak membatalkan atau menutup Kad Kredit/-i RHBnya atas apa jua alasan, penyertaannya dalam Kempen menjadi batal serta-merta.

10. Pemenang mesti mempunyai nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah didaftarkan dengan RHB dan mesti menjadi penduduk di Malaysia sahaja.
11. Pelaksanaan Hadiah Kempen:
- (a) Setelah memenuhi kriteria kelayakan seperti yang dinyatakan dalam **Klausa (7)**, Peserta-peserta yang Layak akan disenarai pendek secara dalaman melalui undian 'Pemilihan Rawak' yang dijana komputer yang menerapkan nombor rawak kepada senarai kelayakan pemenang (**'Pemenang yang Disenarai Pendek'**);
  - (b) Pemenang yang Disenarai Pendek akan dihubungi oleh RHB atau wakil yang dilantik untuk melakukan verifikasi pada bila-bila masa dalam waktu pejabat (8.45 pagi hingga 5.45 petang) pada hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat;
  - (c) Pemenang yang Disenarai Pendek dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk layak sebagai pemenang yang layak ("**Pemenang**"), tiada wakil bagi Pemenang yang Disenarai Pendek yang Terpilih dibenarkan semasa menjawab soalan;
  - (d) Surat rasmi akan dikeluarkan kepada Pemenang melalui emel untuk rujukan mereka. Hadiah Kempen akan diberikan dalam tempoh lapan (8) minggu selepas Pemenang telah dipilih dan dihubungi.
  - (e) Pemenang dikehendaki hadir pada majlis penyampaian hadiah, yang tarikh, waktu dan tempat akan dimaklumkan oleh RHB. Semua kos pengangkutan, penginapan, perbelanjaan peribadi, kos yang terlibat untuk menebus atau mengumpul Hadiah Kempen dan sebarang kos lain yang ditanggung berkaitan dengan kehadiran majlis penyampaian Hadiah Kempen adalah tanggungjawab Pemenang (termasuk Pemenang dari Malaysia Timur dan/atau negara lain).
  - (f) Pemenang yang memerlukan wakil untuk menuntut Hadiah Kempen mereka bagi pihak mereka mesti memastikan bahawa wakil mereka menyediakan surat kuasa yang dikeluarkan oleh Pemenang bersama salinan dokumen pengenalan yang sah bagi Pemenang dan wakil tersebut.
  - (g) Pemenang tidak dibenarkan memilih warna Hadiah Kempen.
  - (h) Hadiah Kempen diberikan mengikut nilai yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat Kempen. Jika Pemenang ingin menaik taraf Hadiah Kempen kepada pakej dengan nilai yang lebih tinggi, beliau perlu menambah nilai tambahan untuk peningkatan tersebut.
  - (i) Hadiah Kempen adalah tertakluk kepada terma dan syarat dari **Signature Malaysia**.
  - (j) RHB tidak memberikan sebarang pernyataan atau jaminan berkaitan dengan kualiti Hadiah Kempen atau kesesuaian mereka untuk sebarang tujuan. Untuk sebarang pertikaian mengenai kualiti Hadiah Kempen, Pemenang digalakkan untuk berhubung atau menghubungi **Signature Malaysia**.
  - (k) Sekiranya Pemenang gagal menuntut Hadiah Kempen beliau dalam tempoh sah, Hadiah Kempen beliau akan dibatalkan.

- (l) **Signature Malaysia** berhak untuk menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang sama pada bila-bila masa dengan notis yang mencukupi di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang dianggap sesuai oleh RHB.
  - (m) Hanya satu (1) hadiah boleh dimenangi;
  - (n) Jika Pemenang yang Disenarai Pendek gagal menjawab telefon atau menjawab soalan dengan betul untuk sebarang sebab, atau jika pengesahan gagal, Pemenang yang Disenarai Pendek dianggap telah kehilangan peluang untuk menang dan RHB atau wakil yang dilantik berhak untuk memilih Pemenang yang Disenarai Pendek seterusnya apabila perlu;
  - (o) RHB atau wakil yang dilantik akan melakukan tiga (3) percubaan untuk menghubungi Pemenang yang Disenarai Pendek. Jika percubaan hubungan pertama gagal disebabkan oleh sebab seperti panggilan tidak dijawab, nombor telefon bimbit tidak berfungsi, tiada sambungan atau sebarang sebab lain, maka RHB atau wakil yang dilantik akan melakukan dua (2) percubaan lagi pada masa yang sesuai pada budi bicara RHB. Jika percubaan terakhir juga gagal, maka Pemenang yang Disenarai Pendek akan dibatalkan kelayakannya. Pemenang yang Disenarai Pendek yang berikutnya dalam senarai pemenang yang layak akan dihubungi;
  - (p) Apabila semua usaha tidak berjaya atau Pemenang yang Disenarai Pendek tidak bersetuju untuk menyertai Kempen apabila dihubungi oleh wakil RHB, Pemenang yang Disenarai Pendek tersebut akan dianggap telah menarik diri dari Kempen. RHB berhak untuk mendiskualifikasikan Pemenang yang Disenarai Pendek dan meneruskan untuk menghubungi Pemenang yang Disenarai Pendek seterusnya melalui proses pemilihan secara rawak.
  - (q) Pemenang yang Disenarai Pendek yang dapat menjawab soalan dengan betul akan dianggap sebagai Pemenang. Jika Pemenang yang Disenarai Pendek tidak dapat menjawab soalan dengan betul, orang tersebut akan didiskualifikasikan dan orang seterusnya dalam senarai akan dipilih untuk dihubungi;
  - (r) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah pemenang jika semua usaha telah dilakukan untuk memenuhi pemilihan pemenang.
12. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan 4 angka terakhir nombor kad pengenalan Pemenang yang Layak dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.

#### **PENYERTAAN DIBATALKAN**

13. RHB mungkin mendiskualifikasi orang yang terlibat daripada menyertai Kempen dan/atau daripada menebus Hadiah Kempen mereka sekiranya:
- (a) Peserta-peserta yang Layak yang telah melakukan pembelian dengan cara atau corak yang dianggap tidak normal dan menunjukkan percubaan untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas Peserta-peserta yang Layak yang lain dengan corak perbelanjaan kad biasa.
  - (b) Peserta-peserta yang Layak yang telah melakukan penipuan atau melakukan tindakan yang salah berkaitan Kad RHB dan/atau apa-apa urusan niaga yang dibuat daripadanya.

## TERMA DAN SYARAT UMUM

14. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

- (a) Beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) Dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
  - (1) Mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
  - (2) Mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
  - (1) Dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
  - (2) Dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (Short Message Service (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (Electronic Direct Message (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
  - (3) Dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) Visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu “**Ganjaran Kempen**”) dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) Beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam **Klausula (7)** di atas;

- (g) Mana-mana Peserta yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kemerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) Dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) Mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**

**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)

**Telefon No** : +603-9206 8118

**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html);

- (l) Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
  - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut **Klausula (7)** di atas;
  - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau

- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
  - (i) Produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)**

**[dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS)]**

**Address : Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia  
No 4, Jalan Sultan Sulaiman  
50000 Kuala Lumpur**

**Telephone No. : +603-2272 2811**

**FMOS Website : <https://www.fmos.org.my/bm/>**

**FMOS Complaint Handling Website : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>**

- (q) Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma dan Syarat ini.
- (r) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.

**15. RHB Boleh:**

- (a) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Peserta-peserta yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapa syak wasangka bahawa Peserta-peserta yang Layak telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
- (b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal yang mencukupi. Peserta-peserta yang Layak tidak akan membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak sebagai akibat langsung dan/atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen;

- (c) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikuti budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis awal yang mencukupi;
16. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pegganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuiaan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
17. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.