



Terms & Conditions

Special Instant Discount Campaign (2026)

Customers who are interested in participating in this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. RHB Bank Berhad (Registration No. 196501000373 (6171-M)) and RHB Islamic Bank Berhad (Registration No. 200501003283 (680329-V)) herein will be referred collectively as "RHB", unless otherwise specified.

CAMPAIGN PERIOD

2. The **Special Instant Discount Campaign (2026)** ("Campaign") is valid only at the specified venues (as per Appendix 1) and during the designated dates from 12th September 2026 until 31st October 2026 ("Campaign Period"), inclusive of both start and end dates.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible principal applicants who apply for RHB Credit Cards/-i during the Campaign Period. Eligible primary and supplementary cardholders with valid and existing RHB Cards (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:-
 - a) individuals below the age of eighteen (18) years;
 - b) Customers who are committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by RHB; and
 - c) Customers who are determined by RHB to be potentially committing any of wrongful acts stipulated herein.

CAMPAIGN MECHANICS

5. Eligible Participants can enjoy discounts at participating merchants listed below:-

Campaign Mechanics	Cashback (RM)	Maximum Cashback Payout for Whole Campaign (RM)	Capping for cardholders
Spend a minimum of RM5,500 on selected merchants and convert to Easy Payment Plan (EPP)	150	174,000	1,160
Spend a minimum of RM10,000 on selected merchants and convert to Easy Payment Plan (EPP)	250	26,000	104

- Combined spend across multiple cards will not be entitled.



- Spend herein refers to all purchases made at selected partners outlets (here in referred at “Merchants”) that is listed as per below (please refer to Appendix 1 for full merchant outlets listing) to receive the instant rebate:
 - CG Computers
 - Machines
 - Thunder Match
 - SNS Network
 - Direct D
 - Courts
- The payment must be made using RHB Credit Card/-i only (“Eligible Cardholders”). The rebate is limited to one per Cardholder.
- The Campaign is limited to 1,264 Eligible Cardholders only (as per Clause 5). Promotion will be on a first-come-first-serve basis during the Campaign Period.
- Campaign cannot be exchanged for cash or used in conjunction/combination with other vouchers.
- RHB may add, change, modify or remove the offer structure, benefit and other features, including these Terms and Conditions, or to terminate the Campaign at any time with sufficient prior notice given.
- RHB gives no representation or warranty with respect to any goods or services provided by Merchants. In particular, RHB gives no warranty with respect to the quality of goods or services redeemed or their suitability and redeem ability for any purpose.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

6. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB’s branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a “**Campaign Reward**”) and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB’s website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) he/she is not allowed to choose the color or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 6 (b)(ii) above;



- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
(ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
(iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her.
He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-92068118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 6(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)

Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia

No 4, Jalan Sultan Sulaiman

50000 Kuala Lumpur



Telephone No.: +603-2272 2811

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of RHB Debit Card/-i and RHB Credit Card/-i which can be found <https://www.rhbgroup.com/others/terms-conditions/index.html>;
7. RHB may:
- a) Disqualify any and all entries from any Eligible Cardholder in this Campaign and prohibit that person from further participating in this Campaign in the event that there is suspicion that the Eligible Cardholder tampered with or benefited from the tampering of the regulations of this Campaign or the Terms and Conditions stated herein;
 - b) Cancel, terminate or suspend the Campaign with sufficient prior notice. Eligible Cardholder shall not make any claim or compensation against RHB for any loss or damage incurred by the Eligible Cardholder as a direct and/or indirect result of the cancellation, termination or suspension of the Campaign;
 - c) Add, delete, suspend or vary the Terms and Conditions contained herein, either wholly or in part at its discretion by way of posting on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB with sufficient prior notice;
8. RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
9. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other brochure, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.
10. The Campaign is not applicable to Shariah non-compliant products and services such as liquor, pork, indecent entertainment, tobacco etc. (if any) for Islamic cards.

– End –



Terma & Syarat Kempen Diskaun Serta-Merta Khas (2026)

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. RHB Bank Berhad (No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)) dan RHB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)) secara bersama akan dirujuk sebagai "RHB", melainkan dinyatakan sebaliknya.

TEMPOH KEMPEN

2. **Kempen Diskaun Serta-Merta Khas (2026)** ("Kempen") hanya sah di tempat yang ditentukan (seperti dalam Lampiran 1) dan semasa tarikh yang ditetapkan dar 12 September 2026 hingga 31 Oktober 2026 ("Tempoh"), termasuk tarikh mula dan tamat.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemohon prinsipal yang layak yang memohon Kad Kredit/-i RHB (secara kolektif, "**Kad RHB**") semasa Tempoh Kempen. Pemegang akaun utama dan tambahan yang layak bagi Kad RHB yang sah dan sedia ada ("**Pelanggan Yang Layak**")
4. Individu-individu yang berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) Individu yang berumur 18 tahun ke bawah;
 - b) Pelanggan yang telah atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, menyalahi undang-undang berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB; dan
 - c) Pelanggan yang ditentukan oleh RHB sebagai berpotensi melakukan mana-mana perbuatan salah yang ditetapkan di sini.

MEKANISMA KEMPEN

5. Pelanggan Yang layak boleh menikmati diskaun melalui pedagang yang mengambil bahagian yang disenaraikan di bawah:-

Mekanisma Kepen	Pulangan Tunai (RM)	Maksimum Bayaran Pulangan Tunai bagi Keseluruhan Kempen (RM)	Had bagi Pemegang Kad
Berbelanja minimum RM5,500 di peniaga terpilih dan menukarkan transaksi tersebut kepada Pelan Pembayaran Mudah (EPP)	150	174,000	1,160
Berbelanja minimum RM10,000 di peniaga terpilih dan menukarkan transaksi tersebut	250	26,000	104

kepada Pelan Pembayaran Mudah (EPP)			
--	--	--	--

- Gabungan perbelanjaan yang dibuat menggunakan beberapa Kad tidak akan diambil kira untuk kelayakan.
- Perbelanjaan di sini merujuk kepada semua pembelian yang dibuat di premis rakan niaga terpilih (selepas ini dirujuk sebagai “Peniaga”) seperti yang disenaraikan di bawah (sila rujuk Lampiran 1 untuk senarai penuh premis Peniaga) bagi melayakkan Pemegang Kad menerima rebat serta-merta:
 - CG Computers
 - Machines
 - Thunder Match
 - SNS Network
 - Direct D
 - Courts
- Bayaran mestilah dibuat menggunakan Kad Kredit RHB/-i sahaja (“Pemegang Kad yang Layak”). Rebate adalah terhad kepada satu (1) rebat bagi setiap Pemegang Kad.
- Kempen ini adalah terhad kepada 1,264 Pemegang Kad yang Layak sahaja (seperti yang dinyatakan dalam Klausa 5). Promosi ini adalah berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat sepanjang Tempoh Kempen.
- Kempen ini tidak boleh ditukar kepada wang tunai atau digunakan bersama-sama atau digabungkan dengan baucar lain.
- RHB berhak untuk menambah, mengubah, meminda atau mengeluarkan struktur tawaran, manfaat dan ciri-ciri lain, termasuk Terma dan Syarat ini, atau menamatkan Kempen pada bila-bila masa dengan memberikan notis awal yang mencukupi.
- RHB tidak memberikan sebarang representasi atau jaminan berhubung dengan mana-mana barangan atau perkhidmatan yang disediakan oleh Peniaga. Khususnya, RHB tidak memberikan sebarang jaminan berhubung dengan kualiti barangan atau perkhidmatan yang ditebus atau kesesuaian serta kebolegunaannya untuk sebarang tujuan.

TERMA DAN SYARAT AM

6. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
- (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* (“SMS”)) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* (“EDM”)) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.

- (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausula 6 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak. Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-92068118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 6(b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;

- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehendkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan dan produk(-produk) unit amanah, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Ombudsman Scheme yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
[dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]
Alamat : Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-22722811

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat RHB Kad Debit/-i yang boleh didapati di <https://www.rhbgroup.com/others/terms-conditions/index.html>;

- 7. RHB boleh:
 - a) Melucutkan kelayakan mana-mana dan semua penyertaan daripada mana-mana Pemegang Kad yang Layak dalam Kempen ini dan melarang orang itu daripada terus menyertai Kempen ini sekiranya terdapat syak wasangka bahawa Pemegang Kad yang Layak telah mengganggu atau mendapat manfaat daripada perubahan peraturan Kempen ini atau Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini;
 - b) Membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan notis awal yang mencukupi. Pemegang Kad yang Layak tidak akan membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap RHB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak sebagai akibat langsung dan/atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen;
 - c) Menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan cara menyiarkan di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB dengan notis awal yang mencukupi;
- 8. RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan pengganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaihan dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
- 9. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat ini dengan sebarang bahan brosur, pemasaran atau promosi lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan terpakai.
- 10. Kempen ini tidak terpakai untuk produk dan perkhidmatan yang tidak patuhi Shariah seperti minuman keras, daging khinzir, hiburan yang tidak bersesuaian, produk berkaitan tembakau dan sebagainya (jika ada) untuk kad Islamik.

– Tamat –