

TERMS AND CONDITIONS
RHB X CARS INTERNATIONAL SPEND & WIN CAMPAIGN
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB x CARs International Spend & Win Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V) (collectively, "**RHB**")]

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **15/07/2026 to 14/01/2027 ("Campaign Period")**, both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all eligible primary and supplementary cardholders of valid and existing RHB Debit Cards/-i and RHB Credit Cards/-i who have fulfilled the campaign criteria as stated in Clause 5 below (collectively, "**Eligible Participants**").
4. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
 - a. Individual below the age of eighteen (18) years;
 - b. companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools; and
 - c. committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

"RHB Banking Group" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

5. To participate in the Campaign, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, do the following:

Stand a chance to win premium car care services worth up to RM1,800 with a minimum spend of RM100 in a single transaction using RHB Credit/ Debit Cards/-i at CARs International outlets in Malaysia.

To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period ("**Campaign Qualifying Requirements**"):

- a. Eligible Participants will earn one (1) entry for every Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) of eligible spending at CARs International using RHB Credit/ Debit Cards/-i

- b. Eligible spending successfully converted into a 0% Installment Payment Plan (IPP) will qualify for double entries, equivalent to two (2) entries for every Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) of eligible spending

Illustration:

Eligible Transaction	Campaign Entries Earned
RM100 eligible spending	1 entry
RM500 eligible spending	5 entries
RM500 eligible spending converted into 0% IPP	10 entries

CAMPAIGN REWARDS

6. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a “**Campaign Reward**”):

Prize	Campaign Month	Campaign Prize
Grand Prize	15 July 2026 – 14 January 2027	<u>Grand Prize</u> - Graphene Coating Package worth RM1,800* x 1 Winner - Haado Coating Package worth RM1,200* x 2 Winners - VIP Services (Exterior & Interior) Package worth RM1,055* x 3 Winners 6 Winners in total during the Campaign Period
Monthly Prize	<u>Month 1:</u> 15 July 2026 – 14 August 2026 <u>Month 2:</u> 15 August 2026 – 14 September 2026 <u>Month 3:</u> 15 September 2026 – 14 October 2026 <u>Month 4:</u> 15 October 2026 – 14 November 2026 <u>Month 5:</u> 15 November 2026 – 14 December 2026 <u>Month 6:</u> 15 December 2026 – 14 January 2027	<u>Monthly Prize</u> 3 Step Restoration: Compound, Polish & Wax + Glass Coat (Windscreen) Package worth RM880* x 1 Winner x 6 months - Polish & Wax Package worth RM330* x 5 Winners x 6 months - Waxing Package worth RM180* x 10 Winners x 6 months 96 Winners in total during the Campaign Period

**The retail price for Prizes as stated above in Ringgit Malaysia (RM) is accurate at the time of publication of this Campaign terms and conditions and for the purpose of illustration only. The Prizes does not mean an equal value of the fulfilment of rewards purpose. The retail price for Prizes may be different from the current market value.*

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

7. The winner ("**Eligible Winners**") selection process and reward fulfilment conditions are as follows:
- a. Each Eligible Participant who fulfil the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 5 above has a chance of winning up to a maximum of one (1) Grand Prize and one (1) Monthly Prize in total throughout the Campaign Period.
 - b. Allocation of the prizes are listed as per table stated in Clause 6:
 - c. The winner selection process is as follows:
 - i. Monthly Prize - Winners for the relevant month within the Campaign Period will be selected based on the top sixteen (16) Eligible Participants with the highest number of Campaign Entries earned for such month. The top one (1) winner will win a 3 Step Restoration: Compound, Polish & Wax + Glass Coat (Windscreen) Package, the subsequent five (5) winners will each win a Polish & Wax Package, and the subsequent ten (10) winners will each win a Waxing Package. If any Eligible Winners who have previously won a Monthly Prize during the Campaign Period have been re-selected based on the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause 5 above, then the next-in-line Eligible Winners will be selected as the winner. For example, an Eligible Winners of Month 1 has been selected again for Month 3, then the Eligible Winners will be disqualified from winning the Monthly Prize in Month 3.
 - ii. Grand Prize – Winners will be selected based on the top six (6) Eligible Participants with the highest number of Campaign Entries earned during the Campaign Period. The top one (1) winner will win a Graphene Coating Package, the subsequent two (2) winners will each win a Haado Coating Package, and the subsequent three (3) winners will each win a VIP Services (Exterior & Interior) Package.
 - iii. If there are two (2) or more Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries, the Eligible Participant with the highest total transaction amount of the Eligible Transactions will be ranked before the other Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries, and so forth.
 - iv. If there are two (2) or more Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries and the same total transaction amount of the Eligible Transactions, the Eligible Participant who first reached such total transaction amount of the Eligible Transactions will be ranked before the other Eligible Participants with the same total number of Campaign Entries and the same total transaction amount of the Eligible Transactions, and so forth.
 - d. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB system to be accounted for the number of Eligible Transactions and Campaign Entries.
 - e. Only eligible account holders of a valid and active RHB Debit Cards/-i and/or RHB Credit Cards/-i account, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prize, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Prize. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Prize, the RHB Debit Cards/-i and/or RHB Credit Cards/-i account becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the account holder of such RHB Debit Cards/-i and/or RHB Credit Cards/-i account will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.
 - f. Fulfilment of Campaign Prize:
 - i. RHB will send out Short Message Services ("SMS") or Electronic Direct Mailer ("eDM") to the latest mobile number or email of the winners in RHB's records. The campaign prize unique redemption code and validity period will be included in the SMS or eDM.

- ii. Each campaign prize winner is required to redeem his/her campaign prize using the unique redemption code provided by RHB, at the CARs International authorized outlet.
- iii. If any campaign prize winner fails to redeem his/her campaign prize within the validity period, his/her campaign prize will be forfeited.
- iv. RHB is not liable to meet the total number of winner(s) if all attempts to select the winners have been exhausted.
- g. RHB may substitute the campaign prizes with another prize of similar value or specifications by giving sufficient prior notice to the grand prize winners in the manner set out in Clause 8(b)(ii) below
- h. RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.
- i. Any winner who has any issue with his/her prize is advised to contact CARs International directly.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

8. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
- (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;

- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 8(b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.

The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No. : +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 8(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;

(p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:

(i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS))
Address : Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No. : +603-2272 2811
Web Form : <https://complaint.fmos.org.my/index.php>
Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

(q) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

(r) this Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN BELANJA & MENANG RHB X CARS INTERNATIONAL
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Kempen Belanja & Menang RHB x CARs International ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15/07/2026** hingga **14/01/2027** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang kad utama dan kad tambahan yang layak yang sah dan masih wujud bagi Kad Debit/-i RHB dan Kad Kredit/-i RHB yang telah memenuhi kriteria kempen seperti yang dinyatakan di Klausa 5 di bawah (secara kolektif, "**Peserta-Peserta Yang Layak**").
4. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a. individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - b. syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan
 - c. melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

"**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

5. Bagi mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki, semasa Tempoh Kempen, mematuhi perkara-perkara berikut:

Berpeluang memenangi perkhidmatan penjagaan kereta premium bernilai sehingga RM1,800 dengan perbelanjaan minimum sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100) dalam satu (1) transaksi menggunakan Kad Kredit atau Kad Debit/-i RHB di mana-mana cawangan CARs International di seluruh Malaysia.

Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen**"):

- a. Peserta- Peserta yang Layak akan menerima satu (1) penyertaan bagi setiap Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100) perbelanjaan layak yang dibuat di CARs International menggunakan Kad Kredit atau Kad Debit/-i RHB.
- b. Perbelanjaan layak yang berjaya ditukarkan kepada Pelan Pembayaran Ansuran (Installment Payment Plan, IPP) 0% akan melayakkan Peserta-Peserta yang Layak menerima penyertaan berganda, bersamaan dua (2) penyertaan bagi setiap Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100) perbelanjaan layak.

Ilustrasi:

Transaksi Layak	Penyertaan Kempen yang Diperoleh
Perbelanjaan layak sebanyak RM100	1 penyertaan
Perbelanjaan layak sebanyak RM500	5 penyertaan
Perbelanjaan layak sebanyak RM500 yang ditukarkan kepada IPP 0%	10 penyertaan

GANJARAN-GANJARAN KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu "**Ganjaran Kempen**"):-

Ganjaran	Tempoh Kempen	Ganjaran Kempen
Hadiah Utama	15 Julai 2026 – 14 Januari 2027	<u>Hadiah Utama</u> • Pakej Graphene Coating bernilai RM1,800* x 1 Pemenang • Pakej Haado Coating bernilai RM1,200* x 2 Pemenang • Pakej Perkhidmatan VIP (Luaran & Dalaman) bernilai RM1,055* x 3 Pemenang Jumlah 6 Pemenang sepanjang Tempoh Kempen

Hadiah Bulanan	<u>Bulan 1:</u> 15 Julai 2026 – 14 Ogos 2026	<u>Hadiah Bulanan</u> • Pakej Pemulihan 3 Langkah: Compound, Polish & Wax + Glass Coat (Cermin Hadapan) bernilai RM880* x 1 Pemenang x 6 bulan • Pakej Polish & Wax bernilai RM330* x 5 Pemenang x 6 bulan • Pakej Waxing bernilai RM180* x 10 Pemenang x 6 bulan Jumlah 96 Pemenang sepanjang Tempoh Kempen
	<u>Bulan 2:</u> 15 Ogos 2026 – 14 September 2026	
	<u>Bulan 3:</u> 15 September 2026 – 14 Oktober 2026	
	<u>Bulan 4:</u> 15 Oktober 2026 – 14 November 2026	
	<u>Bulan 5:</u> 15 November 2026 – 14 Disember 2026	
	<u>Bulan 6:</u> 14 Disember 2026 – 15 Januari 2027	

** Harga runcit Hadiah yang dinyatakan di atas dalam Ringgit Malaysia (RM) adalah tepat pada masa Terma dan Syarat Kempen ini diterbitkan dan disediakan untuk tujuan ilustrasi sahaja. Nilai Hadiah yang dinyatakan tidak boleh ditafsirkan sebagai nilai sebenar bagi tujuan penebusan atau penggantian. Harga runcit Hadiah mungkin berbeza daripada nilai pasaran semasa pada masa penyerahan Hadiah.*

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

7. Pemilihan Pemenang ("**Pemenang Yang Layak**") dan syarat pemenuhan ganjaran adalah seperti berikut:-
 - a. Setiap Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen sebagaimana yang dinyatakan dalam Klausu 5 mempunyai peluang untuk memenangi maksimum satu (1) hadiah utama dan satu (1) hadiah bulanan secara keseluruhan sepanjang Tempoh Kempen.
 - b. Peruntukan hadiah disenaraikan seperti jadual yang dinyatakan dalam Klausu 6.
 - c. Process pemilihan pemenang adalah berikut:
 - i. Hadiah Bulanan – Pemenang-pemenang untuk bulan berkenaan dalam Tempoh Kempen akan dipilih berdasarkan enam belas (16) Peserta-Peserta Yang Layak teratas dengan jumlah Penyertaan Kempen tertinggi yang diperolehi untuk bulan tersebut. Pemenang tempat pertama akan memenangi satu (1) Pakej Pemulihan 3 Langkah: Compound, Polish & Wax + Glass Coat (Cermin Hadapan), lima (5) pemenang berikutnya masing-masing akan memenangi satu (1) Pakej Polish & Wax, dan sepuluh (10) pemenang berikutnya masing-masing akan memenangi satu (1) Pakej Waxing.

Sekiranya mana-mana Pemenang yang Layak yang telah memenangi Hadiah Bulanan sebelum ini dalam Tempoh Kempen dipilih semula berdasarkan Syarat Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausu 5 di atas, maka Peserta-Peserta yang Layak seterusnya dalam senarai akan dipilih sebagai pemenang. Sebagai contoh, sekiranya seorang Pemenang yang Layak bagi Bulan 1 dipilih semula untuk Bulan 3, pemenang tersebut akan hilang kelayakan untuk memenangi Hadiah Bulanan bagi Bulan 3.

 - ii. Hadiah Utama – Pemenang-pemenang akan dipilih berdasarkan enam (6) Peserta-Peserta Yang Layak teratas dengan jumlah Penyertaan Kempen tertinggi yang diperolehi semasa Tempoh Kempen. Pemenang tempat pertama akan memenangi satu (1) Pakej Graphene Coating, dua (2) pemenang berikutnya masing-masing akan memenangi satu (1) Pakej Haado Coating, dan tiga (3) pemenang berikutnya masing-masing akan memenangi satu (1) Pakej Perkhidmatan VIP (Luaran & Dalaman).

- iii. Jika terdapat dua (2) atau lebih Peserta-Peserta Yang Layak dengan jumlah Penyertaan Kempen yang sama, Peserta-Peserta Yang Layak dengan jumlah transaksi tertinggi bagi Transaksi Yang Layak akan disenaraikan di hadapan Peserta-Peserta Yang Layak yang lain dengan jumlah Kempen Penyertaan yang sama dan sebagainya.
- iv. Jika terdapat dua (2) atau lebih Peserta-Peserta Yang Layak dengan jumlah Penyertaan Kempen yang sama dan jumlah transaksi yang sama bagi Transaksi Yang Layak, Peserta-Peserta Yang Layak yang mula-mula mencapai jumlah transaksi sedemikian akan disenaraikan di hadapan Peserta-Peserta Yang Layak yang lain dengan jumlah Penyertaan Kempen yang sama dan jumlah transaksi yang sama bagi Transaksi Yang Layak, dan sebagainya.
- d. Transaksi-Transaksi Yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (Malaysia Standard Time) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira dalam bilangan Transaksi Yang Layak dan Penyertaan Kempen.
- e. Hanya pemegang-pemegang akaun yang layak bagi akaun Kad Debit/-i RHB dan/atau Kad Kredit/-i RHB yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak dormant atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, layak untuk menyertai Kempen ini dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Hadiah Kempen, akaun Kad Debit/-i RHB dan/atau Kad Kredit/-i RHB menjadi dormant atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab, pemegang akaun utama Kad Debit/-i RHB dan/atau Kad Kredit/-i RHB akaun akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta-Peserta Yang Layak berikutnya.
- f. Pemenuhan Hadiah Kepen:
 - i) RHB akan menghantar Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Penghantar Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("eDM")*) ke nombor telefon bimbit atau e-mel terkini pemenang-pemenang yang terdapat dalam rekod RHB. Kod penebusan unik hadiah kempen dan tempoh sah laku akan disertakan dalam SMS atau eDM.
 - ii) Setiap pemenang hadiah kempen dikehendaki menebus hadiah kempennya menggunakan kod penebusan unik yang disediakan oleh RHB, di cawangan sah CARs International.
 - iii) Jika mana-mana pemenang hadiah kempen gagal menebus hadiah utamanya dalam tempoh sah laku, hadiah kempennya akan dilucuthakkan.
 - iv) RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang sekiranya semua usaha yang munasabah untuk memilih pemenang telah dilakukan dan tidak berjaya.
- g. RHB boleh menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang memiliki nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi kepada Peserta-Peserta Yang Layak dalam cara yang dinyatakan dalam Klausa 8(b)(ii) di bawah.
- h. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan empat (4) angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.
- i. Mana-mana pemenang yang mempunyai sebarang isu dengan hadiah mereka dinasihatkan untuk menghubungi CARs International secara langsung.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

8. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta-Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
 - (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
 - (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
 - (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
 - (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 8(b)(ii) di atas;
 - (g) mana-mana Peserta-Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;

- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j) (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
- (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
- (iii) mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
- (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausula 8(b)(i)(1) di atas;
- (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
- (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta-Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;

(p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-

(i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(dahulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services (OFS))

Alamat: Level 14, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

No. Telefon: +603-2272 2811

Borang Web : <https://complaint.fmos.org.my/index.php>

Laman Web : <https://www.fmos.org.my/bm/>

(q) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan

(r) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.