

**TERMS AND CONDITIONS**  
**12 MONTHS COMMODITY MURABAHAH DEPOSIT-i WITH ADVANCE PROFIT PAYMENT**  
**PROMOTION 2026 VIA OVER THE COUNTER**  
**("these Terms and Conditions")**

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

**CAMPAIGN ORGANISERS**

1. The **12 Months Commodity Murabahah Deposit-i ("CMD-i") with Advance Profit Payment Promotion 2026 via Over The Counter Campaign ("Campaign")** is organised by RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

**CAMPAIGN PERIOD**

2. The Campaign will be extended to **31 July 2026**. The revised Campaign Period will be from **5 May 2026 to 31 July 2026 ("Campaign Period")**, both dates, inclusive or upon reaching Campaign target, whichever comes first ("Campaign Period").

**ELIGIBILITY**

3. The Campaign is open to all RHB customers (both residents and non-residents) of Consumer Banking segment only ("Eligible Participant").
4. "**RHB Banking Group**" means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

**CAMPAIGN MECHANICS**

5. The CMD-i placements must be made with new funds only i.e. funds not transferred from existing RHB Current Account/-i or Savings Account/-i ("CASA/-i"), failing which the Eligible Participant acknowledges and agrees that he/she waives his / her rights to claim the full selling price and accordingly, RHB shall pay based on the prevailing twelve (12) months CMD-i board rate.
6. The promotional rate ("Promotional Rate") is as follow:

Tenure (Months)	Promotional Rate, p.a.*	Minimum CMD-i Placement	Eligible Participant
<b>12</b>	<b>3.50%</b>	<b>RM10,000</b>	<b>All RHB customers</b>

*\*Should there be an Overnight Policy Rate (OPR) change; the Promotional Rate may be revised.*

7. For new CMD-i customers, it is compulsory to have CASA-i as an affiliate account for CMD-i placement; while for existing customers, they can opt to use their CASA/-i for profit payout purpose.
8. Under this Campaign, the profit shall be credited in advance into the Eligible Participant's designated CASA/-i. The Eligible Participant is required to maintain an active CASA/-i account at all times for the purpose of receiving the profit payment.
9. Upon maturity, the CMD-i placement amount shall be automatically renewed to an ordinary CMD-i with the same tenure at the prevailing board rate as per published in RHB Banking Group website.

10. CMD-i placement shall NOT be used as collateral for the purpose of securing any credit facility obtained or to be obtained by the Eligible Participant before the completion of the CMD-i tenure for this Campaign. Failing which RHB reserves the right at its discretion to accord the Eligible Participant's CMD-i Promotional Rate with RHB prevailing twelve (12) months CMD-i board rates.
11. Partial withdrawal is not allowed for advance profit payment Campaign.
12. In the event Eligible Participant uplifts the CMD-i before maturity, the Eligible Participant acknowledges and agrees that he/she waives his/her rights to claim the full selling price and no profit is to be paid on the CMD-i amount uplifted before the completion of the CMD-i tenure.
13. This Campaign is available for placement made over the counter at any RHB Branches in Malaysia.

#### **GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

14. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participants agrees to the following:-
  - (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
  - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
    - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
    - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
  - (ii) RHB may give such notice:-
    - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
    - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
    - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
  - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (d) agrees to access RHB's Website to view the Terms and Conditions and undertakes to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions;
- (e) agrees to discontinue any further participation in this Campaign by informing RHB if any future modifications of these Terms and Conditions are unacceptable.
- (f) agrees that by providing the personal information, the Eligible Participant consents to RHB processing their personal information for any and/or all of the following purposes ("Purpose"), if applicable:
  - i. administering this Campaign and contacting the Eligible Participant in relation to the same;
  - ii. cross-selling, marketing and promotions of products and/or services of RHB Banking Group and its strategic alliances; or

- iii. other related and legitimate business purposes;
- (g) agrees that the Eligible Participant personal information may be disclosed to other companies within the RHB Banking Group (which shall include its holding company, subsidiary(s), and any associated company(s), including any company as a result of any restructuring, merger, sale or acquisition), service providers, and vendors and any of their respective agents, servants and/or such persons, whether located within or outside Malaysia for the Purpose, if applicable, subject at all times to any laws (including regulations, standards, guidelines and/or obligations) applicable to RHB.
- (h) may exercise their options in respect of receiving marketing materials (including cross selling, marketing and promotions as described above) by contacting us through the RHB Contact Details.
- (i) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:
- RHB Customer Contact Centre**  
**Email** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)  
**Telephone No.** : +603-9206 8118  
**Form** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html)
- (j) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (k) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (l) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
- (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-
- Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)**  
**(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)**  
**Level 14, Main Block**  
**Menara Takaful Malaysia**  
**No. 4, Jalan Sultan Sulaiman**  
**50000 Kuala Lumpur.**  
**Telephone: 603-2272 2811**  
**Web Form** : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>  
**Website** : <https://www.fmos.org.my/en/>
- (m) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of Personal Banking which can be found at:  
[https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal\\_banking\\_tnc\\_eng.pdf](https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_eng.pdf)
- (n) RHB shall not be liable for any default in respect of the Campaign due any act of God, war (whether declared or undeclared), strike, riot, civil commotion, and act of terrorists which are not attributable to the act, omission, default, negligence and/or misconduct on the part of RHB and/or any of its employees, representatives and agents.
- (o) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT  
PROMOSI PEMBAYARAN PENDAHULUAN KEUNTUNGAN DEPOSIT-i KOMODITI  
MURABAHAH 2026 BAGI TEMPOH 12 BULAN MELALUI KAUNTER  
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan-pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

#### **PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN**

1. **Promosi Pembayaran Pendahuluan Keuntungan Deposit-i Komoditi Murabahah (CMD-i) 2026 bagi Tempoh 12 Bulan Melalui Kaunter ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, "**RHB**").

#### **TEMPOH KEMPEN**

2. Kempen akan dilanjutkan kepada **31 Julai 2026**. Tempoh Kempen yang disemak semula adalah dari **5 Mei 2026** hingga **31 Julai 2026** ("Tempoh Kempen"), kedua-dua tarikh, termasuk atau apabila mencapai sasaran Kempen, yang mana lebih awal ("Tempoh Kempen").

#### **KELAYAKAN**

3. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pelanggan RHB (pemastautin dan bukan pemastautin) bagi segmen Perbankan Konsumer ("Pelanggan Yang Layak").
4. "**Kumpulan Perbankan RHB**" bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegang, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

#### **MEKANISME KEMPEN**

5. Perletakan CMD-i mesti dibuat dengan dana baru sahaja, iaitu dana yang bukan dipindahkan dari Akaun Semasa/-i atau Akaun Simpanan/-i ("ASAS/-i") RHB yang sedia ada. Jika tidak, Peserta Yang Layak mengaku dan bersetuju melepaskan haknya untuk menuntut harga jualan penuh dan dengan itu, RHB akan membayar kepada Peserta Yang Layak berdasarkan kadar semasa CMD-i bagi tempoh enam (6) bulan.
6. Kadar promosi ("Kadar Promosi") adalah seperti berikut:

<b>Tempoh (bulan)</b>	<b>Kadar Promosi, setahun*</b>	<b>Minimum Peletakan CMD-i</b>	<b>Pelanggan yang Layak</b>
<b>12</b>	<b>3.50%</b>	<b>RM10,000</b>	<b>Semua pelanggan RHB</b>

*\*Sekiranya terdapat perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), Kadar Promosi boleh disemak semula.*

7. Bagi pelanggan baru CMD-i, adalah wajib untuk memiliki ASAS-i sebagai akaun sekutu untuk peletakan CMD-i; manakala bagi pelanggan sedia ada, mereka boleh memilih untuk menggunakan ASAS/-i mereka untuk tujuan pembayaran keuntungan.
8. Di bawah Kempen ini, keuntungan dikreditkan terlebih dahulu ke dalam ASAS/-i yang ditetapkan oleh Peserta Layak. Peserta Yang Layak dikehendaki mengekalkan akaun ASAS/-i yang aktif pada setiap masa untuk tujuan menerima bayaran keuntungan.

9. Pada tarikh matang, amaun peletakan CMD-i tersebut akan diperbaharui secara automatik kepada CMD-i biasa untuk tempoh yang sama pada kadar semasa seperti yang diterbitkan di laman web Kumpulan Perbankan RHB.
10. Peletakan CMD-i tidak boleh digunakan sebagai cagaran untuk tujuan menjamin apa-apa kemudahan kredit yang diperolehi atau akan diperolehi oleh Peserta Yang Layak sebelum tamat tempoh CMD-i untuk Kempen ini. Jika tidak, Peserta Yang Layak mengaku dan bersetuju melepaskan haknya untuk menuntut harga jualan penuh dan dengan itu, RHB akan membayar kepada Peserta Yang Layak berdasarkan kadar semasa CMD-i bagi tempoh dua belas (12) bulan.
11. Pengeluaran separa adalah tidak dibenarkan di bawah Kempen pembayaran keuntungan pendahuluan.
12. Sekiranya Peserta Yang Layak melakukan pengeluaran CMD-i secara pra-matang, Peserta Yang Layak mengaku dan bersetuju melepaskan haknya untuk menuntut harga jualan penuh dan tiada keuntungan akan dibayar atas sebarang jumlah CMD-i yang dikeluarkan sebelum tamat tempoh CMD-i.
13. Kempen ini tersedia untuk peletakan yang dibuat di kaunter di mana-mana Cawangan RHB di Malaysia.

#### **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM**

14. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
  - (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
    - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
    - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
  - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
    - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
    - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
    - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
  - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

- (c) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (d) bersetuju untuk melayari laman web RHB untuk membaca Terma dan Syarat ini dan sentiasa sedia maklum dengan sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini;
- (e) bersetuju untuk tidak meneruskan sebarang penyertaan lanjut dalam Kempen ini dengan memaklumkan RHB jika ada sebarang pengubahsuaian di masa hadapan Terma dan Syarat ini yang tidak boleh diterima.
- (f) bersetuju bahawa dengan menyediakan maklumat peribadi, Peserta Yang Layak mengizinkan RHB memproses maklumat peribadi mereka untuk apa-apa dan / atau semua tujuan yang berikut ("**Tujuan**"), jika berkenaan:
  - (a) mentadbir Kempen ini dan menghubungi Peserta Yang Layak berkaitan dengan perkara yang sama;
  - (b) penjualan silang, pemasaran dan promosi produk dan / atau perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB dan rakan-rakan kongsi strategiknya; atau
  - (c) lain-lain tujuan perniagaan yang berkaitan dan sah;
- (g) bersetuju bahawa maklumat peribadi Peserta Yang Layak mungkin didedahkan kepada syarikat lain dalam Kumpulan Perbankan RHB (yang termasuk syarikat induknya, anak-anak syarikat, dan mana-mana syarikat bersekutu, termasuk mana-mana syarikat akibat daripada penyusunan semula, penggabungan, jualan atau pengambilalihan), penyedia perkhidmatan, dan vendor dan mana-mana ejen, pekerja dan / atau orang-orang tersebut, sama ada terletak di dalam atau di luar Malaysia untuk Tujuan tersebut, jika berkenaan, tertakluk pada setiap masa kepada mana-mana undang-undang (termasuk peraturan, piawaian, garis panduan dan / atau kewajipan) yang terpakai kepada RHB.
- (h) boleh menjalankan pilihan mereka berkenaan dengan menerima bahan-bahan pemasaran (termasuk penjualan silang, pemasaran dan promosi seperti yang dinyatakan di atas) dengan menghubungi kami melalui Butiran RHB.
- (i) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:
 

**Pusat Hubungan Pelanggan RHB**  
**E-mel** : [customer.service@rhbgroup.com](mailto:customer.service@rhbgroup.com)  
**Telefon No.** : **+603-9206 8118**  
**Borang** : [rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html](http://rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html)
- (j) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (k) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (l) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
  - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

**Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)**  
**(Dulu dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services)**

**Level 14, Main Block**  
**Menara Takaful Malaysia**  
**No. 4, Jalan Sultan Sulaiman**  
**50000 Kuala Lumpur.**

**Telephone : 603-2272 2811**

**Borang Web** : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

**Laman web** : <https://www.fmos.org.my/bm/>

- (m) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Perbankan Peribadi yang boleh didapati di:  
[https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal\\_banking\\_tnc\\_bm.pdf](https://www.rhbgroup.com/-/media/Assets/Corporate-Website/Document/Others-TnCs/Updated/personal_banking_tnc_bm.pdf)
- (n) RHB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh bencana alam, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, tindakan perindustrian, atau tindakan penganas yang tidak berpunca dari perbuatan, tindakan, keingkaran, kecuaiian dan/atau salah laku RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil atau ejen RHB.
- (o) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.